

MARÍA JETZABE CEDILLO ROMERO

Lic. en Economía

Especialidad en Historia del Pensamiento Económico (cursando el 2º semestre)

Perfil

Analista y desarrolladora de negocios con experiencia en el área de TI, Telecom, Publicidad, Medios Digitales y Recursos Humanos. Análisis de pronósticos, contabilidad y combinación de habilidades analíticas. Desarrollo en entornos de negocios donde es importante mantener y establecer relación directa con las áreas gerenciales, gerentes regionales, equipos de ventas, operaciones y logística, los cuales brindan una visión amplia y enriquecen el proceso del negocio.

Actividades

Generadora de contenido, revisión de estilo, creación de tono de voz para comunicación empresarial, elaboración de reportes y análisis.

Evaluación y seguimiento del progreso de estrategias de comunicación.

Evaluación y asignación de presupuestos en medios digitales.

Contacto con clientes y usuarios finales, generación de oportunidades de venta, seguimiento de hitos del Ciclo de Compra (propuesta económica, presupuesto, revisión del área de compras). Seguimiento del desarrollo de ventas, informes, análisis de oportunidades y ciclo de ventas.

Skills

SAP, Business Software Sales Force

Word //Excel //Power Point

Idiomas

Inglés (80%) Portugués (40%) Chino (en curso)

Experiencia

Fecha de Término 31- Dic-2020

Fecha de Inicio 04-Noviembre-2018

Seis Grados Estrategia & Diseño
Analista y desarrollador de negocios
Asignación de presupuestos para comunicación digital
Actividades administrativas
Telecomunicaciones, TI & Publicidad

Fecha de Término 31- Octubre-2018

Fecha de Inicio 13 -Marzo-2017

UNIFIED Networks Account Manager
IT Security Solutions 2017-2018

Fecha de Término 10 Marzo 2017

Fecha de Inicio 6 de Agosto 2012

EMC México

- Business Analyst MX Operations 2015-2017
- Becaria en Operations & Finance, Credit Collection 2012-2014

Fecha de Inicio 1º Agosto 2012

Fecha de Inicio 1º Agosto 2011

UCB PHARMA Pasantía
Farmacoeconomía, 2012

Sistema de Universidad Abierta, Economía UNAM
Servicio Social, 2012

Seguimiento de progreso de alumnos durante el ciclo escolar, evaluación de actividades académicas.

Otros Cursos

-Dirección y Gestión de Marketing Digital.
Curso en Gray Matter. 2019, CDMX.

-Política Monetaria y Financiera.
Curso preparado para Posgrado de Economía 2015, UNAM.

-Desarrollo Económico y Social
Curso preparado para Posgrado de Economía 2015, UNAM.

-Teoría macroeconómica y macroeconomía en México. PHD. Julio López Gallardo,
Posgrado de Economía 2014, UNAM.

-Curso de Farmacoeconomía.
UNAM, Facultad de Química, 2012.
Módulo 1.- Generalidades sobre evaluación económica de medicamentos.
Módulo 2. - Investigación, revisión y síntesis de evidencias.

- Redacción para Economistas.
UNAM, Facultad de Economía 2011.

-Curso Eviews.
UNAM, Facultad de Economía 2011.

