

Bosques,
Sociedad y
Desarrollo

Empresa integradora de cobertura regional



9a. **EXPO** **FORESTAL** México Siglo XXI



22-25 Septiembre 2011

Centro Banamex Ciudad de México



Vivir Mejor



AÑO INTERNACIONAL
DE LOS BOSQUES - 2011

PROMÉXICO



COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

www.expoforestal.gob.mx

www.semarnat.gob.mx

www.gobiernofederal.gob.mx

GOBIERNO
FEDERAL

SEMARNAT





**QUINTANA ROO Y CAMPECHE
UN MODELO DE DESARROLLO
EMPRESARIAL PARA LA
REACTIVACIÓN DE LA
ACTIVIDAD
CHICLERA**



Vivir Mejor



AÑO INTERNACIONAL
DE LOS BOSQUES 2011

PRO MÉXICO



COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

www.expoforestal.gob.mx

www.semarnat.gob.mx

www.gobiernofederal.gob.mx

**GOBIERNO
FEDERAL**

SEMARNAT





**QUINTANA ROO Y CAMPECHE
UN MODELO DE DESARROLLO
EMPRESARIAL PARA LA
REACTIVACIÓN DE LA
ACTIVIDAD
CHICLERA**



Vivir Mejor



AÑO INTERNACIONAL
DE LOS BOSQUES 2011

PRO MÉXICO



COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

www.expoforestal.gob.mx

www.semarnat.gob.mx

www.gobiernofederal.gob.mx

**GOBIERNO
FEDERAL**

SEMARNAT



Bosques,
Sociedad y
Desarrollo



Empresa integradora de cobertura
regional



PROMéxico



www.expoforestal.gob.mx

www.semarnat.gob.mx

www.gobiernofederal.gob.mx

GOBIERNO
FEDERAL



ÚNICA REGIÓN PRODUCTORA DE CHICLE EN EL MUNDO



EL CHICLE NATURAL



EN LOS AÑOS 50 LA MAYOR PARTE DE LA MATERIA PRIMA FUE REEMPLAZADA POR MEZCLAS SINTÉTICAS, PERO SIN EMBARGO EL CHICLE MANTUVO SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO POR QUE SE REQUIERE DE SU PRESENCIA EN LAS MEZCLAS PARA LOGRAR UNA GOMA DE MASCAR DE ALTA CALIDAD. AHORA EL CONSORCIO CHICLERO, CUENTA CON UN PRODUCTO QUE LE PERMITE ACCEDER AL MERCADO INTERNACIONAL EN CONDICIONES PREFERENCIAL ES: EL CHICLE NATURAL .

NUESTRO CONCEPTO



EL APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES NO ESTÁN EN EL DESARROLLO DE UNA VISIÓN PURAMENTE CONSERVACIONISTA Y NI EL MANEJO DE TÉCNICAS ECOLOGISTAS, SI NO MÁS BIEN EN UNA SERIE DE INTERRELACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES, QUE PERMITAN CREAR UN ENTORNO FAVORABLE AL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS.





INTEGRACIÓN ESTRUCTURAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR FORESTAL NO MADERABLE CON ÉNFASIS EN EL RECURSO CHICLE A PARTIR DEL DESARROLLO COMUNAL, INTEGRACIÓN ECONÓMICA ESTRATÉGICA A PARTIR DEL SECTOR PRODUCTIVO HACIA LA INTEGRACIÓN ORGÁNICA REGIONAL DE LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS, A TRAVÉS DE LAS COOPERATIVAS Y SUS COOPERATIVADOS, EN RAZÓN DEL AVANCE TECNOLÓGICO DEL SISTEMA PRODUCTIVO Y DE LA ESTABILIDAD DE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL LÁTEX Y SUS DERIVADOS COMPATIBLES CON LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS.

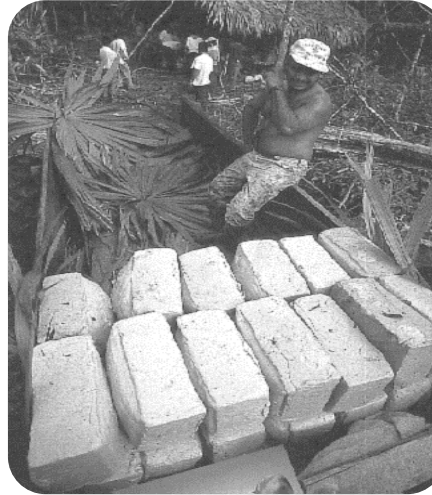
MISIÓN

CONSOLIDAR UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL FORESTAL PRODUCTIVA CON CARÁCTER EMPRESARIAL QUE IMPULSE UN NUEVO CONCEPTO DE LA ORGANIZACIÓN FORESTAL COMUNAL, PARTIENDO INICIALMENTE DE LAS PROPIAS POTENCIALIDADES INTERNAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA LLEVÁNDOLAS A UN NUEVO NIVEL TÉCNICO Y DE ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL, GENERAR RECURSOS PARA MEJORAR EL MODO DE VIDA DE LA POBLACIÓN, INCORPORAR A ESTE PROCESO TANTO LA CAPACITACIÓN COMO LA TECNOLOGÍA QUE RESPONDA A SUS NECESIDADES DE DESARROLLO.





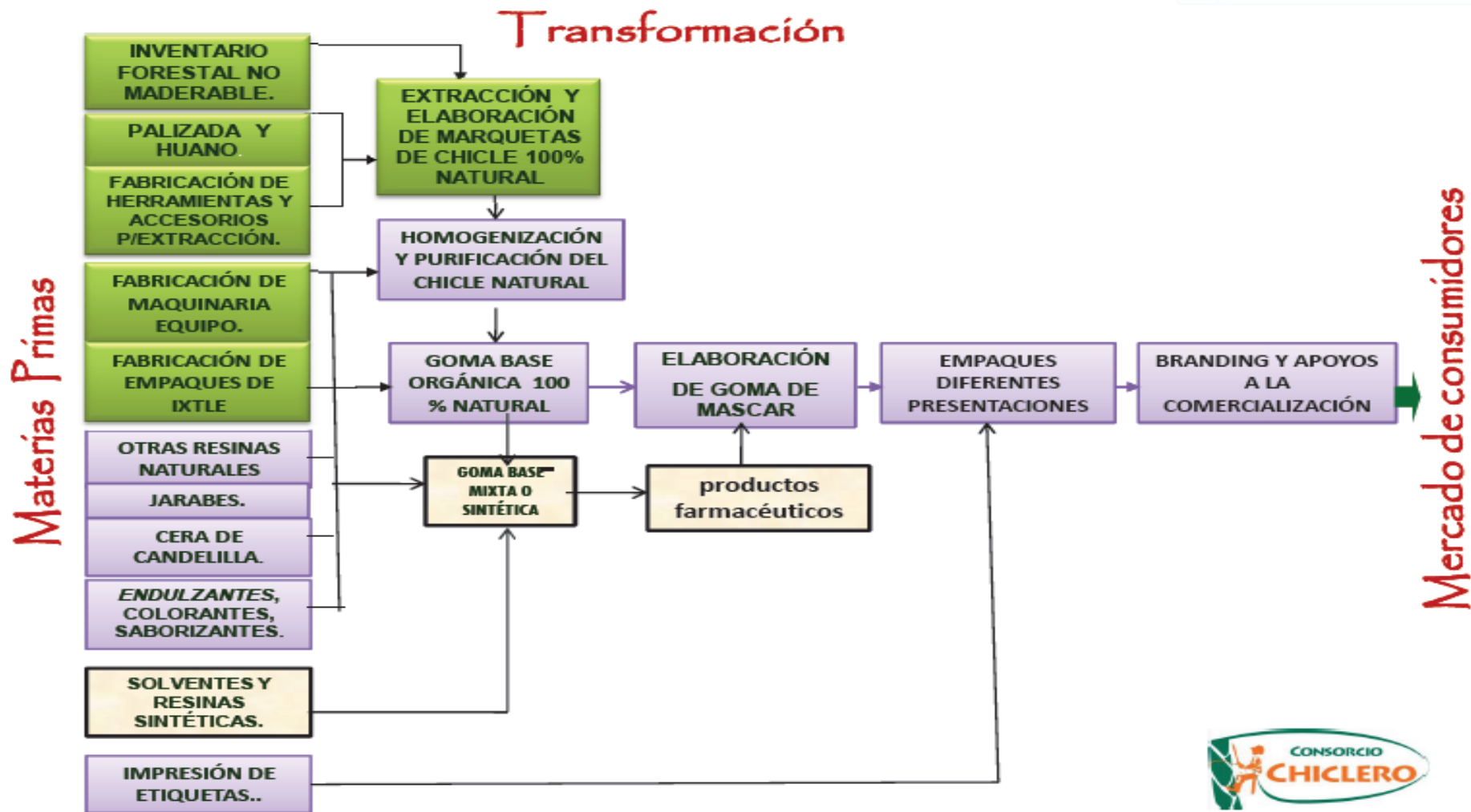
“EL CONCEPTO” REGIÓN TRÓPICO HÚMEDO”, VA MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES TERRITORIALES, DEBE VERSE A PARTIR DE LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, COMUNIDADES Y CONDICIONANTES DE MERCADOS, SUS INFLUENCIAS GEOPOLÍTICAS “NATURALES”.



LA TENDENCIA AL CONSUMO DE PRODUCTOS NATURALES Y ORGÁNICOS, RESULTANTES DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE, SIGNIFICA UN NUEVO NICHOS DE MERCADO PARA NUESTRA PRODUCCIÓN. LA PRODUCCIÓN DE GOMA DE MASCAR ENTERAMENTE A PARTIR DEL CHICLE NATURAL ABRE UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA UN VIEJO PRODUCTO.

MODELO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA CHICLE, EL EJIDO COMO EJE





LA PRODUCCIÓN , DISTRIBUCIÓN Y CONTROL EN MANOS DE LOS PRODUCTORES



LA PRODUCCIÓN , DISTRIBUCIÓN Y CONTROL EN MANOS DE LOS PRODUCTORES



EXPECTATIVAS

- EN UNA NUEVA ETAPA DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL CHICLE, FORTALECER LA BASE SOCIAL Y PRODUCTIVA, CONSOLIDAR UN MODELO EMPRESARIAL ORIENTADO A LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS.
- CONSOLIDAR LA ENTRADA COMERCIAL AL MERCADO ECOLÓGICO DE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS CON BASE A LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CHICLE EN UNA GOMA DE MASCAR 100% ORGÁNICA.



***DESDE EL PUNTO DE VISTA DE
UNA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
QUE PARA EL DESARROLLO DE LA
COMUNIDAD RURAL A PARTIR
DEL APROVECHAMIENTO
SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS
NATURALES RENOVABLES***



***LAS EMPRESAS SOCIALES
REPRESENTAN PARA EL
ESTADO UNA CONTRAPARTE
SOCIAL SÓLIDA Y CONFIABLE,
BASE PARA PROMOVER UNA
POLÍTICA DE DESARROLLO
QUE PROMUEVA LA
UTILIZACIÓN RACIONAL DE
LOS BOSQUES EN BENEFICIO
DE LA POBLACIÓN LOCAL.***

MUCHAS GRACIAS.!

