

Proyecto Descriptivo

COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES **ASIA FRUIT LOGISTICA 2014**

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, a través de acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 03 de Diciembre de 2013, contempla los tipos de incentivos del componente de Incentivos de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

En este contexto, se autorizó el **18 de Diciembre de 2013**, el Programa de Eventos, propuesto por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, en el que se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales, para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, que están sujetos a la disponibilidad presupuestal acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2014.

La SAGARPA, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, efectúa los Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de incentivos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales, tiene importantes ventajas, ya que representa:

- a) El primer paso para exportar;
- b) La oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) El instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia;
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

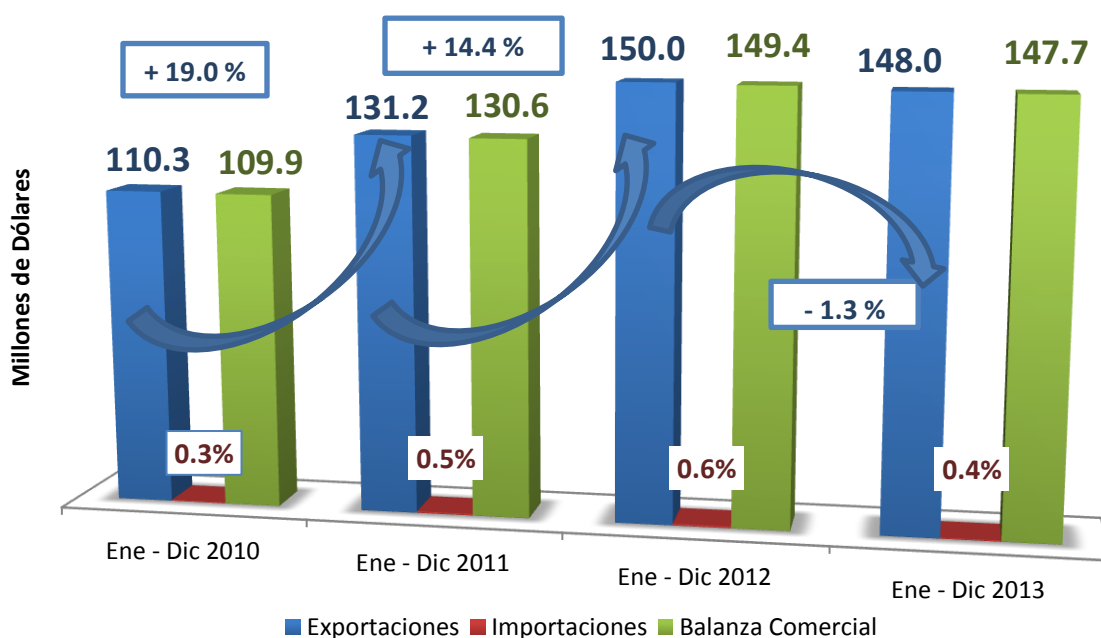
ANTECEDENTES

El interés por estrechar lazos económicos con países de la región Asia Pacífico se está convirtiendo en una prioridad para México, muestra de ello fue la visita que el C. Presidente Enrique Peña Nieto realizó en Abril del 2013 a Hong Kong, la primera vez en 17 años que un jefe de estado mexicano se presenta en la antigua colonia británica. Dicha reunión tuvo el objetivo de promover a nuestro país como destino seguro para la inversión y turismo, al mismo tiempo que entró en vigor un acuerdo para evitar la doble tributación entre ambas partes con el objetivo de prevenir la evasión fiscal y aumentar el intercambio bilateral.

Un ejemplo del creciente número de proyectos de cooperación empezó a desarrollarse en el 2006, cuando se inició el intercambio de información técnica entre distintas dependencias como la SAGARPA, la SENASICA y las autoridades sanitarias Hong Kong para la reciente aprobación de los Certificados Zoosanitarios de Exportación para la carne congelada de bovino, porcino, equino y ave provenientes de zonas libres de enfermedades y de establecimientos Tipo Inspección Federal (TIF) de México.

México es ahora el segundo mayor socio comercial latinoamericano de Hong Kong y ocupa el puesto 27 en el mundo, independientemente de China en materia mercantil. La siguiente gráfica muestra la balanza agroalimentaria y pesquera entre México y Hong Kong.

**Balanza Agroalimentaria y Pesquera México-Hong Kong
2010-2013**



Fuente: Elaborado por ASERCA con datos de la Secretaría de Economía y Banco de México

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Hong Kong es un puerto franco, por lo que, no existen barreras arancelarias y se promueve el libre movimiento de mercancías y capitales, así mismo los artículos importados o exportados son sometidos a unas formalidades aduaneras mínimas que consisten en una simple declaración al Departamento de Industria y Comercio de Hong Kong (*Trade and Industry Department, TID*).

El Departamento de Medio Ambiente e Higiene Alimenticia (*Food and Environmental Hygiene Department, FEHD*) es el organismo responsable de implementar políticas de seguridad alimentaria. Dentro de sus lineamientos se establece que todo alimento introducido al territorio (especialmente perecederos), debe estar acompañado por un certificado de salud emitido por autoridades extranjeras reconocidas y podrá ser sometido a una inspección aleatoria. También señala que algunos productos necesitan de una licencia de importación que es otorgada por el Departamento de Aduana e Impuestos Especiales (*Customs and Excise Department, CED*), la cual tiene una vigencia de 6 meses desde su aprobación.

Es de esperarse que las empresas exportadoras encuentren en Hong Kong un mercado muy competitivo de compañías europeas, asiáticas y americanas, no obstante el éxito en ese entorno dependerá de la calidad y la competitividad en precios de su producto. Si no se cuenta con un conocimiento suficiente del ambiente de negocios local, es recomendable trabajar con un bróker o importador hongkonés e igualmente participar en exposiciones internacionales como **Asia Fruit Logística**.

Las políticas, restricciones, guías y medidas de control de importaciones de alimentos a Hong Kong se encuentran en la Legislación de Salud Pública y Servicios Municipales (*Public Health and Municipal Services Ordinance*), es aconsejable investigar cuales procedimientos aplican al producto que quiera importar. En la siguiente liga podrá encontrar más información al respecto:

http://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg.html

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MERCADO

Sólo el 8% de la totalidad del territorio de Hong Kong es apto para la agricultura y es utilizado principalmente para el cultivo de arroz, es por eso que tienen que importar la gran mayoría de sus alimentos. El consumidor local tiene uno de los más altos niveles en el mundo en poder de adquisición y es muy abierto a comprar productos innovadores que aporten numerosos beneficios a la salud, y que tengan una calidad constante sin olvidar una buena presentación. El éxito que su producto pueda tener en el mercado hongkonés, puede servir como una plataforma para acceder a un mercado mucho más grande como el de China.

La siguiente tabla revela el listado de los 20 productos agroalimentarios y pesqueros con mayor éxito en el mercado hongkonés.

Top	Producto	Valor 2012 (MDD)	Valor 2013 (MDD)	% Incremento 2012 - 2013
1	Harina, polvo y "pellets" de crustáceos	38.32	46.32	20.90
2	Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	16.05	15.08	-6.00
3	Nueces de nogal con cáscara	13.39	11.15	-16.68
4	Mejillones vivos, frescos o refrigerados	2.93	9.90	237.93
5	Abulones	7.50	8.20	9.28
6	Pepinos de mar	1.01	8.19	708.60
7	Nueces de marañón con cáscara	8.03	7.46	-7.07
8	Langostas	11.84	4.56	-61.52
9	Pescado seco, incluso salado, sin ahumar	20.38	3.55	-82.59
10	Aletas de tiburón	1.43	3.07	114.90
11	Algodón sin cardar ni peinar sin pepita	0.31	2.97	857.08
12	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos y moluscos	1.67	2.75	64.89
13	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular	0.00	2.04	-
14	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas	6.10	2.00	-67.17
15	Cerveza de malta	2.27	1.85	-18.39
16	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos	0.27	1.44	433.65
17	Trozos y despojos congelados de gallo o gallina	1.02	1.28	24.90
18	Carne de animales de la especie bovina congelada y deshuesada	0.00	1.18	-
19	Aguacates	1.15	1.01	-12.76
20	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas	0.77	0.99	29.41
Total 20 Productos		134.43	135.00	
Total Exportaciones		149.99	148.05	
Porcentaje de los 20 Productos		89.63%	91.19%	

*Fuente: Elaborado por ASERCA con datos de la Secretaría de Economía y Banco de México (Valores Jerarquizados con base en 2013)

PERFIL DEL EVENTO

Asia Fruit Logística se llevará a cabo del 3 al 5 de Septiembre en el centro de convenciones *AsiaWorld-Expo*, en la isla Lantau, de Hong Kong. Se trata del único evento de la región Asia-Pacífico en el que se exhiben frutas y vegetales frescos, productos orgánicos, frutas secas, hierbas, especias, flores, plantas, al igual que artículos y servicios relacionados con el sector de alimentos no procesados como aquellos de transporte, empaque, almacenaje, entre otros. La edición pasada reunió a más de 58,000 visitantes de más de 130 países entre los cuales se contó con la presencia de importadores, exportadores, productores, distribuidores, asociaciones, instituciones, comerciantes mayoristas y minoristas.

Participar en **Asia Fruit Logística** es una inversión que le traerá numerosos beneficios como ampliar su conocimiento del mercado Asiático, promover sus exportaciones, mejorar la percepción de su marca, encontrar nuevos socios comerciales, recibir retroalimentación directa de clientes potenciales y estar al tanto de las novedades en la industria alimenticia.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Es preferente que los participantes sean productores de frutas, hortalizas y/o productos relacionados que cuenten con experiencia en el mercado asiático y potencial exportador, que estén familiarizados con los requerimientos del Departamento de Industria y Comercio (*TID*), que conozcan las políticas del Departamento de Medio Ambiente e Higiene Alimenticia (*FEHD*), y sepan si necesitan de una licencia de importación por parte del Departamento de Aduana e Impuestos Especiales (*CED*) el Departamento de Aduana e Impuestos Especiales.

PERFIL DEL VISITANTE

Asisten al evento los principales actores del sector de toda la cadena de frescos como importadores, exportadores, productores, importantes cadenas de distribución, transportistas, empacadores, que según cifras del Comité Organizador, de ellos el 80% tiene un puesto gerencial y un 90% cuenta con poder de toma de decisiones de compra.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la edición 2013 se apoyaron a 8 expositores, quienes exhibieron una variedad de productos principalmente mango, nuez, espárragos, aguacates, melón, sandía, entre otros. Debido al éxito obtenido, éste año se aumentará el número de empresas a apoyar.

OBJETIVO DE PARTICIPACIÓN.

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de los beneficiarios que suscriben y ASERCA, representada por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia que permita a los productores participantes, promover y posicionar sus productos en el mercado estadounidense, mediante la participación en el Pabellón mexicano que se montará en el evento **Asia Fruit Logística 2014**, con el objeto de diversificar compradores y establecer relaciones comerciales con compradores de distintos países.

Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Por lo anterior y como parte del presente proyecto, encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él, por interés y voluntad propia, aceptan:

Espacio de exposición.- ASERCA contratará el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 13 posibles expositores.

Construcción de Pabellón.- ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del Pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras; de forma visible, cada modulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el Pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El Pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los *posters*, *banners*, anuncios, *displays*, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes, si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Gafetes de ingreso.- ASERCA proporcionará a los beneficiarios, dos gafetes por módulo de exhibición.

Servicio Degustación.- ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

Envío de Muestras.- ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición y aquellos que serán usados para las degustaciones. Es indispensable que la empresa cuente con producto disponible para exhibir durante la totalidad del evento, ya que ello reforzará el acercamiento de la negociación con los posibles compradores e importadores. Para el presente evento, las muestras se consolidarán en una Agencia Aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos –muestras- a **Asia Fruit Logística**, en la ciudad de Hong Kong, China.

Por su parte, todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios:

1. Toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta por voluntad propia.
2. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como que no cuenta con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
3. Se compromete a enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
4. Acepta informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los incentivos de los que sea participe, y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
5. Se compromete a entregar el último día del evento, al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato "Evaluación de Participación", debidamente requisitado.
6. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos.

Ciudad de México, Abril 2014.