

## Proyecto Descriptivo

### COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

#### UNITED FRESH PRODUCE / FMI 2014

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, a través de acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 03 de Diciembre de 2013, contempla los tipos de incentivos del componente de Incentivos de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

En este contexto, se autorizó el **18 de Diciembre de 2013**, el Programa de Eventos, propuesto por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, en el que se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales, para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, que están sujetos a la disponibilidad presupuestal acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2014.

La SAGARPA, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, efectúa los Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de incentivos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales, tiene importantes ventajas, ya que representa:

- a) El primer paso para exportar;
- b) La oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) El instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia;
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

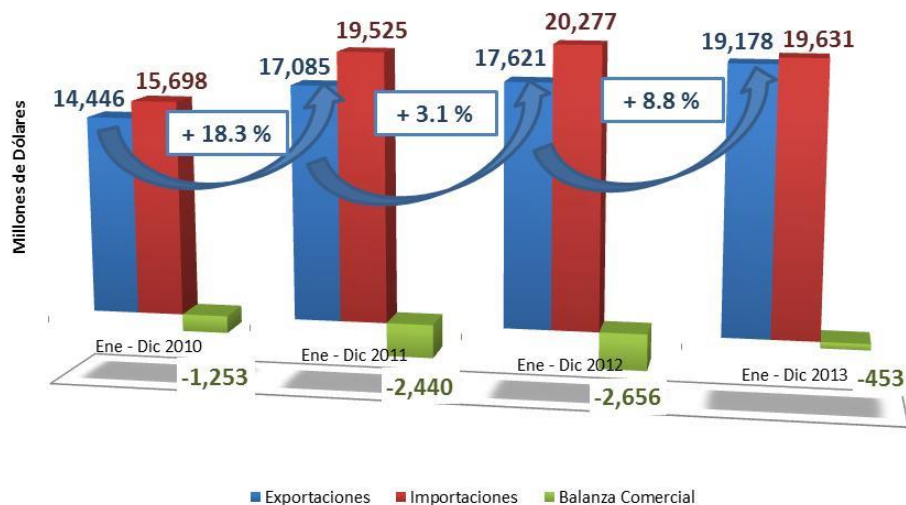
#### **ANTECEDENTES**

México y Estados Unidos tienen una de las relaciones más amplias y dinámicas que cualquier otro par de países en el mundo, nuestro comercio anual ha superado los quinientos mil millones de dólares y ambas naciones junto con Canadá conforman uno de los bloques comerciales más importantes en la actualidad, siendo Estados Unidos el principal socio mercantil de México.

Durante la Cumbre de Líderes de América del Norte, celebrado el mes de Febrero en Toluca, el presidente Enrique Peña Nieto y su homólogo Barack Obama, discutieron sobre cómo fomentar una mayor cooperación que permita mejorar la conectividad de la región para que los vehículos que transportan mercancías puedan moverse con más libertad, asimismo lograron establecer acuerdos en materia de educación, seguridad, turismo y medio ambiente.

El siguiente cuadro, que expone el estatus de la balanza comercial agroalimentaria y pesquera entre ambos países, refleja una relación cada vez más sólida al tener un crecimiento constante en la exportaciones mexicanas.

### Balanza Agroalimentaria y Pesquera México-E.U.A. 2010-2013



Fuente: Elaborado por ASERCA con datos de la Secretaría de Economía y Banco de México

### CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, *The United States Department of Agriculture* (USDA), el Servicio de Inspección Sanitario de Animales y Plantas, *Animal Plant Inspection Service* (APHIS), el Servicio de Inspección de Seguridad Alimenticia, *Food Safety Inspection Service* (FSIS) y la Agencia de Alimentos y Medicamentos, *Food and Drug Administration* (FDA), son los organismos encargados de determinar la admisión de productos alimenticios importados a Estados Unidos, mientras que la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza, *Customs and Border Protection* (CBP), es el órgano ejecutor que hace cumplir los requerimientos establecidos por los organismos anteriormente mencionados.

Cabe destacar que:

1. Todo alimento enviado a Estados Unidos debe cumplir con las Buenas Prácticas de Fabricación, *Good Manufacturing Practice* (GMP) que es una guía de procedimientos a seguir para asegurar la inocuidad de un producto.
2. Es obligatorio que la etiqueta sea escrita en inglés, incluyendo datos de cada nutriente, tanto por porción, como valor absoluto y como porcentaje del valor diario de una dieta recomendada; los componentes exigidos en el panel nutricional de cada etiqueta son: total de calorías, calorías de grasa, total de grasa, grasa saturada, colesterol, sodio, total de carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas, vitamina A, vitamina C, calcio y hierro.
3. El peso neto tiene que estar en ambas unidades, en métricos y en formato estadounidense (onzas, libras, etc.).
4. Todo colorante añadido a la comida debe ser aprobado por la FDA.
5. Finalmente es necesario mencionar el nombre del distribuidor y/o manufacturero con dirección y teléfono.

Como exportador, usted mismo puede realizar los trámites correspondientes con el CBP, aunque es más recomendable contratar a un *Broker* que se haga cargo del papeleo. Antes de que los bienes de productores o distribuidores extranjeros sean admitidos en territorio estadounidense, es necesario registrarse ante la FDA y enviarle a la misma entidad un Aviso Previo, *Prior Notice* (PN), documento electrónico que avisa sobre el contenido de su carga antes de su envío. Después de obtener una Confirmación de Aviso Previo, *Prior Notice Confirmation* (PNC) este deberá ser incluido en el Conocimiento de Embarque, (*Bill of Lading* o *Airway Bill*) junto con los demás documentos de envío, de esta manera el CBP podrá liberar su mercancía.

Es importante saber que algunos bienes podrían requerir permisos o certificaciones adicionales desde el país de origen, como aquellos que contengan carne, huevos, leche, aves, u otros productos de origen animal. Para conocer más de los requisitos a cumplir o informarse de la existencia de alguna cuota o restricción aplicable a su producto, es recomendable contactar a un especialista de importaciones del CBP.

### OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MERCADO

La siguiente tabla revela el listado de los 20 productos con mayor éxito en el mercado estadounidense.

**Top 20:** Exportaciones Agroalimentarias y Pesqueras México – E.U.A. 2012 – 2013

Top	Producto	Valor 2012 (MDD)	Valor 2013 (MDD)	% Incremento 2012 – 2013
1	Cerveza de malta	1,660.9	1,737.2	4.6
2	Tomates frescos o refrigerados	1,597.2	1,678.6	5.1
3	Aguacates	763.2	977.9	28.1
4	Tequila	624.8	687.6	10.0
5	Azúcar de caña o de remolacha	527.7	516.6	-2.1
6	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa	454.3	477.1	5.0
7	Artículos de confitería sin cacao	413.9	450.4	8.8
8	Chile "Bell"	405.7	435.6	7.4
9	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	410.4	435.5	6.1
10	Frutos de Los géneros Capsicum o Pimenta	390.3	432.3	10.8
11	Los demás productos de panadería, pastelería o galletería	360.4	370.4	2.8
12	Calabazas y calabacines	259.0	354.8	37.0
13	Carne bovina, fresca o refrigerada deshuesada	315.7	329.3	4.3
14	Sandías	282.1	316.3	12.1
15	Fresas	310.3	313.6	1.1
16	Cebollas	284.3	302.3	6.3
17	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	291.4	297.3	2.0
18	Espárragos	219.2	285.4	30.2
19	Animales vivos de la especie bovina	555.0	284.6	-48.7
20	Chocolate	255.7	258.8	1.2
Total 20 Productos		10,381.5	10,941.7	
Total Exportaciones		17,621.4	19,177.9	
Porcentaje de los 20 Productos		58.9%	57.1%	

\*Fuente: Elaborado por ASERCA con datos de la Secretaría de Economía y Banco de México  
(Valores Jerarquizados con base en 2013)

## PERFIL DEL EVENTO

**United Fresh Produce / FMI 2014** se llevará a cabo del 11 al 13 de Junio en el Centro de Convenciones *McCormick Place* en Chicago, Illinois. **United Fresh Produce / FMI 2014** es una exposición de alimentos procesados, frutas y hortalizas, que crea un excelente ambiente de negocios el cual propicia el contacto uno a uno con profesionistas clave de la industria alimenticia como importadores y cadenas minoristas. Por primera vez el organismo *Food Marketing Institute* (FMI), que asegura la calidad y eficiencia del sistema de ventas al menudeo, será coorganizador de la feria. Al participar en ésta feria, no sólo conocerá los más recientes avances en materia de inocuidad e innovación, sino que además le dará la oportunidad de ampliar su audiencia y tener mayor presencia en el mercado estadounidense.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Es preferente que los participantes cuenten con experiencia y/o potencial exportador, que estén familiarizados con los requerimientos de las diferentes autoridades implicadas aplicables a sus productos, de igual forma es requisito contar con certificado de registro vigente de la FDA.

## PERFIL DEL VISITANTE

Asistirán al evento profesionistas como compradores, comercializadores, especialistas en sanidad alimentaria, investigadores, proveedores de servicios relacionados al sector, cámaras de comercio, oficiales de gobierno, así como importantes cadenas de distribución y líderes de la industria agroalimentaria.

## SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

ASERCA ha participado anualmente en 7 ediciones del evento *United Fresh Produce*. En el 2013 se apoyaron a 19 empresas quienes promocionaron frutas y hortalizas frescas tales como, limón, piña, aguacate, poro, betabel, cebollín, cilantro, setas, nopal, espárrago, pimienta, tomate, naranja, frutillas como frambuesas y zarzamoras, uva de mesa, entre otros.

## OBJETIVO DE PARTICIPACIÓN.

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de los beneficiarios que suscriben y ASERCA, representada por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia que permita a los productores participantes, promover y posicionar sus productos en el mercado estadounidense, mediante la participación en el Pabellón mexicano que se montará en el evento **United Fresh Produce / FMI 2014**, con el objeto de diversificar compradores y establecer relaciones comerciales con compradores de distintos países.

Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Por lo anterior y como parte del presente proyecto, encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él, por interés y voluntad propia, aceptan:

**Espacio de exposición.**- ASERCA contratará el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 30 posibles expositores.

**Construcción de Pabellón.**- ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del Pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras; de forma visible, cada modulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el Pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El Pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los *posters, banners*, anuncios, *displays*, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes, si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

**Gafetes de ingreso.**- ASERCA proporcionará a los beneficiarios, dos gafetes por módulo de exhibición.

**Servicio Degustación.**- ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

**Envío de Muestras.**- ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición y aquellos que serán usados para las degustaciones. Es indispensable que la empresa cuente con producto disponible para exhibir durante la totalidad del evento, ya que ello reforzará el acercamiento de la negociación con los posibles compradores e importadores. Para el presente evento, las muestras se consolidarán en una Agencia Aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos –muestras- a **United Fresh Produce / FMI 2014**, en la ciudad de Chicago, Estados Unidos.

Por su parte, todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios:

1. Toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta por voluntad propia.
2. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como que no cuenta con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
3. Se compromete a enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
4. Acepta informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los incentivos de los que sea participe, y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
5. Se compromete a entregar el último día del evento, al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato "Evaluación de Participación", debidamente requisitado.
6. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos.

Ciudad de México, Marzo 2014.