

ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Alianza México-Canadá

Autor: Secretaría de Economía
Fecha de publicación: Enero 2024

Antecedentes

La Alianza México-Canadá (AMC) es un mecanismo en materia de cooperación bilateral, establecido en octubre de 2004, en ocasión del LX Aniversario de las relaciones diplomáticas entre México y Canadá y en el marco del X Aniversario del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).¹

Su misión ha sido fortalecer la relación bilateral a través de alianzas público-privadas e impulsar vínculos empresariales, el comercio y las inversiones, las mejores prácticas e intercambios en educación, innovación y tecnologías para responder a los retos del desarrollo e incrementar la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos de ambos países.



Objetivos

La AMC se construye sobre redes y asociaciones estratégicas existentes, persiguiendo objetivos tales como:

- Enfrentar el desafío de la competitividad global desde el contexto de América del Norte.
- Reforzar y construir sobre los vínculos comerciales, políticos y sociales bilaterales ya existentes, fomentando las relaciones al más alto nivel entre los líderes de los sectores público y privado de ambos países.
- Crear oportunidades para las pequeñas y medianas empresas.
- Incrementar la prosperidad para ambos países a través de la promoción de un mayor intercambio comercial y de inversión, mediante la creación de una red de representantes empresariales de alto nivel.
- Mejorar y aumentar la cooperación bilateral entre instituciones y dependencias canadienses y mexicanas, enfocándose en resultados tangibles.

I. Grupos de Trabajo

La AMC está organizada en grupos de trabajo que se reúnen de manera periódica para identificar ventanas de oportunidad en materia de colaboración y desarrollan programas anuales de trabajo: 1) cultura y creatividad; 2) energía; 3) medio ambiente; 4) bosques; 5) capital humano; 6) minería; 7) **comercio, inversión e innovación**²; 8) agro-negocios; y 9) política exterior (la cual inicia sesiones a partir del 2022).

¹ <https://portales.sre.gob.mx/mex-can/alianza-mexico-canada-amc>

² La Subsecretaría de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía co-preside el Grupo de Trabajo de Comercio, Inversión e Innovación representada por la Dirección General de Seguimiento Administración y Supervisión del Cumplimiento de Tratados Comerciales (DGSASCTC), junto con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), y por parte de Canadá la Dirección General de América del Norte de *Global Affairs Canada*.



Se llevan a cabo reuniones de alto nivel una vez al año, que se alternan en la capital de cada país. A la fecha (diciembre de 2023), se han llevado a cabo 19 reuniones.

Cada grupo de trabajo es co-presidido por funcionarios de alto nivel de México y Canadá, del gobierno como del sector privado. El sector público cuenta con representantes, tanto de nivel federal, como provincial/estatal, mientras que el sector privado incluye a miembros de asociaciones comerciales e industriales, comunidades académicas y otras organizaciones, con el propósito de dar seguimiento a los trabajos acordados, así como explorar nuevas vías de cooperación a fin de fortalecer la relación bilateral.



II. Actividades del GTCII en 2019

El 27 y 28 de noviembre de 2019 se reportaron las actividades que el GTCII llevó a cabo en el marco de la AMC:

- 1) La **Feria Aeroespacial (FAMEX)** llevada a cabo en abril de 2019 en la Ciudad de México, en la que Canadá fue el país invitado de Honor;
- 2) las **misiones empresariales** como la realizada en febrero de 2019, en Monterrey, en la que participaron 100 emprendedoras canadienses apoyadas por la *Business Women's Organization* y el Ministerio de Asuntos Globales de Canadá, para incentivar la incursión de las mujeres empresarias en el comercio exterior; y
- 3) los **eventos de apoyo financiero y mentorías a emprendedores mexicanos** a través de iniciativas de la AMEXCAP.

Para mayor información podrá consultar:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/515273/Reporte-TMEC_n25-esp_20191204_.pdf

III. Actividades del GTCII en 2020

El 25 y 26 de noviembre de 2020 se reportaron las actividades que el GTCII llevó a cabo en su 16ª reunión en el marco de la AMC:

- 1) El lanzamiento de la plataforma **DataMéxico³** que permite la integración, visualización y análisis de datos públicos para fomentar la innovación, inclusión y diversificación de la economía mexicana, llevado a cabo el 21 de julio pasado y al que se convocó a las contrapartes canadienses.

³ <https://datamexico.org/>



- 2) La celebración de la **primera rueda de negocios MujerExportaMx⁴** que vinculó a mujeres empresarias de México, Estados Unidos y Canadá.
- 3) La **convocatoria a reuniones de fondos de capital de inversión** organizadas por la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP) y la Asociación Canadiense de fondos de capital privado (CVCA por sus siglas en inglés).
- 4) La celebración de la primer **E-rueda de negocios Foodvenirs México⁵**.
- 5) La puesta en marcha de **ferias virtuales con Quebec y Ontario** realizadas por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE).
- 6) **Difusión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) con las provincias de Ontario y Quebec⁶** a través de seminarios virtuales.
- 7) El avance del proyecto de **reconciliación de estadísticas del comercio bilateral de bienes**, llevado a cabo por INEGI y *Statistics Canada*.



Para mayor información podrá consultar:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596390/Reporte-TMEC_n71-esp_20201130_a.pdf

IV. Actividades del GTCII en 2021

El 25 de noviembre de 2021 se llevó a cabo la 17ª reunión del GTCII en el marco de la AMC en las que destacaron las siguientes actividades realizadas durante el año:

- 1) La celebración de la segunda E-rueda de negocios **MujerExportaMx⁷** que vinculó a mujeres emprendedoras mexicanas con compradores de otros mercados y en la que se incluyó una sesión de capacitación para hacer negocios con Canadá.
- 2) El **evento de comercio inclusivo** con emprendedores de grupos subrepresentados liderado por la secretaria de Economía, y sus contrapartes de Canadá y Estados Unidos, en el marco de la conmemoración del primer aniversario del T-MEC, realizado en el mes de julio⁸, en la ciudad de México.
- 3) La convocatoria a **reuniones de fondos de capital de inversión** organizadas por la AMEXCAP y la CVCA.



⁴ <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/mujerexportamx-1a-e-rueda-de-negocios-para-empresarias-mexicanas>

⁵ <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/foodvenirs-mexico>

⁶ Sesiones Nos. 10 y 13, <https://www.gob.mx/t-mec/acciones-y-programas/presentaciones-de-la-subsecretaria-de-comercio-exterior-luz-maria-de-la-mora-en-reuniones-con-los-estados?state=published>

⁷ <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/mujerexportamx-268920>

⁸ https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/654151/Reporte-TMEC_n92-esp_20210715_.pdf



- 4) Eventos sobre la relación comercial y de inversión bilateral, con cámaras, asociaciones, estados y empresas en donde participó la DGSASCTC y la oficina para la implementación del T-MEC en Canadá.
- 5) La realización de **webinars** y **videoconferencias** para promover el comercio y la inversión con Canadá organizadas por el COMCE.
- 6) **La adhesión de México** en octubre de **2021 al Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG** por sus siglas en inglés) y a su **Acuerdo Global de Comercio y Género⁹ (GTAGA** por sus siglas en inglés), que representa una oportunidad para seguir fortaleciendo los trabajos que nuestro país está realizando en materia de igualdad de inclusión de sectores menos favorecidos al comercio exterior.
- 7) La participación de la Secretaría de Economía en el **festival IncMty¹⁰**, que este año tuvo a Canadá como el país invitado.

Todos los proyectos **incluyeron un eje transversal de inclusión de mujeres, jóvenes, indígenas y emprendedores.**

Para mayor información podrá consultar:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/685600/Reporte-TMEC_n108-esp_20211202_a.pdf

V. Actividades del GTCII en 2022

El 2 de diciembre de 2022 se llevó a cabo la 18ª reunión del GTCII en el marco de la AMC en las que destacaron las siguientes actividades realizadas durante el año:

- 1) **Doing Business: Oportunidades de Comercio e Inversión en Tabasco.** Iniciativa en la que participó la Cámara de Comercio de Canadá en México (CanCham), la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad de Tabasco, empresas del sector privado (TC Energía, WMP Mexico Advisors, WSP, Stratecca International Inc.), así como representantes de la Embajada de Canadá en México, y la representación de provincias canadienses (Quebec y Alberta), con el objetivo de atraer inversión canadiense a México.
- 2) **Semana de México en Canadá** e impulso a la **relación a nivel subfederal.** Los estados de Aguascalientes, Tabasco y Guerrero tuvieron presencia en Canadá mediante visitas de trabajo con el sector privado buscando generar vínculos comerciales y nuevas oportunidades de comercio e inversión.
- 3) **Tercera edición de MujerExportaMx.** Rueda de negocios para empresarias mexicanas que en esta ocasión llevó a cabo el panel “Diversificando oportunidades en el mercado canadiense”, en donde se presentó información sobre la regulación en materia de certificaciones. Así como oportunidades para exportar bebidas como mezcal, cerveza y tequila al mercado canadiense.
- 4) **Visita de trabajo a Vancouver en el marco de la 2ª Comisión de Libre Comercio (CLC).** La Secretaría de Economía y la GAC llevaron a cabo una agenda de trabajo para reforzar la relación comercial y de inversión.

⁹ https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/673830/Reporte-TMEC_n102-esp_20211013_a.pdf

¹⁰ https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/682618/Reporte-TMEC_n106-esp_20211119_a.pdf



- 5) **Cumbre de empresarias de América del Norte.** Cumbre de empresarias de América del Norte. Participó una delegación de empresarias mexicanas y canadienses, que tuvo como objetivo promover la importancia de la diversidad y la inclusión en el comercio.
- 6) **Lanzamiento del DEAN Méx-Can.** La Secretaría de Economía junto con los Ministerios de Comercio Internacional, Promoción de Exportaciones, Pequeñas Empresas y Desarrollo Económico y el de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá, anunciaron su lanzamiento con el objetivo de fortalecer los lazos económicos, de inversión y de innovación, en beneficio de los ciudadanos de ambos países.
- 7) El **COMCE** destacó las **actividades** llevadas a cabo por ellos como el incrementar la promoción de negocios en 2022 con un énfasis en esfuerzos para que más empresas mexicanas conozcan mejor a Canadá.



Se acordó continuar trabajando bajo una agenda que refuerce las relaciones comerciales entre ambos países que **incluya a los grupos vulnerables** para el reforzamiento de nuestras economías y bienestar de las comunidades.

Para mayor información podrá consultar:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/789931/Reporte-TMEC_n144-esp_20230103_b.pdf

VI. Actividades del GTCII en 2023

El 22 de noviembre de 2023 se llevó a cabo la 19ª reunión del GTCII en el marco de la AMC en las que destacaron las siguientes actividades realizadas durante el año enmarcadas en el **Pilar 1 “Reforzar nuestra ventaja competitiva”** del DEAN Méx-Can:

- 1) reunión entre ambos países para **compartir la estructura y gobernanza de** los respectivos **sistemas educativos**;
- 2) **promoción de la modalidad de educación dual y el sistema nacional de certificación de competencias laborales**, especialmente ante la Cámara de Comercio de Canadá en México (CanChamMx);
- 3) conocer la **“Iniciativa de mejora de cualificaciones para la industria”** de Canadá;
- 4) impulsar el **diálogo sobre talento para la industria de semiconductores** a través de un foro virtual;
- 5) intercambio de insumos para el **diseño de ofertas educativas relacionadas con la industria de electromovilidad**.



En el **Pilar 3 “Fortalecer nuestros climas de inversión”**:

- 6) presentación de la plataforma DataMéxico, y por parte de Canadá se explicó el rol y funciones de la agencia *Invest in Canada*, creada en 2018.

El **COMCE** destacó que sus actividades enfocadas en este año se centraron en

- 7) la difusión y promoción de las solicitudes comerciales que llegan a través de la Embajada de México en Ottawa y de los Consulados de México en otras regiones o provincias de Canadá,
- 8) el encuentro en las oficinas del COMCE la Cámara de Comercio de Montreal, y
- 9) la misión comercial de México a Vancouver, entre otras.

Para mayor información podrá consultar:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/884177/REPORTE_158_23_01_24.pdf

