



¿Qué son las Prácticas Comerciales?

Son por naturaleza dinámicas y, por lo tanto, se encuentra en constante evolución y transformación. Es por esto que se requiere un instrumento consensuados y flexibles.

Convenio de concentración para la mejora continua de Prácticas Comerciales Competitivas

Es un instrumento que pretende fomentar la identificación, el desarrollo y la aplicación de mejores prácticas comerciales, respetando la libre competencia y concurrencia, que deriven en una sana convivencia entre los productores, distribuidores, detallistas, tiendas departamentales, cámaras y demás entidades involucradas en la producción y distribución de bienes y servicios, en beneficio de la productividad y competitividad del sector.

- [Convenio de Mejores Prácticas Comerciales](#)

¿Qué incluye?

Entregas completas y a tiempo, pagos, descuentos, devoluciones y rechazos, ventas debajo de costo, lista de precios, especificaciones de calidad, marcas propias, cumplimiento del marco normativo, compras / Ventas condicionadas, medios de presión, prácticas monopólicas y orden de compra.

¿A quién beneficia?

A productores, distribuidores, detallistas, tiendas departamentales, cámaras, entidades involucradas en la producción y distribución de bienes y servicios.

