



como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y España. También se realizó el Tercer Encuentro en Torno al Fotolibro Contemporáneo E. Folio 003; el VI Encuentro Nacional de Investigación sobre Fotografía; y el ciclo de encuentros Archivos Secretos, los cuales recibieron a 600 asistentes.

En cuanto a su actividad en línea, el CI organizó y transmitió en directo alrededor de 50 actividades de diálogo, a las que se conectaron más de 1,800 personas en tiempo real. Destacaron: el ciclo 8M: Mujeres, Miradas, Imaginarios, organizado en el marco del Día internacional de la mujer; los programas públicos de las exposiciones temporales; así como los ciclos Reimaginar en Clave de Género y Experiencias desde América Latina.

Con el objetivo de profesionalizar las actividades de preservación en los archivos sonoros y audiovisuales, a través del Programa Ibermemoria Sonora y Audiovisual, la Fonoteca Nacional efectuó capacitaciones a través de videoconferencias, en las materias de conservación, catalogación y digitalización, con la finalidad de consolidar proyectos apoyados para acervos de los países miembros de dicho Programa. Durante el tercer trimestre de 2021, se realizó la capacitación en las temáticas de investigación, preservación, así como sistemas de almacenamiento y digitalización, sobre el patrimonio documental sonoro para especialistas de Panamá.

El INBAL participó en la formación académica de las comunidades estudiantil, docente y del público en general, a través de un aproximado de 30 actividades de extensión académica a distancia, que contaron con una participación de más de 300 ciberespectadoras y ciberespectadores.

La iniciativa México Creativo, por medio de su vertiente de capacitación, Nodo Creativo, desarrolló ocho programas de capacitación dirigidos al sector cultural y creativo, en temas para fortalecer diversas cadenas de valor del ecosistema cultural. Estos programas beneficiaron a más de 1,500 personas mediante una cantidad de horas de capacitación que superó las 180.

Complementariamente, en colaboración con el Instituto Nacional de Economía Social, inició en 2021 el proceso de diseño del Laboratorio de co-creación sociocultural y cooperación, con el fin de impulsar soluciones innovadoras, con un enfoque en la economía social y solidaria, así como en la economía cultural y creativa, que contribuyan a fomentar una cultura de la cooperación, la inclusión financiera y el desarrollo sostenible de emprendimientos sociales, culturales, económicos y financieros orientados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

En el caso del Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), en 2021 se organizaron más de 100 actividades académicas virtuales, con una ciberasistencia que superó las 30 mil personas, a través de la plataforma Zoom y redes sociales como Facebook Live y YouTube. La cobertura en México incluyó las 32 entidades federativas, mientras que, en el extranjero, a países como Alemania, Argentina, Colombia, España, Estados Unidos de América, Francia y Perú. La población beneficiaria constó de docentes de nivel básico, medio básico y medio superior; estudiantes de universidad; servidoras públicas; servidores públicos; personas dedicadas a la promoción de la historia y la cultura; así como público en general.

En el marco de las conmemoraciones nacionales de los años 1521, 1821 y 1921, el INEHRM desarrolló tres cursos virtuales de historia, con 24 sesiones en vivo, durante marzo, julio, agosto y septiembre de 2021: “Cinco siglos de resistencia indígena”, “La Independencia de México, panorama de un proceso bélico, político y libertario (1808-1821)” y “La misión de educar. Historia de la educación mexicana en el centenario de la Secretaría de Educación



contigo en la distancia

CURSO

LA MISIÓN DE EDUCAR.

HISTORIA DE LA EDUCACIÓN MEXICANA EN EL CENTENARIO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Del 6 al 29 de julio
martes y jueves | 17 h

<p>MARTES 6 Las maestras de la pax porfiriana a la Revolución ROSA MARÍA VALLES</p> <p>JUEVES 8 José Vasconcelos y la fundación de la Secretaría de Educación Pública SUSANA QUINTANILLA</p> <p>MARTES 13 La misión cultural: un proyecto global de la Secretaría de Educación Pública, 1923-1940 LUCÍA MARTÍNEZ MOCTEZUMA</p> <p>JUEVES 15 La formación de maestros normalistas rurales, 1922-1945 ALICIA CIVERA CERECEDO</p>	<p>MARTES 20 Las maestras del cardenismo, 1934-1940 BELINDA ARTEAGA CASTILLO</p> <p>JUEVES 22 Los libros de texto gratuitos. De 1960 al siglo XXI LORENZA VILLA LEVER</p> <p>MARTES 27 Experiencias de la educación en comunidades marginadas y rurales. Último cuarto del siglo XX a la actualidad GABRIEL CÁMARA Y CERVERA</p> <p>JUEVES 29 La idea de la universidad en México HUGO CASANOVA CARDIEL</p>
--	---



contigo en la distancia

COLOQUIO INTERNACIONAL
16-18 NOVIEMBRE 2021

MÉXICO REVOLUCIONARIO

El ascenso maderista, antecedentes y consecuencias

CONFERENCIA INAUGURAL
John Tutino

<p>MESA 1 HISTORIA MILITAR - Pedro Celis Villalón - Leticia Rivera Cabezas - Edgar Urbina Sebastián</p>	<p>MESA 2 MUJERES EN LA CIENCIA Y EN LA POLÍTICA - Claudia Morales Escobar - Margarita Vasquez Montaña - Helga Baltenmann</p>	<p>MESA 3 MEDIO AMBIENTE - Roberto Fernández - Angélica Márquez Orta - Fernando Pérez Montesinos</p>	<p>MESA 4 INDÍGENAS, PUEBLOS Y MUNICIPIOS - Baruc Martínez Díaz - Tatiana Pérez Ramírez - Miguel Ángel Ramírez Jahuey</p>
--	--	---	--

Conéctate a la transmisión en **f** y **yt** /INEHRM contigoenladistancia.cultura.gob.mx

MODALIDAD VIRTUAL
Entrada libre. Cupo ilimitado

UCLA

Pública”. Aunque se inscribieron más de dos mil personas, los cursos estuvieron abiertos al público, por lo que las asistencias superaron las 11 mil.

A lo anterior se añade la organización de aproximadamente: 20 foros, 30 conferencias, ocho conversatorios, tres mesas académicas y 20 sesiones de seminario, además de la colaboración con universidades e instituciones públicas en la organización de dos coloquios nacionales y uno internacional, un congreso, un ciclo de mesas redondas y un ciclo de conferencias, con temas relativos a las conmemoraciones nacionales de los años 1521, 1821, 1921 y 1971, así como a la historia política y social de los siglos XIX y XX. Lo anterior con alcance en las 32 entidades federativas.

Actividades relevantes

2.1. Fortalecer el sistema educativo del Sector Cultura para formar profesionales en disciplinas artísticas y antropológicas, historia y conservación del patrimonio para una mejor atención de la riqueza cultural del país

La Secretaría de Cultura tiene el compromiso de ofrecer educación pertinente y coherente con las necesidades sociales en las escuelas del Sector Cultura: evalúa y actualiza los planes y programas de estudio para favorecer el reconocimiento de nuevas tendencias pedagógicas y debates emergentes en materia cultural y artística; promueve el principio de cero tolerancia a las acciones de discriminación y violencia en cualquiera de sus expresiones; y fortalece los esquemas de capacitación y actualización del personal docente e investigador de los diversos planteles.

En el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), el INAH cuenta con la acreditación vigente de cinco programas de nivel doctorado, determinados por los procesos de evaluación académica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT): antropología física, antropología social, arqueología, historia-etnohistoria y



ESTUDIANTES ATENDIDAS Y ATENDIDOS EN EL SISTEMA ESCOLARIZADO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

2019-2021

Área	2019	2020	2021
INBAL	9,819	9,141	8,473
INAH	2,828	2,773	2,596
CCC	183	196	207
Total	12,830	12,110	11,276

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR NIVEL EDUCATIVO EN ESCUELAS DEL INBAL E INAH

2019-2021

Nivel	2019	2020	2021
Iniciación artística	2,487	2,127	1,771
Básico (secundaria)	217	212	215
Medio superior	3,123	2,996	2,792
Superior	6,235	6,116	5,872
Posgrado	585	463	419
Total	12,647	11,914	11,069

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

BECAS OTORGADAS AL SISTEMA ESCOLARIZADO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

2019-2021

Área	2019	2020	2021	Total
INAH	1,038	843	639	2,520
INBAL	712	722	550	1,984
Total	1,750	1,565	1,189	4,504

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

ciencias antropológicas, los cuales se imparten en la ENAH. Además, están acreditados seis programas de maestría: cinco corresponden a la ENAH, y uno, antropología social, a la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.

Durante agosto, como parte de la convocatoria escolarizada de nuevo ingreso del PNPC 2021, se aprobó la maestría en antropología social de la EAHNM, con el estatus "En desarrollo" y vigencia de tres años. De esta manera, se ratifica la calidad en la formación de profesionales en el campo de las disciplinas antropológicas.

Durante 2021 el INAH trabajó en cuatro programas para el seguimiento académico de sus alumnas y alumnos. La EAHNM rediseñó el Programa de Apoyo a la Titulación para egresadas y egresados del plan 90 ENAH-Chihuahua,

así como el Programa de Seguimiento a Egresados; la ENCRyM elaboró el Programa de Tutorías; y la ENAH dio seguimiento al Programa de Regularización, en el marco del cual se decidió que, derivado de la pandemia, ningún estudiante, hombre o mujer, fuera dado de baja por motivos académicos, por lo que se ofreció ayuda y atención al alumnado afectado por la pandemia.

También se elaboró un plan para el seguimiento académico en la ENCRyM, el cual corresponde a la Norma Escolar Específica del Posgrado en Estudios y Prácticas Museales, la cual tiene por objetivo regular el ingreso, permanencia y titulación del estudiantado.

Se diseñaron cuatro programas y proyectos para la actualización, evaluación, seguimiento y mejora de la planta docente. En la EAHNM se rediseñó el Instrumento de Evaluación Docente y se habilitó la plataforma virtual donde las alumnas y los alumnos realizarán la encuesta de evaluación; en la ENCRyM se elaboró el informe de los resultados de la Evaluación Docente de la Maestría en Conservación de Acervos Documentales; mientras que en la ENAH se trabajó el diagnóstico de las condiciones de la enseñanza en línea por pandemia, con lo que se desarrolló un estudio de factibilidad para llevar a cabo el retorno a la nueva normalidad.

En el INBAL, con la finalidad de continuar con la consolidación de formas de relación y convivencia sanas y respetuosas entre las comunidades estudiantil, docente y administrativa, se actualizaron, de enero a diciembre de 2021, dos documentos normativos: Código de Conducta de Alumnas y Alumnos de las Escuelas de Educación Artística y las Bases Generales que Regulan la Educación e Investigación Artísticas, relacionada con los apartados de investigación, documentación e información, así como las correspondientes a los centros nacionales de investigación. Se alcanzó un total de 11 documentos actualizados en la actual administración.

Se reforzó la postura de cero tolerancia a la violencia con la firma de convenios de colaboración entre el INBAL, la Secretaría de las Mujeres de la Ciudad de México y la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México para fortalecer las acciones de prevención, erradicación y sanción de la violencia hacia las personas que forman parte de las comunidades educativas del Instituto. Como resultado, se efectuó la primera jornada de capacitación con perspectiva de género en la Academia de la Danza Mexicana y la Escuela Nacional de Arte Teatral; además, se impartió el taller “Sensibilización de prevención de la violencia de género a docentes en escuelas del INBAL”, con la participación de 160 profesoras y profesores.

En lo referente al “Protocolo para la prevención, atención, canalización y seguimiento de la violencia de género en el INBAL”, se han definido el marco jurídico y conceptual, los ámbitos de competencia, así como los lineamientos de prevención y atención a la violencia de género. Asimismo, en acompañamiento del Comité de Ética y Prevención de Conflicto de Interés del Instituto, se dio seguimiento a las quejas presentadas por estudiantes de la Academia de la Danza Mexicana y la Escuela Nacional de Arte Teatral.

El SNFM realizó alrededor de 1,300 actividades de capacitación que beneficiaron a más de 58 mil docentes. Como parte de la capacitación comunitaria impartida, destacan los cursos del “Taller virtual de primavera 2021”: “Relación docente, comunidad y música, un patrimonio cultural intangible”, “Introducción a los elementos musicales para el análisis de una partitura”, “Edición de videos con Camtasia Studio 9 y edición de audio con Adobe Audition CC”, “Creación de contenidos audiovisuales” y “Herramientas para el trabajo comunitario en proyectos culturales y educativos”.

Estos cursos permitirán el surgimiento de reflexiones acerca del patrimonio cultural, conocer la relación que existe entre la comunidad y el quehacer musical por medio del patrimonio cultural intangible, así como contar con elementos musicales más especializados que ayuden a comprender a fondo una composición. De igual forma, aumentarán las herramientas básicas útiles para el análisis del entorno social y la labor comunitaria de las y los participantes.

También se realizaron dos encuentros de los Semilleros Creativos de Música: Encuentro de Maestros de Coro y Encuentro de Coros Comunitarios, con el tenor Javier Camarena, en el Complejo Cultural Los Pinos. Esta actividad dirigida a docentes permitió conocer la relación existente entre la comunidad y el quehacer musical; comprender que la función del docente comunitario, sea hombre o mujer, es primordial para la educación musical comunitaria; así como analizar el compromiso adquirido por el profesorado con el programa Movimiento Nacional de Agrupaciones Musicales Comunitarias y con la comunidad.

2.2. Formar estudiantes en el nivel inicial, medio superior, profesional y posgrado en las diversas disciplinas artísticas con la finalidad de impulsar el desarrollo creativo y expresivo del país

La educación, la cultura y las artes constituyen una terna triunfadora: garantiza el crecimiento personal y profesional de cada persona, así como el enriquecimiento y la innovación de nuestro país. Para apoyar el campo académico de la cultura y las artes, la Secretaría de Cultura brinda opciones de formación en las diferentes disciplinas artísticas de todos los niveles educativos; impulsa la formación de profesionales en los ámbitos de la interpretación, la creación, la docencia y la investigación artística; además de ofrecer asesoría y seguimiento a instituciones y organizaciones para el fomento de iniciativas, programas y acciones de educación artística y cultural en toda la república.

A finales de 2021, el sistema de educación artística del INBAL registró un total de 8,473 estudiantes, el ingreso de 2,233 alumnas y alumnos a las escuelas del Instituto y de los centros nacionales de investigación, así como el egreso de 1,448 estudiantes.

En busca de afianzar la formación artística del estudiantado y evaluar los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas artísticas impartidas en las escuelas del INBAL, mediante el acercamiento a diversos espacios de expresión artística, el alumnado realizó más de 650 presentaciones académico-artísticas bajo la modalidad a distancia, con una ciberasistencia superior a 26,700 espectadoras y espectadores.

En cuanto al Programa Nacional de Escuelas de Iniciación Artística Asociadas (PNEIAA), al final de 2021 se encontraban en operación, de manera virtual, 47 escuelas con una matrícula que rebasó las 1,800 personas. El Programa tuvo una cobertura en 19 estados de la república mexicana: Aguascalientes, Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz de Ignacio de la Llave.

Asimismo, se realizaron seis actividades de capacitación en línea dirigidas a más de 400 docentes y miembros del personal directivo de las escuelas de iniciación artística asociadas, con la finalidad, tanto de orientar la aplicación del Programa, como de generar un proceso de inducción al PNEIAA para el personal docente que no había sido capacitado. También se proporcionaron más de 4,500 asesorías por diferentes medios electrónicos: vía telefónica, correo electrónico, WhatsApp o videochats, para el personal docente y/o directivo sobre aspectos académicos, escolares y de orden operativo.

De enero a diciembre de 2021, se impartieron ocho cursos curriculares interdisciplinarios en los que se atendió a cerca de 170 estudiantes de las escuelas de arte ubicadas en el Centro Nacional de las Artes. En la maestría en desarrollo educativo, que se imparte en colaboración con la Universidad Pedagógica Nacional, se atendió a 12 alumnas y alumnos.

ESTUDIANTES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DEL INBAL POR NIVEL ACADÉMICO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Nivel	Matrícula	Nuevo ingreso	Egreso
Iniciación artística	1,771	550	360
Secundaria	215	75	85
Medio superior	2,792	980	632
Superior	3,541	581	291
Posgrado	154	47	80
Total	8,473	2,233	1,448

Fuente: INBAL

**ESCUELAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL POR INSTITUCIÓN**

Áreas	Escuelas de iniciación artística	Escuelas de educación media superior	Escuelas de educación superior	Total
INBAL	4	12	13	29
INAH			3	3
CCC			1	1
Total	4	12	17	33

Fuente: Secretaría de Cultura, con información del CCC, INAH e INBAL.

ESCUELAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL POR ENTIDAD FEDERATIVA

Entidad federativa	Escuelas de iniciación artística	Escuelas de educación media superior	Escuelas de educación superior	Total
Ciudad de México	4	3	14	21
Chihuahua		1	1	2
Nuevo León		1	1	2
Querétaro		1	1	2
Colima		1		1
Jalisco		1		1
Michoacán de Ocampo		1		1
Oaxaca		1		1
Sonora		1		1
Yucatán		1		1
Total	4	12	17	33

Fuente: Secretaría de Cultura, con información del CCC, INAH e INBAL.

ESCUELAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Alcaldía	Escuelas de iniciación artística	Escuelas de educación media superior	Escuelas de educación superior	Total
Coyoacán		1	7	8
Cuauhtémoc	3	2	3	8
Miguel Hidalgo			3	3
Gustavo A. Madero	1			1
Tlalpan			1	1
Total	4	3	14	21

Fuente: Secretaría de Cultura, con información del CCC, INAH e INBAL.



En el marco del Programa Orquesta Escuela Carlos Chávez, en el año 2021 se realizaron 44 presentaciones, tanto presenciales, como virtuales. Por parte del Programa del Ensamble Escénico Vocal, se ofrecieron 13 presentaciones públicas y alrededor de 300 en las Agrupaciones Musicales Comunitarias, todas dirigidas a público en general y la mayoría efectuadas en línea como parte del programa Contigo en la Distancia.

Entre las presentaciones realizadas por la Coordinación Nacional de Fomento Musical, sobresalen: el ciclo Música de RE-Cámara de La Chávez y el Ensamble Escénico Vocal, tributo a las víctimas de la pandemia por parte de la Orquesta Sinfónica Nacional; un recital virtual con la música de compositoras de los siglos XIX y XX; la ejecución de “Stabat Mater”, de Pergolesi, y “Amor es Ópera”, en el Centro Nacional de las Artes, por solistas del Ensamble Escénico Vocal; un conversatorio con los coros de las agrupaciones musicales comunitarias; entre otras actividades.

Respecto a las acciones de cierre del primer semestre del año, se llevaron a cabo los encuentros con música tradicional, sinfónica y notas de jazz de los Semilleros Creativos de Música (Conectividades) en el CCLP. A estas actividades se agregó la celebración del 30 de abril, donde participaron agrupaciones musicales comunitarias, la banda sinfónica Alas a mujeres comunitarias y se incluyó el ciclo de conversatorios Alas para las Niñas y Mujeres del Mundo; todo ello como muestra del trabajo de niñas, niños y jóvenes pertenecientes a los diferentes programas sustantivos del Sistema Nacional de Fomento Musical.

2.3. Formar profesionales en las disciplinas antropológicas, la historia y la conservación del patrimonio para una mejor atención y conocimiento de la riqueza cultural del país

En el campo de la antropología, la historia, la museografía y la conservación del patrimonio cultural, se ofrecen diversas opciones de formación profesional, con miras a que la población egresada genere y aplique su conocimiento en temas de relevancia científica y social. Además, se promueven seminarios disciplinarios e interdisciplinarios





de investigación para facilitar el intercambio de conocimiento entre profesionales de la cultura y la conservación del patrimonio.

De enero a diciembre de 2021, en las escuelas del INAH se registró el nuevo ingreso de 521 estudiantes. En particular, la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía dio prioridad al fortalecimiento de los procesos prácticos y metodológicos que se interrumpieron por la contingencia sanitaria, para con ello garantizar la formación del alumnado que se encontraba inscrito.

En total, en 2021 se titularon 174 estudiantes: 128 de licenciatura y 46 de posgrado. En la ENAH, 106 de licenciatura y 29 de posgrado; en la ENCRyM, 15 de licenciatura y 13 de maestría y especialidad; mientras que en la EAHNM, siete de licenciatura y cuatro de maestría.

ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DEL INAH POR NIVEL ACADÉMICO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Escuela	Matrícula de licenciatura	Matrícula de posgrado	Nuevo ingreso	Personas tituladas	Personas egresadas de licenciatura	Personas egresadas de posgrado
ENAH	2,137	200	485	135	267	12
ENCRyM	77	56		28	14	7
EAHNM	117	9	36	11	20	0
Total	2,331	265	521	174	301	19

Fuente: INAH.



De las escuelas del INAH egresaron 301 estudiantes de nivel licenciatura, de quienes 267 corresponden a la ENAH: 45 de arqueología, 41 de antropología social, 36 de historia, 47 de etnohistoria, 31 de etnología, 35 de lingüística y 32 de antropología física; 20 conformaban parte de la matrícula de la EAHNM: 10 de antropología física, siete de antropología social, dos de lingüística antropológica y uno de arqueología; y 14 cursaron la licenciatura en restauración de la ENCRyM. A nivel posgrado, egresaron 19 estudiantes: 12 de la especialidad en antropología forense de la ENAH y siete de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.

Asimismo, se atendió a 363 estudiantes en los programas de estudio acreditados, tanto por el CONACyT, como por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior. De ellos, 198 corresponden a la ENAH, 159 a la ENCRyM y seis a la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.

En cuanto a la planta docente, es importante destacar que las escuelas del INAH cuentan con 49 profesoras investigadoras y profesores investigadores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (2% más que en 2020): 36 de la ENAH, seis de la ENCRyM y siete en la EAHNM. Cabe mencionar que cerca de 150 docentes de tiempo completo cuentan con grado académico de especialidad, maestría y/o doctorado.

La formación, desarrollo y actualización académica se vio fortalecida a través de más de tres mil eventos académicos, 15% más que en 2019 y 17% más que en 2020. Destacaron: el Ciclo de Conferencias Las Mujeres en la Historia de México, en colaboración con el Museo de la Mujer; el seminario La Importancia de la Gestión del Patrimonio Cultural en el INAH, del Museo de El Carmen; así como el Seminario Permanente Diálogos y Casos de Estudio en Museos y Arqueología, Arqueología de la Producción y Tecnología Antigua, en el Museo del Templo Mayor.

Las ponencias del INAH superaron las 550 y alcanzaron a cerca de 900 asistentes. Sobresalieron: “Chichén Itzá y el entorno mesoamericano”; “Testera y Motolinía o el expandir la provincia del santo evangelio en el área maya”; “La gran crisis y sus consecuencias históricas (1929-1933)”; el foro virtual Sipán en el Bicentenario. 34 Años de Aportes al Perú; “Teotihuacán en Tenochtitlan”; “El camino real de tierra adentro en el norte de México”, dentro de la VII Semana de Arqueología y Paleontología de Buenos Aires. Patrimonio Digital. Accesibilidad, Difusión y Educación, por el Ministerio de Cultura Ciudad de Buenos Aires, Argentina, y el Centro INAH Chihuahua.

Se llevaron a cabo ocho sesiones de actualización en materia de conservación del patrimonio cultural. Además, se efectuó la Reunión Nacional de Restauradores 2021 del 20 al 24 de septiembre, con alrededor de 35 sesiones en línea, junto con siete sesiones más en torno a la impartición de asesorías en materia de conservación preventiva,



Contigo en la distancia

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, a través de la Galería de Historia, Museo del Caracol, y el Museo de la Mujer en el marco del Día Internacional de la Mujer, invitan al ciclo de conferencias

LAS MUJERES EN LA HISTORIA DE MÉXICO

12, 19 y 26 de marzo, 2021, 12 h

Transmisión por Museo del Caracol

Informes de la sesión vía Zoom: servicioseducativoscaracol@gmail.com

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA | INAH

gob.mx/cultura/inah



Contigo en la distancia

Foro de Conservación a la distancia 2021 INAH

26 de marzo, de 9:30 a 11:00 h

- **El proyecto de conservación del patrimonio paleontológico: avances y desafíos**
Alejandra Bourillón Moreno / CNCPC
- **Hallazgos técnicos del biombo de la Batalla de Viena y Montería, estudio interdisciplinario**
 - Armando Arciniega Corona / CNCPC
 - Alejandra Cortés Guzmán / MNV
 - Daniel Meléndez García / CNCPC
 - Sonia Irene Ocaña Ruíz / Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
 - Xochipilli Rossell Pedraza / MNV
 - Perla Téllez Cruz / CNCPC
 - Verónica Zaragoza Reyes / MNV

Transmisión en vivo:
Microsoft Teams



legal y técnica, así como diversas mesas de trabajo para la construcción de actividades como parte del Programa Nacional de Conservación de Patrimonio Histórico.

2.4. Desarrollar programas de capacitación y actualización para personas promotoras, gestoras, creadoras y trabajadoras de la cultura con la finalidad de apoyar y profesionalizar la oferta de servicios artísticos y culturales

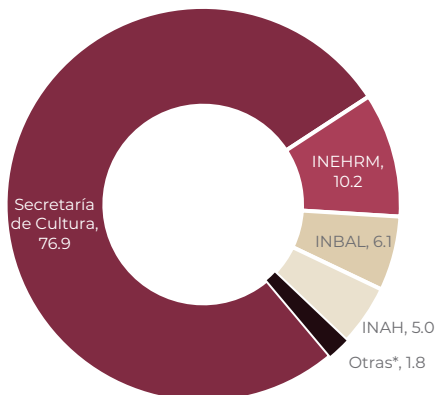
Nuestras y nuestros agentes culturales tienen una importante participación en el desarrollo del país y en la operación de servicios culturales. En atención a ellas y a ellos, se diseñan esquemas de capacitación, actualización y profesionalización desde un enfoque de género, inclusión y de derechos que favorece la intervención cultural de toda la población. De manera complementaria, se incorpora el uso de las tecnologías digitales para desarrollar modelos de capacitación a distancia que permiten cubrir la demanda de estos servicios en las diferentes regiones del país.

CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PERSONAS PROMOTORAS, GESTORAS Y TRABAJADORAS DE LA CULTURA 2019-2021 (MILES DE ACCIONES Y DE ASISTENTES)

Concepto	2019	2020	2021	Total
Acciones	7.8	4.8	5.2	17.8
Asistentes	315.7	519.8	436.2	1,271.7

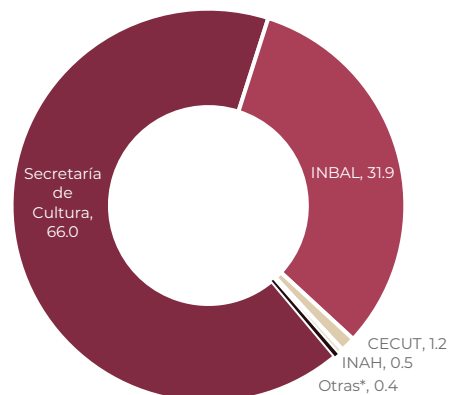
Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PERSONAS PROMOTORAS, GESTORAS Y TRABAJADORAS DE LA CULTURA 2019-2021



*CCC, CECUT, Cineteca, FONART, IMCINE, INALI y RE.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACCIONES DE CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PERSONAS PROMOTORAS, GESTORAS Y TRABAJADORAS DE LA CULTURA 2019-2021



*CCC, Cineteca, FONART, IMCINE, INALI, INEHRM y RE.



ABC para la creación de PROYECTOS CULTURALES

contigo en la distancia

CINEMATOGRAFÍA CON DRONES

Dirigido a estudiantes, docentes, artistas y adultos interesados en la creación de registros audiovisuales.

ACTIVIDAD VIRTUAL

CURSO

DEL 7 JUN ▶ 26 JUL 2021

Registro: Del 24 de mayo al 28 de junio de 2021, en la página vidaacademicaenlinea.cenart.gob.mx

Más Información: educaciondigital@cenart.gob.mx

#ContigoEnLaDistancia • #CulturaEnCasa
#ElCenartEnTuCasa

CENART



En 2021 el CENART comenzó una serie de talleres al aire libre de reactivación física recreativa y recuperación de la convivencia, dirigidos a niñas, niños y familias. Se reanudaron, tanto actividades de formación en música, con la participación de profesionales del jazz nacionales e internacionales, como de formación en danza; además, se difundieron en línea entrevistas a reconocidos exponentes, hombres y mujeres, de la dramaturgia y de divulgación científica en América y España.

Mediante el Programa de Formación en Artes del Circo y de la Calle, se realizaron 17 actividades, con las que se logró atender a más de 500 personas; los talleres presenciales y semipresenciales pudieron efectuarse de manera satisfactoria respetando todos los protocolos sanitarios; y, después de casi dos años, se pudo presentar una muestra de trabajo en el Pabellón Circense, del Centro Nacional de las Artes.

Además, se emitieron tres cursos masivos y una serie de cursos autogestivos del proyecto iTunesU: "Cine Registro" y "Cinematografía con Drones" (impartidos en la plataforma MéxicoX, por quinta y segunda vez, respectivamente), y "ABC para la creación de proyectos culturales", que tuvo su cuarta emisión en la plataforma del CENART. En estas actividades formativas se atendió a más de dos mil participantes, y se creó el programa Interacciones, en colaboración con el SACPC, mediante el cual se impartieron, a 70 personas, cuatro cursos del Programa de Interacción Cultural y Social.

En el INAH se ofrecieron cerca de 30 cursos de capacitación en línea, 17% más que en 2020, sobre el manejo del Sistema Único de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas (SURPMZAH), para la adecuada inscripción pública del patrimonio cultural, a personal de la Dirección de Antropología Física, la Dirección de Salvamento Arqueológico, el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la Universidad Nacional



Autónoma de México (UNAM), el Museo Exconvento de Tepoztlán, el Museo Regional de Chiapas, la Pinacoteca del Estado de Yucatán y 11 centros INAH.

Con el objetivo de contribuir a la formación de las y los agentes culturales de Cultura Comunitaria, la DGVC desarrolló 24 actividades de formación, donde se destacan las metodologías del trabajo cultural en territorio con perspectiva comunitaria y para la aplicación de los principios de interculturalidad, inclusión, participación, no discriminación, entre otros temas. Se capacitó a más de mil agentes culturales locales, es decir, dos tercios del total de las y los responsables en las diversas actividades en territorio, con lo que se fortalecieron sus conocimientos para trabajar a favor de la cultura desde sus propias comunidades.

La CNDCI desarrolló el diplomado virtual Cultura de Paz a Través de las Artes, dirigido a promotores, gestores culturales, artistas, talleristas y narradores, hombres y mujeres. Se llevó a cabo en el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave con un total de 35 participantes de 19 municipios diferentes,^{1/} y también en el estado de Puebla, con la misma cantidad de participantes, provenientes de 12 municipios.^{2/} Asimismo, se impartió el curso de formación en línea “Diversidad de infancias e inclusión a partir de la cultura”, con 28 participantes de 15 entidades federativas.^{3/}

El Centro Cultural Helénico, junto con el CENART y el SACPC, benefició a cerca de 1,700 personas con la oferta de alrededor de 40 talleres virtuales. Entre los más destacados se encuentran “La construcción de lo femenino en la dramaturgia contemporánea” y “El ABC de la producción”. Asimismo, se realizaron 11 actividades académicas presenciales que aprovecharon más de 200 artistas escénicos en los marcos del Encuentro Internacional de Clown

^{1/} Acajete, Ciudad Mendoza, Coatepec, Coatzintla, Córdoba, Cuichapa, Jalcomulco, Jilotepec, Maltrata, Minatitlán, Orizaba, Paso de ovejas, Poza Rica de Hidalgo, San Andrés Tuxtla, Tamalín, Tatahuicapan de Juárez, Tlalnehuayocan, Veracruz y Xalapa.

^{2/} Atlixco, Puebla, Quimixtlán, San Andrés Cholula, San Miguel Xoxtla, San Pedro Cholula, Tehuacán, Tlatlauquitepec, Zacatlán, Zapotitlán de Méndez, Zautla y Zihuateutla.

^{3/} Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Ciudad de México, Hidalgo, México, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

y el Programa Presencial de Formación. Cabe señalar que algunos de estos talleres se realizaron en la sede de la Secretaría de Cultura en Tlaxcala. En total, entre 2019 y 2021 se han impartido alrededor de 220 cursos a más de 4,500 personas.

Durante 2021 y en el marco de su Programa de Residencias Artísticas, el CCH efectuó cerca de 20 actividades académicas, tanto virtuales, como presenciales: clínicas artísticas, seminarios y clases magistrales. Estas actividades estuvieron a cargo de las compañías Los Colochos Teatro, Teatro de Arena, Arte Sin Fronteras, Arte que Apapacha, Disidentxs Teatro, Teatro Línea de Sombra y Desierto Género. Contaron con la concurrencia de más de 5,500 asistentes, entre miembros de la comunidad artística y público en general. De 2019 a 2021 se han realizado, en el marco de este Programa, poco menos de 90 actividades académicas en beneficio de más de seis mil personas.

La Cineteca Nacional fortaleció la educación artística y cultural, tanto para formar nuevos públicos, como para el crecimiento profesional de investigadoras, investigadores y especialistas en la cultura cinematográfica. En 2021 se llevó a cabo un aproximado de 20 eventos educativos a distancia para más de mil asistentes, con temáticas sobre la historia del cine. Desde “Cine polaco”, “Obsesión y represión en el cine”, pasando por “El cine de Hayao Miyazaki” y “El free cinema inglés”, hasta la “Representación de la homosexualidad en el cine”, “Historia del cine de terror”, “El melodrama en el cine”, “Lenguaje cinematográfico”, “El cine español durante el franquismo”, “La mujer en el cine”, entre otros.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar	2.1 Porcentaje de eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Sector	49.9 (2018)	61.4	78.1	61.7	54.0
Parámetro 1	2.2 Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar	12,605 (2018)	12,647	12,110	11,276	12,630
Parámetro 2	2.3 Porcentaje de la población beneficiada con la oferta de capacitación, actualización y profesionalización	0.0 (2018)	64.3	171.4	258.7	100.0

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2

El incremento del indicador 2.3 se debe principalmente al desarrollo de alternativas de capacitación a distancia mediante estrategias digitales que permitieron una mayor cobertura. Si bien esta modalidad fue un recurso utilizado por las diferentes áreas de la Secretaría, sobresale el trabajo del INBAL y la Dirección General de Vinculación Cultural.



Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero

Los años de pandemia han repercutido en todos los aspectos de la vida de la población mexicana. En nuestro país, como en todo el mundo, las consecuencias han sido terriblemente dolorosas. Sin embargo, la cultura ha demostrado una y otra vez su fuerza reconfortante, sanadora, salvadora. Consciente de eso, la Secretaría de Cultura ha trabajado de manera incansable para continuar con su labor, y este esfuerzo le ha permitido hallar y abrirse nuevos derroteros, transmutar la forma —no la esencia— de sus acciones para seguir llegando a todo público, siempre con la consigna de no dejar a nadie fuera ni dejar a nadie atrás.

Durante el año 2021, las actividades culturales consolidaron su formato virtual y renovaron el presencial. Se explotó el potencial de las tecnologías digitales tomando como base la experiencia vivida en 2020, de modo que la calidad de la oferta cultural a distancia se mantuviera y que su alcance se fortaleciera, tanto en el ámbito nacional, como en el internacional. Y no solo eso: al presentarse la oportunidad de volver a la presencialidad, los diferentes organismos del sector pusieron manos a la obra y no dudaron en volver a abrir las puertas de sus recintos para mexicanas y mexicanos de todas las edades.

Poco a poco reiniciaron las actividades en los distintos espacios culturales de las 32 entidades de la república y comenzaron proyectos inéditos con los que se reivindica a sectores de la población históricamente marginados, se recuperan espacios y se transforman otros a fin de garantizar los derechos culturales de la ciudadanía mexicana.





Resultados

México es un país de artistas. La Secretaría de Cultura tiene el compromiso de honrar esta cualidad nacional no solo con el apoyo a cada una de sus creadoras y a cada uno de sus creadores, sino también con la realización de diversas actividades para el disfrute de la población mexicana. Así, desde 2019 se ha llevado a cabo un total de 116 mil actividades artísticas en beneficio de 57.4 millones de personas.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS 2019-2021 (MILES DE ACTIVIDADES Y DE ASISTENTES)

Concepto	2019	2020	2021	Total
Actividades	62.0	23.9	30.0	115.9
Asistentes	10,834.4	23,383.3	23,207.8	57,425.5

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

Únicamente en 2021 se desarrollaron más de 30 mil actividades para 23.2 millones de personas. En particular, las instituciones beneficiadas por el Apoyo a las Instituciones Estatales de Cultura (AIEC) reportaron la ejecución de poco más de 4,900 actividades artísticas, con más de 1.7 millones de participantes, y alrededor de dos mil eventos de formación y capacitación para más de 110 mil participantes.

A fin de descentralizar la oferta cultural en cada entidad federativa, un compromiso con la ciudadanía mexicana de la presente administración, en la convocatoria AIEC se aprobaron 89 proyectos culturales para su desarrollo en 31 entidades federativas (a excepción del estado de México). Del total de proyectos apoyados, 23 se diseñaron





para ejecutarse en municipios donde no se ubica la capital estatal. Al concluir el año, se reportaron más de 250 actividades artísticas y de formación de estos proyectos, en los que tomaron parte 20,700 personas.

De manera complementaria, se emitieron alrededor de 50 convocatorias cuya cantidad de apoyos superó los 1,100 y benefició a más 1,400 agentes culturales, creadoras y creadores. Estos apoyos, cuyo monto acumulado fue de 13.1 millones de pesos, fueron entregados por 20 instituciones estatales de cultura de las entidades de Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

En esta búsqueda de la descentralización de oportunidades, el programa Chapultepec, Naturaleza y Cultura tiene un lugar significativo. La iniciativa ha extendido los beneficios de la zona del Bosque Chapultepec, el pulmón verde de la Ciudad de México, a la reactivación cultural del país, a la oxigenación de su acción cultural y artística, con diferentes proyectos, como convocatorias, la organización de diversas actividades a nivel nacional, y la recuperación, resignificación y reconexión de espacios.

Este proyecto prioritario se concibió como un ecosistema biocultural interrelacionado con todas las comunidades del país, donde las expresiones, las manifestaciones y las ideas circulan y habitan libremente por todos sus espacios, y estos, a su vez, se retroalimentan y conviven de forma armónica con su entorno natural.

Se diseñaron 13 convocatorias de alcance nacional que buscaron la creación de redes de intercambio y participación entre creadoras y creadores; generar una mayor visibilidad de las propuestas artísticas a nivel estatal; el desarrollo de mecanismos para impulsar la movilidad de artistas locales; así como el apoyo a la redistribución de la riqueza en los propios estados y municipios.

Las convocatorias fueron organizadas por medio del Centro Cultural Helénico; el Centro Nacional de las Artes; el Festival Internacional Cervantino (FIC); la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas (DGCPIU);





el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART); el Centro de la Imagen; La Colmena, Centro de Tecnologías Creativas, Grace Quintanilla; el Centro de Capacitación Cinematográfica; y Radio Educación (RE).

Una de las más generosas convocatorias y que ha sido recibida con mayor gusto por el público es el Circuito Nacional de Artes Escénicas en Espacios Independientes, emitida por el CCH en colaboración con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. La propuesta representa la acción de difusión de las artes escénicas más diversa y de mayor impacto territorial en México en los últimos años. En su debut, en 2021, a lo largo de toda la república mexicana se ofrecieron 1,400 funciones de teatro, danza y otras artes vivas a más de 80 mil espectadoras y espectadores.

Además, se emprendieron programas de circulación escénica en Baja California, Hidalgo, Tlaxcala y Veracruz de Ignacio de la Llave; se desarrolló la programación artística de festivales de Chihuahua, Ciudad de México, Nuevo León y San Luis Potosí; y se nutrió la programación permanente del Complejo Cultural Los Pinos, la Cuarta Sección del Bosque de Chapultepec y la de recintos dentro de sus instalaciones. En total, estos programas atendieron a un aproximado de 270 grupos artísticos, que realizaron más de 1,950 funciones ante un total de asistentes que superó la cantidad de 20 mil en todo el país.

A manera de colofón, el 27 y 28 de noviembre se presentó en el CCLP el festival Los Independientes a Los Pinos, conformado por nueve puestas en escena seleccionadas entre los grupos participantes del Circuito Nacional de Artes Escénicas en Espacios Independientes. El evento representó la digna culminación de este importante despliegue que permitió el desarrollo de nuevas rutas de circulación de los bienes culturales y la vinculación artística interestatal, al tiempo que diversificó la oferta teatral en un momento donde es imprescindible el resurgimiento de nuevas actividades colectivas.

La Dirección del Festival Internacional Cervantino y Circuitos Culturales, en colaboración con las IEC, lanzó Raíz México: Giras Artísticas, con el objetivo de apoyar a la comunidad artística, ofrecer al público de distintas comunidades una oferta cultural estatal y garantizar que la sociedad tenga acceso a productos y contenidos de calidad.



El compromiso y la colaboración de las 18 entidades¹⁷ participantes fueron indispensables para llegar a comunidades que parecían lejanas o inimaginables.

Fueron seleccionadas más de 300 agrupaciones artísticas, de las que se benefició a un aproximado de 1,270 artistas. Los municipios fueron grandes aliados de este proyecto, ya que en 161 de ellos se abrieron las puertas de teatros, casas de cultura y plazas públicas para estas agrupaciones. El número total de público beneficiado entre las funciones que se llevaron a cabo de manera presencial y aquellas que se realizaron de manera virtual fue de 54 mil personas.

También en el marco del programa Chapultepec, Naturaleza y Cultura, a través de la convocatoria Creación y Circuito de Títeres y Objetos, el CENART promovió y apoyó la producción de material audiovisual y de obras en estas especialidades mediante dos convocatorias nacionales (emitidas en julio de 2021), las cuales, no solo premiaron la creación, sino promovieron la circulación de estos trabajos mediante 161 funciones en cerca de 180 espacios independientes de todas las entidades federativas.

La primera convocatoria fue Territorios Enlazados para la Red de las Artes, integrada por centros de las artes, de formación y producción artística de los estados. Se postularon 25 proyectos y se seleccionaron 17 procedentes de ocho entidades: Baja California, Campeche, Durango, Hidalgo, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas. En total se entregaron 14.9 millones de pesos.

Ecos Sonoros. Red de Residencias Artísticas fue el nombre de la segunda convocatoria. Se recibieron 144 proyectos, de los cuales se seleccionaron 21 correspondientes a nueve entidades federativas: Baja California, Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, Morelos, Puebla y Sinaloa. El monto otorgado fue de 1.9 millones

¹⁷ Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.



de pesos. Con los proyectos ganadores se iniciaron residencias artísticas en el Complejo Cultural Los Pinos y 11 centros de las artes.^{1/}

Con el Gran Festival Chapultepec, que se llevó a cabo del 3 al 5 de diciembre de 2021 en los distintos espacios del CCLP, se cerró el ciclo de actividades de los circuitos culturales que se realizaron en el país. Participaron poco menos de 60 grupos artísticos conformados por más de 300 artistas y agentes de todo México, quienes ofrecieron diversidad de espectáculos musicales, teatro y títeres seleccionados a través de las convocatorias: Raíz México: Giras Artísticas; Canto Floral. Nueva Lírica para los Árboles; Circuito Nacional de Artes Escénicas en Espacios Independientes; y Creación y Circuito de Títeres y Objetos. Asistieron más de 11 mil personas.

Durante el último bimestre de 2021, derivado del Circuito Nacional de Artes Escénicas en Espacios Independientes, una enorme fiesta artística que llevó teatro a lo largo de toda la república mexicana, se celebraron Los Independientes a Los Pinos y Gran Festival Chapultepec. Como parte de su programación, el Centro Cultural Helénico presentó 16 puestas en escena de compañías artísticas provenientes de 14 entidades federativas.^{2/}

Dentro de este gran evento, en la Sala de Cine del CCLP, el 4 y 5 de diciembre se proyectaron ocho producciones audiovisuales nacionales, que fueron seleccionadas en la Convocatoria Títeres en Corto 2021, organizada por el Centro Nacional de las Artes.

Antes residencia oficial de los presidentes de México, hoy espacio de convivencia, aprendizaje, disfrute y expresión cultural de toda la población, el Complejo Cultural Los Pinos forma parte del programa Chapultepec, Naturaleza y Cultura. Al 31 de diciembre de 2021, ha ofrecido cerca de 950 actividades artísticas, alrededor de 600 talleres (la mitad dirigidos a público infantil) y 11 exposiciones. En 2021, siguiendo las indicaciones sanitarias del semáforo epidemiológico de la Ciudad de México, contó con una asistencia que superó las 246,400 personas, quienes participaron en más de 1,950 actividades artísticas y culturales.

Dentro del CCLP, el 30 de septiembre se inauguró el Cencalli, Casa del Maíz y la Cultura Alimentaria, en el antiguo Molino del Rey. Museo versátil, fogón de la cocina mexicana, cuenta con ocho salas de exposición dedicadas a pensar y divulgar la cultura alimentaria nacional, cuyo eje fundamental es el maíz. Se erigió como un monumento

^{1/} En Baja California, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán de Ocampo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.

^{2/} Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Tamaulipas, San Luis Potosí, Sinaloa, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.



a la resistencia, a la labor ardua de tantos hombres y tantas mujeres que luchan contra viento, tierra y marea para cultivar y cosechar los alimentos que nos nutren y alegran nuestros días. En 2021 fue visitado por 14,600 personas.

En la inauguración se incluyó la apertura del Mercado Solar, un espacio de venta de productos agroecológicos y comida tradicional en un ambiente de comercio justo con más de 80 productores y productoras. En las 27 ediciones que se realizaron los fines de semana del 29 de septiembre al 19 de diciembre de 2021, la asistencia superó las 27 mil personas.

La Fábrica de Pólvara, ubicada en la nueva Cuarta Sección del Bosque de Chapultepec, abrió sus puertas el 3 de julio de 2021 y aún continúan los trabajos para su recuperación como un espacio de disfrute de la cultura para toda la población. Durante los fines de semana del segundo semestre de 2021, ofreció alrededor de mil actividades culturales para más de 28,500 visitantes. En el corto plazo contará con un programa de talleres y oficios para la comunidad aledaña que desde el siglo XIX ha acompañado la actividad militar en la zona.



Con el arte crece la imaginación, se desarrolla el talento y se afianza la conciencia de la población. Por estas y muchas otras razones, es tan importante incrementar la oferta de actividades de esta índole y siempre apoyar a grupos artísticos en todos los rincones de la república mexicana, sea de manera presencial o virtual.

Durante 2021, el CENART trabajó en la reactivación de sus distintos espacios escénicos. Se generaron estrategias de vinculación con diferentes dependencias de gobierno, a través de funciones y actividades, tanto al aire libre, como en espacios cerrados, para que el público regresara a habitar las instalaciones. Todo ello bajo estrictos protocolos sanitarios que supervisó personal de protección civil, seguridad y atención al público del Centro.

Gracias a lo anterior, alrededor de 93,800 personas asistieron a las 493 presentaciones artísticas organizadas en 2021: 93 conciertos, 197 funciones de teatro, 89 funciones de danza, 36 espectáculos interdisciplinarios y multidisciplinarios, 71 presentaciones para público infantil, tres funciones de cine y cuatro actividades diversas. Con ello, se alcanzó un acumulado (desde 2019) de aproximadamente 1,200 presentaciones artísticas y más de 519,500 espectadoras y espectadores.

En los centros de las artes en los estados vinculados a la Red de las Artes, auspiciada por el CENART, se efectuaron 90 actividades de formación artística en atención a más de ocho mil estudiantes, y alrededor de 45 presentaciones artísticas, que disfrutó un aproximado de 471,400 espectadoras y espectadores. De manera complementaria, se brindaron cerca de 300 asesorías para el diseño y elaboración de planes de trabajo. Con lo anterior, se alcanzaron acumulados, a diciembre de 2021, de 600 actividades de formación para 22,900 personas y 700 actividades artísticas para 694 mil asistentes.

Desde el inicio de 2021, y debido a la gran incertidumbre provocada por la situación de pandemia, varios grupos artísticos tuvieron la necesidad de transitar sus proyectos del formato presencial al virtual. El Centro Nacional de



las Artes apoyó el cambio de sus propuestas y gestionó la transmisión de los productos en las plataformas digitales institucionales y de centros de las artes de los estados, logrando así una penetración cultural y diversificación de la ciberaudiencia.

Además, el CENART generó contenidos bajo diferentes ejes rectores de programación, entre ellos el de inclusión, al que corresponden las actividades con perspectiva de género. Con ello se pretendió acercar e interesar a los grupos artísticos y al público en general a la implementación de una cultura no discriminatoria entre géneros, así como crear una ventana desde la que se visualicen las diferencias entre ellos.

El Festival Internacional Cervantino se ha sostenido como un referente de México y de América Latina en el mundo. Desde su creación, cuando llevó el teatro a las calles de Guanajuato, su convicción ha sido reducir la distancia entre la población y las artes, objetivo que se ha mantenido incluso en una época en que la reclusión ha sido la constante. A partir de 2019, el FIC realizó alrededor de 8,300 actividades artísticas y culturales a las que acudieron más de 483 mil asistentes.

Del 13 al 31 de octubre de 2021, se llevó a cabo la primera edición del Cervantino en modalidad híbrida. Constituyó un puente de conexión con otros continentes; fue un reencuentro entre público en general y 1,950 artistas de distintas partes del mundo, quienes llevaron espectáculos de alto nivel a través de escenarios virtuales y presenciales. Se disfrutó en más países por medio de eventos diseñados para plataformas digitales y redes sociales; además, representó una oportunidad para reactivar el sector cultural de México y el mundo.

Esta edición 49 del Festival Internacional Cervantino, cuya audiencia superó las 90 mil personas, tuvo a la República de Cuba y al estado de Coahuila de Zaragoza como invitados de honor. Durante 19 días se disfrutó de





FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO
2019-2021

Concepto	2019	2020	2021	Total
Días de festival	19	5	19	43
Foros ocupados	52	N.A. ^{1/}	31	83
Países participantes	34	15	18	67
Artistas nacionales	2,216	442	1,491	4,149
Artistas internacionales	753	380	459	1,592
Total de artistas participantes	2,969	822	1,950	5,741
Exposiciones de artes visuales	32	13	26	71
Funciones en la ciudad de Guanajuato	301	41	105	447
Funciones en los Circuitos Cervantinos	173	221	38	432
Número de ciudades participantes en los Circuitos Cervantinos	38	25	19	82
Grupos en gira en los Circuitos Cervantinos	61	23	21	105
Estados con presencia en los Circuitos Cervantinos	22	17	13	52
Total de asistentes (cifras en miles)	118.2	6,261.5^{2/}	3,112.9	9,492.6

^{1/}No se registran foros ocupados porque la edición 48 del FIC se realizó de manera virtual.

^{2/}Total de personas espectadoras virtuales y presenciales.

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, con información del FIC.





las propuestas artísticas de 18 países.^v Con aforos reducidos a 50% de su capacidad para prevenir contagios, los recintos abrieron sus puertas a público nacional e internacional para disfrutar de 105 funciones, 77 presenciales y 28 virtuales, de música, danza, teatro y ópera, así como cerca de 30 exposiciones presenciales de artes visuales.

Con el propósito de favorecer el acceso a las expresiones culturales y las prácticas artísticas para toda la población mexicana, de 2019 a 2021, a través del Apoyo a Festivales Culturales y Artísticos (PROFEST), se apoyó alrededor de 250 festivales y más de 30,500 artistas que realizaron más de 4,500 actividades artísticas para el disfrute de 7.5 millones de asistentes.

En específico, por medio de la convocatoria PROFEST 2021, entre el 10 de julio y el 15 de diciembre de 2021 se realizaron 100 festivales (un incremento de 192% con respecto a 2020), a los que acudieron tres millones de personas (cantidad que rebasó en 151% la de 2020). En total, las actividades artísticas superaron las 2,500 (169% más que en 2020) y participaron aproximadamente 15 mil artistas (cifra 176% mayor que la del año anterior).

Entre los festivales más importantes se encuentran: el Festival Internacional de Cine de Morelia; el Festival Internacional de Cine de Los Cabos; el 26o. Festival Internacional de Cine para Niños (... y no tan Niños); el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (Docs MX); el Festival de Música de Morelia Miguel Bernal Jiménez; y la 41 FERIA Internacional del Libro de Oaxaca.

Por tercera ocasión se realizó el Pitch Cervantino, cuya finalidad es que compañías artísticas mexicanas presenten su trabajo a instancias programadoras de todo el mundo. Se efectuó en formato virtual a través de las plataformas

^v Alemania, Argentina, Brasil, Canadá (con la intervención destacable de la provincia de Quebec), China, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos de América, Francia, Grecia, India, Israel, Italia, Japón, México, Perú y Reino Unido.



de YouTube y la página web,^v lo que permitió alcanzar alrededor de 2,500 visualizaciones, 46 mil impresiones y mil reproducciones.

Hogar de creadoras y creadores de México, espacio de encuentro y de diálogo en torno a las artes, su creación, desarrollo y estudio, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura se ha mostrado tenaz en la producción de actividades y contenidos. Durante el trienio 2019-2021, registró una asistencia de 43.2 millones de personas a más de 44 mil actividades artísticas y culturales.

Particularmente, en 2021 la Compañía Nacional de Teatro ofreció alrededor de 300 presentaciones para 803,500 asistentes; además, como parte de las Temporadas de Teatro, se realizaron poco más de 300 presentaciones para un aproximado de 17 mil asistentes. Por su parte, la Compañía Nacional de Danza ofreció temporadas de danza con 125 presentaciones y 72,500 asistentes. Además, disfrutaron las actividades artísticas del Palacio de Bellas Artes 23 mil personas.

En el campo de la dramaturgia, el Centro Cultural Helénico desarrolló, junto con instituciones federales y estatales, las convocatorias Circuito de Teatro en Baja California, Hidal teatro (Hidalgo), Festival Kuitóllil (San Luis Potosí), Tlaxcal teatro (Tlaxcala), Concurso de Apoyo a la Producción Escénica en Veracruz y Helénico en Los Pinos (Ciudad de México). Asimismo, colaboró en la programación artística del Festival Teatro Sin Fronteras (Chihuahua), la Semana de la Dramaturgia de Nuevo León y el Festival Internacional de Cabaret (Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala). Estos programas atendieron a 80 grupos artísticos que realizaron más de 150 presentaciones teatrales ante 11 mil personas.

En cuanto a la programación de obras teatrales en los recintos del CCH (Teatro Helénico, Foro de la Gruta, Espacio Alterativo y Capilla Gótica), entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, se realizaron cerca de 400 funciones de alrededor de 40 agrupaciones escénicas con una asistencia que superó las 19 mil personas. Destaca la participación de artistas provenientes de Argentina, Brasil, Colombia y España en el marco de la octava edición del Encuentro Internacional de Clown de la Ciudad de México.

^v <https://festivalcervantino.gob.mx/pitch/>



A través del CECUT, en la ciudad de Tijuana, así como en las comunidades indígenas de la región, se desarrollaron actividades conmemorativas donde participaron alrededor de cuatro mil personas. También como parte de las acciones dedicadas a nuestros pueblos originarios, el Programa Comunitario retomó, en el segundo semestre de 2021, los talleres presenciales, por lo que se incrementó 30% el número de sesiones y 7% las asistencias, esto permitió atender a grupos en los municipios de Ensenada, Mexicali, Rosarito, San Quintín, Tecate y Tijuana, Baja California; Bahía de los Ángeles, Baja California Sur; y Pozas de Arvizu, Sonora.

Constituyeron la oferta del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (MNFM) aproximadamente: 35 presentaciones artísticas, 50 funciones de cine, 30 talleres, 100 charlas o conferencias, 15 presentaciones de libros y la producción de 80 programas de radio. Por su parte, Radio Educación llevó a cabo un aproximado de 70 actividades culturales (667% más que en 2020); la mayoría se efectuó de forma virtual y sus transmisiones sobrepasaron las 284,500 reproducciones. Gracias a esta acción, RE ha acumulado, desde 2019, alrededor de 120 actividades culturales y se han superado las 287 mil reproducciones.

Dentro de la revolución cultural en la que México se ha visto inmerso durante los últimos años, las niñas, los niños, así como las y los jóvenes tienen un rol fundamental. En nuestras infancias y juventudes recae el futuro de la nación, por lo que es deber —y siempre un goce— de la Secretaría de Cultura el mantener abiertas las puertas, despejados los caminos y protegidos los trayectos en su andar por la vía artística y cultural.

Desde 2019 y hasta el 31 de diciembre de 2021, se efectuaron alrededor de 54,500 actividades artísticas y culturales para público infantil ante 4.7 millones de asistentes. Además, este mismo sector de la población tuvo la oportunidad de ofrecer un aproximado de 2,200 actividades artísticas en pos del deleite de 753 mil espectadoras y espectadores.

En el mismo periodo, la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil ejecutó alrededor de 38,300 actividades artísticas para 3.5 millones de niñas y niños asistentes. Durante 2021 su oferta cultural se mantuvo constante a través de las actividades realizadas en el primer trimestre con los donativos otorgados en los últimos tres meses de 2020. De modo paralelo, se suscribieron convenios de colaboración con 23 instituciones estatales de



cultura.^v Ambos esquemas de apoyo federal (donativos y contrataciones), aunados a la aportación de recursos estatales, hicieron posible que se mantuviera vigente la actividad cultural en la mayor parte del país.

Varias actividades de la CNDCI se llevaron a cabo en espacios donde radican de manera permanente o itinerante niñas, niños y adolescentes en contextos vulnerables, como son casas hogares de Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza y Yucatán. En estos lugares se ofrecieron eventos especiales, por ejemplo: con motivo de la Feria de las Calacas (CDMX), por el Día de la niñez, así como el Fandango por la Lectura, en Sonora, en el marco de la Estrategia Nacional de Lectura, encabezada por la Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México.

DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL 2019-2021^v
(CIFRAS EN MILES)

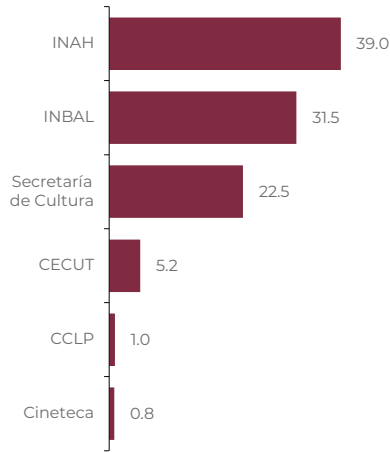
Concepto	2019	2020	2021	Total
Exposiciones temporales e itinerantes por año (cifras sin redondear)	982	333	466	1,781
Visitantes a exposiciones permanentes, temporales e itinerantes	18,211.6	7,161.5	4,042.3	29,415.4
Visitantes a zonas arqueológicas	16,005.5	4,455.5	5,582.7	26,043.7
Actividades de difusión del patrimonio	40.2	13.2	9.8	63.2
Asistentes a actividades de difusión del patrimonio	569.8	1,400.5	1,321.9	3,292.2

^v Con información del CCLP, CECUT, CENART, CI, CNPPCF, DGB, DGCPIU, FIC, INAH, INBAL, Fonoteca Nacional, Programa Nacional de Desarrollo Cultural Infantil y Biblioteca Vasconcelos.
Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

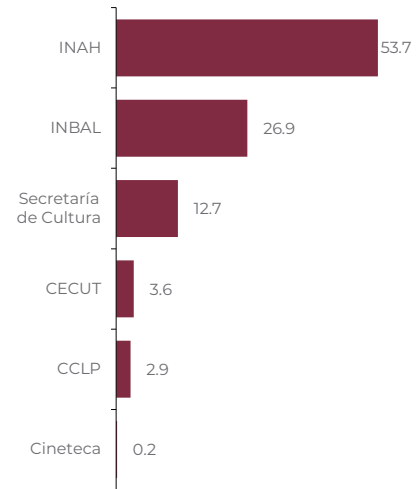
^v A excepción de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Hidalgo, México, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Tamaulipas.



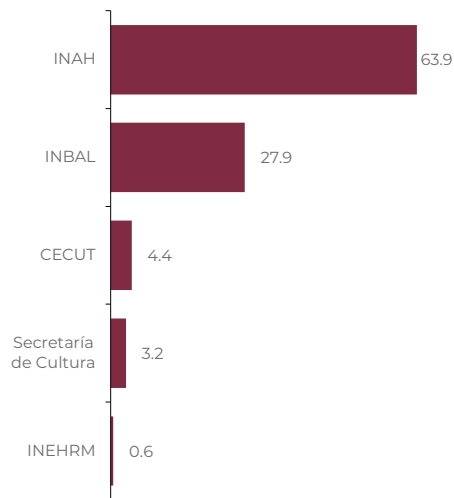
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES E ITINERANTES 2019-2021



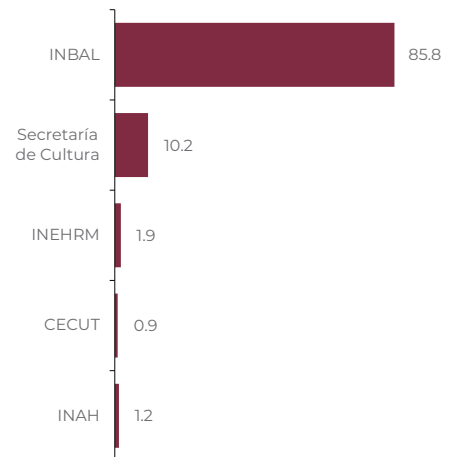
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VISITANTES A EXPOSICIONES PERMANENTES, TEMPORALES E ITINERANTES EN MUSEOS Y OTROS ESPACIOS 2019-2021



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS 2019-2021



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS 2019-2021





EXPOSICIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL
2019-2021

Tipo de exposición	2019	2020	2021	Total
Exposiciones internacionales presentadas en el país	11	7	1	19
Exposiciones nacionales presentadas en el extranjero	16	11	12	39

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EXPOSICIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL
2019-2021



De forma particular, las actividades realizadas por la CNDCI en modalidad virtual permitieron ampliar la cobertura en municipios de atención prioritaria, al pasar de 157 municipios atendidos en 2020 a 560 en 2021. Para realizar la programación, se realizó un mapeo junto con las coordinaciones estatales de Desarrollo Cultural Infantil, institutos colaboradores y artistas para ubicar las comunidades donde históricamente la población infantil y adolescente ha tenido nulo o poco acercamiento a las actividades culturales y artísticas.

Destaca el segundo encuentro Del Amate y el Cenzontle, edición en línea y binacional México-Cuba, que propició un espacio para el diálogo entre profesionales de la palabra a partir de experiencias, proyectos y metodologías en beneficio de los derechos culturales de las infancias. A lo largo de un aproximado de 50 actividades, más de 5,500 personas inmersas en la labor de fomento a la lectura y en el ámbito de la oralidad encontraron una oferta de actividades que abonaron a sus procesos de profesionalización.

La grandeza de México está presente en todas las manifestaciones artísticas y culturales del pasado, por lo que una tarea imprescindible de la Secretaría de Cultura es darlas a conocer, promover su conocimiento y mantenerlas vivas. Uno de los organismos que contribuye enormemente a esta labor es el Instituto Nacional de Antropología e Historia, ferviente investigador, protector y promotor del patrimonio arqueológico, antropológico e histórico de la nación mexicana.

Demostrando su compromiso con nuestro país, desde 2019 y hasta diciembre de 2021, el Instituto registró una asistencia de 13.2 millones de personas a sus exposiciones, aproximadamente 180 nacionales y 500 nacionales temporales e itinerantes, y realizó más de 8,600 actividades culturales.

En el mismo periodo, los museos bajo su custodia fueron visitados por 15.7 millones de personas, de quienes 14.5 millones correspondieron a población nacional; entre los favoritos se encontraron el Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional de Historia, el Museo Nacional de las Culturas, el Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas y el Museo del Templo Mayor. En cambio, las zonas arqueológicas recibieron a 26 millones de personas (5.6 millones corresponden a 2021, 24% más que en 2020), de las que 16.7 millones fueron habitantes nacionales. Chichén Itzá, en Yucatán; Teotihuacan, en México; Tulum, en Quintana Roo; y Palenque, en Chiapas, registraron la mayor afluencia.

Entre la gran oferta expositiva del INAH en 2021, se encuentran alrededor de 70 exposiciones nacionales, como: la virtual Calendarios Japonenses 2021, del Museo Nacional de las Culturas del Mundo; Mamut. El Gigante de la Prehistoria, en el Museo de Antropología e Historia del Estado de México; Ruta de Banderas Históricas, en el Museo Regional de Querétaro; 200 Años de la Armada de México. Con la Mirada hacia el Mar, Castillo de Chapultepec; 200 Años de Independencia, en el Museo del Caracol; Nacimientos Mexicanos. XXV Edición del Concurso Nacional FONART 2021, del Museo de El Carmen; por mencionar algunas.



Entre las 80 exposiciones nacionales temporales e itinerantes del Instituto, sobresalieron: Ruta Itinerante de Banderas Históricas, del Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas; El Arte en China, Inagotable Caudal de Creatividad, del Museo Regional de la Laguna; Identidades Oaxaqueñas, del Museo de Sitio de la Zona Arqueológica de Monte Albán; Batallas Históricas: Ritualidad y Resistencia Yaqui, del Museo Regional de Sonora; Sabinosaurio, réplica del hadrosaurio encontrado en Sabinas, Coahuila de Zaragoza, Museo Regional de Historia de Colima; Seres del Xibalbá, en el ex convento de Santo Domingo de Guzmán, Chiapas; por incluir algunas.

Es importante mencionar las exposiciones temporales e itinerantes realizadas en el estado de Tlaxcala, como: Caligrafía de la Tierra. Arte Popular de Tlaxcala, del Museo Regional; La Arqueología en México, en la Presidencia Municipal de San Lucas Tecopilco, así como en el Centro Cultural de Hueyotlipan; y Mujeres Históricas y Contemporáneas Construyendo una Sociedad Igualitaria, en la Casa de Cultura de Texoloc.

Durante el trienio 2019-2021, el INAH llevó a cabo 11 exposiciones nacionales en el extranjero. Entre ellas se hallan: Máscara de Calakmul, en la Casa de México en Madrid, España; Frida Kahlo. Appearances Can Be Deceiving, en el Brooklyn Museum, Estados Unidos de América; Códices de México e Inventarios del Mundo, en la Feria



Internacional del Libro de La Paz, Bolivia; Los Olmecas y las Culturas del Golfo de México, en el museo Quai Branly, Francia; y una de 2021: Aztecas, exhibición de casi 200 piezas que por primera vez en Europa presentó los objetos dentro de su contexto cultural, en el Volkenkunde Museum, Países Bajos.

Asimismo, desde septiembre de 2021, en el Museo Nacional de Antropología se instaló la exposición La Grandeza de México, antes titulada "México Diverso, Territorios, Culturas y Civilizaciones". Se conformó por colecciones trasladadas y repatriadas de los países de Alemania, Estados Unidos de América, Francia, Italia, Países Bajos y Suecia.

El INAH, de modo complementario, efectuó en 2021 un aproximado de 50 paseos culturales mediante redes sociales, lo que significa un incremento de 85% con respecto a la cifra de 2020. Se registró una asistencia de más de 36 mil internautas.

Particularmente, la edición 32 de la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia permitió otras formas de vinculación con el público: alrededor de 12 mil ciberasistentes de todo el mundo recorrieron de manera virtual los 43 stands y las diversas actividades del evento, con lo que se generaron aproximadamente 204,500 interacciones en la plataforma creada exprofeso. De igual manera, es notable la cifra de 71 mil visitas (60% más que en 2020) al extenso programa académico, que fue visualizado a través de YouTube.

Por su parte, el INEHRM dio prioridad a los contenidos digitales sobre mujeres, pueblos originarios, población afrodescendiente y movimientos sociales. Se elaboraron cerca de 890 archivos originales de materiales gráficos para la difusión de las actividades (foros, presentaciones editoriales, diarios, archivos de exposiciones), con lo que se alcanzó una cifra, al sumar los archivos creados desde 2019, cercana a los tres mil originales.

A causa de la adecuación de todas sus actividades a las nuevas circunstancias de difusión digital que iniciaron en 2020, el Instituto multiplicó sus audiencias y el alcance de sus actividades en redes sociales. En YouTube, el número de visualizaciones por año pasó de más de 23 mil en 2019 a cerca de 72,500 en 2021, lo que sumó alrededor de 166,500. En Facebook el alcance pasó de 5.2 millones en 2019 a 20.7 millones en 2021 (un aumento de 293.3%). En Instagram las impresiones recibidas en 2019 fueron más de 11,500, mientras que en 2021 fueron 329,500 (un crecimiento de 2,731.3%).



A nuestra historia también se le puede seguir la pista sobre rieles. La república mexicana es atravesada por más de 26,700 kilómetros de vías férreas que han dirigido los derroteros de millones de personas por décadas. Por ello, es necesario contar con el Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero (CNPPCF), cuya misión es rescatar, conservar, estudiar y difundir el patrimonio ferroviario mexicano. De 2019 a 2021, ha realizado más de 1,200 actividades artísticas y culturales, cuyos asistentes han rebasado la cifra de 744,500.

Una propuesta del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos es el sitio web de alcance internacional *Ferroexposiciones*,^v que busca propiciar el acercamiento del público interesado y estudioso del ferrocarril, a través de la presentación de exposiciones virtuales, así como de información referente a las exposiciones temporales, exhibidas en el Museo y de aquellas que se presentan en los sitios que conforman la Red de Museos Ferrocarrileros.

En lo referente al MNFM, en 2021 se desarrolló un programa cultural orientado a promover el conocimiento y valoración del patrimonio ferroviario del país, con más de 300 actividades presenciales y en plataformas digitales. Con estas actividades se logró atender a más de 78 mil personas y se recibió en el recinto a 22 mil visitantes del 6 de abril al 31 de diciembre.

En el campo de las exposiciones artísticas, la Red de Museos del INBAL preparó una programación diversa. Se presentaron poco menos de 15 exposiciones permanentes y cerca de 140 temporales, que registraron una asistencia de 1.2 millones de personas. Destacaron: *Más Allá de los Árboles*, en el Museo Tamayo; *Pedro Coronel. 100 Años*, una *Ruta Infinita*, en el Museo del Palacio de Bellas Artes; *Constelaciones de la Memoria. Relatos y Contrarrelatos de la Conquista*, en el Museo Nacional de Arte (MUNAL); *Juan José Gurrola. Todo Está Perdido*, en el Museo de Arte Carrillo Gil; entre otras.

Adicionalmente, los museos continuaron con sus itinerancias en el territorio nacional: presentaron alrededor de 20 exposiciones, que registraron más de 111 mil visitantes. Cabe mencionar: la *XIX Bienal de Pintura Rufino Tamayo*, en Texcoco, México, y en Celaya, Guanajuato; *Centenario de Héctor Xavier*, en Culiacán, Sinaloa; *Manifiestos del Arte Mexicano 1921-1958*, en Tlaxcala; *El Negro Sol de la Melancolía*, en León, Guanajuato; *Zapata Vivo a Través de la Gráfica Contemporánea*, en Morelia, Michoacán de Ocampo; *Pelegrín Clavé. Origen y Sentido (1811-1880)*, en Torreón, Coahuila de Zaragoza; y *Santos Fundadores*, en San Luis Potosí.

^v <http://ferroexposiciones.com.mx/>



Por su parte, el Centro Cultural Tijuana instaló cerca de 20 exposiciones en espacios propios para el disfrute de un aproximado de 136 mil personas. Destacaron, tanto la Trienal de Tijuana: I. Internacional Pictórica, por presentar alrededor de 140 proyectos de artistas de más de 10 países, como la exposición Fantasía Moral, del artista japonés Shinpei Takeda, una de las más visitadas.

En el marco de la reactivación económica del sector cultural, el Museo Nacional de Culturas Populares (MNCP) acompañó su programa expositivo con la organización de cuatro ferias artesanales que contaron con la presencia de cerca de 90 expositores y la asistencia de un aproximado de 26,300 personas. Las ferias fueron: Bordados de Tenango de Doria (abril); Piezas Elaboradas por Mujeres Alfareras de Cuentepec, Morelos (octubre); Productos de Artesanos y Artesanas (noviembre), en el marco de la conmemoración de Día de muertos; y Feria Decembrina.

El Centro de la Imagen registró un aproximado de 4,800 visitantes a las exposiciones temporales preparadas para 2021: DPV. La Guerra Fallida; La Luz Es una Flecha sin Destino. Mauricio Alejo; Concebir, Decir, Nombrar. Muestra de Resultados del Seminario de Producción Fotográfica 2019-2020; XIX Bienal de Fotografía; Autorretrato con Consciencia. Mujeres, Género y Feminismo; y la muestra digital DeclaraciónES Cuerpo. También se organizaron cinco itinerancias, que tuvieron alrededor de 6,900 visitantes: cuatro a nivel nacional en sedes ubicadas en la Ciudad de México, Tlaxcala y Oaxaca, además de una en Montevideo, Uruguay.

Con la misión de conservar y difundir el patrimonio sonoro, la Fonoteca Nacional, del 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2021, realizó cerca de 350 producciones (exposiciones, visitas informativas, sesiones de escucha, conferencias y curadurías para el jardín sonoro), donde se registró una afluencia de aproximadamente 78,900 asistentes presenciales y virtuales.

Derivado de las producciones efectuadas desde el inicio de la administración y hasta el último mes de 2021, la Fonoteca difundió más de 1,500 documentos sonoros y produjo alrededor de 70 nuevos documentos sonoros que registraron las sesiones de escucha. Asimismo, se realizaron cerca de 60 conciertos (con una participación de más de 4,500 asistentes) y una producción de un aproximado de 40 documentos sonoros. Durante el ejercicio fiscal 2021, se difundieron alrededor de 480 documentos sonoros y se produjeron aproximadamente: 30 nuevos documentos sonoros, 10 conciertos (con cerca de 700 espectadores) y 10 documentos sonoros.

Desde 2019, la labor incansable de promoción del patrimonio resguardado en la Fonoteca Nacional fue continua, por lo que se atendió a 2.3 millones de usuarias y usuarios de forma física y digital. De dicha cantidad, 1.2 millones corresponden al año 2021.





En el campo del fomento a la lectura, una tarea de suma importancia para la conformación de un país justo, crítico, consciente y propositivo, de 2019 a 2021 las diferentes áreas y organismos sectorizados en la Secretaría de Cultura realizaron 1.4 millones de actividades fomento a la lectura, a las que asistieron 18.8 millones de personas. Asimismo, se otorgaron 33.3 millones de servicios bibliotecarios y operaron cerca de 6,700 bibliotecas públicas. Todo ello a pesar del cierre necesario de espacios bibliotecarios y librerías por la llegada de la pandemia.

En ese mismo periodo, en la Dirección General de Bibliotecas se contabilizó la asistencia de 29.3 millones de personas a los recintos que integran la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. De esa cifra, 2.1 millones corresponden a 2021, año en que, con la apertura parcial de las instalaciones ocasionada por el avance en las medidas para contener la propagación de la COVID-19, se benefició a 1.3 millones de niñas, niños y adolescentes.

En lo que respecta al desarrollo de actividades artísticas y culturales ofrecidas por las instancias bibliotecarias, durante el trienio 2019-2021 la RNBP reportó la programación de 1.1 millones de actividades, que disfrutaron 15.5 millones de personas de todas las edades. Al año 2021 conciernen 188 mil actividades realizadas en beneficio de 2.9 millones de personas, de las cuales, 1.9 millones participaron en actividades de fomento a la lectura.

En particular, en la Biblioteca de México se llevaron a cabo alrededor de 4,500 actividades culturales y de promoción lectora, con la asistencia de más de 107 mil personas, y se otorgaron más de 865 mil servicios bibliotecarios. En la Biblioteca Vasconcelos se efectuaron cerca de dos mil actividades, cuya cantidad de asistentes supera las 100 mil personas, y se otorgaron un millón de servicios bibliotecarios.

Por su parte, la Dirección General de Publicaciones registró una asistencia de aproximadamente 15,700 personas a las más de 4,300 salas de lectura de todo el país y realizó alrededor de 650 actividades de fomento a la lectura. Cabe mencionar que, a causa de la contingencia sanitaria, la participación de la población lectora se efectuó sobre todo a través de redes sociales y plataformas digitales.

Mediante el Programa Cultural Tierra Adentro, que promueve y apoya la creación de la población joven de México, la DGP realizó cerca de 40 presentaciones editoriales en 17 entidades federativas,^v que registraron más de 1,900 asistentes. Asimismo, en colaboración con las instancias estatales, se efectuaron transmisiones en directo de dichas presentaciones, mismas que superaron las 17 mil visualizaciones.

^v Baja California, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guerrero, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Sinaloa, Sonora y Veracruz de Ignacio de la Llave.



Y como lograr que la lectura sea accesible para todas y para todos es un compromiso de la Secretaría de Cultura, se creó el Programa Clubes de Lectura, que tiene el objetivo de llegar a localidades de escasos recursos. Hasta el 31 de diciembre de 2021, se formaron cerca de 2,200 clubes nuevos en coordinación con diferentes organismos de las 32 entidades de la república mexicana. Así, se superó la cifra de 2,500 clubes en operación, los cuales han realizado más de 54 mil actividades virtuales y presenciales de fomento a la lectura, en beneficio de 465 mil participantes.

En el caso de la CNDCI, dentro de las actividades de fomento a la lectura ejecutadas a través del Programa Alas y Raíces, se realizaron aproximadamente: 60 actividades en colaboración con la Estrategia Nacional de Lectura, 10 círculos de lectura y escritura en todo el territorio nacional y 30 actividades en el marco del Festival de Literatura Infantil y Juvenil. Las actividades combinaron el formato presencial con el virtual a través de las redes sociales y la página web de Alas y Raíces.¹⁷

Educational, como distribuidora y comercializadora de libros y productos culturales, impulsó el uso de las redes sociales para mantener la continuidad de su operación comercial a pesar de la contingencia sanitaria: informó sobre la presencia de la Secretaría de Cultura en ferias del libro y las promociones vigentes, atendió a sus clientes de modo directo y apoyó la divulgación de actividades que se desarrollaron en las librerías: presentaciones de libro, talleres, cuentacuentos, funciones de cine, entre otras.

Uno de los mayores aportes de la instancia fue la generación de contenidos para todo público en su cuenta de YouTube, ya que promueve la cadena del libro mediante el análisis y la recomendación de diversidad de títulos, entrevistas, la lectura de obras ganadoras de concursos literarios, encuentros y declamaciones. Durante 2021 se cargaron cerca de 200 videos a secciones como "Carrusel de cuentos", donde Ariadna Romo cuenta historias de todo el mundo para público infantil; "Anaquel literario", con la mirada de Ana Saavedra a clásicos de la literatura desde diferentes ángulos; "Letras que sanan", con declamaciones de poesía a cargo de Ana Claudia Hermoso; entre muchas otras más.

La política cultural de México tiene resonancia en el ámbito internacional, no solo de manera natural, por la belleza y riqueza de nuestro país, sino por las acciones que impulsa, promueve y propone la Secretaría de Cultura a través de sus diferentes organismos. Así, se crean vínculos y oportunidades con instancias fuera de la república mexicana, se hacen propuestas de impacto internacional que permiten el intercambio cultural en un ambiente respetuoso y justo, además de darse a conocer nuestras creaciones, tradiciones y saberes.

Con miras al fortalecimiento del marco jurídico intrainstitucional que permite la articulación de proyectos entre las diversas áreas del INBAL y sus contrapartes extranjeras, se coordinó la logística y protocolo de la ceremonia de firma del Convenio de Cooperación entre el Instituto y la Embajada de Francia en México el 29 de octubre de 2021,

¹⁷ <https://alasyraices.gob.mx/>



en el Palacio de Bellas Artes. Igualmente, se transmitió el visto bueno al Convenio de Cooperación entre México y Costa Rica sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir el robo, la introducción, la extracción y la transferencia ilícitas de bienes culturales.

El INBAL, mediante la Coordinación Nacional de Teatro (CNT) y la Dirección de Asuntos Internacionales, trabajó de modo constante con el Ministerio de Cultura, el Instituto Nacional del Teatro y el Teatro Nacional Cervantes de Argentina para llevar a cabo la primera edición del evento De Punta a Punta, Encuentro de Teatro Contemporáneo México-Argentina, del 19 al 28 de marzo de 2021. El evento incluyó la transmisión de puestas en escena y charlas entre especialistas de ambos países con el propósito de abrir canales de retroalimentación que promovieran el desarrollo de un lenguaje teatral enriquecido.

De modo adicional, el INBAL presentó 11 exposiciones nacionales en el extranjero, que fueron disfrutadas por más de 491,500 personas. Cabe mencionar, tanto Fábulas Fantásticas. Colección del Museo de Arte Moderno de México, que consistió en una exploración del desarrollo del arte fantástico en México a través de piezas del acervo del Museo, como Desplazamientos, presentada en el Pabellón de México en la 17a. Muestra Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia 2021.

Gracias a la colaboración de la Secretaría de Cultura con el Instituto de Mexicanos en el Exterior, entre julio y agosto de 2021, cerca de 80 universitarias y universitarios de origen mexicano, radicados en Estados Unidos de América, participaron en actividades educativas y comunitarias en la Ciudad de México, Hidalgo, Jalisco, México y Michoacán de Ocampo. Las actividades se enfocaron en el fortalecimiento del idioma español; el conocimiento de la cultura, historia y sociedad de México; así como en el trabajo de voluntariado en comunidades mediante actividades culturales, educativas, ambientales, de salud, deportivas, además de promoción turística y de productos locales.

De igual manera, se realizaron acciones conjuntas con las secretarías del Migrante, universidades locales e instituciones sociales, a fin de poner sobre la mesa la realización de estancias en comunidades indígenas, coloquios con especialistas, recorridos a museos y zonas arqueológicas, al igual que amplias actividades de voluntariado. Esta acción de diplomacia cultural respondió a una demanda de las comunidades mexicanas migrantes que ha tenido eco en las nuevas generaciones, según lo ilustran las más de 300 solicitudes provenientes de 37 jurisdicciones consulares de Estados Unidos de América y cuatro provincias canadienses.

Como respuesta a las condiciones de confinamiento derivadas de la propagación del virus SARS-CoV-2, en marzo de 2020 se puso en marcha la plataforma electrónica de Contigo en la Distancia,^{v/} una ventana a la riqueza cultural y artística de México. La finalidad fue crear un espacio digital que conjuntara la oferta virtual de los organismos del sector cultural: convocatorias, actividades, materiales, libros, talleres, conferencias, cursos, entre mucho más, de modo que la mayor cantidad de población pudiera disfrutarla desde cualquier lugar y desde un solo sitio web.

^{v/} <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/>



Hasta diciembre de 2021, Contigo en la Distancia registró más de 2.3 millones de sesiones, y sus publicaciones, proporcionadas por cerca de 90 áreas, que incluyen las de la Secretaría de Cultura y otras instituciones coordinadas, superaron las 14 mil en los diferentes apartados de la plataforma. Destacan los apartados: “Videos”, “Libros” y “#ComunidadContigo”. De estas, la primera ofrece más de 11,500 contenidos clasificados en 26 categorías.

A dos años de su debut, la plataforma continúa siendo el espacio digital donde la población mexicana puede encontrar diversidad de contenidos y actividades ideados por los diferentes organismos de la Secretaría de Cultura. En 2021 cargó más de 3,700 contenidos dentro de 49 categorías, de las que sobresalieron: “Conferencias”, “Infantil”, “Cursos y talleres”, “Música”, “Cápsulas informativas” y “Conciertos”.

Se observó que 79% del público visitante de Contigo en la Distancia correspondió a habitantes de México, mientras que el 21% restante, a Estados Unidos de América, España y países de Latinoamérica. Cabe mencionar que, en total, se registraron más de 695 mil nuevos usuarios, hombres y mujeres.

El impacto de la plataforma se reflejó en un considerable aumento (en varios casos de 200%) del uso de las redes sociales y páginas web oficiales de las instancias culturales. Esto no solo detonó un crecimiento y fortalecimiento del público particular de cada una de las instancias, sino también funcionó como incentivo para continuar con una intensa labor paralela de actividades presenciales y virtuales.

SUSCRIPTORAS Y SUSCRIPTORES EN REDES SOCIALES Y VISITAS A PORTALES ELECTRÓNICOS 2019-2021
(CIFRAS EN MILLONES)

Medio digital	2019	2020	2021
Twitter	8.4	8.6	11.8
Facebook	6.3	6.9	9.8
Instagram	1.0	1.2	1.7
YouTube	19.8	344.4	221.5
Portales electrónicos	58.1	37.7	44.6

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

El Centro Cultural Helénico, por ejemplo, puso especial énfasis a la comunicación a través de sus redes sociales. Gracias a eso, las suscriptoras y los suscriptores de las cuentas de Twitter, Facebook, Instagram y YouTube del CCH sumaron más de 125 mil y generaron 8.3 millones de impresiones, producto de alrededor de 11,500 publicaciones. Además, la página web^{1/} alcanzó un aproximado de 259,600 visitas.

Como encargado de la producción, formación, comunicación y reflexión sobre nuevas manifestaciones culturales, sociales y económicas que surgen a partir del uso cotidiano de la tecnología digital, el Centro de Cultura Digital (CCD) preparó para 2021 una amplia oferta de actividades relacionadas con las tecnologías digitales; varias de ellas dieron continuidad a proyectos creados previamente durante la presente administración. Destacaron: Hibridaciones y Remediaciones: Jornadas de Edición Digital, con charlas, un taller y presentaciones editoriales virtuales; Agentes Digitales, programa del Directorio Comercial y Estadístico de Servicios Creativos Digitales; y el Foro Nosotrxs: Voces, Miradas, Análisis y Diálogos Diversxs, actividad con perspectiva de género transmitida en redes sociales de La Colmena.

También resultaron relevantes seis convocatorias^{2/} del Centro de Cultura Digital-La Colmena, que apoyaron 72 proyectos. Cabe mencionar: el Premio de Literatura Electrónica Julio Torri 2021, disponible en la página de E-Literatura

^{1/} <https://www.helenico.gob.mx/>

^{2/} Premio Nacional de Literatura Digital Julio Torri, Convocatoria para Impartir Talleres en Línea 2021, Fábulas Jugables de Cultura Digital, Aventuras Cortas de Juegos de Rol Hechas por Mujeres, Geometrías Sensibles, Transitar la Escena a Través de los Medios Digitales, Premio Yami-Ichi, La Venganza de la Basura, y Tentacular.

del CCD,^v así como La Venganza de la Basura, que, enmarcada en el proyecto Chapultepec, Naturaleza y Cultura, invitó a la generación de piezas a partir de la reflexión sobre los desechos tecnológicos.

Actividades relevantes

3.1. Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas

El paulatino regreso de las actividades presenciales más la continuidad de las actividades virtuales constituyeron la propuesta de la Secretaría de Cultura para 2021. La combinación de los dos tipos de formatos, presencial y digital, tuvo como consecuencia un incremento del alcance y un fortalecimiento de la labor cultural en México, pues mexicanas y mexicanos de todos los rincones de la república tuvieron la oportunidad de acceder a las actividades, tanto dentro de su localidad, como fuera de ella, sin tener que realizar grandes traslados.

México en Los Pinos es un programa de colaboración del Complejo Cultural Los Pinos con las instancias estatales de cultura en el que se promueve la difusión del patrimonio y la riqueza cultural de nuestro país. En 2021 se realizaron cuatro ediciones con los estados de Guerrero, Morelos, Oaxaca y Tlaxcala, además de la región Huasteca y la región de Tierra Caliente. Se organizaron más de 100 actividades culturales, como venta de artesanías, presentaciones de libros, conciertos y exhibiciones de danza, cuya participación superó las 14 mil personas.

^v <https://editorial.centroculturadigital.mx/pieza/torrielectronico/>





A través del Circuito Cervantino y Más Allá de Guanajuato, junto con instituciones públicas, educativas y privadas a lo largo del país, la audiencia del Festival Internacional Cervantino se extendió por todo el país con el propósito de que una mayor cantidad de personas disfrutara del talento de artistas nacionales e internacionales. En los Circuitos Cervantinos participaron 13 entidades,¹⁷ 19 ciudades y 21 grupos, lo que benefició a cerca de 10,500 asistentes; en Más Allá de Guanajuato tomaron parte 15 entidades (más dos colaboraciones fuera del país),²⁷ 24 ciudades y 63 grupos, en beneficio de una audiencia conformada por más de cuatro mil personas.

Por primera vez en su historia, el Festival Eurojazz, organizado por el Centro Nacional de las Artes, tuvo una edición híbrida, la cual contempló la realización de ocho conciertos (entre el 6 y el 14 de noviembre de 2021): cuatro de manera presencial, en las áreas verdes del CENART, y cuatro virtuales que fueron transmitidos en vivo desde Europa. El número de espectadoras y espectadores superó la cifra de 10,500.

También en el campo musical, el Centro llevó a cabo la vigésima cuarta edición del Festival Internacional de Piano en Blanco y Negro para más de 5,500 espectadoras y espectadores presenciales y virtuales. Se convocó a cinco pianistas provenientes de México, Polonia, Rusia y Uzbekistán; además, en la lista de invitados se incluyó al ensamble de pianos de la Orquesta Escuela Carlos Chávez.

Por su parte, el INBAL estrenó la obra interdisciplinaria “Espacio efímero”, resultado de una colaboración entre la Compañía Nacional de Danza, la Coordinación Nacional de Artes Visuales, el Centro de Experimentación y Producción de Música Contemporánea (CEPROMUSIC) y la artista visual Ximena Monroy. Se realizó en cuatro escenarios museísticos (Ex Teresa Arte Actual, Laboratorio Arte Alameda, Museo de Arte Carrillo Gil y Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo) y se transmitió en el marco del Festival Internacional Cervantino.

¹⁷ Aguascalientes, Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, México, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz de Ignacio de la Llave.

²⁷ Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México, Durango, Guerrero, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán. Las colaboraciones se realizaron con el Consulado Honorario de México en Santa Cruz de Tenerife, España, y con Carolina del Norte, Estados Unidos de América.



Además, la Compañía Nacional de Danza transmitió obras como “Danzoneros”, con Félix Rentería, con motivo del Día internacional de la danza, y “Alina (memoria del multiverso)”, mismas que se llevaron a cabo en el Teatro de la Danza Guillermina Bravo. En cambio, la Compañía Nacional de Teatro presentó una gira nacional del 7 de octubre al 9 de diciembre de 2021, con “Retrato hablado”, de Juan Villoro, en seis estados: Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.¹⁷

Del 25 de noviembre al 4 de diciembre de 2021, la Coordinación Nacional de Teatro, junto con la Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos, realizó la 41 Muestra Nacional de Teatro, que se diseñó a manera de corredor cultural. Se organizaron cerca de 70 actividades presenciales y virtuales, en las que se benefició a 20 mil personas, entre creadoras, creadores, compañías y asistentes.

Como parte de las actividades de la Muestra, se efectuó la 12a. edición de la Feria del Libro Teatral, que del 3 al 5 de diciembre reunió a 20 editoriales especializadas en publicaciones teatrales. En paralelo, en el Centro Cultural del Bosque se llevaron a cabo presentaciones editoriales, entregas de premios, conversatorios, cuatro funciones para niñas y niños, y un taller de periodismo en artes escénicas. Asistieron más de 900 personas.

Las funciones de la Compañía Nacional de Teatro trabajaron en torno a los ejes: 1) memoria; 2) equidad de género; 3) cobertura regional y nacional. Respecto al primer eje, se conmemoraron los 500 años de Resistencia Indígena, con la presentación durante octubre de la obra “Códice Ténoch, un soldado en cada hijo”, de Luis Mario Moncada, en el Teatro Julio Castillo. Fue la puesta en escena con mayor número de funciones (19) y registró un aproximado de 3,800 asistentes.

¹⁷ Aguascalientes, en el Teatro Morelos; Guanajuato, en el Teatro María Grever (León), el Teatro de la Ciudad (Irapuato), el Teatro de la Ciudad (Purísima del Rincón) y el Teatro Juárez (Ciudad de Guanajuato); Jalisco, en el Teatro Experimental de Guadalajara; Nayarit, en el Teatro al aire libre del Hotel Marival; San Luis Potosí, en el Auditorio Rafael Nieto de la Universidad Autónoma de la entidad; y Zacatecas, en el Teatro Hinojosa (Jerez).



A través del CECUT, se efectuaron cerca de 400 talleres, 20 conferencias, tres presentaciones de libros, dos conciertos, 15 presentaciones teatrales y un festival, que atendieron a los distintos sectores de la población: niños, niñas, personas adultas mayores, migrantes, personas LGBTI, población indígena y docentes. Entre las actividades relacionadas con las artes escénicas y musicales, se encuentran el XXV Encuentro de Teatro de Tijuana, con participantes de la Ciudad de México, Michoacán de Ocampo y Puebla, y la XXII Muestra Internacional de Danza Tijuana Cuerpos en Tránsito, con artistas internacionales de España, Estados Unidos de América, India y Suiza, y nacionales de Baja California, CDMX, Guanajuato y Sinaloa.

Durante el trienio 2019-2021, la Cineteca Nacional organizó alrededor de 100 actividades, a las que asistieron cerca de 13 mil personas. Destaca el ciclo de conferencias Nuevas Reflexiones sobre Cine Mexicano, donde se analizó la cinematografía nacional, con “Pecado y vida nocturna en el cine urbano mexicano”, “Laberintos de la memoria”, “El discurso escenográfico en el cine de Gavaldón” y “Alberto Gout: Un cine con perspectiva de género”.

Cabe mencionar las “Charlas de cine y literatura”, programa producido junto con el INBAL donde profesionales analizan películas de talla mundial, como: “Cinco semanas de poesía”, “Las mujeres en el mundo”, “Migración y Exilio”, “Escritura y Diversidad Sexual”, “Literatura interdisciplinaria”, “En contra de la violencia a la mujer”, entre otras.

A pesar las dificultades que representó la pandemia de COVID-19 para la realización de actividades con las diferentes comunidades, la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas organizó nueve eventos artísticos culturales, a los que acudieron más de 3,500 personas y donde participaron alrededor de 400 creadoras y creadores.

Por su parte, el Centro de la Imagen realizó en 2021 alrededor de 100 actividades artísticas y culturales que disfrutaron más de 16 mil asistentes. En particular, dio continuidad al Programa de Vinculación Comunitaria mediante un acompañamiento en línea para el desarrollo de proyectos fotográficos y visuales sobre intereses, problemáticas o temas de una comunidad.



3.2. Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral

El papel de la población infantil y juvenil es fundamental en el sector cultural. Gracias a su participación, generación tras generación, México se transforma en un país mucho más justo, mucho más bello. Por eso, el apoyo y la creación de oportunidades para niñas, niños y jóvenes, de todas las regiones de la república, en el medio artístico y cultural es una tarea esencial de la Secretaría de Cultura.

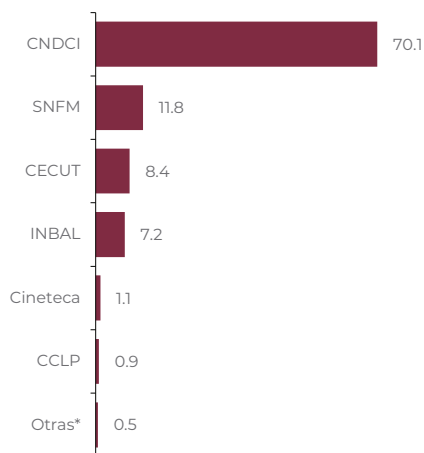
Destacan las acciones de la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, en especial del Programa Nacional de Desarrollo Cultural Infantil y Juvenil Alas y Raíces, que en 2021 organizó alrededor de 2,100 actividades artísticas para un universo de más de 160 mil asistentes. Entre estas actividades, sobresalieron tanto el XII Festival del Arte de los Títeres (virtual) en cuatro municipios de Chihuahua,^{1/} como la Cuarta Emisión del Foro de Inclusión a Través de los Lenguajes Artísticos, que tuvo asistentes provenientes de Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA PÚBLICO INFANTIL 2019-2021
(MILES DE ACTIVIDADES Y DE ASISTENTES)

Concepto	2019	2020	2021	Total
Actividades	34.8	10.9	8.9	54.6
Asistentes	2,095.0	1,659.5	956.8	4,711.3

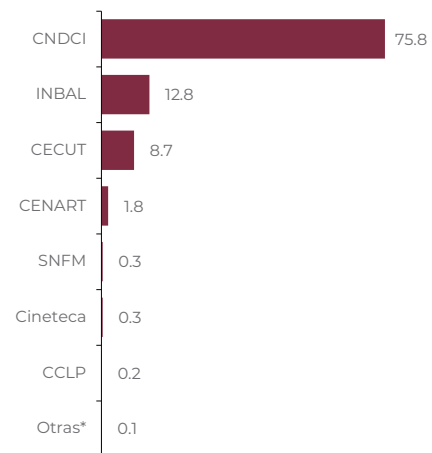
Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA PÚBLICO INFANTIL 2019-2021



*CENART, CI y FIC.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA PÚBLICO INFANTIL 2019-2021



*CI y FIC.

^{1/} Chihuahua, Ciudad Juárez, Camargo, así como Guadalupe y Calvo.

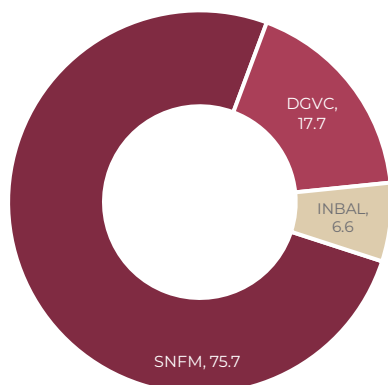
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRESENTADAS POR NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES 2019-2021

(MILES DE ACTIVIDADES Y DE ASISTENTES)

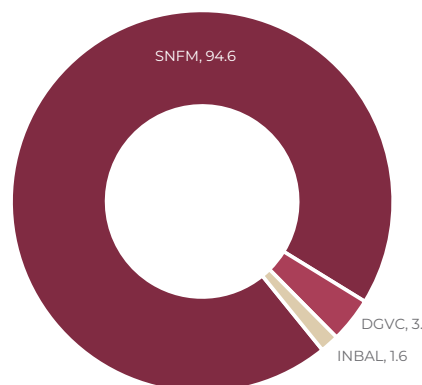
Concepto	2019	2020	2021	Total
Actividades	0.8	0.5	0.7	2.0
Asistentes	397.2	196.3	159.5	753.0

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRESENTADAS POR NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES 2019-2021



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRESENTADAS POR NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES 2019-2021



En particular, en el estado de Oaxaca, como parte del proyecto Actividades Artísticas y Culturales para Niñas, Niños y Adolescentes de Oaxaca, la CNDCI realizó, entre otras acciones, 90 cápsulas (que fueron traducidas al mixteco): 30 de ellas correspondieron a talleres virtuales de literatura y juego dirigidos a pequeñas y pequeños de hasta cinco años, mientras que el resto estuvo dedicado a familiares, tutoras y tutores en las disciplinas de literatura y juego, teatro-fomento a la lectura, sensibilización sonoro-afectiva y artes plásticas.

En cambio, en Puebla se llevaron a cabo cerca de 30 actividades virtuales para público infantil y juvenil: laboratorios creativos de lenguas originarias y diversidad cultural, donde participaron hablantes de las siete lenguas maternas del estado;^{1/} talleres, narraciones orales y presentaciones artísticas; además de, en el marco del Proyecto Regional Zona Centro denominado Atención a la Primera Infancia en Comunidades Indígenas, se crearon cuatro audiotextos donde se recopilaban cantos, nanas y arrullos en náhuatl y totonakú de las regiones de San Miguel Tzinacapan, Cuetzalán y Huehuetla.

En Veracruz de Ignacio de la Llave se impartieron talleres de circo social: para población joven e infantil en riesgo, en el municipio de Teocelo, y para mujeres jóvenes ("Herramientas de creación teatral para prevenir y combatir la violencia de género"), en el municipio de Xalapa. Asimismo, con el fin de promover procesos de participación infantil a través de diversos lenguajes, se realizó el programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural de las Niñas, Niños y Adolescentes Indígenas y Afromexicanos a Través del Arte y la Cultura, con cerca de 15 actividades de educación artística y cultural en nueve municipios.^{2/}

La presencia mediática de acciones emprendidas por la CNDCI, tanto presenciales, como en línea, se mantuvo durante todo 2021 en medios radiofónicos, sitios, agencias y portales web de noticias, así como en las secciones de

^{1/} Mazateco, mixteco, náhuatl, nguiva, otomí, tepehua y totonaco.

^{2/} Acuña, Acultzingo, Chinameca, Coahuilán, Pajapan, Pánuco, Tequila, Tlacotalpan y Veracruz.



cultura de los principales diarios de circulación nacional y televisión. Gracias a esto, se logró dar continuidad a las labores de difusión y posicionamiento del Programa Alas y Raíces en todo el territorio nacional.

Entre los proyectos más relevantes a los que se les brindó difusión, se encuentran: Mis Pininos en Los Pinos; las convocatorias editoriales Alas de Lagartija y Las Otras Tintas; la convocatoria de estancia literaria Material de los Sueños; las presentaciones en línea de los libros “Las aventuras del pequeño Moser” y “Arrullo de perro”; el diplomado Voces y Resonancias I; la exposición virtual COMUN-Sticker. Lenguajes Adhesivos; la convocatoria De Tradición y Nuevas Rolas; el encuentro de oralidad y escritura Del Amate y el Cenzontle; la XXI Feria de las Calacas; y el 3er. Encuentro Nacional de Saberes Locales.

Uno de los objetivos primordiales del FIC es cautivar al sector juvenil. En la edición 2021, la población joven disfrutó, tanto sonos caribeños y francomexicanos con las presentaciones de los trovadores Septeto Santiaguero, Ray Fernández y Eduardo Sosa, como la noche electrónica alemana con DJ's Resom & Mareena, quienes crearon un ambiente sonoro basado en la naturaleza. Además, Lemon Mint transmitió desde las plataformas digitales una producción ambientada con naturaleza y luces neón a manera de complemento para su mezcla de sonidos con toques de blues, jazz y trip hop.

Por su parte, la audiencia infantil del Cervantino disfrutó en formato virtual las presentaciones de la Compañía Nacional de Fósforos, la Compañía Arde la Nona y la Compañía Omar Álvarez Títeres, que ofrecieron un espectáculo animado dirigido a este sector de la población. La Fundación Jorge Marín presentó una antología teatral poética basada en el “Popol Vuh”, y la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil Vientos Musicales interpretó el concierto “Ensayo sonoro sobre Guanajuato”.

Con motivo del Día de la niñez, el INBAL estrenó, de forma virtual, “Oración nocturna”, inspirada en la Ópera “Hansel y Gretel”, de Engelbert Humperdinck, autor alemán del siglo XIX. Fue presentada por la Compañía Nacional de Ópera, bajo la dirección de Iván López Reynoso y con la participación del Coro y la Orquesta del Teatro de Bellas Artes, así como de niñas y niños del Grupo Coral Ágape y de Cenzontles del Tepeyac, ambas agrupaciones creadas con el propósito de cultivar el arte musical y contribuir a la formación humanista en las comunidades más vulnerables de la Ciudad de México.



Asimismo, mediante Teatro Escolar y el programa Teatro para Niñas, Niños y Jóvenes, se llevaron a cabo cerca de 100 actividades, entre funciones y talleres, para un aproximado de 12,400 asistentes. Se dio prioridad a proyectos alineados al eje de lenguas indígenas y pueblos originarios, como “Ikuika Noyulo”, de Claudia Marín. Además, en el ciclo En los Límites del Bosque, destacaron obras en torno a la igualdad de género, como “No sólo de princesas viven los cuentos”, de Norma Torres; “Bioluminiscencia”, de Anita Pérez Buitrón; y “Las futbolistas”, de Mauricio Carrillo.

En lo referente a las artes plásticas, el CECUT impartió alrededor de 60 talleres infantiles presenciales y virtuales conformados por cerca de 250 sesiones, y enfocados, tanto en las tradiciones, como en las artesanías mexicanas. En cuanto a las artes escénicas, destacó el I Encuentro Internacional de Artes Escénicas para los Primeros Años, que incluyó talleres y obras provenientes de Argentina, Brasil, Baja California, Ciudad de México y Jalisco dirigidas a las pequeñas y los pequeños de hasta cinco años, así como a familiares, artistas y docentes.

Finalmente, dentro del programa de atención a infancias y juventudes del Centro de la Imagen, se desarrollaron contenidos digitales en colaboración con los Semilleros Creativos de Baja California Sur, Chiapas, Jalisco, Morelos y Tamaulipas. Se grabaron cápsulas creativas en donde niñas y niños fungieron como agentes creativos bajo la dirección de una persona experta en artes cinematográficas, con el objetivo de compartir con otras infancias reflexiones y contenidos relacionados con la imagen fotográfica desde su producción y divulgación.

3.3. Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute

Una de las formas más atractivas que nos permite conocer nuestro patrimonio cultural corresponde al contacto directo con él. La sensación al entrar a un museo, una exposición o una zona arqueológica y poder disfrutar de primera mano las creaciones de la humanidad es única, casi increíble. Aunque durante el periodo de confinamiento fue necesario alejarnos de esa experiencia, las diferentes instancias del sector cultural se dieron a la tarea



de recrearlas mediante la tecnología digital y no dudaron en volver a ofrecerlas en cuanto las condiciones sanitarias lo permitieron.

En cuanto el semáforo cambió a amarillo en la Ciudad de México, se realizaron dos exposiciones en el Palacio de Bellas Artes, en la Sala El Rincón del Tiempo, a las que acudieron más de 34,500 personas: Tercera Llamada, Tercera (junio) y Estampas de un Teatro del México del Siglo XIX (julio).

En la casa Miguel Alemán, del Complejo Cultural Los Pinos, la Secretaría de Gobernación, a través de la Subsecretaría de Derechos Humanos, Población y Migración, y la Comisión Nacional de Búsqueda, realizó la exposición Estos Rostros que Ves. Mujeres que Buscan, del 27 de agosto al 10 de octubre de 2021. Se exhibieron 60 fotografías donde se reflejó el contexto de miles de mujeres que buscan día a día a sus familiares en el territorio nacional. Fue apreciada por un aproximado de 22,500 personas.

Además, en la Sala Miguel de la Madrid, también del CCLP, en colaboración con el INBAL y por medio de la Sala de Arte Público Siqueiros, se inauguró el 26 de septiembre la exposición David Alfaro Siqueiros. La Construcción de lo Público. Cerca de 15,800 asistentes tuvieron la oportunidad de conocer pinturas de caballete, bocetos y piezas documentales relacionadas con la visión del muralista mexicano.

Consolidado como uno de los festivales más importantes del mundo, el FIC está comprometido a presentar ante los diversos públicos la riqueza cultural y artística de México y el mundo a través de las artes visuales. Por ello, en colaboración con el Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, presentó poco menos de 30 exposiciones (de escultura, fotografía, gráfica, pintura y videoarte) en los museos y recintos culturales del estado en beneficio de 17 mil visitantes.

Con el propósito de documentar, difundir y estimular las iniciativas creativas de las culturas populares de México, el MNCP ofreció seis exposiciones para un aproximado de 47,400 visitantes. Además, de forma paulatina reanudó la oferta de actividades culturales, por lo que se llevaron a cabo poco menos de 60 talleres con la participación de más de tres mil personas y cerca de 60 visitas guiadas para una cantidad de personas que superó las tres mil.



Cabe mencionar las exposiciones: En Cuentepec Barro Se Dice Sokitl (octubre), que reunió 140 piezas de barro creadas por alfareras nahuas de Cuentepec, Morelos; Gráfica Popular de Lucha Libre, que exhibió matrices de impresión y estampas producidas entre las décadas de 1970 y 1990 en imprentas que elaboraban la publicidad de aquel famoso deporte; y tres que buscaron, tanto revitalizar el acervo del recinto, como dar a conocer piezas emblemáticas: El Cobre de Santa Clara (marzo), Animalia. La Fauna en el Arte Popular Mexicano (junio) y El Arte del Guinol (julio).

Como la oferta para público infantil no podía quedarse atrás, la CNDCI llevó a cabo exposiciones en espacios culturales, abiertos y de tránsito de 12 entidades federativas,^{1/} 15 municipios y cinco alcaldías de la Ciudad de México. Sobresalieron: El Árbol que Habla, en el Museo del Pueblo de Guanajuato, cuyo alcance fue de aproximadamente 3,350 personas; La Zafra, en Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca; De la Tierra a las Lunas, exposición permanente en el Túnel de la Ciencia de la estación del metro La Raza, en la Ciudad de México, que tuvo un alcance potencial de más de 500 mil personas.

El CNPPCF promueve a través de su programa de exposiciones el acercamiento al patrimonio cultural ferroviario y fortalece vínculos con museos ferroviarios e instituciones culturales, educativas y de investigación. En 2021 se atendió a más de 57,900 asistentes a 15 exposiciones en cuatro entidades:^{2/} siete temporales, tres itinerantes y cinco virtuales. Destacaron dos temporales: Vía Libre: Gremio Ferrocarrilero y Deporte, y Mundo Colibrí. Un Regalo de las Américas, así como la itinerante Travesía Ibérica: Destino México, presentada en el Ex Colegio de la Santa Cruz de Tlaltelolco.

Cabe añadir que con las exposiciones virtuales se logró alcanzar a públicos de un promedio de 20 países, entre los que sobresalieron: Alemania, Brasil, Canadá, China, Costa Rica, Estados Unidos de América, Italia, Suecia, Singapur y Polonia.

En el caso del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos y el Centro de Documentación e Investigaciones Ferroviarias (CEDIF), se realizaron alrededor de 100 conferencias, que contabilizaron en conjunto más de 48,900 asistentes; el ciclo de charlas de café denominado Vías Convergentes, cuyo propósito fue generar un diálogo acompañado de algún o alguna especialista sobre la conmemoración de procesos y personajes relevantes en la

^{1/} Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Oaxaca, Tamaulipas, Yucatán y Zacatecas.

^{2/} Ciudad de México, México, Puebla y Querétaro.



conformación de la historia de nuestro país y su relación con los ferrocarriles; y, con la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, diversas exposiciones en Guanajuato, Sinaloa, Tlaxcala, Yucatán, entre otros estados.

Adicional a su oferta expositiva, el INAH organizó más de 1,250 visitas guiadas. Por ejemplo, las correspondientes al Museo Local de Compostela, Nayarit; Museo Regional de Antropología, Yucatán; Museo Regional de la Laguna, Coahuila de Zaragoza; al Recorrido a Tenanches, zona arqueológica La Quemada; Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Historia y Museo Nacional de las Culturas del Mundo, CDMX; y Museo de Arquitectura Maya, Baluarte de Nuestra Señora de la Soledad, Campeche.

Asimismo, a fin de crecer la oferta de visitas guiadas, se organizaron varias virtuales, como “De Sevilla a Guadalajara”, del Museo Regional de Guadalajara; “Iglesia antigua, un espacio del museo para conocer”, dentro del programa Noche de Museos; y las correspondientes a redes sociales: “Museo Soumaya-Casa Guillermo Tovar de Teresa”, conversatorio “Los Recorridos de la Palabra” con el doctor en estudios mesoamericanos Daniel Nahmad Molinari, la visita a la zona arqueológica de La Quemada-Museo en Zacatecas, entre otras.

El INAH también desarrolló diversas actividades artísticas y culturales. De enero a diciembre de 2021, se efectuaron alrededor de 4,300, entre ellas: la inauguración del ciclo de cine ucraniano en el Museo Nacional de Antropología, así como, del medio editorial: presentaciones a través de la cuenta de YouTube INAHTV y un conversatorio, en el marco de la 42 Feria Internacional del Libro de Minería, además de los premios Antonio García Cubas, durante la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia.

3.4. Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura

Ventanas a otros universos (reales o ficticios), asomos a realidades ajenas (y no tanto), huellas de cientos de generaciones, guías para transformar nuestro presente y delinear un mejor futuro, la palabra escrita se constituye como elemento imprescindible de toda civilización. La Secretaría de Cultura tiene esto claro, por lo que año con año (y a pesar de la pandemia de COVID-19) programa diversas actividades que fomentan la lectura y el disfrute de los espacios bibliotecarios.



Para el ejercicio 2021, la Dirección General de Publicaciones, en atención a las mediadoras y los mediadores de lectura del PNSL, adquirió cerca de 30 títulos distintos para el Programa de Fomento y Difusión del Libro, que en conjunto sumaron 180 mil ejemplares y fueron distribuidos a salas de lectura activas de las 32 entidades federativas. Destacaron: “Palabrera”, de Valentín Rincón; “El tlacuache aguamielero”, de Víctor José Palacios; “Animalitos en peligro”, de David García; “México”, de José María Ferrada; “Historia verdadera de la Conquista de la Nueva España”, de Bernal Díaz del Castillo; entre otros más.

Asimismo, la DGP registró más de 1,600 libros impresos en catálogo, agregó cerca de 200 títulos digitales al mismo, sumó alrededor de 30 suscriptores profesionales a la plataforma Libros México, publicó seis títulos de fondo editorial propio e imprimió cuatro mil ejemplares correspondientes a obras de sus colecciones.

Como parte del Programa Cultural Tierra Adentro, dentro de su fondo editorial se imprimieron cinco títulos con un tiraje total de 10 mil ejemplares: dos correspondientes a los premios nacionales de literatura joven Tierra Adentro, dos seleccionados por convocatoria del mismo fondo y una antología de literatura mexicana joven. De igual modo, se publicaron 250 entradas en la revista digital “Tierra Adentro”,^{1/} con lo que se benefició a un aproximado de 90 creadoras, creadores y artistas, y se registraron un millón de visitas.

Por su parte, el CECUT buscó fomentar el hábito de la lectura con cerca de 80 actividades (sobre todo virtuales en la primera mitad de 2021), donde se benefició a un aproximado de 850 personas. Sobresalieron, tanto Norte 32° Encuentro Literario, que incluyó la presentación de los libros “El lado B de la cultura”, de Julia Santibáñez, y “A la orilla de la carretera” (Premio Bellas Artes de Crónica Literaria), de Vicente Alfonso, como la Semana de la Dramaturgia, donde se presentaron obras participantes en las ediciones 2017 a 2019 del Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo Mancebo del Castillo.

En seguimiento a las condiciones impuestas para prevenir contagios de COVID-19, en 2021 los servicios de la Biblioteca de las Artes, del CENART, fueron otorgados por medios digitales: correo electrónico, página web^{2/} y redes sociales. Gracias a eso, se atendieron más de 63,400 consultas al acervo general, requeridas por 51,400 usuarias y usuarios. Cabe mencionar la implementación del nuevo Sistema de Gestión de Bibliotecas de código

^{1/} <https://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/category/revista/>

^{2/} <https://www.bibliotecadelasartes.cenart.gob.mx/>