AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

13 de septiembre de 2023

Frijol

Inventario				Semáforo
2022	Estimado de cierre de mercado oct22/sep23	Duración para abasto	Duración recomendada de abasto	
129 mil toneladas	**90 mil** Toneladas	**1.0** meses	**2.0** meses	

Al 31 de julio, en el ciclo otoño-invierno 2022/2023, se han cosechado 203 mil 375 hectáreas, lo que representa un avance de 99.9% respecto de las siembras, en las que se han obtenido 244 mil 664 toneladas. Sinaloa ha generado 92,535 toneladas, 37.8% del total del ciclo; Nayarit 69,246 toneladas, 28.3%; Chiapas 27,125, 11.1%; Veracruz 18,826, 7.7%; y el resto de las entidades 36,933 toneladas, 22.7% del total.

Para el ciclo primavera-verano 2023, se tiene una intención de siembras de 1 millón 450 mil hectáreas, en las que se calcula obtener 967 mil toneladas. Al finalizar julio se han sembrado 579,381 hectáreas, 40.0% de avance, respecto de la intención de siembras. Zacatecas ha establecido 247,849 hectáreas, 42.8% del total del ciclo; Durango 71,921, 12.4%; Chiapas 65,830, 7.0%; Puebla 40,711, 7.0%; y el resto de las entidades 153,073 hectáreas, 26.4% del total.

Para el año de mercado 2022/2023, se tiene previsto obtener 930 mil toneladas, 21.9% menos que el año previo. Se espera importaciones por 184 mil toneladas, 1.8 veces más que lo adquirido en 2021/2022 y exportaciones por 24 mil toneladas, 64.7% menos que las ventas al exterior realizadas el año anterior.

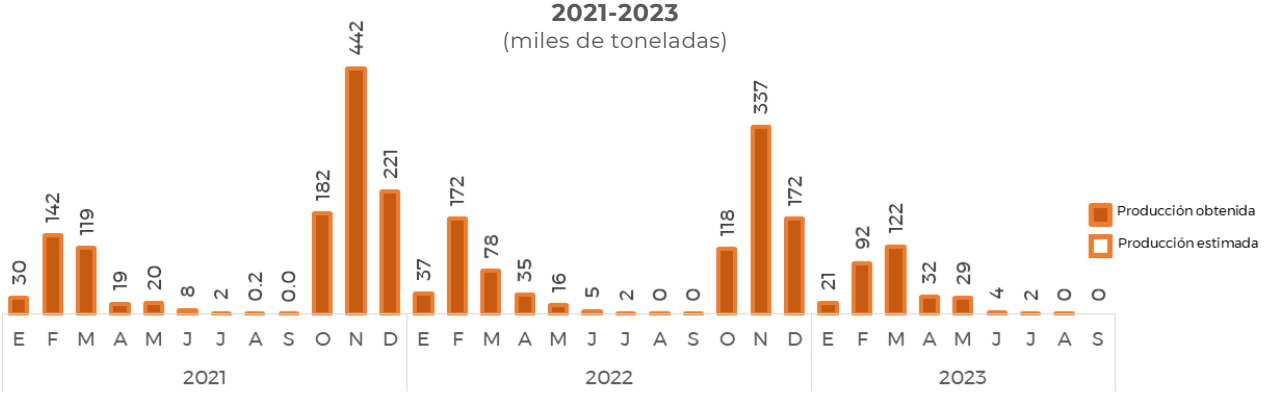
Se calcula un consumo de 1.013 mil toneladas y un inventario final de 83 mil toneladas, para abastecer 1.0 meses.

El atraso y menores lluvias en la época de siembra de frijol del ciclo primavera-verano 2023, han propiciado una reducción importante en la superficie establecida con la leguminosa, por tanto, se espera una caída en producción en ese ciclo.

Los precios muestran comportamientos diferenciados. En julio de 2023, el precio medio rural de frijol pinto fue de $12.63 pesos por kilogramo, similar al pagado el mes precedente y 33.1% inferior al pagado en el mismo mes de 2022. El referente de frijol al mayoreo fue de $25.29 pesos por kilogramo, 1.2% menor al registrado en el mes previo y 11.9% mayor respecto de julio de 2022. En tanto, el precio pagado por el consumidor quedó en $41.3 pesos por kilogramo, 3.6% más que el observado el pasado junio y 19.4% superior en comparativo anual.

En frijol negro, el precio medio rural fue de $17.02 pesos por kilogramo, 19.9% más comparado con el mes anterior y 21.9% superior respecto de similar mes de 2022. El precio al mayoreo fue de $26.63 pesos por kilogramo, 1.6% por debajo del pagado en junio y 9.3% mayor en comparativo anual. El precio pagado por el consumidor fue de $40.16 pesos por kilogramo, 0.5% más que al pagado un mes antes y 11.9% superior comparado con similar mes del año pasado.

Evolución mensual de la producción de frijol 2021-2023
(miles de toneladas)



Fuente: SIAP.

México mantiene un déficit comercial en la leguminosa. En los últimos años, se han adquirido volúmenes anuales que oscilan entre 85 mil y 182 mil toneladas versus 24 mil y 57 mil toneladas exportadas.

En el lapso enero-julio de 2023, la compra ascendió a poco más de 110 mil toneladas, cantidad que refirió 73 mil toneladas adicionales en su comparativo con el similar periodo de 2022. En ese mismo periodo la venta cifró cerca de 15 mil toneladas, observando una disminución de 64.3 por ciento.

Durante julio del presente año, las importaciones disminuyeron 2 mil 926 toneladas respeto al mes anterior, en tanto que, en relación con el mismo mes del año previo, se incrementaron en poco más de 8 mil toneladas.

En cambio, las exportaciones observaron una disminución interanual de 64.3% (23 mil 398 toneladas), en tanto que en el comparativo mensual se mantuvo un volumen de venta semejante al mes inmediato anterior.

El aumento en las importaciones y disminución en las exportaciones es consecuencia de que las condiciones climatológicas del país no han favorecido la producción interna, aunado al tipo de cambio y a que la leguminosa se encuentra libre de arancel para países con los cuales México no tiene tratado comercial, diversas naciones han logrado aumentar su participación en el mercado nacional, reflejándose así en el volumen adquirido del mercado externo.

El comercio exterior de frijol en el séptimo vez fue con 12 naciones, de las cuales 5 fueron proveedoras y 9 clientes, siendo Estados Unidos y Canadá quieres registraron el mayor intercambio comercial. El vecino país del norte aportó 12 mil 277 toneladas al mercado nacional y demando mil 125 toneladas.

Argentina se ubicó como la tercera nación proveedora con 6 mil 414 toneladas, cantidad que significó 5.6% de la totalidad.

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

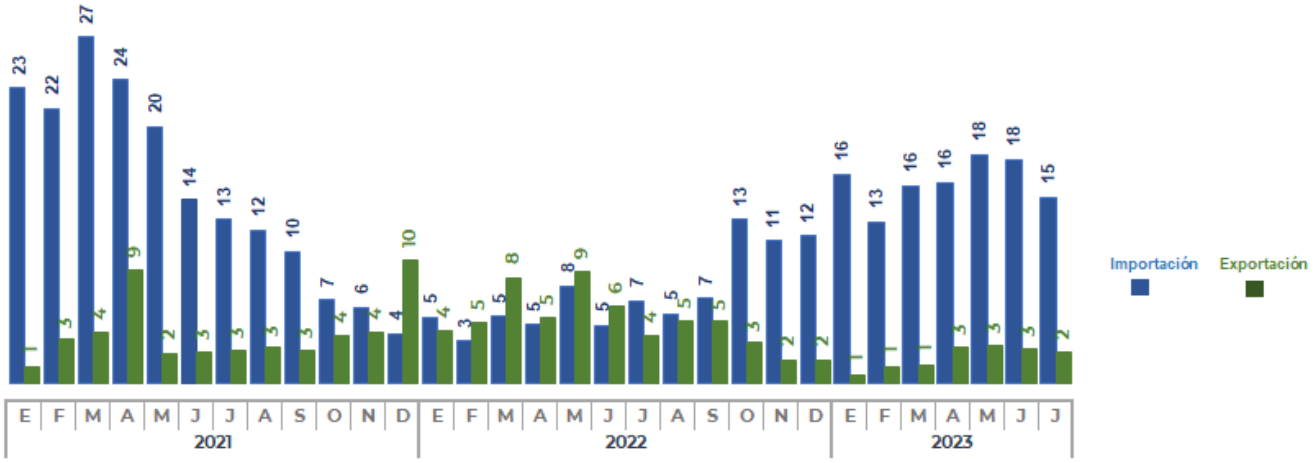
SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de frijol 2021-2023

(miles de toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.

2023 AÑO DE Francisco VILLA EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO