

MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES DE FRUTAS 2016

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2016, el cual fue aprobado por la H. Cámara de Diputados el 12 de noviembre de 2015 y publicado el 27 de noviembre de 2015, en el Diario Oficial de la Federación, el cual contempla el Incentivo Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones establecido en el “Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados”.

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2016-2017, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

Para el onceavo mes del año 2015, el valor total del intercambio comercial agroalimentario de Centroamérica con México ascendió a 1,308.14 mdd. Las exportaciones agroalimentarias de México a la región ascendieron a 793.66 mdd, lo que representó un incremento del 4.68% en comparación al mismo período del ejercicio 2014.

El sector de frutas representa un rubro importante en las exportaciones de México a Centroamérica, que hasta el mes de noviembre del ejercicio 2015 alcanzó un monto de 60.79 mdd, lo que representa un aumento al valor total de las exportaciones, respecto al año 2014. Entre los frutos que más se exportan a Centroamérica destacan el aguacate, el coco y la uva de mesa.

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Las principales frutas que México exporta a la región Centroamericana tales como aguacate, uva de mesa, coco, frutillas, cítricos, limón, entre otros, tienen admisibilidad al mercado centroamericano; en el caso de la guayaba, tiene recepción en Guatemala, Costa Rica y está pendiente realizar un análisis de riesgo por parte de la autoridad fitosanitaria de El Salvador para concederle el ingreso de ese producto a ese país centroamericano.

Para que el productor mexicano pueda exportar productos agroalimentarios a Centroamérica se requiere que cumplan con:

- Certificado Fitosanitario Internacional, que en México lo expide el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).
- Certificado de Origen.
- Atender alguna normativa específica establecida por el Ministerio de Economía o de Agricultura (según sea el caso), cuando corresponda.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

ASERCA de manera coordinada con la Consejería Agropecuaria de SAGARPA para Centroamérica, organiza esta misión comercial del 18 al 22 de abril de 2016, que tiene como finalidad apoyar al sector frutícola nacional con la participación de importadores, comercializadores de empresas centroamericanas de productos frescos, los cuales cumplirán una agenda de trabajo atendiendo visitas de campo en los Estados de Jalisco y Michoacán. Los productos de mayor interés por parte de los compradores son; aguacate, limón mexicano, guayaba y berries (fresa, frambuesa, zarzamora, arándano).

Se tiene previsto visitas guiadas directamente en campo, que permitan a los importadores conocer la calidad, inocuidad y sanidad de los productos mexicanos.

MESAS DE NEGOCIOS

En el marco de la misión, los productores participantes tendrán la oportunidad de entrevistarse con cada uno de los compradores centroamericanos y presentar su producto en las mesas de negocios que se llevarán a cabo en las siguientes fechas:

- Martes 19 de abril, Ciudad Guzmán, Jalisco.
- Miércoles 20 de abril, Uruapan, Michoacán.

Para llevar a cabo las mesas de negocios entre importadores extranjeros con los productores mexicanos, se apoyará a los compradores participantes con el costo del 70% de boleto de avión y hospedaje, en función del programa de trabajo en la misión de referencia.

Adicionalmente se apoyará con el traslado terrestre para el grupo de compradores conforme a las visitas programadas.

PERFIL DEL COMPRADOR

Participación de compradores de Guatemala, El Salvador, y Costa Rica, quienes están interesados en contactar empresas que ofrezcan aguacate, limón mexicano, guayaba y berries (fresa, frambuesa, zarzamora, arándano).

PERFIL DEL PARTICIPANTE

La misión está dirigida a todas aquellas personas físicas y morales de empresas mexicanas, productores, comercializadores y/o distribuidoras, pertenecientes al sector frutícola. Los productores participantes preferentemente deberán tener preferentemente experiencia en la exportación de productos.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

ASERCA por primera ocasión apoya una misión de compradores centroamericanos.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieran al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costos relativos a traslado de muestras, transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en el lugar designado para la realización del evento.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la **SAGARPA**, del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe y facilitar, cuando sea requerido, información al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 22 de marzo de 2016.

