

Anexo XIX
Proyecto Descriptivo

COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

ANAM ASOCIACIÓN NACIONAL DE ABARROTEROS MAYORISTAS

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuaria (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, a través de acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 03 de Diciembre de 2013, contempla los tipos de incentivos del componente de Incentivos de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

En este contexto, se autorizó el 12 de Mayo de 2014, el Programa de Eventos, propuesto por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, en el que se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales, para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, que están sujetos a la disponibilidad presupuestal acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2014.

La SAGARPA, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, efectúa los Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de incentivos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales, tiene importantes ventajas, ya que representa:

- a) El primer paso para exportar;
- b) La oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) El instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia;
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

ANTECEDENTES:

En Enero de 1996, fue la primera convención y exposición de ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas). En esta ocasión se celebrará la XVIII Expo ANAM, la cual se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones Guadalajara, en este magno evento se reúnen en el piso de exhibición los principales compradores y proveedores de las tiendas de Abarrotes.

En la versión anterior 2013 asistieron aproximadamente 4,500 participantes, tanto socios mayoristas de ANAM, como visitantes externos. ANAM representa una plataforma para la generación de negocios y prospección de nuevos clientes.

Los proveedores participantes van desde PYMES locales y regionales hasta grandes corporativos a nivel mundial en donde todos promueven sus productos enfocados con los abarrotes.

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MERCADO:

En este magno evento se reúnen en el piso de exhibición tanto mayoristas como proveedores de productos y servicios relacionados con el fin de entablar una relación en un ambiente profesional.

México, es un país joven, extenso, con una alta dispersión poblacional en localidades rurales y a su vez sumamente concentrado en tres grandes ciudades, enfrenta retos crecientes ante las necesidades de consumo de la población. En este contexto, el Canal Mayoreo ha jugado un papel clave dentro de la economía del país, propiciando el desarrollo y crecimiento de la actividad comercial.

El Canal Mayoreo Abarrotero ha evolucionado de ser proveedor de los pequeños detallistas, a establecer una plataforma de relación a largo plazo con sus clientes y consumidores.

Posicionado en la actualidad como el Canal más importante en la distribución de productos de consumo básicos (Abarrotes Comestibles y no Comestibles), el Canal de Mayoreo supera los \$170'000 millones de pesos en ventas dentro del Mercado Nacional. El Canal incluye a siete divisiones:

- Comestibles
- Higiene y Cuidado Personal
- Limpieza y Cuidado del Hogar
- Papel
- Mascotas
- Vinos y Licores
- Dulces

PERFIL DEL EVENTO

Expo ANAM está dirigida a abarroteros mayoristas del país principalmente; aunque también la visitan medios mayoristas que se reúnen para comprar por volumen buscando diferentes productos y servicios relacionados con sus negocios.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Empresas mexicanas productoras, comercializadoras y empacadoras de productos agroalimentarios enlatados, salsas, cereales, bebidas espirituosas, botanas, lácteos entre otros., que cuenten con:

- Etiqueta
- Empaque
- Código de Barras

PERFIL DEL VISITANTE

ANAM es visitado por:

- Propietarios de tiendas de Abarrotes
- Compradores Mayoristas/ Minoristas Nacionales y Extranjeros
- Responsables de Compra del Sector Abarrotero

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

*ASERCA por medio de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones tiene a bien incentivar por primera vez en su 6° edición al proyecto **ANAM Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas** para generar más proyección comercial y presencia en el mercado de abarrotes.*

OBJETIVO DE PARTICIPACIÓN

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de los beneficiarios que suscriben y ASERCA, representada por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia que permita a los productores participantes, promover y posicionar sus productos en el mercado, mediante la participación en el Pabellón mexicano que se montará en el evento **ANAM Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas**, con el objeto de diversificar compradores y establecer relaciones comerciales con compradores de distintos países.

Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Por lo anterior y como parte del presente proyecto, encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él, por interés y voluntad propia, aceptan:

Descripción de los servicios:

EJEMPLO:

Espacio de exposición.- ASERCA contratará con el Comité Organizador el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 20 posibles expositores.

Construcción de Pabellón.- ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del Pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras; de forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes. El Pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los pósters, banners, anuncios, displays, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes, si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Gafetes de ingreso.- ASERCA proporcionará a los beneficiarios, **2 gafetes por módulo de exhibición**.

Por su parte, todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios:

1. Toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta por voluntad propia.
2. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como que no cuenta con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
3. Se compromete a enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
4. Acepta informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los incentivos de los que sea participe, y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
5. Se compromete a entregar el último día del evento, al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato "Evaluación de Participación", debidamente requisitado.
6. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos.

Ciudad de México, Julio 2014.