



# AGUACATE MEXICANO

“El jugador más valioso”  
del Super Tazón



**AGRICULTURA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



**SIAP**

SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA



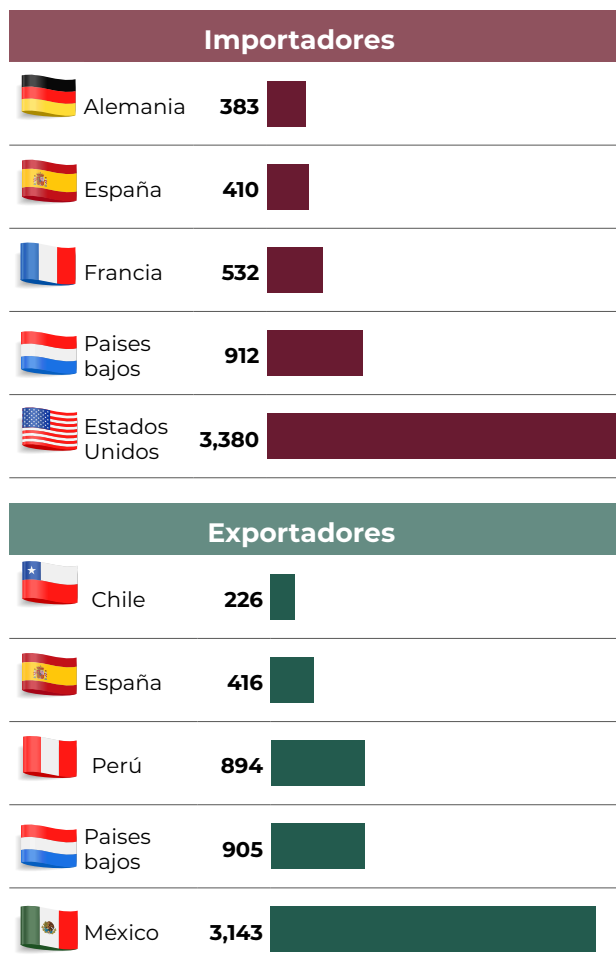
**El aguacate mexicano siempre presente en la celebración de los playoffs de la NFL y sobre todo en el campeonato anual de futbol americano por su alta demanda y consumo por millones de fanáticos.**



México lidera la producción entre las más de 70 naciones que se dedican al cultivo, además, figura como el máximo oferente internacional y Estados Unidos como el principal demandante.

### Principales países exportadores e importadores de aguacate fresco 2022

Millones de dólares



Fuente: SIAP con datos del Comtrade ONU.

El principal mercado de los comercializadores mexicanos es el estadounidense. El éxito exportador del aguacate mexicano está asociado con su calidad y textura cremosa ideal para rebanar, cortar en cubitos y triturar, bondades que los consumidores suelen preferir en el fruto fresco. Otras presentaciones comerciales son la pulpa, salsa preparada, trozos y mitades.

El tradicional evento del Super Tazón marca una temporada de alta demanda del aguacate y sus derivados durante semanas previas al súper domingo del fútbol americano, siendo de suma importancia contar con este insumo para preparar el tradicional guacamole y demás platillos que figuran como un alimento clásico del evento y cuyo origen se centra en su mayoría en los campos mexicanos.

Datos del USTRATE de EE.UU. indican que, en 2022, de 12 naciones proveedoras de aguacate y sus derivados a esa nación, México aportó 84.8% del volumen importado, consiguiendo alrededor de 3 mil 517 millones de dólares en divisas. Los datos disponibles más recientes enero-noviembre de 2023, muestran que el aporte nacional representó 89.3% del volumen total con un valor de 3 mil 98 millones de dólares.

Los dos meses previos que definen a los finalistas del Gran Juego (Big Game por su nombre en inglés) inician las compras que garantizan el abasto de los consumidores norteamericanos, razón por la cual en diciembre de 2021 y enero de 2022 adquirieron 223 mil 918 toneladas del fruto mexicano y sus derivados, por lo cual erogaron 756 millones de dólares.

Las compras efectuadas en diciembre de 2022 y enero de 2023, fueron de 248 mil 248 toneladas, con un valor conjunto de 527 millones de dólares. En el próximo magno evento, se espera un nuevo récord de venta.

Perú, figura como el más cercano competidor de México en el abasto al mercado americano, pero en los meses previos a la final del esperado domingo de febrero no son relevantes sus operaciones, ya que sus mayores aportes se observan de junio a septiembre de cada año.




De acuerdo con datos de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), en 2023 se exportó a EE. UU. poco más de un millón 182 mil toneladas, de ellas, 95.8% fueron de fruto en fresco, 2.9% de guacamole y 1.3 de pulpa. El valor comercial anual conjunto de los productos cifró 2 mil 948 millones de dólares.

La venta en el extranjero del aguacate mexicano y sus derivados, es de suma importancia para la economía del país, debido a que es una fuente captadora de divisas. El abasto al mercado americano tiene su origen en los campos michoacanos y jaliscienses, ya que hasta el momento son los que cuentan con zonas certificadas por autoridades mexicanas y estadounidenses. Con ello se consolida la competitividad en ese mercado; en 2023 se obtuvo un nuevo máximo histórico en el volumen de venta, superando lo logrado en 2021 (un millón 152 mil toneladas).

El comparativo 2023 versus 2022 de las ventas mexicanas del fruto y sus derivados a los EE. UU, indica un incremento de 15.0%, en el volumen, aunque el valor se contrajo 6.0%, atribuible principalmente al tipo de cambio.

## Exportaciones mexicanas de aguacate y sus derivados a EE.UU.



Producto	2021		2022		2023 <sup>a</sup>	
	Volumen (toneladas)	Valor (Millones de dólares)	Volumen (toneladas)	Valor (Millones de dólares)	Volumen (toneladas)	Valor (Millones de dólares)
<b>Total</b>	<b>1,152,399</b>	<b>3,007</b>	<b>1,028,479</b>	<b>3,138</b>	<b>1,182,391</b>	<b>2,948</b>
 <b>Entero</b>	1,100,339	2,805	973,534	2,893	1,133,202	2,738
 <b>Guacamole</b>	35,809	137	38,723	170	33,744	147
 <b>Pulpa</b>	16,251	65	16,222	75	15,444	64

<sup>a</sup> Cifras preliminares.

Fuente: SIAP con datos aduaneros de México

## Exportaciones de aguacate y derivados en cifras



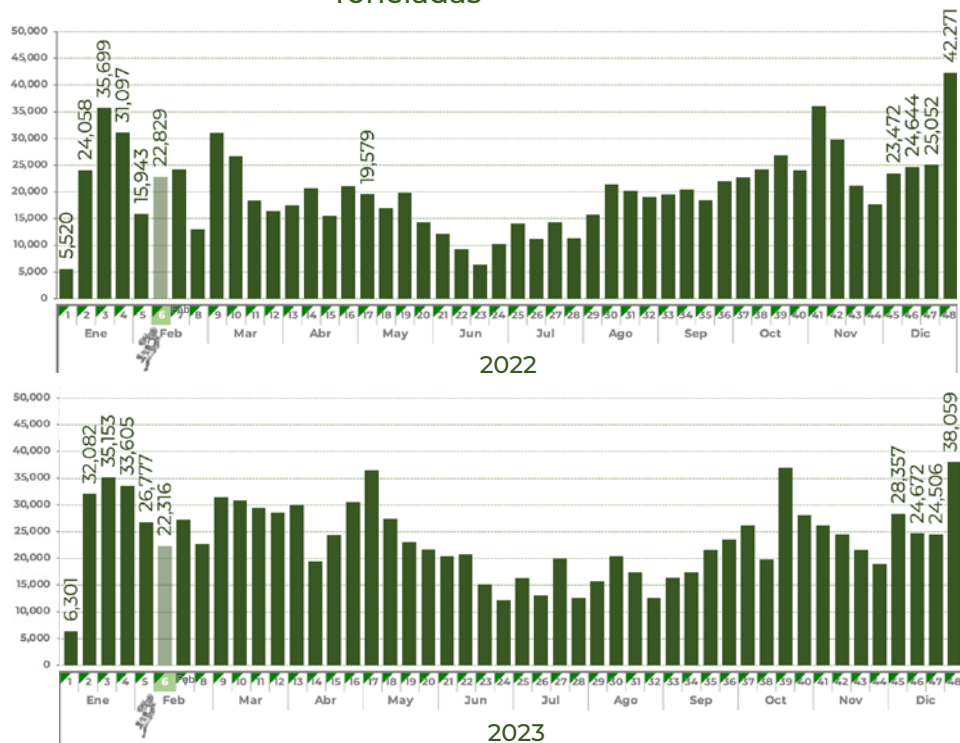
El comportamiento de las exportaciones de aguacate en la cuarta semana de diciembre y las últimas tres de enero reflejan las operaciones de venta más representativas, con un promedio semanal de 34 mil 223 toneladas, con un mínimo de 24 mil 165 y un máximo de 42 mil 271 toneladas.

La cuarta semana de diciembre (38 mil 59 toneladas) y ninguna otra de 2023, logró superar el récord

observado en la última del mismo mes de 2022, que fue superior a 42 mil toneladas, siendo la semana con la mayor operación de venta del año.

Existe una marcada preferencia por el fruto en fresco, la mayoría de los importadores lo procesan de acuerdo con las distintas recetas con las que preparan el guacamole y para otros platillos que se degustan, sobre todo el domingo que se juega el Super Tazón.

### Exportaciones mexicanas semanales de aguacate entero a EE. UU., 2022 y 2023 Toneladas



Nota: Cifras 2023 preliminares sujetas a revisión.  
Fuente: SIAP con datos de Agencia Nacional de Aduanas.



Semana de realización del Super Bowl.

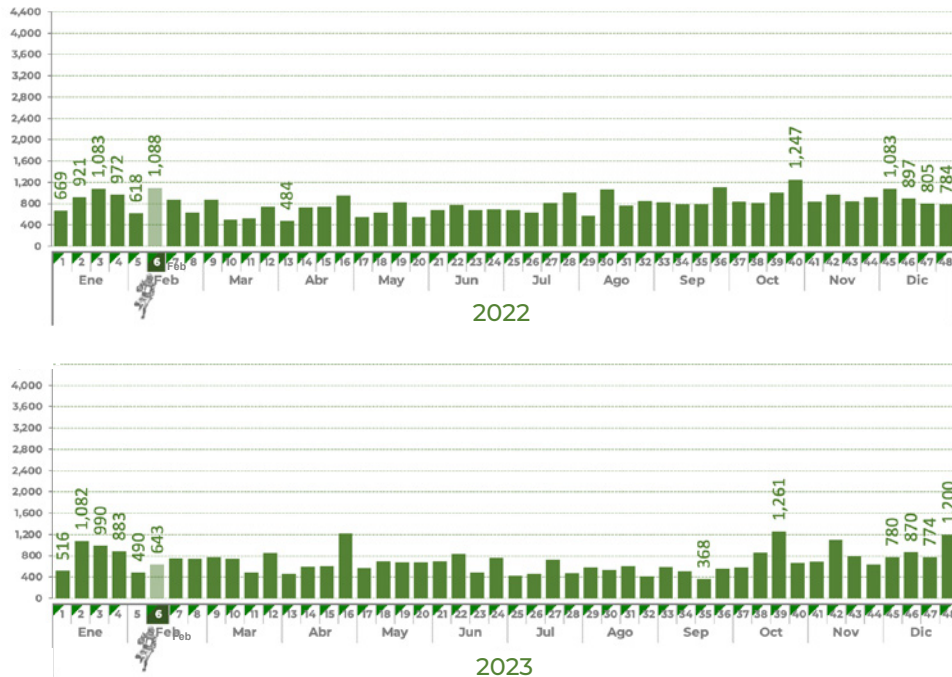
Exportar guacamole en lugar de aguacate es otra de las opciones que ofrece México al mercado de los EE.UU., debido a que es la segunda presentación comercial de mayor demanda por sus consumidores, se han exportado en promedio 3 mil 8 toneladas mensuales en los últimos 3 años.

En 2023 esta presentación significó 2.9% del total del volumen ofertado al vecino país del norte, pero reflejó una disminución interanual de 4 mil 979 toneladas (12.9%).

Enero, octubre y diciembre de cada año ostentan las ventas de mayor cuantía, pero semanalmente los flujos comerciales más importantes se observan en la tercera y cuarta semana de diciembre. En cambio, en enero son la segunda y tercer semana, las más importantes, incluso enviando volúmenes similares al promedio mensual.

En la última semana de diciembre de 2023, se observó una de las mayores rachas de venta del preparado que se tenga registro; 3 mil 624 toneladas.

### Exportaciones mexicanas semanales de guacamole a EE. UU., 2022 y 2023 Toneladas



Nota: Cifras 2023 preliminares sujetas a revisión.  
Fuente: SIAP con datos de Agencia Nacional de Aduanas.



Semana de realización del Super Bowl.

En 2023, la exportación de pulpa de aguacate hacia Estados Unidos fue 4.8% inferior en comparación con 2022; no obstante, este excedente lo aprovechó el mercado chino, quien triplicó sus compras. Aún así, el vecino del norte continúa siendo el principal destino (82.0% en los últimos tres años) de las ventas mexicanas de la preparación, de un total de 44 naciones demandantes.

El registro histórico muestra, como va incrementando la compra del bien procesado por EE.UU., se observa desde la última semana de noviembre hasta la semana del campeonato de fútbol americano con importaciones alrededor de 337 toneladas.

La última semana del onceavo mes de 2023, refleja la mayor venta histórica: 530 toneladas

### Exportaciones mexicanas semanales de guacamole a EE. UU., 2022 y 2023 Toneladas



Nota: Cifras 2023 preliminares sujetas a revisión.  
Fuente: SIAP con datos de Agencia Nacional de Aduanas.



Semana de realización del Super Bowl.



## Nota metodológica



La serie de datos de los flujos comerciales de México, con base en la información aduanera, corresponden a un flujo aproximado que el SIAP integra, derivado de un análisis clasificatorio de los registros aduanales que presentan en la descripción de mercancía exclusivamente las palabras “guacamole”, “pulpa de aguacate”, “aguacate cubicado”, “aguacate en trozos”, “mitades de aguacate”; ya que en la nomenclatura arancelaria de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE) se asigna en fracciones que integran distintos productos procesados sean o no de aguacate. De igual manera, el valor de esos flujos corresponde al valor comercial asentado en las facturas de venta, las cuales difieren del valor estadístico que eventualmente otras fuentes de datos registran para los agregados monetarios, además los valores referidos excluyen los retornos. Por lo anterior los datos que generó el SIAP, son susceptibles de revisión. El número de semanas de la serie se definió a partir de considerar solo aquellas con días correspondientes al mismo mes.



**gob.mx/siap**

 [siap.sader](https://www.facebook.com/siap.sader)

 [@siap\\_mx](https://twitter.com/siap_mx)

 [siap\\_mx](https://www.instagram.com/siap_mx)

 [siapoficial](https://www.youtube.com/siapoficial)

Benjamín Franklin No. 146, Escandón, Miguel Hidalgo,  
Ciudad de México, C.P. 11800. Teléfono: 55 3871 8500