

Dependencia o Entidad:	Secretaría de la Función Pública
Naturaleza Jurídica:	Dependencia
Cabeza de sector:	Secretaría de la Función Pública
Fecha de elaboración:	19 de febrero de 2024

Misión:

Procurar que lo público funcione con eficacia y probidad, con un enfoque en la prevención de riesgos y en la gestión para resultados, a fin de que se atiendan los problemas públicos para lograr la satisfacción de la ciudadanía.

Visión:

Ser la institución garante y facilitadora de las condiciones para que la administración pública cumpla sus objetivos y produzca los resultados esperados, mediante el establecimiento de normas, mecanismos, procesos y controles que aseguren razonablemente la eficacia, eficiencia, y economía, transparencia y honradez del servicio público.

Objetivo Institucional:

La Secretaría de la Función Pública busca que la maquinaria gubernamental funcione con eficacia y probidad.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Promover las acciones que realiza la Secretaría de la Función Pública para aportar en la creación de condiciones en la Administración Pública Federal para que actúe con eficacia y probidad.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



Mtro. Raymundo Alva Huitrón



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública 2019-2024.	3. Promover la eficiencia y eficacia de la gestión pública. Estrategia prioritaria 3.2.- Dar seguimiento puntual y revisar constantemente las acciones implementadas para consolidar una administración pública austera y responsable.	Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>2.534,16</u>	ESTUDIOS	<u>161,24</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>0,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>1.032,94</u>	TOTAL	<u>3.728,34</u>



Mtro. Raymundo Alva Huitrón




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACION SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad:

Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración:

19 de febrero de 2024

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

3728.34

ACUMULADO EN CAMPANAS:

3728.34

CAMPAÑA 1

Datos generales	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio				
	Tiempos oficiales	Tiempos comerciales					
	TV	Radio					
Nombre de la campaña:	Eficacia y probidad en la Administración Pública Federal.	TV	X	Radio	X	Televisoras	0,00
Versión(es):	Control para la probidad y eficacia en el Gobierno Federal	TV		Radio		Radiodifusoras	71,86
Tema específico:	Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.	TV		Radio		Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	Informar a la ciudadanía sobre los mecanismos de control interno en la Administración Pública Federal, que procuran el logro de los objetivos del Gobierno Federal.	TV		Radio		Diaros Editados en el D.F.	0,00
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores	TV		Radio		Diaros Editados en los Estados	0,00
Coemisor:		TV		Radio		Diaros Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL	TV		Radio		Revistas	0,00
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS	TV		Radio		Medios Complementarios	1.032,94
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E	TV		Radio		Medios Digitales	2.462,30
Vigencia de la campaña:		TV		Radio		Pre-Estudios	0,00
		TV		Radio		Post-Estudios	161,24
		TV		Radio		Diseño	0,00
		TV		Radio		Producción	0,00
		TV		Radio		Preproducción	0,00
		TV		Radio		Post-producción	0,00
		TV		Radio		Copiado	0,00
		TV		Radio		Presupuesto asignado a la campaña:	3.728,34
		TV		Radio		Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	100,00%

Etapas	Fechas
1	23 de octubre de 2023 al 29 de noviembre de 2023



Mtro. Raymundo Alva Huitrón





Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad