



15 de abril de 2024

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) Marzo 2024

A tasa anual (marzo 2024 vs mismo mes de 2023), **el subíndice de alimentos, bebidas y tabaco que representa 30% del INPC aumentó 5.0%**, tal incremento es menor al observado en 2023 cuando fue de 11.0%, pero mayor al registrado para el INPC general que fue de 4.4% (en 2023 el incremento del INPC general fue de 6.8% y en 2022 de 7.5%). En la variación mensual (marzo 2024 vs febrero del mismo año) **el INPC general aumentó 0.3%**, el de alimentos, bebidas y tabaco incrementó 0.02%, en tanto que, el de alimentos registra un incremento de 0.01 por ciento.

El incremento en el precio de insumos como los energéticos es un factor determinante para el comportamiento del INPC general, **la gasolina de bajo octanaje tuvo un aumento anual de 4.7%**, la de alto octanaje de 2.4% y la **electricidad de 4.6%**, en tanto que, el costo del gas doméstico natural, así como, el gas doméstico LP, registraron decremento anual de 12.7 y 0.4%, respectivamente.

En la composición del INPC, los “alimentos, bebidas y tabaco” representan casi la tercera parte (30.3%) del indicador, por lo que su comportamiento contribuye significativamente en la evolución de la inflación nacional, mientras que los productos agrícolas representan 5.1% y los pecuarios 6.6 por ciento. Los agrícolas con mayor participación en el índice son jitomate, “papa y otros tubérculos”, frijol y manzana.

- El INPC (marzo 2024 vs marzo de 2023) **registra incremento, en frijol 18.3%**, **jitomate 9.8%** y **“papa y otros tubérculos” 5.1%**, mientras que, **manzana disminuyó 4.5%**.

Cultivo	Productos agrícolas con mayor participación en el INPC		
	INPC de marzo		Variación
	2023	2024	% anual
Jitomate	145.9	160.3	↑ 9.8
Papa y otros tubérculos	107.3	112.7	↑ 5.1
Frijol	147.0	173.9	↑ 18.3
Manzana	118.7	113.3	↓ -4.5

Fuente: SIAP con información del INEGI.





Productos agrícolas con disminución de precio

Subsector Cultivo	INPC de marzo		Variación	
	2023	2024	% anual	
Agrícola				
Chile serrano	208.0	157.9	↓	-24.1
Limón	284.6	225.4	↓	-20.8
Otros chiles frescos	173.6	152.7	↓	-12.0
Plátanos	173.5	162.1	↓	-6.6
Manzana	118.7	113.3	↓	-4.5
Pecuario				
Huevo	194.6	171.0	↓	-12.1
Carne de cerdo	134.9	132.4	↓	-1.9

Fuente: SIAP, con información del INEGI.

- En febrero de 2024, **la disminución en la cotización de chile** tiene como uno de los factores explicativos la mayor producción obtenida del picante, 309 mil 863 toneladas, **9.2% mayor** comparada con febrero del año anterior (283 mil 832 toneladas). **Sinaloa aporta 74.5% de la cosecha en el país, aumentó la producción 25.0%, lo que significa 46 mil 174 toneladas más.**
- **La producción de limón, en febrero de 2024, fue de 273 mil 768 toneladas, lo que representa un aumento de 4.0%**, al comparar con el mismo mes del año anterior (263 mil 195 toneladas), lo que se traduce en diez mil 573 toneladas más y puede ser un causal para que **el precio del cítrico disminuya. Michoacán, que contribuye con 34.6% a la cosecha nacional, registró incremento de 2.9% en su producción**, lo que significa 21 mil 35 toneladas más.
- La producción de **huevo**, en febrero de 2024, fue de 260 mil 278 toneladas, representa un **aumento de 2.1%**, en comparación con febrero del año anterior, (254 mil 848 toneladas) que significa cinco mil 430 toneladas más, **lo que puede contribuir a que el precio de la proteína disminuya**. Jalisco, aporta 53.7% a la oferta nacional, y aumentó 2.8% su producción respecto de febrero del año pasado, lo que equivale a tres mil 811 toneladas más.





- Por lo que refiere a la producción de carne de porcino, en febrero de 2024 fue de **145 mil 324 toneladas**, representa un **incremento de 2.4%** en comparación con febrero del año pasado (141 mil 851 toneladas), la mayor oferta puede ser un incentivo para **que el precio de la proteína disminuya**; Jalisco, aporta 23.5% de la producción nacional, esta entidad **augmentó su producción 3.6%**, en comparación con febrero 2023, lo que significa disponer de mil 188 toneladas adicionales.

Productos agropecuarios con incremento de precio

Subsector Cultivo	INPC de marzo		Variación % anual
	2023	2024	
Agrícola			
Cebolla	120.4	272.3	↑ 126.1
Pepino	147.9	219.1	↑ 48.1
Lechuga y col	136.0	171.4	↑ 26.0
Ejotes	141.3	176.5	↑ 24.9
Sandía	163.8	203.8	↑ 24.4
Pecuario			
Leche pasteurizada y fresca	142.4	150.3	↑ 5.6
Carne de res	134.0	137.7	↑ 2.8
Pollo	145.9	149.6	↑ 2.5

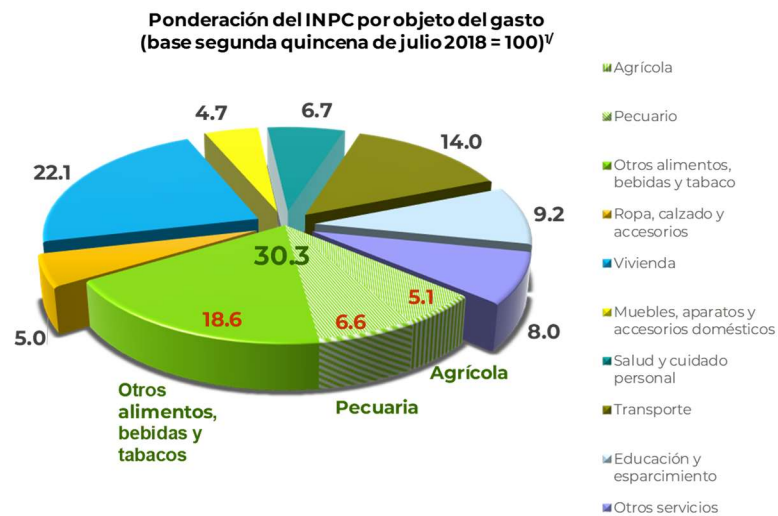
Fuente: SIAP, con información del INEGI.

- En febrero de 2024, la producción de cebolla fue de 75 mil 507 toneladas, esto representa un **decremento de 0.7%** en comparación con febrero de 2023 (76 mil 14 toneladas), condición que puede ser factor **para que el precio de la hortaliza aumente**; Sinaloa, aporta 19.6% de la cosecha nacional, esta entidad **disminuyó su producción 3.1%** comparado con febrero de 2023, refiere 474 toneladas menos.
- El precio de la **“leche pasteurizada y fresca”** registró un **incremento de 5.6%**, **carne de res aumentó 2.8%** y **carne de pollo subió 2.5%** por ciento.
- Al cierre de **febrero de 2024**, la **cotización de carne en canal de bovino aumentó 3.1%**, al compararse con similar mes de 2023, cuando se cotizó en **76.67** pesos por kilogramo. **El precio de carne de pollo en canal fue de 39.40**



pesos por kilo; **3.9% mayor** al mismo mes del año pasado. **El precio de carne de cerdo en canal fue de 51.65 pesos por kilogramo, representa un incremento de 5.4% respecto de febrero de 2023**, cuando se cotizó en **49.01 pesos por kilogramo. El litro de leche se pagó en la zona de producción a 8.82 pesos, 6.8% mayor a febrero de 2023.** Por su parte, **el precio pagado al productor de huevo aumentó 4.6%**, comparado con mismo mes de 2023.

- Se estima que la producción de huevo para el año 2024 sea de 3.2 millones de toneladas, 2.3% mayor a la obtenida, de forma preliminar, en 2023. En tanto que la expectativa de producción de carne de pollo en canal es de cuatro millones de toneladas; 2.4% mayor a la generada en 2023.
- En conjunto, la carne de res, pollo, cerdo y huevo tienen una participación de 5.0% en el INPC.



1/ La segunda quincena de julio de 2018 es el periodo base que se tomó de referencia para comparar el ritmo de crecimiento de los precios al consumidor, en función de una muestra de productos que consumen los hogares.

Fuente: SIAP, con datos del INEGI.