
BOLETÍN DE INCLUSIÓN FINANCIERA NÚMERO 19: JÓVENES E INCLUSIÓN FINANCIERA (VERSIÓN ACCESIBLE)

Contenido:

1. Condiciones laborales de las y los jóvenes

Características generales

Situación laboral

Tipo de empleo

Sectores principales

Promedios laborales

2. Uso y experiencia del internet de las y los jóvenes

Uso educativo

Búsquedas

Pagos en línea

Redes sociales

3. Inclusión financiera de las y los jóvenes

Tipos de productos financieros formales

Tipos de cuentas contratadas

Tipos de créditos contratados

Confianza en las instituciones financieras

4. Promover la inclusión financiera digital de las y los jóvenes

Causas de la exclusión financiera de las y los jóvenes

Recomendaciones de política

Cierre del boletín

De acuerdo con el artículo 2 de la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, en México, **se considera como personas jóvenes a aquellas que se encuentran en el rango de edad comprendido entre 12 y 29 años**. No obstante, dadas las fuentes de información disponibles, en este Boletín solo se considerará a aquellas **personas jóvenes mayores de edad (18 a 29 años)**.

1. Condiciones laborales de las y los jóvenes

De acuerdo con los resultados de la **Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)**, en 2023 se contabilizaron más de 24 millones de personas jóvenes mayores de edad en México, 60 por ciento de las cuales reportó contar con trabajo; 15, solo estudiar; y 21, realizar trabajo de cuidados y doméstico no remunerados (TCDNR). Estos trabajos se encuentran principalmente dentro de los sectores de servicios y comercio, tienen un ingreso promedio mensual de 7 mil 870 pesos, y poco más de la mitad son informales. Sin embargo, **estas condiciones son distintas entre mujeres y hombres jóvenes**.

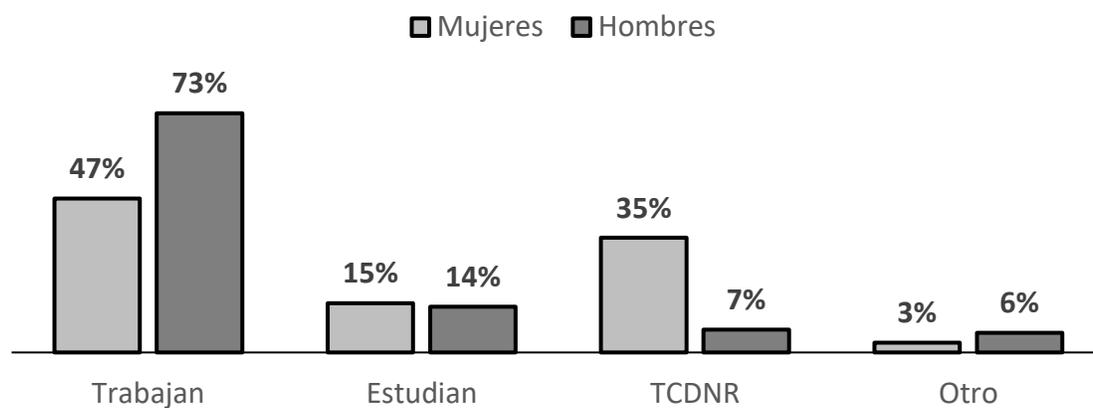
Características generales

Tabla 1. Características generales de las y los jóvenes

	Mujeres	Hombres
Millones de personas jóvenes	12.5	12.0
Con pareja (matrimonio o unión libre)	38%	27%
Cuenta con estudios universitarios o de posgrado	31%	29%
Recibe algún programa social	8%	5%

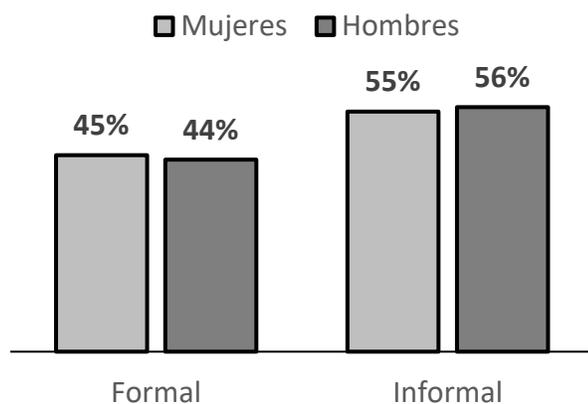
Situación laboral

Gráfica 1. Distribución de las personas jóvenes por condición de ocupación, población de 18 a 29 años



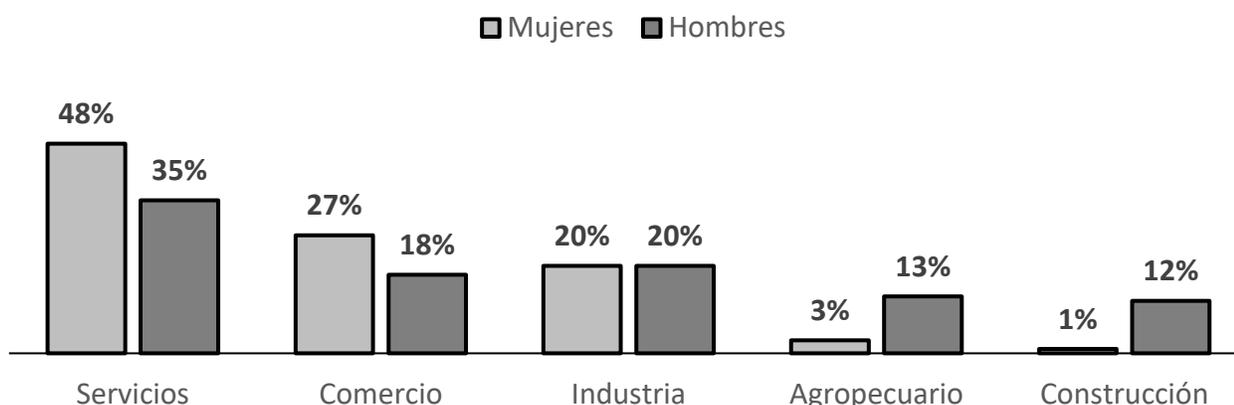
Tipo de empleo

Gráfica 2. Distribución de las personas jóvenes por tipo de empleo, población de 18 a 29 años



Sectores principales

Gráfica 3. Distribución de las personas jóvenes por sector económico de ocupación, población de 18 a 29 años



Promedios laborales

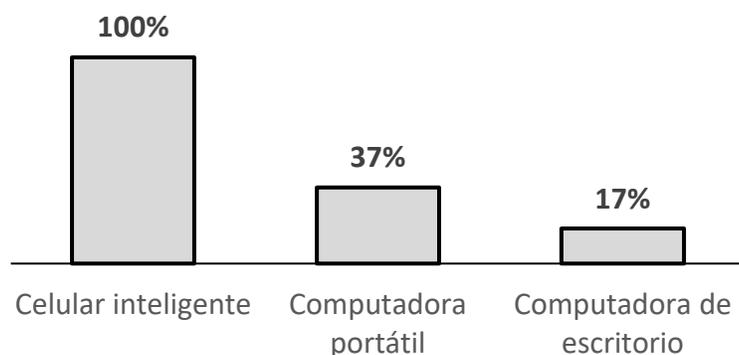
	Mujeres	Hombres
Ingreso mensual	\$6,994	\$8,436
Trabajo remunerado por semana	40 horas	46 horas

Fuente de la sección 1: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al primer trimestre de 2023. Más información en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

2. Uso y experiencia del internet de las y los jóvenes

En México, **casi la totalidad de personas jóvenes mayores de edad hace uso del internet** (95 por ciento), de acuerdo con la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022**. De esta proporción, la totalidad lo hace a través de un teléfono celular inteligente, mientras que menos del 20 por ciento lo realiza por medio de una computadora de escritorio.

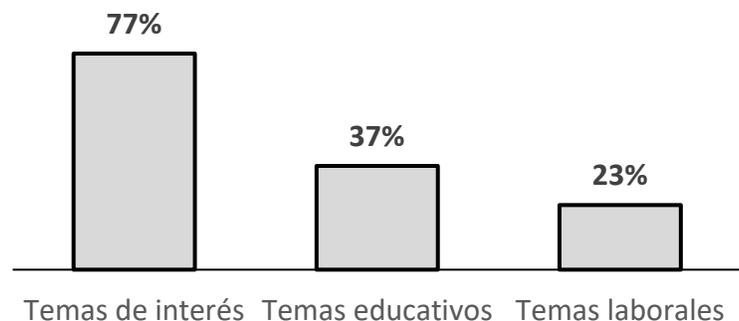
Gráfica 4. Dispositivos de acceso a internet, población de 18 a 29 años usuaria de internet



Uso educativo

Respecto al uso de recursos educativos en internet, por parte de la población joven, aproximadamente **tres de cada cuatro jóvenes consultan tutoriales sobre temas de su interés**, dos de cada cinco toma cursos para complementar su educación y uno de cada cuatro se capacita para el trabajo.

Gráfica 5. Principales búsquedas temáticas en internet, población de 18 a 29 años usuaria de internet

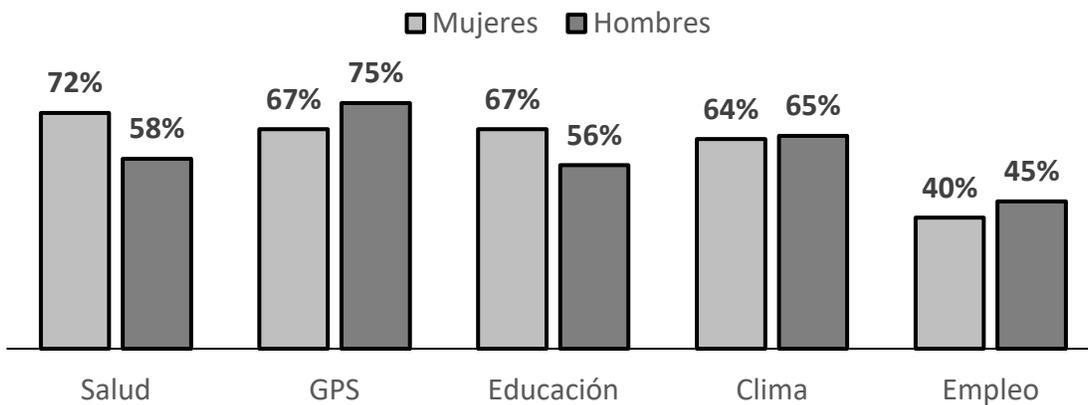


Búsquedas

Las principales búsquedas que realizan las personas jóvenes en internet están relacionadas con rutas de navegación por GPS, salud y clima.

Estas preferencias tienen distinto orden para las mujeres y hombres jóvenes; por ejemplo, la **principal búsqueda de ellas está relacionada con temas de salud**, mientras que **para ellos es la navegación en GPS**.

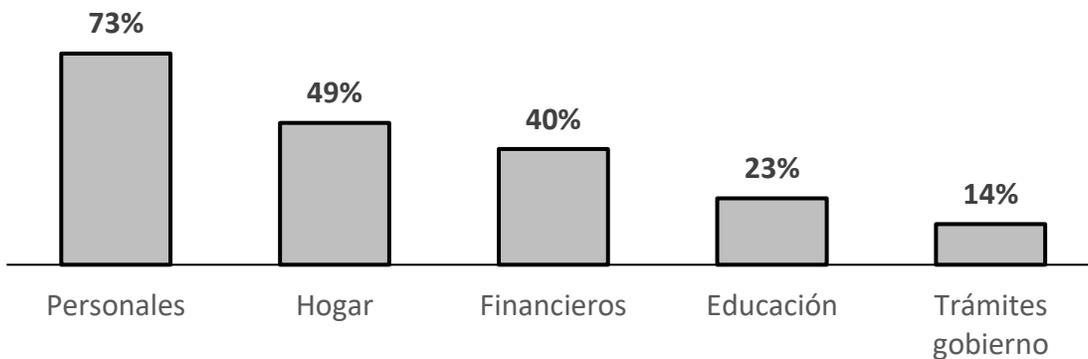
Gráfica 6. Principales búsquedas temáticas en internet, población de 18 a 29 años usuaria de internet



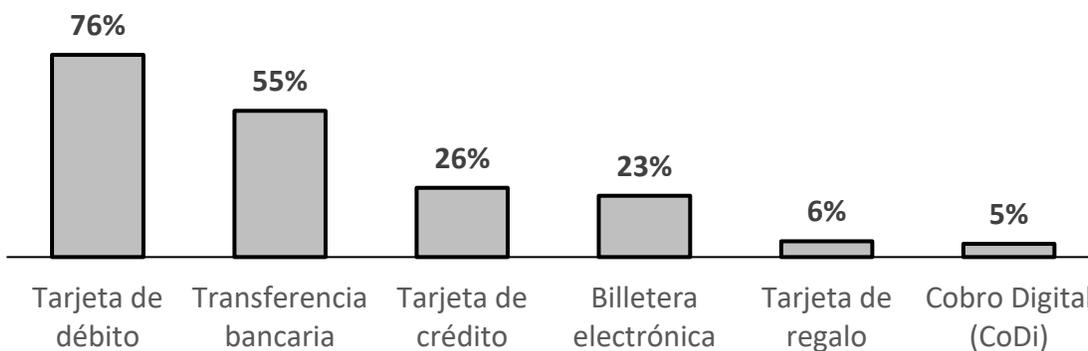
Pagos en línea

Cuatro de cada 10 personas jóvenes han realizado algún pago en línea, principalmente por bienes y servicios personales o para el hogar, y los medios de mayor preferencia para realizar estos pagos han sido la tarjeta de débito o la transferencia bancaria.

Gráfica 7. Tipos de bienes o servicios pagados, población de 18 a 29 años que usa internet



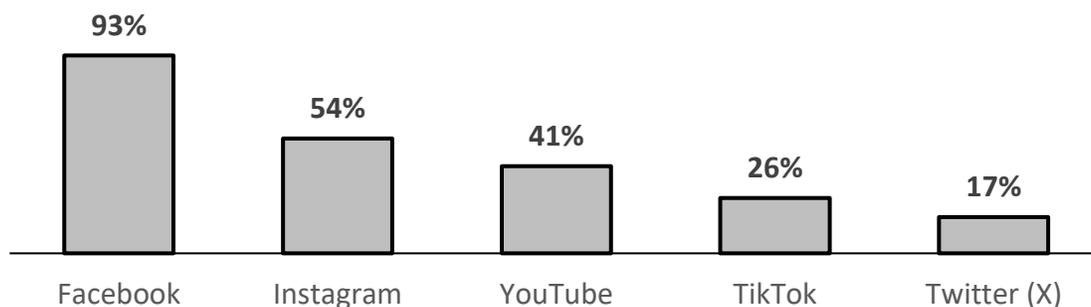
Gráfica 8. Medios de pago utilizados al pagar en línea, población de 18 a 29 años que usa internet



Redes sociales

Facebook es la red social más usada por las y los jóvenes mayores de edad.

Gráfica 9. Redes sociales utilizadas, población de 18 a 29 años que usa internet (no incluye aplicaciones de mensajería)



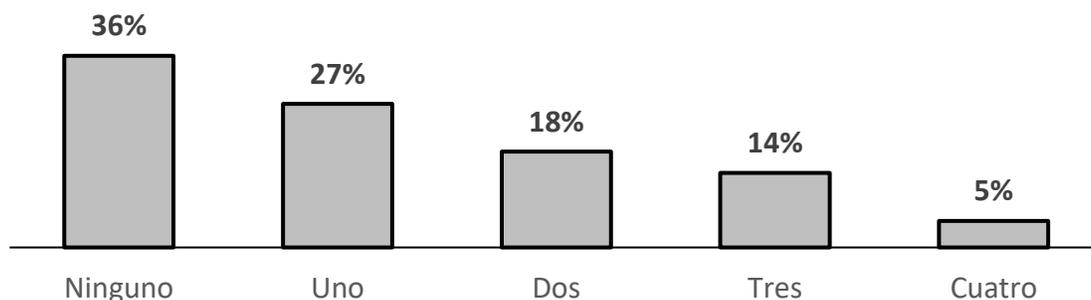
Fuente de la sección 2: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022. Más información en: <https://inegi.org.mx/programas/dutih/2022/>

3. Inclusión financiera de las y los jóvenes

Tipos de productos financieros formales

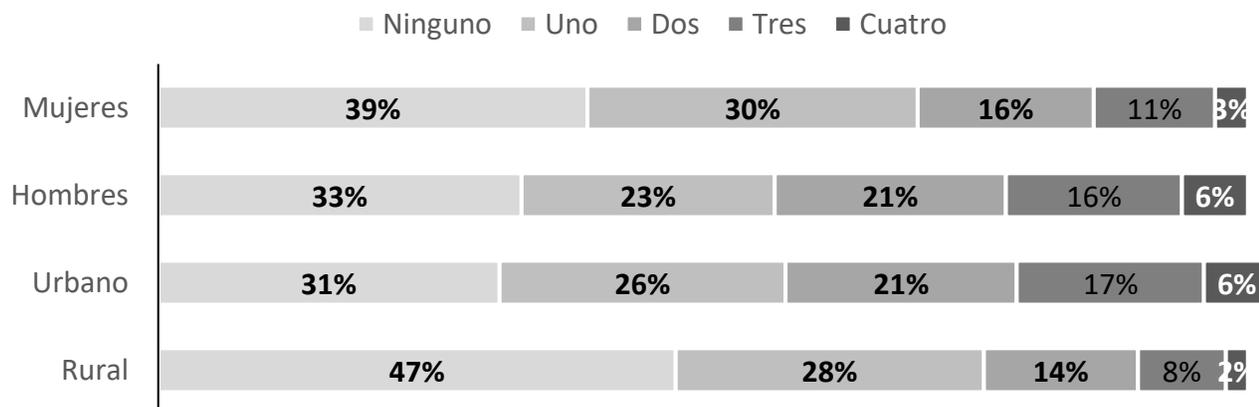
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, solo **tres de cada cinco personas jóvenes tienen al menos un producto financiero formal**, esto es, una cuenta, un crédito, un seguro o una Afore (o cuenta de ahorro para el retiro). Particularmente, **solo uno de cada 20 posee los cuatro tipos**.

Gráfica 10. Tipos de productos financieros formales, población de 18 a 29 años



Esta distribución es distinta al desagregar por mujeres y hombres, así como por tipo de localidad. **La proporción de mujeres que no cuenta con algún tipo de producto financiero es mayor en seis puntos porcentuales (pp) en comparación con los hombres.** Mientras que esta cifra para las personas jóvenes es mayor en 16 pp cuando habitan en localidades rurales, respecto a las que provienen de localidades urbanas.

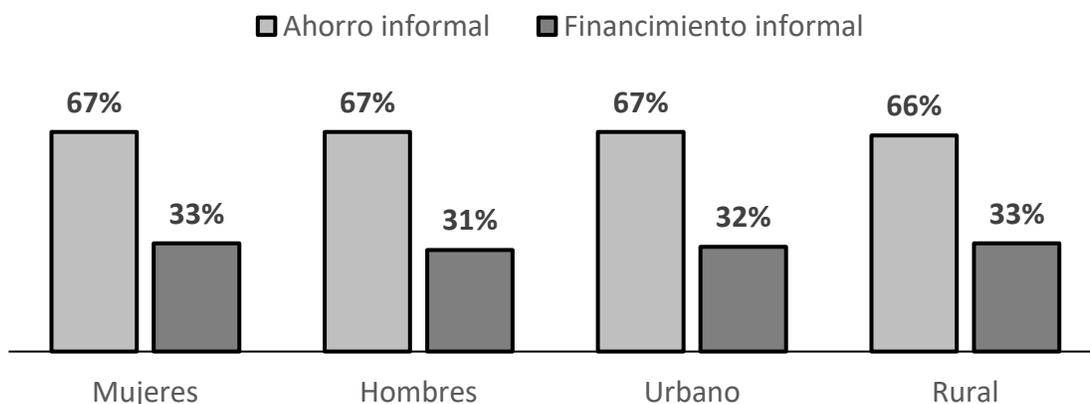
Gráfica 11. Tipos de productos financieros formales, población de 18 a 29 años



Sin embargo, **el uso de instrumentos informales de ahorro y financiamiento no muestra variaciones mayores a un pp**, entre hombre y mujeres jóvenes, ni tampoco entre las poblaciones que habitan en localidades rurales y urbanas.

Particularmente, dos de cada tres personas jóvenes ahorran en algún instrumento informal y una de cada tres tiene financiamiento informal.

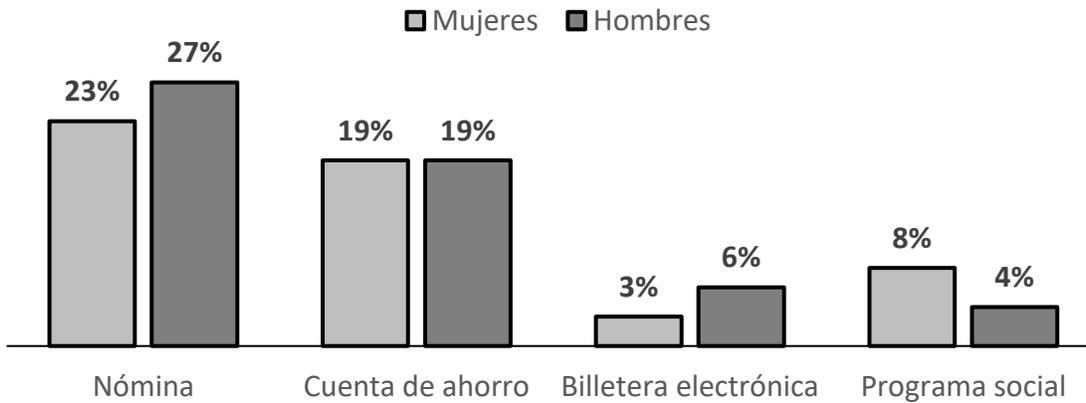
Gráfica 12. Uso de instrumentos informales, población de 18 a 29 años



Tipos de cuentas contratadas

La cuenta de nómina presenta la mayor tenencia entre la población joven y en este tipo de cuenta se observa la mayor brecha a favor de los hombres.

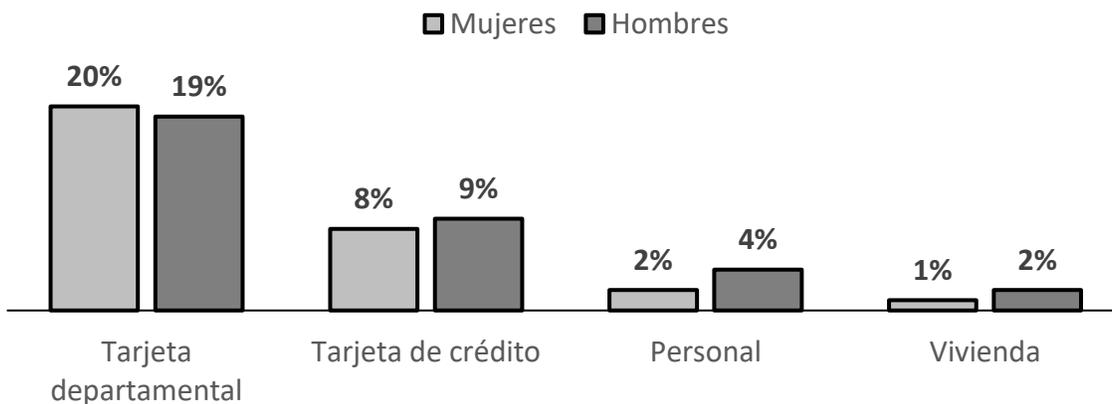
Gráfica 13. Tipos de cuentas contratadas, población de 18 a 29 años



Tipos de créditos contratados

La tarjeta de crédito departamental es el tipo de crédito formal con mayor tenencia entre las y los jóvenes; por el contrario, el crédito hipotecario es el que tiene menor tenencia.

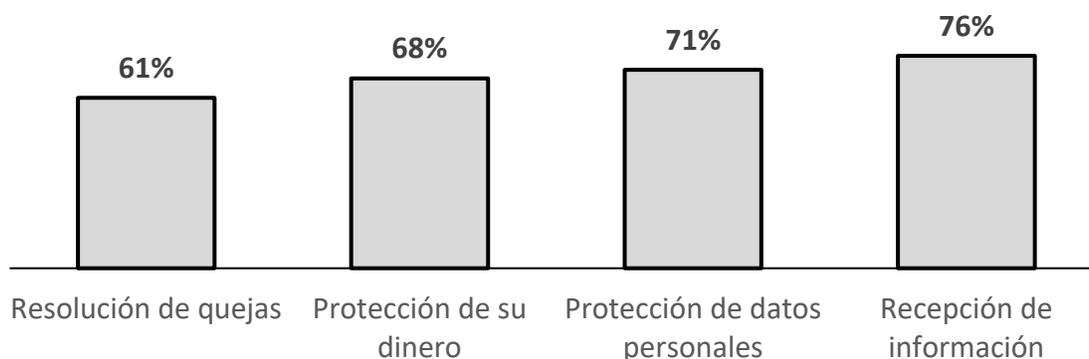
Gráfica 14. Tipos de crédito contratados, población de 18 a 29 años



Confianza en las instituciones financieras

Los dos aspectos en los cuales **las personas jóvenes expresan menor confianza hacia las instituciones financieras son: que les resolverán sus quejas y sobre si su dinero estará seguro.**

Gráfica 15. Confianza en las instituciones financieras, población de 18 a 29 años



Fuente de la sección 3: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021. Más información en: <https://bit.ly/ENIFCNBV>

RECOMENDACIÓN DE LITERATURA INTERNACIONAL

4. Promover la inclusión financiera digital de las y los jóvenes

En 2020, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD**, por sus siglas en inglés) publicó el informe ***Avanzar en la inclusión financiera digital de los jóvenes*** para la Alianza Global para la Inclusión Financiera (GPII) y el Grupo de los 20 (G20).

Este informe examina las **características que tienen las y los jóvenes con mayores probabilidades de ser excluidos financieramente** y los factores que contribuyen a ello. Asimismo, el documento concluye con una serie de opciones de **políticas sugeridas para promover la inclusión financiera digital adecuada y segura** para este sector de la población.

Lo anterior es relevante ya que **las personas jóvenes tienen acceso a recursos económicos y hacen transacciones con ellos**, adicionalmente **cuentan con dispositivos**

digitales personales, cada vez a más temprana edad. Esto ofrece nuevas perspectivas a **las instituciones financieras para desarrollar productos y servicios digitales**.

Causas de la exclusión financiera de las y los jóvenes

El informe presenta un análisis de las causas de la exclusión financiera de las y los jóvenes con base en una encuesta realizada a representaciones de 45 distintos países, así como en revisión de la literatura e investigación disponibles sobre el tema, las cuales se enlistan a continuación:

- **Situaciones económica y laboral** (desempleo y falta de dinero)
- **Bajo nivel de capacidades financieras** (carencia de habilidades y conocimientos)
- **Desinterés por los servicios financieros** (percepción de que no tienen necesidad de servicios financieros)
- **Falta de acceso a infraestructura digital** (poco acceso a internet o a un teléfono móvil)
- **Normas religiosas, culturales o sociales** (estos factores afectan en particular a las mujeres jóvenes)

Recomendaciones de política

- Integrar a la población joven en la elaboración de las **políticas públicas** de inclusión financiera
- Recolectar **datos** sobre la inclusión financiera de esta población
- Considerar **factores** económicos, sociales, culturales, de género y religiosos
- Habilitar y apoyar un **ambiente adecuado** para servicios financieros digitales responsables
- Promover y apoyar el **diseño** de productos financieros digitales adaptados a las personas jóvenes
- Apoyar la **coordinación** de los esfuerzos estratégicos entre los sectores público y privado
- Considerar las **necesidades, riesgos y vulnerabilidades** de la población joven en el entorno digital
- Revisar los **requisitos** normativos relativos a la edad para garantizar que sean adecuados

- Aprovechar la tecnología para promover la **alfabetización** financiera y digital de las y los jóvenes

Fuente de la sección 4: OECD (2020), *Advancing the Digital Financial Inclusion of Youth*, disponible en: <https://www.oecd.org/finance/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.htm>

Cierre del boletín

Les invitamos a consultar la Memoria y el Compendio de ensayos de la Segunda edición del Premio de Ensayo de Inclusión Financiera en la siguiente liga: **bit.ly/CasosIF**