REPORTE T-MEC

NOVIEMBRE DE 2023 / MÉXICO / NÚMERO 158

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE COMERCIO, INVERSIÓN E INNOVACIÓN DE LA 19A ALIANZA MÉXICO-CANADÁ

En el marco de la **19a Reunión de la Alianza México-Canadá (AMC)**[1] celebrada el 22 de noviembre de 2023, sesionó en formato híbrido el **Grupo de Trabajo de Comercio, Inversión e Innovación (GTCII)**, el cual fue copresidido por la Dirección General de Seguimiento Administración y Supervisión del Cumplimiento de Tratados Comerciales (DGSASCTC) de la Secretaría de Economía, por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) y la Dirección General de América del Norte de Asuntos Globales de Canadá (GAC, por sus siglas en inglés).

Ambas Partes coincidieron en que fortalecer la relación comercial bilateral y dar un seguimiento oportuno a los proyectos e iniciativas enmarcadas en el Diálogo Económico de Alto Nivel México-Canadá **(DEAN Méx-Can)**[2] y la propia **AMC**, es una prioridad que, si o si debe llevarse a cabo en favor de las minorías.

La sesión del GTCII contó además con la participación de funcionarios de la Unidad de Inteligencia Económica Global (UIEG) de la Secretaría de Economía, la Embajada de Canadá en México, y de manera virtual, con la oficina de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico de Canadá (ISED, por sus siglas en inglés), personal del *Business Council of Canada* (BCC) y del Consejo Mexicano de Negocios (CMN).

Daniel García Martinez (copresidente del GTCII), director general de Seguimiento, Administración y Supervisión del Cumplimiento de Tratados Comerciales de la Secretaría de Economía, destacó que, con Canadá, siempre se ha buscado fortalecer la colaboración en temas prioritarios como son el comercio inclusivo, el emprendimiento, el fortalecimiento de las pymes y su inserción en las cadenas globales de valor, así como el *nearshoring*; reafirmando que ambos países priorizan acciones con sentido social, en beneficio de la población más necesitada.

Enfatizó que una parte fundamental de la relación comercial se basa primordialmente en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), y en los mecanismos bilaterales de cooperación que se tienen como el DEAN Méx-Can y la propia AMC.

Mark Allen, director general de América del Norte de GAC, quien copreside el Grupo por parte de Canadá manifestó que, desde 2004, la AMC funge como un mecanismo de cooperación entre ambos gobiernos y la iniciativa privada, lo que permite fortalecer los lazos en el comercio y la relación bilateral de ambos países. Por su parte, el COMCE (quien también copreside el GTCII) reiteró que a pesar de que somos países sumamente interconectados, surgen diferencias de criterio, de interpretación y de políticas que parecieran poner a prueba la buena relación.

[1] La AMC es un mecanismo de cooperación bilateral creado en 2004 en Ottawa, durante el año que marcó el 60° aniversario de las relaciones diplomáticas entre México y Canadá, así como el décimo aniversario del TLCAN.

[2] El DEAN Méx-Can fue lanzado el 15 de agosto de 2022. Podrá consultar el Reporte T-MEC No. 132 para más detalle: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/755771/Reporte-TMEC_n132-esp_20220829_.pdf

Trabajos realizados por el GTCII durante 2023

En la sesión del GTCII se revisaron las acciones realizadas en 2023 alineadas a los tres pilares **DEAN Méx-Can**.

La titular de la UIEG de la Secretaría de Economía, Irais Barreto Canales, destacó que dentro de los tres pilares del DEAN Méx-Can es importante enfocar esfuerzos conjuntos en temas de **educación dual** que nos permitan capacitar a jóvenes y mujeres indígenas para lograr **un comercio exterior inclusivo** y sumar a más empresas canadienses en el tema.

Los avances en el **Pilar 1 "Reforzar nuestra ventaja competitiva"** fueron: i) Reunión entre ambos países para compartir la estructura y gobernanza de los respectivos sistemas educativos; ii) Promoción de la modalidad de educación dual y el sistema nacional de certificación de competencias laborales, especialmente ante la Cámara de Comercio de Canadá en México (CanChamMx); iii) Conocer la *Iniciativa de mejora de cualificaciones para la industria* de Canadá; iv) Impulsar el diálogo sobre talento para la industria de semiconductores a través de un foro virtual; e v) Intercambio de insumos para el diseño de ofertas educativas relacionadas con la industria de la electromovilidad.

En el **Pilar 3 "Fortalecer nuestros climas de inversión"** se presentó la plataforma DataMéxico[3] ; y por parte de Canadá, se explicó el rol y funciones de la agencia *Invest in Canada*[4], creada en 2018.

El **COMCE** destacó que sus actividades enfocadas en este año se centraron en:

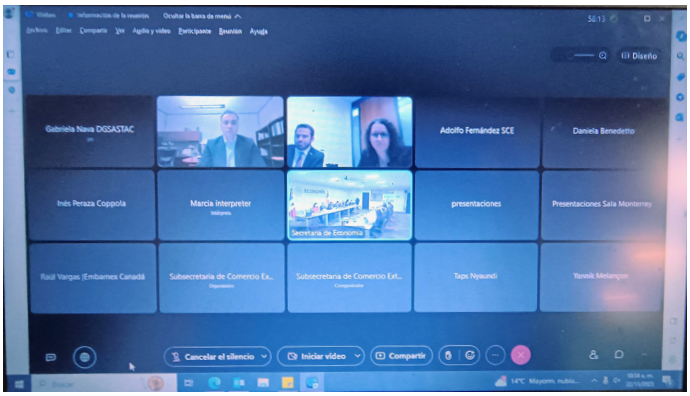
i. La difusión y promoción de las solicitudes comerciales que llegan a través de la Embajada de México en Ottawa y de los Consulados de México en otras regiones o provincias de Canadá; ii. El encuentro en las oficinas del COMCE la Cámara de Comercio de Montreal; y iii. La misión comercial de México a Vancouver, entre otras.

La contraparte canadiense destacó las acciones realizadas en el **Pilar 1**: i) ISED, GAC y la Secretaría de Economía llevaron a cabo talleres virtuales en temas como electrónica, semiconductores y autos, entre otros. México sugirió otras áreas para una colaboración futura como compartir información acerca del sistema dual de educación en diferentes enfoques, creación de talentos en el sector de semiconductores, movilidad electrónica y energía cuántica; ii) Estudio entre México-Canadá con el BCC y el CMN, el cual se enfoca en sectores específicos donde se puede realizar un trabajo bilateral con algunas recomendaciones como la promoción de la inversión, la fuerza de trabajo y su movilidad, competitividad, ciberseguridad y apoyo a los negocios de los grupos vulnerables; iii) Proyecto de los diferentes centros de investigación en innovación de la Secretaría de Economía, políticas responsables en inteligencia artificial, tema que es preocupante para todos los gobiernos, políticas de ciberseguridad (ciberespacio); e iv) Intercambio de información en programas de innovación.

[3] Plataforma que integra datos públicos para fomentar la innovación, inclusión y diversificación de la economía mexicana https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/data-mexico?state=published

[4] Agencia de promoción de inversiones de Canadá https://www.investcanada.ca/

El **CMN** enfatizó que desde hace tres años han colaborado de manera conjunta con el BCC, en un reporte de la relación bilateral México-Canadá *Primed for growth*[5] que concluye en la necesidad de dar continuidad a la relación comercial bilateral, es importante enfocarse y presionar el potencial de la relación fructífera entre ambos países.



Asimismo, el **BCC** comentó que se realizan esfuerzos para identificar áreas específicas para trabajar de manera coordinada tales como la **inversión bilateral**, establecer áreas críticas de **tecnología limpia** e **inteligencia artificial**, realizar programas de confianza para los empleados tanto en compañías mexicanas como canadienses, **cadenas de suministro**, **resiliencia**, explorar la posibilidad para **crear un centro de excelencia para mujeres y grupos minoritarios e indígenas.** Mencionó que es importante trabajar de manera conjunta para identificar otras áreas y oportunidades de cooperación.

El copresidente canadiense añadió que sería primordial traer a alguna autoridad subnacional a las discusiones del DEAN y las sesiones del GTCII; hizo una breve mención de las actividades que está llevando a cabo con el ferrocarril *Kansas City Southern* para expandirse durante los siguientes cinco años hacia el continente y utilizar tecnología limpia, lo que permitirá la reducción de emisiones; por lo que se está llevando a cabo un diálogo constructivo entre los gobiernos canadiense y mexicano en temas de minería, tecnología y energéticos para llegar a buenos términos.

[5] Podrá consultar el Reporte en https://thebusinesscouncil.ca/report/primed-for-growth/

[6] La VUI brinda orientación y acompañamiento a las empresas nacionales y extranjeras en los diversos trámites que deben realizar para su instalación en México de manera clara y transparente https://ventanillaunica.economia.gob.mx/

El copresidente de la Secretaría de Economía reiteró que, para México, es importante reforzar los caminos con Canadá, así como continuar con el establecimiento de metas y proyectos incluyentes con nuestras poblaciones subrepresentadas. Un compromiso a nivel bilateral en beneficio mutuo de ambas economías.

Conclusiones

La Secretaría de Economía propuso llevar a cabo reuniones ejecutivas periódicas que permitan dar un seguimiento oportuno a los proyectos entre ambos países, a fin de revisar y avanzar en cada una de las actividades, así como evitar estancamientos en los temas.

Es prioridad el **apoyo de las empresas canadienses en la certificación a jóvenes estudiantes en beneficio de ambos países**.

Se hizo énfasis en la importancia de dar seguimiento a lo conversado entre ministros en reuniones anteriores respecto a la inclusión de minorías e indígenas para **democratizar el comercio exterior** y aprovechar la facilitación comercial para que las y los artesanos no tengan limitaciones en el momento de exportar sus mercancías.

La Secretaría de Economía cuenta con herramientas digitales de gran utilidad para empresarios y público interesado, como **DataMéxico** y la **Ventanilla Única para Inversionistas**[6]; comprometiéndose a llevar a cabo una presentación de esta última, la cual, da un acompañamiento personalizado a las personas usuarias en todo momento, lo que representa una importante ventaja.