

Anexo XIX
Proyecto Descriptivo

COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Expo Nacional Paisajismo Vida Sustentable 2014

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuaria (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, a través de acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 03 de Diciembre de 2013, contempla los tipos de incentivos del componente de Incentivos de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

En este contexto se autorizó el Programa de Eventos, propuesto por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, en el que se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales, para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, que están sujetos a la disponibilidad presupuestal acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2014.

La SAGARPA, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, efectúa los Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de incentivos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales, tiene importantes ventajas, ya que representa:

- a) El primer paso para exportar;
- b) La oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) El instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia;
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

ANTECEDENTES

La expo se llevará a cabo en la ciudad de Querétaro, una zona privilegiada debido a su excelente ubicación, moderna infraestructura, conectividad, calidad de vida y diversidad en productos turísticos. Tendrá lugar en las instalaciones del Centro de Convenciones de esta ciudad, con una duración de 4 días donde será el punto de encuentro entre productores y compradores, facilitando el intercambio comercial. Los días en que se llevará a cabo serán del 24 al 28 de septiembre de 2014.

En los últimos años el Sector Ornamental Mexicano, ha tenido un proceso de evolución que lo ha llevado de ser considerado una actividad artesanal y al mismo tiempo sustentable, que registra un alto grado de profesionalización desde la etapa de la germinación profesional, el manejo del material vegetativo y la incorporación de infraestructura y tecnificación de la producción, así como poniendo una mayor atención a los procesos post cosecha.

PERFIL DEL EVENTO.

El evento tiene como objetivo fundamental promover el desarrollo de la actividad impulsando la creación de un entorno favorable que permita a los productores de plantas, flores y follajes, contar con las condiciones necesarias que propicien una mayor comercialización, oferta de sus productos, servicios y relaciones públicas en beneficio a los productores y sus familias.

El evento busca reunir a productores de ornamentales mexicanos procedentes de los estados, proveedores que comprenden todas las actividades presentes en la cadena de valor, un gran número de importantes compradores mayoristas de Estados Unidos, Canadá y México; además de que servirá de plataforma para proyectar el nuevo mercado y promover la inversión extranjera dentro del mismo, lo cual podría cristalizar inversiones interesantes en el futuro cercano, con gran beneficio para todas las familias productoras que componen el Sistema Producto Ornamentales.

PERFIL DEL PARTICIPANTE.

Se promoverá la participación de Productores, Comercializadores, Distribuidores, de Plantas de Ornato de carácter sustentable en los diferentes estados de la República Mexicana.

PERFIL DEL VISITANTE.

El evento contará con la presencia de Productores de plantas de ornato, Proveedores de material vegetal para la industria ornamental y floricultura, Proveedores de follajes naturales y deshidratados, Empresas de diseño de paisaje, Realizadores de fuentes, lagos y cascadas, Importadores e instaladores de sistemas de riego, Fabricantes de insumos para la industria verde, Fabricantes de macetas, Iluminación para exteriores, Diseñadores de campos de golf, Empresas desarrolladoras de tecnologías limpias: solar y eólica, Muebles para jardín, Proveedores de materiales pétreos, Empresas con tecnología en transformación y aprovechamiento de desechos orgánicos, Público en General

OBJETIVO DE PARTICIPACIÓN.

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de los beneficiarios que suscriben y ASERCA, representada por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia que permita a los productores participantes, promover y posicionar sus productos en el mercado nacional, mediante la participación en el Pabellón mexicano que se montará en el evento Expo Nacional Paisajismo Vida Sustentable 2014, con el objeto de diversificar compradores y establecer relaciones comerciales con compradores de distintos países.

Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Por lo anterior y como parte del presente proyecto, encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él, por interés y voluntad propia, aceptan:

Espacio de exposición.- ASERCA contratará con el Comité Organizador el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 60 posibles expositores.

Construcción de Pabellón.- ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del Pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, de forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

El Pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los pósters, banners, anuncios, displays, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes, si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.)

Gafetes de ingreso.- ASERCA proporcionará a los beneficiarios, 2 gafetes por módulo de exhibición.

Por su parte, todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios:

1. Toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta por voluntad propia.
2. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como que no cuenta con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
3. Se compromete a enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
4. Acepta informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los incentivos de los que sea participe, y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
5. Se compromete a entregar el último día del evento, al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato "Evaluación de Participación", debidamente requisitado.
6. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos.

Ciudad de México, Junio 2014