

SARA Milagros Hernández

Formación académica.

Maestría en planeación Estratégica.

Escuela Comercial de la Cámara de Comercio. México D.F. 2011-2013.

Licenciatura en Diseño Publicitario.

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, México D.F. 1999 – 2003.

Otros estudios.

Diplomado en Mercadotecnia Directa

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. Mayo- Agosto 2003

Edición de Publicaciones con Photoshop, Illustrator e InDesign

DGESCA Agosto-Noviembre 2007

Efectos Especiales en Photoshop

Abril-julio 2010 EduMac.

Inglés

Curso de Inglés Instituto Angloamericano
4 módulos completados 2010-2012

Diplomado en Planeación Estratégica

Junio-octubre 2016 Educación continua de la UAM

Cursos para preparación de Brigadistas

Instituto de Capacitación y Desarrollo
STC

Competencias y Habilidades.

“ Capacidad de análisis, empatía, rápido aprendizaje y alto sentido de la responsabilidad ”

Experiencia laboral

Analista:

Sistema de Transporte Colectivo Metro 2012-2020

Revisión de diagnósticos, coordinación de estudios de campo, capacitación de encuestadores, integración de informes y seguimiento a reportes de proyecto.

Enlace para la inclusión en visión de género e integrante del comité de Protección Civil.

Diseño de: iconografía, presentaciones y material impreso para el área de Planeación Estratégica.

Asesor especializado

Sistema de Transporte Colectivo Metro 2009-2012

Asesor de comunicación institucional y Diseño gráfico

Coordinador de proyectos

Instituto Federal Electoral 2007- 2009

Diseño de material electoral para elecciones Federales. Supervisión de la impresión, empaquetado y traslado de documentación electoral de los 32 Estados de la República. Supervisión de la destrucción de papel seguridad en TGM.

Asesor Editorial

Sistema de Transporte Colectivo Metro 2004 -2006

Diseño del suplemento diario de Capital de la República del periódico “El M” Retoque fotográfico y fotografía.

Habilidades Técnicas.

