AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

14 de noviembre de 2023

Huevo para plato

Producción		Estimación de comercio exterior 2023		Semáforo
Proyección 2023	Avance a septiembre 2023	Importaciones	Exportaciones	
3 millones 142 mil Toneladas	**2 millón 370 mil** Toneladas	**52 mil** Toneladas	**0** toneladas	

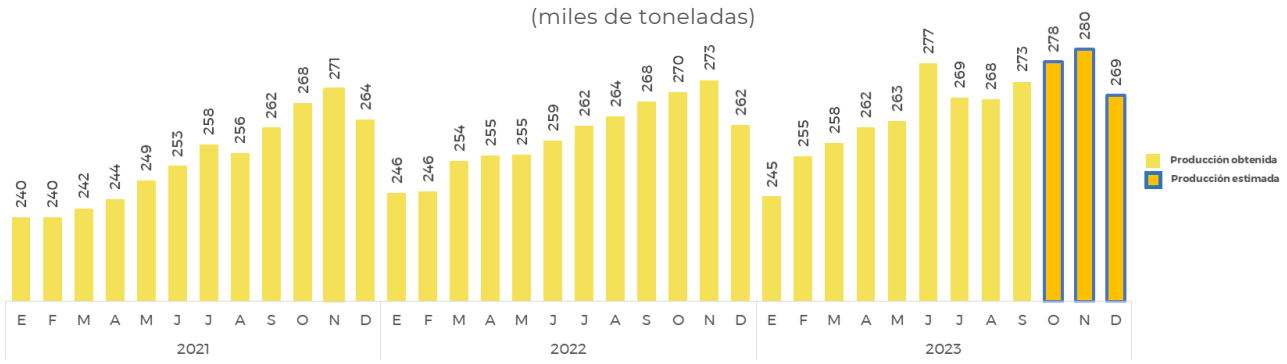
Al 30 de septiembre se han obtenido 2 millones 370 mil toneladas, 75.4% de avance. Jalisco ha generado 1 millón 292 mil toneladas, 54.5% del total nacional; Puebla 352,128, 14.9%; Sonora 135,476, 5.7%; y el resto de las entidades 590,574 toneladas, 24.9% del total.

Para 2023, se calcula que la producción logre 3 millones 142 mil toneladas, 0.5% más que lo obtenido en 2022; las importaciones se ubicarían en 52 mil toneladas, 40.0% menos que lo adquirido en el año previo. El consumo se calcula en 2 millones 989 mil toneladas.

El reporte más reciente del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) refiere que para 2023, la producción esperada es por 9,178.4 millones de docenas, 1.2% más respecto de lo obtenido en 2022; las importaciones aumentan 15.4% al situarse en 30.0 millones de docenas y las exportaciones suben 10.0% para lograr 249.2 millones de docenas.

En cuanto a los precios en México, en septiembre de 2023, el precio medio rural pagado al productor es de $28.15 pesos por kilo, siendo 0.7% superior comparado con un mes antes y 9.1% superior que similar mes del año 2022. El precio al mayoreo es $34.29 pesos por kilo, 2.2% mayor al pagado en agosto de 2023 y 8.2% por debajo de lo pagado en septiembre de 2022. El referente al consumidor es de $45.95 pesos por kilo, 3.5% más en comparativo mensual y 0.3% superior en anual.

Evolución mensual de la producción de huevo para plato 2021-2023
(miles de toneladas)



Fuente: SIAP.

2023 AÑO DE Francisco VILLA EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

La producción mexicana de huevo para plato abastece en gran medida el consumo interno, las importaciones anuales promedian poco más de 32 mil toneladas, en tanto que las exportaciones son poco significativas.

El comportamiento hasta el tercer trimestre de 2023 fue positivo para las importaciones ya que en su comparativo interanual ascendieron 9 mil 508 toneladas, contrario a las exportaciones que se redujeron en 509 toneladas (54.4%) en el lapso.

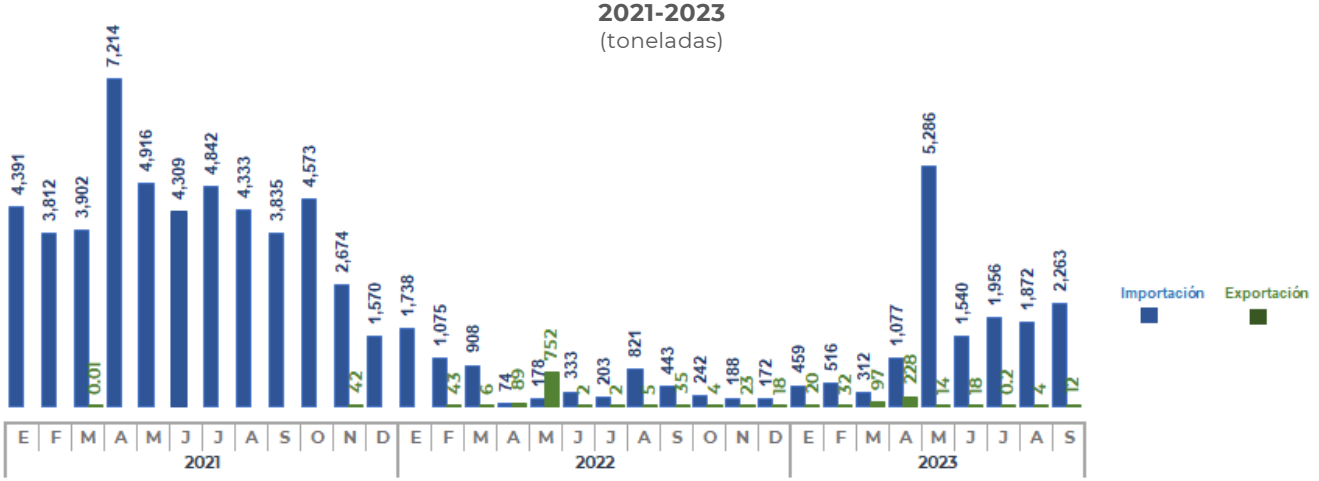
En septiembre se adquirió el segundo mayor volumen en lo que va del año: 2 mil 263 toneladas, solo después de que en mayo se importaron poco más de 5 mil toneladas.

México ha efectuado operaciones de compra-venta del bien avícola con 11 países, siendo con Estados Unidos el más significativo dado que las importaciones cuantifican 15 mil toneladas en tanto que las exportaciones únicamente 320 toneladas, lo que representa 98.7% del volumen adquirido hasta septiembre y 75.2% de las exportaciones.

Además del vecino país del norte, Argentina y Perú destacan entre los proveedores habituales de huevo.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos refirió que en agosto pasado el país exportó 19.9 millones de docenas, siendo Canadá, México y Japón sus principales mercados de destino puesto que representaron 74.6% de las exportaciones del mes. Se espera que al finalizar el 2023, las exportaciones sean 10.0% superiores a lo registrado en 2022, de la misma manera se proyectó una baja en las ventas de 2024 ubicándose en 245 millones de docenas. En cuanto a las importaciones del país alcanzaron 2.3 millones de docenas en el octavo mes del año, con una tendencia a la baja, siendo Canadá y Brasil sus principales proveedores, se prevén importaciones de 30 millones de docenas al concluir el año, en tanto que para 2024 se estiman compras por 28 millones de docenas.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de huevo 2021-2023
(toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos e integran los que corresponden a huevo para consumo humano y sus derivados.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.