Guía de usuario

Redacción de productos y servicios para Marca en línea

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

IMPI
INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Índice

Redacción de productos y servicios para marca en línea 3

Encabezados de clases 3

Lista alfabética 3

Descripción libre 3

¿Qué debo considerar al momento de indicar los productos o servicios que busco proteger con mi marca? 4

Redacción de productos y servicios para Marca en línea

El IMPI actualiza el apartado **“Descripción de productos o servicios”**, para presentar una solicitud de registro de marca, aviso o nombre comercial, a través de la plataforma de **“Marca en línea”**.

Esta actualización facilita a las personas usuarias la elección de la clase correcta para el producto o servicio sobre el que están solicitando su protección, poniendo a su alcance las siguientes opciones:

Encabezados de la clase:

- Podrás seleccionar uno de los encabezados que integran las **45** clases de la **Clasificación de Niza.**
- Considera que si seleccionas esta opción, la protección de tu marca sólo incluye los productos o servicios mencionados en el título y no todos los productos o servicios incluidos en la clase, esto conforme a la lista alfabética de la **Clasificación Internacional**, la **Lista Complementaria de Productos y Servicios** o aquéllos que existen en el mercado.

Lista Alfabética:

- Podrás seleccionar algunos o todos los productos de la clase seleccionada.
- La solicitud es **UNICLASE** por lo que únicamente podrás seleccionar productos o servicios de la clase seleccionada, sin combinar clases.

Descripción libre:

Al elegir esta opción, deberás indicar el número de la clase y la descripción de forma libre, en la cual deberás señalar los productos o servicios específicos que deseas proteger.

¿Qué debo considerar al momento de indicar los productos o servicios que busco proteger con mi marca?

Como titular, la primera parte que debes determinar es:

¿Qué deseo proteger?

Producto

Debes seleccionar una clase de productos cuando tu creas, diseñas, produces y distribuyes tu producto.

Ejemplo ↓

CLASE 25: ZAPATOS

Servicio

Deberás seleccionar una clase de servicios cuando tu giro es realizar una actividad que está dirigida a un tercero, o bien, atiendes a las especificaciones indicadas por este tercero.

Ejemplo ↓

CLASE 35: COMERCIALIZACIÓN DE ZAPATOS (INTERMEDIARIO COMERCIAL)

Una vez que lo identifiques, realiza una lista para que puedas organizarlos y revisar en el **Clasificador Internacional de NIZA** así podrás identificar la clase a la cual pertenecen tus productos o servicios.

El IMPI te orienta:

Si tienes dudas escríbenos a:

buzon@impi.gob.mx

Solicita una asesoría por videollamada:

https://citas.impi.gob.mx/

¡Síguenos!

En todas nuestras redes sociales y entérate de todo lo que tenemos en el IMPI para ti.

@impi.mexico

@impi_mexico

@IMPI_Mexico

IMPIMexico

https://www.gob.mx/impi/