

Proyecto Descriptivo

COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Cumbre Latinoamericana del Café

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuaria (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, a través de acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 03 de Diciembre de 2013, contempla los tipos de incentivos del componente de Incentivos de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

En este contexto, se autorizó el 18 de diciembre de 2014, el Programa de Eventos, propuesto por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, en el que se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales, para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, que están sujetos a la disponibilidad presupuestal acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2014.

La SAGARPA, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, efectúa los Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de incentivos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales, tiene importantes ventajas, ya que representa:

- a) El primer paso para exportar;
- b) La oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) El instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia;
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

ANTECEDENTES

La Tercera Cumbre Latinoamericana del Café es un foro internacional de negocios que brinda capacitación y convivencia para el sector cafetalero, consolidando los lazos comerciales entre los países productores de café de Latinoamérica.

Este foro el segundo año consecutivo que se realiza en la ciudad de Puebla en el Centro Expositor de Puebla los días 22, 23 y 24 de agosto de 2014 se espera recibir a más de 10,000 visitantes y 300 expositores de diversas partes del territorio nacional como extranjero.

Este magno evento tendrá un amplio programa de actividades que podrán realizarse en el Centro Expositor que cuenta con más de 10,000 metros de exposición dentro de los cuales los foros, talleres, conferencias, concursos, catas y mesas de trabajo serán el escenario perfecto para realizar esta cumbre relacionada con el tema cafetalero.

Reconocidos baristas, tostadores, productores y público en general harán que este evento reúna las condiciones perfectas para poder desarrollar un vínculo más estrecho en todo a cuanto al tema de café se refiere.

PERFIL DEL EVENTO.

La Cumbre Latinoamericana del Café tiene como objetivo fortalecer los canales de comercialización y tener un vínculo más estrecho entre los productores y comercializadores además de difundir las nuevas prácticas que se realizan para mejorar en este rubro actividad siga creciendo con fuerza y mucho éxito.

La cumbre es organizada por ANACAFE, la Asociación Nacional de la Industria del Café, A.C. fundada en 1976, por un grupo de empresas privadas dedicadas a la fabricación, comercialización y exportación de café tostado y molido, con el fin de contar con un organismo específico que concentrara los intereses de la rama industrial.

PERFIL DEL PARTICIPANTE.

El área donde se congregaran los expositores está dividida por pabellones que a lo largo y ancho de los 10,000 metros cuadrados podrán recorrer tanto el público en general como todos los visitantes a este foro.

- Podrán los productores tener un contacto directo con compradores interesados en comercializar en territorio nacional inclusive extranjero la diversidad de café que existe en nuestro país con una venta más directa.
- Pabellón de productores: Los expositores son productores de todo el país que ofrecen su café. En este pabellón encontrarás oferta de café verde, pergamino y tostado
- Pabellón de maquinaria: Maquinaria para producción, beneficios y tostado
- Pabellón de cafeterías y cafés de especialidad: Encontrarás máquinas para hacer café, insumos para cafetería y las mejores marcas de cafés de especialidad del país
- El Tianguis: En esta sección encontrarás una gran variedad de productos relacionados con el café.

PERFIL DEL VISITANTE.

Gracias a la variedad de pabellones y actividades adicionales, la diversidad del visitante hará sin duda un foro que dará la plataforma para que las diversas marcas de café se puedan exhibir para conocimiento del público en general que guste de la industria cafetalera.

Productores de diversos estados de la república así como del extranjero como Brasil, Colombia Guatemala, Costa Rica entre otros.

Comercializadores que estarán recorriendo los stands para concretar posibles compras de insumos inclusive maquinaria para cafeterías ellos mismos serán encargados de realizar ponencias de tendencias de consumo, exportación y comercialización interna.

Tostadores, que harán que se aborden temas de interés referente al tostado de los granos de café donde conocerán las nuevas tendencias de tueste.

Baristas que son reconocidos en territorio nacional como de distintos países que visitaran los stands de insumos para cafeterías.

Consumidores finales que conocen del sector donde visitarán el Show Room de baristas, así como poder tomar talleres para principiantes como catación y barismo.

Público en General que está relacionado o interesado con el tema del café para consumo personal y conocer las diversas marcas que se encuentran posicionadas como las que están creciendo dentro de este rubro.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En las pasadas ediciones de la Cumbre Latinoamericana del café se ha distinguido por reunir en un mismo recinto a diversos productores de ASERCA/SAGARPA en constante búsqueda por encontrar nuevos mercados para productores mexicanos, dentro de sus actividades, tiene autorizado en su "Programa Anual de Ferias 2014" se otorguen apoyos para la participación de los productores nacionales en este evento.

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de los beneficiarios que suscriben y ASERCA, representada por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia que permita a los productores participantes, promover, posicionar e impulsar el uso y consumo de café en sus diferentes presentaciones, mediante la participación de empresas exhibiendo sus productos en el marco de la "CUMBRE LATINOAMERICANA DE CAFÉ".

OBJETIVO DE PARTICIPACIÓN.

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de los beneficiarios que suscriben y ASERCA, representada por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia que permita a los productores participantes, promover y posicionar sus productos en el mercado nacional, mediante la participación en el Pabellón mexicano que se montará en el evento **La Cumbre Latinoamericana del Café**, con el objeto de diversificar compradores y establecer relaciones comerciales con compradores de distintos países.

Es importante resaltar que una vez aceptada la participación, el productor está obligado a acudir al evento del cual solicita el apoyo, lo anterior con la finalidad de facilitar el cumplimiento de los objetivos de comercialización de sus productos.

Por lo anterior y como parte del presente proyecto, encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él, por interés y voluntad propia, aceptan:

Espacio de exposición.- ASERCA contratará el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 54 posibles expositores.

Construcción de Pabellón.- ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del Pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras; de forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

El Pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los pósters, banners, anuncios, displays, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes, si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Gafetes de ingreso.- ASERCA proporcionará a los beneficiarios, dos gafetes por módulo de exhibición.

Por su parte, todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios:

1. Toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta por voluntad propia.
2. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como que no cuenta con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
3. Se compromete a enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
4. Acepta informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los incentivos de los que sea participe, y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
5. Se compromete a entregar el último día del evento, al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato "Evaluación de Participación", debidamente requisitado.
6. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos.

Ciudad de México, Mayo de 2014.