

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública

Naturaleza Jurídica: Dependencia

Cabeza de sector: Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración: 22 de junio de 2023

Misión:

Procurar que lo público funcione con eficacia y probidad, con un enfoque en la prevención de riesgos y en la gestión para resultados, a fin de que se atiendan los problemas públicos para lograr la satisfacción de la ciudadanía.

Visión:

Ser la institución garante y facilitadora de las condiciones para que la administración pública cumpla sus objetivos y produzca los resultados esperados, mediante el establecimiento de normas, mecanismos, procesos y controles que aseguren razonablemente la eficacia, eficiencia, y economía, transparencia y honradez del servicio público.

Objetivo Institucional:

La Secretaría de la Función Pública busca que la maquinaria gubernamental funcione con eficacia y probidad.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Promover las acciones que realiza la Secretaría de la Función Pública para aportar en la creación de condiciones en la Administración Pública Federal para que actúe con eficacia y probidad.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



Mtro. Raymundo Alva Huitrón



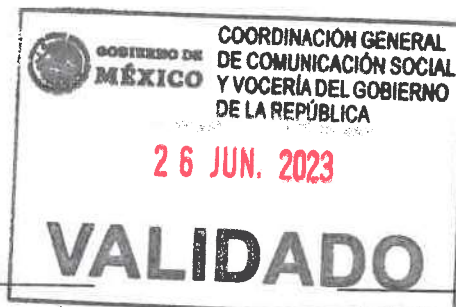
Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1. Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública 2019-2024.	3. Promover la eficiencia y eficacia de la gestión pública. Estrategia prioritaria 3.2.- Dar seguimiento puntual y revisar constantemente las acciones implementadas para consolidar una administración pública austera y responsable.	Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>2.408,34</u>	ESTUDIOS	<u>300,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>0,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>1.020,00</u>	TOTAL	<u>3.728,34</u>



Mtro. Raymundo Alva Huitrón




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad:

Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración:

22 de junio de 2023

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

3728.34

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

3728.34

CAMPAÑA 1

Datos generales

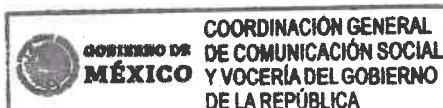
Nombre de la campaña: Eficacia y probidad en la Administración Pública Federal.
Versión(es): Control para la probidad y eficacia en el Gobierno Federal.
Tema específico: Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.
Objetivo de comunicación: Informar a la ciudadanía sobre los mecanismos de control interno en la Administración Pública Federal, que procuran el logro de los objetivos del Gobierno Federal.
Clasificación de campaña: Cultura ciudadana y valores
Coemisor:
Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	23 de octubre de 2023 al 22 de noviembre de 2023

Medios a utilizar	Recursos programados por tipo medio		
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales
TV <input checked="" type="checkbox"/>	TV <input type="checkbox"/>		
Radio <input checked="" type="checkbox"/>	Radio <input checked="" type="checkbox"/>		
Televisoras			0,00
Radiodifusoras			38,28
Cine			0,00
Diarios Editados en el D.F.			0,00
Diarios Editados en los Estados			0,00
Diarios Editados en el Extranjero			0,00
Revistas			0,00
Medios Complementarios			1.020,00
Medios Digitales			2.370,06
Pre-Estudios			0,00
Post-Estudios			300,00
Diseño			0,00
Producción			0,00
Preproducción			0,00
Post-producción			0,00
Copiado			0,00
Presupuesto asignado a la campaña:			3 728,34
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:			100,00%

Mtro. Raymundo Alva Huitrón



26 JUN. 2023

VALIDADO

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad