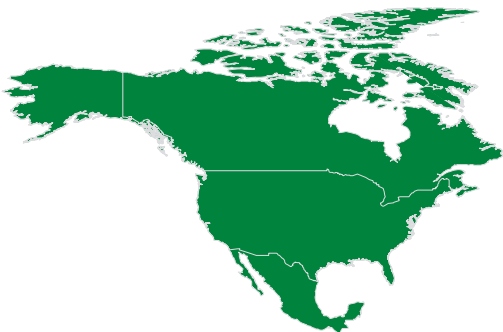


AMÉRICA DEL NORTE:

UNA REGIÓN DE OPORTUNIDADES

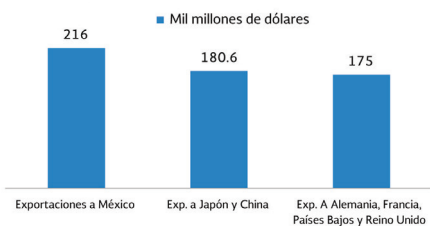


La región está frente a una nueva era de oportunidades

América del Norte es y debe seguir siendo una región de oportunidades para todos. Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el comercio bilateral y la inversión en la región han crecido exponencialmente. Tan sólo en 2012, el comercio total entre México y Estados Unidos fue de 494 mil millones de dólares (MMDD) —más de 1.3 MMDD al día, casi 1 millón de dólares por minuto. México es el tercer socio comercial de Estados Unidos. Se están desarrollando dinámicas positivas que benefician a ambas sociedades.

EL MEJOR MERCADO PARA LAS COMPAÑÍAS ESTADOUNIDENSES SIGUE SIENDO MÉXICO

Exportaciones de Estados Unidos



El mercado mexicano es fundamental para la economía de Estados Unidos

En 2012, las exportaciones de Estados Unidos a México fueron 216.3 MMDD —más que el total de 210 MMDD de las exportaciones a todos los países con los que Estados Unidos tiene un tratado de libre comercio (sin incluir Canadá). También, es más que el total de las exportaciones de Estados Unidos a Japón y China juntos (180.6 MMDD), y que la suma total de exportaciones a Alemania, Francia, Países Bajos y el Reino Unido (175 MMDD).

Las exportaciones a México crean y sostienen empleos en Estados Unidos

El Gobierno de Estados Unidos estima que por cada 1 MMDD adicional en exportaciones se crean más de 6,000 empleos. Tan sólo en 2012, las exportaciones a México aumentaron 18 MMDD, lo que potencialmente ayudó a crear 107,000 nuevos empleos en Estados Unidos. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Estados Unidos, casi 6 millones de trabajos en Estados Unidos dependen del comercio con México.

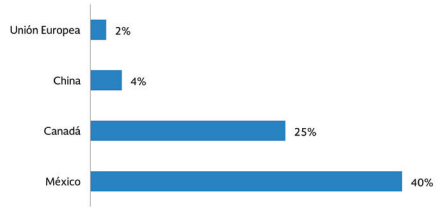
Los estados se benefician de exportar a México

En 2012, México fue el principal destino de las exportaciones de 3 estados (Arizona, California, y Texas), el segundo destino para las exportaciones de 20 estados, y se ubicó entre los primeros cinco destinos de exportación para 34 estados (datos de 2012). 17 estados envían más de 10% de sus exportaciones a México.

México y Estados Unidos compiten juntos en la economía global

Las cadenas de producción y suministro en América del Norte están profundamente integradas. El contenido estadounidense de las exportaciones de México a Estados Unidos es cerca de 40%. En contraste, la proporción para las exportaciones canadienses es 25%, para las de China 4%, y para las de la Unión Europea 2% únicamente.

Contenido estadounidense de las exportaciones a Estados Unidos



Los flujos de inversión son mutuamente benéficos

De acuerdo con información recabada por la Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos, la venta de servicios en México de empresas de propiedad estadounidense mayoritaria fue de 34.4 MMDD en 2010. La venta de servicios en Estados Unidos de empresas de propiedad mexicana mayoritaria fue de 4.8 MMDD.

MÉXICO, UN SOCIO GLOBAL RESPONSABLE

La economía mexicana se está expandiendo

México ha mantenido su crecimiento durante catorce cuatrimestres, desde la crisis económica global de 2009. El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en México aumentó de 7,979 dólares en 2009 a 10,146 en 2011. El crecimiento del PIB en 2012 fue de 3.9%, una tasa mayor al promedio de los últimos veinte años. De acuerdo al índice de bonos de mercados emergentes de J.P. Morgan (EMBI+), el riesgo país de México es menor al de Argentina y Brasil.

las más extensas del mundo: 12 tratados de libre comercio con 44 socios, 28 acuerdos internacionales de inversión y 9 acuerdos comerciales en sectores importantes. Ello permite acceso preferencial a mercados en América, Europa y Asia. México es parte de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífica y, junto con otros países de América Latina, ha impulsado un mecanismo ambicioso de liberalización, denominado Alianza del Pacífico.

México cuida a su gente y a sus negocios

México se está convirtiendo en un país de clase media. El *Brookings Institution* ha subrayado que la clase media del país constituye 60% de la población —se estima que en 2030 llegará a 86.5%. Desde 1980, se ha triplicado el número de estudiantes que reciben educación superior, mientras que los créditos de vivienda han aumentado más de veinte veces desde principios de la década de 1970. De acuerdo con el reporte del Banco Mundial: “Doing Business 2012”, es más fácil exportar e importar para un negocio en México que en China, Argentina o India. México cuenta con puertos eficientes en el Océano Pacífico y en el Golfo de México, corredores logísticos establecidos y en desarrollo, un marco regulatorio favorable para los negocios y bases económicas sólidas.

México es un actor global

La economía mexicana está abierta a los negocios. Las redes comerciales y de inversión del país son de

Un marco regulatorio que promueva flujos seguros y ordenados de bienes y personas beneficiaría a América del Norte

La discusión actual sobre una reforma migratoria es una gran oportunidad para el futuro de Estados Unidos, y de América del Norte en su conjunto. Las compañías establecidas en América del Norte han logrado ser más exitosas al tomar ventaja de las complementariedades de las economías de la región. Los países compiten juntos en los mercados globales. Un marco migratorio mejorado que responda a las necesidades del mercado global del Siglo XXI, que promueva flujos de personas y bienes más seguros, eficientes y ordenados, sólo nos beneficiaría. El interés de México en este proceso se debe a su compromiso con incrementar las oportunidades y el bienestar de sus ciudadanos, tanto en el interior como en el exterior.