

En 2021 el CAPP impartió 15 talleres y dos cursos en línea en los cuales se atendió a 613 personas, 289 mujeres y 324 hombres, provenientes de todas las entidades de la república. En los talleres y cursos donde participaron, se abordaron los temas claves en la preproducción, producción y comienzos de la posproducción, así como la historia del cine, derechos de autor y legalidad.

Para el mismo año, la plataforma FilminLatino del IMCINE —la más importante del cine nacional— estrenó más de tres mil títulos, entre los cuales se encuentran cerca de 450 largometrajes, poco menos de 1,800 cortometrajes y alrededor de 50 series con más de mil capítulos. Se lograron más de nueve millones de visitas al sitio, un tráfico que superó el millón de usuarias y usuarios de diversos territorios; más de cuatro mil películas vistas y alrededor de 270 mil reproducciones; y se llevaron a cabo cerca de 150 colaboraciones con diversas instancias. Además, a través del correo de contacto de FilminLatino, se recibieron aproximadamente 100 solicitudes de alta de títulos independientes en la plataforma.

Del 15 de agosto al 19 de septiembre, en el marco de la celebración del Día nacional del cine mexicano, se llevaron a cabo más de 250 proyecciones de cerca de 50 películas mexicanas, en alrededor de 60 representaciones diplomáticas de 41 países. A nivel nacional, se contó con la participación de la plataforma FilminLatino con poco menos de 60 títulos de acceso gratuito, en un aproximado de 70 sedes presenciales en toda la república, además de la proyección de películas mexicanas en las 21 televisoras públicas de la Red Nacional de Radio y Televisión.

Asimismo, el IMCINE realizó la difusión de más de 100 convocatorias internas y externas; de interés para cineastas, aficionadas y aficionados al cine; de apoyo a la producción cinematográfica y convocatorias de participación en festivales nacionales e internacionales, por diferentes canales de difusión, como su página web,<sup>v</sup> redes sociales y *newsletters*.

Acorde con los objetivos de la Secretaría de Cultura para descentralizar la oferta cultural y aprovechar los recursos tecnológicos con este fin, la Cineteca Nacional inició, en junio de 2021, el proyecto Sala Virtual, que busca extender la experiencia y la dinámica de una función de cine a través de exhibiciones digitales vía Internet, disponibles en todo el país. Gracias a este nuevo espacio en línea, los contenidos habituales de la Cineteca estarán al alcance de audiencias en todo el territorio nacional, con lo que se ampliará la difusión de la cultura fílmica en México.

De enero a diciembre de 2021, la Cineteca Nacional programó más de 17 mil funciones, las cuales contaron con un público adulto que rebasó las 485 mil personas, y un público infantil de más de 1,900 niñas y niños, quienes acudieron a alguna de las 300 funciones organizadas para las infancias. Se proyectó un aproximado de 1,150

<sup>v</sup> <https://www.imcine.gob.mx/>





títulos —cerca de 390 fueron nacionales y el resto de producción extranjera—, mismos que se exhibieron, tanto en corrida comercial, como en alguno de los 26 ciclos, siete retrospectivas, 12 festivales y siete muestras que se organizaron durante todo el año.

Entre las películas mexicanas proyectadas, “Annette” se alzó como la más vista, pues tuvo una asistencia de más de 8,500 personas. Las cintas internacionales con mayor alcance fueron: “Una ronda más”, con 22,100 espectadores y espectadores; “La crónica francesa”, con 18,600; y “Duna”, con 12,800.

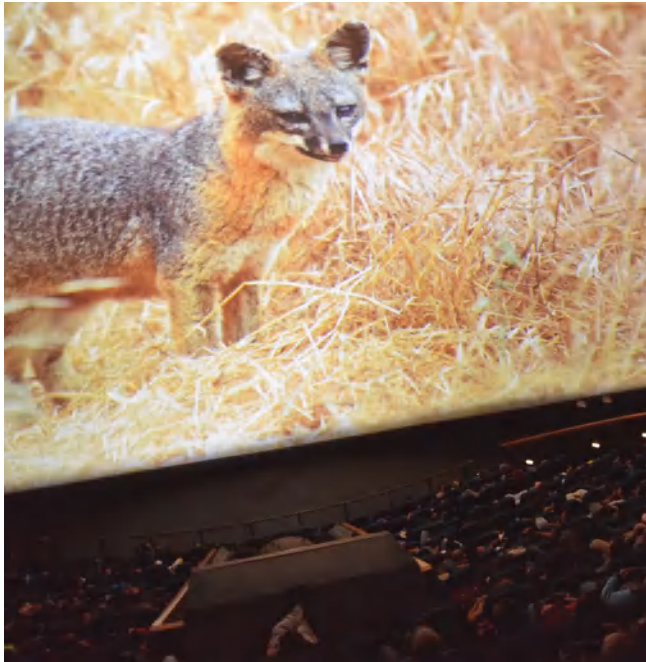
La Cineteca Nacional, como uno de los recintos culturales más importantes de México, festejó el año 2021 con dos reconocimientos internacionales. Uno fue otorgado por la revista internacional “Time Out”, que en su publicación de febrero la colocó en el puesto 19 de su lista “Los 50 cines más bellos del mundo”, por lo que se posicionó entre el cine Castro, de San Francisco, Estados Unidos de América; Le Chapó, de París, Francia; el BFI Southbank, de Londres, Reino Unido; y la Cineteca de Madrid, España. De la misma manera, fue incluida en el “Top 25 de los cines más rentables de América Latina durante 2020”, de acuerdo con la información oficial generada por Comscore.

Estudios Churubusco Azteca (ECHASA), institución que proporciona servicios de producción y posproducción a películas mexicanas, atendió en 2021 poco menos de 100 largometrajes, proporcionó servicios de posproducción a un aproximado de 50 cortometrajes y apoyó con servicios a cerca de 30 proyectos realizados en coproducción. En el área de Servicios Digitales (posproducción), se brindaron 2,470 horas de servicio digital a diferentes proyectos audiovisuales, de ellas, 1,159 horas se dedicaron a proyectos en coproducción, lo que representa 47% del total. En cambio, en el área de Sonido se atendieron 4,211 horas, cuyo 56% fue destinado a proyectos coproducidos.

Tres películas coproducidas con ECHASA obtuvieron 10 premios nacionales, entre ellos: “El deseo de Ana”, como Mejor Largometraje, en el Festival Internacional de Cine Quetzal (México), y el premio Oblatos, del Festival Pantalla de Cristal; “El vuelo que surcó la noche” recibió el Premio del Público Hecho en México, del Festival Docs Puebla; e “Identidad tomada”, los reconocimientos Película Genial y Actor Genial, del Festival Pantalla de Cristal. Asimismo, se obtuvieron 15 premios Internacionales otorgados a cuatro películas en coproducción: “Cachada”, “You Can't (Kant) Always Get What You Want”, “Memoria” y “El deseo de Ana”.

El Centro Cultural Tijuana también posee una propuesta cinematográfica para la población mexicana. En el periodo de enero a diciembre de 2021, registró una asistencia mayor a 46 mil personas a sus salas de cine, donde se proyectaron más de 800 producciones de cine, tanto en formato tradicional, como en la mega pantalla IMAX. Además, se ofrecieron 10 charlas y mesas de análisis presenciales, así como 23 reseñas sobre cine y dos entrevistas



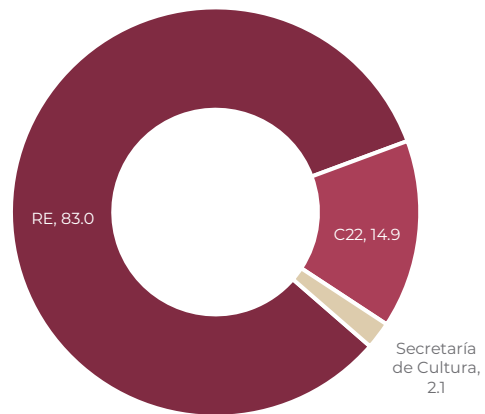


**PRODUCCIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS ESPECIALES Y CULTURALES PARA RADIO Y TELEVISIÓN**  
2019-2021

Área	2019	2020	2021	Total
RE	6,110	5,091	4,875	16,076
C22	953	998	934	2,885
Secretaría de Cultura	28	202	186	416
<b>Total</b>	<b>7,091</b>	<b>6,291</b>	<b>5,995</b>	<b>19,377</b>

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PRODUCCIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS ESPECIALES Y CULTURALES PARA RADIO Y TELEVISIÓN**  
2019-2021



de manera virtual cuyas visualizaciones superaron las 105 mil en las distintas plataformas digitales de este Centro. Cabe mencionar la 69 Muestra Internacional de Cine, realizada en colaboración con la Cineteca Nacional.

Durante la presente administración, en Canal 22 se han producido poco menos de 2,900 series y programas culturales. Además, las producciones propias de la televisora se diversificaron al apostar por temáticas sobre pueblos originarios y afrodescendientes; mujeres; personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI); migrantes; y población infantil. Gracias a esto, se aportaron elementos a la reflexión colectiva de la sociedad mexicana.

En el año 2021, la señal abierta de C22 alcanzó a más de 63.4 millones de televidentes potenciales, por medio de una programación cultural completamente gratuita. Este número, que concierne a 50.1% de la población de la

### TRANSMISIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL PARA RADIO Y TELEVISIÓN

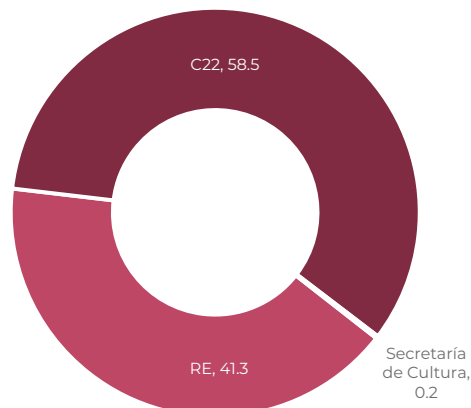
2019-2021

Área	2019	2020	2021	Total
RE	18,699	21,791	25,905	66,395
C22	30,609	29,239	34,197	94,045
Secretaría de Cultura	25	170	105	300
<b>Total</b>	<b>49,333</b>	<b>51,200</b>	<b>60,207</b>	<b>160,740</b>

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TRANSMISIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL PARA RADIO Y TELEVISIÓN

2019-2021



república mexicana, corresponde al registro en el sistema de consultas y preanálisis de cobertura de radiodifusión en línea de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la cobertura de 25 localidades.<sup>1/</sup>

El Canal produjo más de 600 horas de material televisivo en formatos que permiten su difusión en línea a través de su página web<sup>2/</sup> y del canal de YouTube, lo que permitió alcanzar a población que consume la cultura en medios alternativos a la televisión. Se ofrecieron al público contenidos de calidad en transmisiones en vivo, como la entrega del Premio Nacional Carlos Fuentes; el recital "Tiempo de cantar", con Javier Camarena, desde el Palacio de Bellas Artes; y el Magno Evento Tengo un Sueño 2021, del programa Cultura Comunitaria.

En 2021 se transmitieron alrededor de 34,200 programas y eventos culturales de la más alta calidad, tanto por las señales 22.1 y 22.2, como desde la página electrónica, para así llegar a una mayor audiencia. El número de visitas en YouTube aumentó 45% en comparación con el ejercicio anterior, ya que registró más de 30.5 millones de visualizaciones. Asimismo, se produjeron y transmitieron en medios digitales diversas cápsulas, como: "Voces de otra época", "México 1521", "Cuentas por cobrar", "Cosmódromo. Ensayos para TV", "Las dos caras de la tendencia", "Humanidad es comunidad", "El gabinete de curiosidades del Dr. Zagal" y "Feliz cumpleaños con Hernández".

En reconocimiento a las poblaciones afroamericanas, afrodescendientes y negras en nuestro país, se programó la serie "La raíz doble", con "Aquí la esperanza baila: pueblo afroamericano de Guerrero" y "Doris Careaga Coleman. Comunidad afroamericana"; tres emisiones del programa "Debate 22": "La negritud en México", "Guerrero, el primer presidente afrodescendiente", y "Los afroamericanos", con Jacaranda Correa; el capítulo "Negritud" de la serie "Nosotros los otros"; y el concierto de Susana Harp, "Fandangos de ébano".

De marzo a junio de 2021, en el marco del Día internacional de la mujer, C22 creó la barra Zona M, la cual difundió contenidos realizados por mujeres o temáticas relacionadas con el universo femenino, en colaboración con Mujeres en el Cine y la TV. También en este rubro, se programó el ciclo de cine La Mujer y su Lenguaje Cinematográfico; se realizó la cobertura del Festival ¡Que Vivan las Mujeres!, con Eugenia León y Natalia Lafourcade; y se transmitieron "Relato sobre un dolor cotidiano", de Emilio Aguilar, y "Batallas íntimas", de Lucía Gajá.

<sup>1/</sup> Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche; San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, Chiapas; Colima, Colima; Celaya y León, Guanajuato; Guadalajara, Jalisco; Toluca, México; Uruapan y Morelia, Michoacán de Ocampo; Monterrey, Nuevo León; Oaxaca, Oaxaca; Puebla, Puebla; Querétaro, Querétaro; Mazatlán, Sinaloa; Ciudad Obregón y Hermosillo, Sonora; Villahermosa, Tabasco; Tampico, Tamaulipas; Coatzacoalcos y Xalapa, Veracruz de Ignacio de la Llave; Mérida, Yucatán; y Zacatecas, Zacatecas.

<sup>2/</sup> <https://www.canal22.org.mx/>



Es importante mencionar que producciones de la televisora obtuvieron varios premios: la Distinción de Oro/ Diosa Tlahui Tuukul Mati, en los premios ExpoPantalla 2021, con “Debate 22”; el Premio Nacional de Periodismo, con “Chamuco TV” y “La ruta de la trata”; seis galardones en los Premios Pantalla de Cristal 2021; cinco nominaciones a los Premios TAL 2021; y dos nominaciones en el Primer Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.

El C22 recibió el reconocimiento internacional por su contribución a la accesibilidad de la audiodescripción, en la Gala de los Premios de Audiodescripción 2021, otorgado por el American Council of the Blind; con ello, se convirtió en el primer medio público y en español con estas características, junto al selecto grupo de jugadores claves de la industria del entretenimiento, como Netflix, Apple TV y Comcast. Cabe mencionar la coproducción de la serie “MexLA”, con el Consulado General de México en Los Ángeles, que, además de brindar información y servicios para mexicanas, mexicanos y la comunidad hispanoparlante, ayuda a visibilizar su contribución en California.

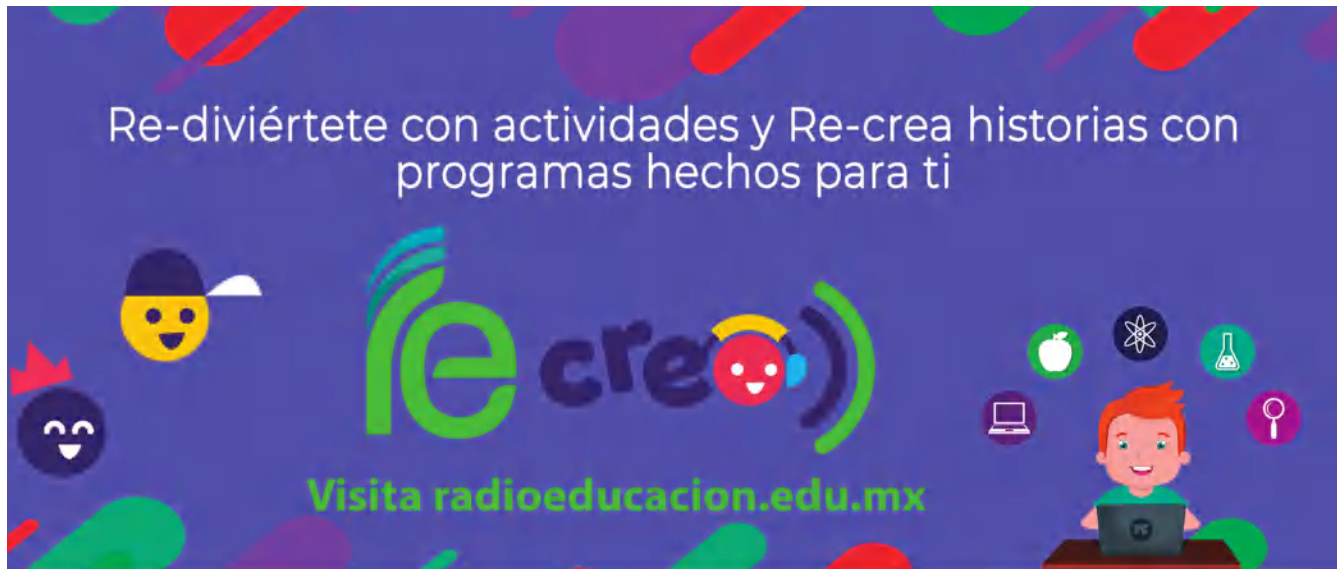
La radio forma conciencia y criterio; arropa e informa en momentos duros, como el que se vivió en la pandemia. Nos ayuda a constituir una conciencia colectiva; a reconocernos como parte de un todo, de una sola nación. En este ámbito, la Secretaría de Cultura cuenta con Radio Educación, que en 2021 produjo más de 4,800 programas de tipo cultural e informativo, con las temáticas y públicos más diversos, esto sumó un acumulado de 16 mil programas originales en la presente administración.

Entre las producciones generadas por RE, destacan: los *podcasts* para el Festival Internacional Cervantino, el documental sobre los 100 años de la radio en México, la cobertura del proceso electoral 2021, y la Jornada Electoral del domingo 6 de junio, en vivo, desde el Instituto Nacional Electoral (INE). Esta última, según monitoreo del propio INE, fue de las más limpias y equilibradas de la radio.

En 2021 la radiodifusora alcanzó una población potencial de 31 millones de personas, al tener bajo la cobertura de sus señales a nueve entidades de la república (Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Sonora y Yucatán). Se transmitieron más de 25,900 programas con contenidos culturales y artísticos (19% más que en 2020), los cuales representaron alrededor de 56,550 horas al aire (cifra 11% superior a la de 2020), a través de cinco señales en CDMX; Hermosillo, Sonora; y Mérida, Yucatán; así, se alcanzó un acumulado de programas transmitidos mayor a 66,350 en lo que va de la presente administración.

Fueron descargados más de seis mil contenidos desde el portal de contenidos bajo demanda de RE,<sup>v</sup> que sumaron más de 34,300 descargas desde 2019. Los contenidos y servicios en plataformas digitales de la radioemisora

<sup>v</sup> <https://e-radio.edu.mx/>



fueron consultados por más de 4.4 millones de usuarias y usuarios (cantidad 52% mayor a la lograda en 2020), el mayor registro de atención a público usuario a través de medios electrónicos. Lo anterior permitió ampliar el acceso a la cultura y diversificar las audiencias, al distribuir sus contenidos en Internet, según los nuevos consumos audiovisuales.

De manera complementaria, Radio Educación estrenó la aplicación para celular de Recreo, portal digital dirigido a las infancias mediante el cual se da atención a esta población específica con contenidos originales culturales, educativos y de entretenimiento, que ahora se ponen a disposición para su escucha en línea desde cualquier dispositivo móvil con sistema operativo iOS o Android.

También en 2021, en RE se produjeron poco menos de 1,200 contenidos relacionados con el respeto a los derechos humanos (39% más que en 2020), alrededor de 1,250 sobre género (superior en 147% a la cifra de 2020) y cerca de 230 sobre diversidad sexual. Además, un aproximado de 170 contenidos se dirigieron a mujeres; alrededor de 800, a jóvenes, con temáticas que giraron en torno a la música, la sexualidad y la tecnología (159% más que en 2020); más de 1,550, a población infantil, sobre música, derechos y educación; y cerca de 200 se dedicaron a personas con discapacidad y personas adultas mayores (superior en 231% a 2020).

Cabe mencionar que aproximadamente 850 contenidos se enfocaron en fomentar la igualdad y combatir la discriminación, actitudes xenofóbicas o intolerancia, es decir, 693% más que en 2020; mientras que cerca de 640 contenidos difundieron las lenguas y cultura indígenas, afrodescendientes y afromexicanas, lo que equivale a un aumento de 214% con respecto a 2020.

Como resultado del proyecto Diseño de Políticas Públicas para Apoyar a las Radios Indígenas y Comunitarias en México e Incorporar Contenidos Indígenas en los Medios de Comunicación Públicos y Comerciales, a cargo del Gobierno Federal y la Oficina en México de la UNESCO, el 29 de marzo de 2021 se instaló el primer Comité de Seguimiento a la Declaración de Principios para la Diversidad Cultural y Lingüística en Medios de Comunicación, conformado por un grupo plural de medios públicos, instituciones de gobierno, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación indígenas y comunitarios, entre los que se encuentra Radio Educación.

Este Comité establecerá criterios para el otorgamiento del primer Sello Distintivo por la Diversidad Cultural y Lingüística a los medios de comunicación, con el objetivo, no solo de fortalecer las radios comunitarias e indígenas

en el país como industrias culturales y creativas, sino también de generar mecanismos que favorezcan la constitución legal y la sostenibilidad de este tipo de radiodifusoras.

A través de su Programa de Dotación de Contenidos, RE entregó más de 29,800 programas gratuitamente a un aproximado de 170 instituciones y emisoras públicas, culturales, universitarias y comunitarias en todas las entidades federativas del país, con excepción de Baja California. En lo que va de la presente administración, se ha superado la cifra 74,450 contenidos entregados. Gracias a esto, se apoyó la reducción del costo de producción que las emisoras públicas, culturales, universitarias y comunitarias del país tendrían que asumir para ofrecer programación de calidad a sus audiencias.

Con esta distribución, la institución multiplicó la posibilidad del acceso a la cultura para la población del país, ya que estos contenidos se transmitieron en estados de la república que no tienen cobertura terrestre propia. De modo adicional, por medio de Radio Bilingüe y su red de emisoras de habla hispana en Estados Unidos de América, los contenidos de Radio Educación llegaron a comunidades mexicanas de ubicadas en California, Colorado, Nuevo México, Nueva York y Texas.

Durante la Décimo Tercera Bienal Internacional de Radio, se llevaron a cabo alrededor de 50 actividades, presenciales y en línea, entre conferencias, conversatorios, mesas, paneles, talleres y presentaciones, cuyas reproducciones superaron las 100 mil en redes sociales. Más de 100 especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay conformaron el cuerpo académico del evento. Junto con la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes de la Ciudad de México, Radio Educación firmó un convenio para dar voz a dicho tipo de pueblos y comunidades, mediante la dotación, transmisión, producción y difusión de contenidos radiofónicos interculturales, plurilingües y educativos.

Con motivo de la Bienal Internacional de Radio, y en el marco del proyecto Chapultepec, Naturaleza y Cultura, la radioemisora convocó al Concurso Internacional de Producciones Radiofónicas, que recibió más de 500 trabajos y premió 16 programas provenientes de países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, España, México y Panamá. Esta Bienal, que se realizó del 12 al 16 de julio en el Complejo Cultural Los Pinos y en Aguascalientes, como subseste, se planteó entender a la radio como medio fundamental para promover la diversidad lingüística, el desarrollo sostenible y la idea de lo comunitario.



**Contigo en la Distancia**  
cultura desde casa

Te invitamos a unirme a la  
**Declaración de Principios para la Diversidad Cultural  
y Lingüística en Medios de Comunicación**

**#SomosDiversidad**  
**#MediosDiversos**

Conócela y súmate en  
[radioeducacion.edu.mx](http://radioeducacion.edu.mx)

AMARC MÉXICO | RED MÉXICO

OJODEAGUA | Redes por la Diversidad, Equidad y Sostenibilidad A.C.

 **CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA |  **RADIO EDUCACIÓN**



En otro ámbito, la radiodifusora realizó cerca de 1,700 entrevistas a especialistas y protagonistas de nuestra realidad, mediante las cuales se reflejó la diversidad cultural, social y política de nuestro país, en pos del fortalecimiento del diálogo democrático. Durante lo que va de la presente administración, se superaron los 5,250 programas de este tipo. Cabe mencionar que Radio Educación contribuyó al portal de Contigo en la Distancia con la producción de más de 100 contenidos, entre los que destacan 30 audiolibros y 15 radionovelas.

Para la Secretaría de Cultura es imprescindible que la actividad autoral esté cada vez más protegida y más difundida en el sector cultural. En este ámbito, el INDAUTOR es reconocido como autoridad a la vanguardia en materia de derechos de autor y como una institución que presta servicios de excelencia a la comunidad autoral y artística en toda la república mexicana.

Entre los principales resultados del Instituto en la presente administración, se encuentra la descentralización de sus acciones a través del programa INDAUTOR Itinerante, cuyo objetivo es facilitar la prestación de servicios al público usuario de manera directa, sin que creadoras ni creadores requieran desplazarse a la Ciudad de México. Esto permite fortalecer su presencia en las entidades del país, ampliar la cobertura de sus servicios y tener certeza de las notificaciones. El programa ha tenido especial presencia en Tlaxcala, Guanajuato y Morelos.

En el mismo sentido, el Instituto implementó en 2021 la modalidad de audiencias de avenencia en línea, la cual tuvo un impacto inmediato entre los medios alternos de solución de controversias, dado que permitió llevarlas a cabo desde cualquier parte del país a través de Internet e hizo posible atender más de mil audiencias. Esto representó un incremento de 80% con respecto a 2020.

Es importante mencionar que se realiza un gran trabajo en favor del reconocimiento, la protección y el fomento de los derechos de las comunidades y pueblos indígenas, afromexicanos y equiparables sobre sus producciones culturales. Al respecto, se recibieron seis consultas vinculadas a la identificación de distintas expresiones culturales tradicionales, tales como Tenangos y Olinalá, además de informar sobre la autorización de uso del arte huichol.

Con base en la reforma a la Ley Federal del Derecho de Autor, que fue publicada el 24 de enero de 2020 en el DOF y refiere las nuevas atribuciones del INDAUTOR, se efectuaron dos conferencias digitales en las que participaron alrededor de 150 personas. Asimismo, del 23 al 25 de septiembre de 2021, en coordinación con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, se realizó el Seminario Regional Virtual sobre Derecho de Autor y Expresiones Culturales Tradicionales, donde participaron 26 panelistas nacionales y del extranjero; se registró un aforo de 1,600 personas.



contigo en la distancia

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y el Instituto Nacional del Derecho de Autor invitan al

**Seminario Regional Virtual**

**Derecho de Autor y Expresiones Culturales Tradicionales**

**22 al 24 de septiembre de 2021**  
**De 9 a 12 h (CDMX)**

**Plataforma ZOOM**

Entrada libre, previo registro

Abierto al público en general

**CULTURA** SECRETARÍA DE CULTURA

**INDAUTOR** INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR





## 5.1. Brindar herramientas a las personas creadoras para fortalecer sus competencias y capacidades para la generación y circulación de productos y contenidos culturales de calidad

La Secretaría de Cultura realiza acciones para formar, capacitar, actualizar y profesionalizar a personas y grupos cuya actividad se inserta en las industrias creativas y culturales. Además, impulsa el desarrollo de empresas y ecosistemas creativos, emprendedores y de larga trayectoria, mediante la divulgación de sus producciones.

Durante el Tercer Encuentro de Formación Audiovisual Comunitaria del IMCINE, se llevaron a cabo cinco laboratorios para el intercambio de experiencias entre las iniciativas de colectivos participantes; tres mesas de reflexión con los temas: “transiciones y comienzos”, “entre la transferencia de medios” y “otras experiencias de formación audiovisual en México”; así como dos charlas con colectivos de Ecuador y Colombia.

De mayo a agosto de 2021, el IMCINE efectuó la séptima edición de Polos Audiovisuales, Capacitación Comunitaria 2021, de manera virtual debido a la contingencia sanitaria. La primera etapa fue exclusiva para mujeres, a fin de brindar un espacio de formación seguro en el que exploraran y desarrollaran las historias que para ellas es importante contar. Se realizó desde Tlaxcala vía *streaming*, con la asistencia de 15 mujeres de México, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora y Tlaxcala.

En Veracruz de Ignacio de la Llave, se llevó a cabo la segunda etapa de Polos Audiovisuales, exclusiva para las infancias. La intención fue escuchar las voces de niñas y niños, tanto para atender sus intereses y preocupaciones, como para que exploraran el lenguaje audiovisual como una herramienta a través de la cual, desde un lugar lúdico, pudieran expresar sus emociones y reflexiones. Participaron nueve niñas y 10 niños de la misma entidad. Asimismo, se realizó el Diplomado Polos Virtuales, dirigido a participantes del programa en 2020, para dar seguimiento a los proyectos desarrollados durante la capacitación de ese año. Se inscribieron 170 personas de los 32 estados del país.

En el periodo de enero a diciembre de 2021, el Centro de Capacitación Cinematográfica, dentro del ámbito de desarrollo académico-profesional, brindó atención a 207 estudiantes de la matrícula regular: 80 tesistas (pasantes) del curso general de licenciatura, 73 de la licenciatura, 27 del curso de guion y 27 del curso de producción.





En el Programa de Extensión Académica, se atendió a poco más de 300 alumnas y alumnos a través de 18 talleres y cursos. Destacan: el Seminario de Apreciación Cinematográfica; el “Taller de Guion de Cortometraje”; los cursos “Introducción al lenguaje cinematográfico” y “Apreciación cinematográfica: el cine y la música”; los talleres de Formación Audiovisual para Mujeres Adolescentes, con la Secretaría de Cultura de Jalisco; el “Taller de producción y apreciación cinematográfica con la Universidad Intercultural del estado de Tabasco”; entre otros.

Durante el año 2021, el CCC realizó la preparación y rodaje de tres ejercicios de la materia “ficción 1” de la generación Pingpalumpas y se ofreció un taller de edición para dar continuidad al ejercicio; se efectuó la posproducción y evaluación de los ejercicios interdisciplinarios y se rodaron tres ejercicios de “ficción 2” de la generación Manuelebras; por último, se continuó con los trabajos de revisión legal y procesos de posproducción de ejercicios de “ficción 2” de la generación Escombros: “Náufragos”, “Crianza”, “Debajo, las nubes”, “Sangre vieja”, “Era más grande la tierra”, “Llueven las flores”, “Manos ajenas”, “Tierra” y “El brillo de la luciérnaga”.

Las producciones del alumnado del CCC recibieron 40 premios a lo largo de 2021: 21 en festivales nacionales y 19 en festivales internacionales. Sobresale de manera especial la película “Lily <3”, de Jimena Muhlia, por su participación en cinco festivales internacionales y cinco nacionales, así como la obtención de siete premios, dos de México y cinco del extranjero. También es importante mencionar el premio al Mejor Cortometraje de Ficción-CIBA, otorgado por la Asociación Internacional de Escuelas de Cine y Televisión de América Latina para el corto “Agua”.

Por su parte, el FONART participó en importantes concursos estatales, entre los que cabe mencionar: Concurso Estatal de Artesanías, Uruapan, Michoacán de Ocampo; Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2021, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Concurso Estatal por el Premio a la Creatividad Artesanal 2021, Guanajuato, Guanajuato; Concurso Regional de Arte Popular de la Sierra Tarahumara 2021, Bocoyna, Chihuahua; Concurso Estatal Artesana y Artesano Mexiquense Vida y Obra 2021, Toluca de Lerdo, México; Premio Estatal de Arte Popular Benito Juárez 2021, Oaxaca de Juárez, Oaxaca; y Concurso de Arte Popular Tlaxcala 2021, Tlaxcala de Xicohtécatl, Tlaxcala.

En el plano nacional destacan dos. El Gran Premio Nacional de Arte Popular 2021 convocó, en el Complejo Cultural Los Pinos, a personas artesanas del país de todas las ramas artesanales y entregó 129 premios por 3.1 millones de pesos. Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México 2021, en el Museo del Palacio de Bellas Artes, invitó a las personas ganadoras de los primeros lugares y galardones nacionales de otros certámenes; se entregaron 23





premios por 1.7 millones de pesos. La exhibición se efectuó del 8 de octubre al 7 de noviembre de 2021 ante más de 15,800 visitantes.

El Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos 2021, con sede de la premiación y la exhibición en el Museo de El Carmen del INAH, en la Ciudad de México, convocó a personas productoras de artesanías de las 32 entidades del país a participar con piezas de cualquier rama artesanal y con temática de nacimientos navideños. Como resultado se entregaron 53 premios por un monto de 1.1 millones de pesos. La exhibición y venta se realizaron del 12 de noviembre de 2021 al 2 de enero de 2022; registraron una visita superior a las 2,500 personas.

La convocatoria para el IX Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2021, cuya sede fue el Museo Nacional de Antropología, se destacó por ser un concurso específico que invitó a las personas creadoras dedicadas a la producción de textiles y de rebozo, en la cual se entregaron 59 premios con una bolsa total de 1.18 millones de pesos. Cabe destacar que cuatro de las piezas ganadoras formaron parte de la exposición Grandeza de México, que se llevó a cabo en el mismo Museo.

## **5.2. Apoyar el crecimiento de la economía del cine y el medio audiovisual, mediante el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos para la producción de manera incluyente en todas las regiones y comunidades del país**

Desde la escritura de un guion, hasta la producción de contenidos audiovisuales, la Secretaría de Cultura estimula la creación de cortometrajes, largometrajes y series con calidad cultural, a nivel nacional e internacional. Su labor, sin embargo, no se detiene ahí, pues refrenda su compromiso de no dejar a nadie atrás ni dejar a nadie fuera a través de apoyos destinados a la creación audiovisual de comunidades indígenas y afrodescendientes de México y Centroamérica, así como para el desarrollo de talleres de guiones y proyectos cinematográficos en apoyo a organizaciones civiles y educativas, privadas, públicas y sociales.

Estudios Churubusco ofrece a la comunidad del cine y el medio audiovisual un espacio integral de servicios de producción y posproducción, pues su oferta incluye servicios de foros profesionales, bodegas especializadas y espacios para la producción. Asimismo, realiza proyectos en coproducción con diferentes grupos del medio, tanto del sector público, como del privado.

Entre los 96 largometrajes atendidos por ECHASA en 2021, destacan: “Guerra de likes”, “Ahí te encargo a mi mamá”, “Mexzombies”, “Mujeres del alba”, “Villa olímpica”, “Tengo un sueño”, “El jardín”, “Río escondido”, “Batalla en el cielo”, “Poetas campesinos”, “La alberca de los nadies”, “El retorno”, “Lumbre”, “Transition”, “Book of love”, “Lo





que dejamos atrás”, “Teshuinada”, “Semana Santa tarahumara”, “Sangre”, “Una película de policías”, “El retorno”, “Ni en la más oscura de mis tardes”, “El otro Tom”, “Noche de fuego”, “Mi cuerpo es una estrella que se expande”, “Bonded”, “Oliverio y la piscina”, entre otros.

En cuanto a los servicios de posproducción, en el área de Servicios Digitales de ECHASA, se proporcionaron más de 2,400 horas de servicio a diferentes proyectos audiovisuales; de dichas horas, más de 1,100 se destinaron a proyectos en coproducción. En el área de Sonido se proveyó alrededor de 4,200 horas de sonido; 56% se dedicaron a proyectos en coproducción. Las oficinas y bodegas para renta registraron 84% de ocupación, fundamentalmente para proyectos de producción y audiovisuales; mientras que en foros se alcanzó un promedio de 77% de ocupación.

Cabe mencionar, entre los servicios de posproducción proporcionados por ECHASA, los cortometrajes: “El mezquite”, “Mar”, “Te sueño y no estás”, “El canto de las cigarras”, “Sur sureste”, “Día de México”, “Cuando compre un espejo”, “Pulsos subterráneos”, entre otros. Asimismo, destacan los servicios a los siguientes proyectos en coproducción del año 2021: “Teo/ tiempos futuros”, “Ni las cosas posibles”, “Coraje”, “El proyecto cultural del neoliberalismo”, “Delirio”, “A woman escapes”, “Respiración artificial”, “El canto de las moscas”, “La vida en el silencio”, y “Seré breve al momento de morir”, largometraje con temática sobre personas LGBTI.

A través de las distintas vertientes del FOCINE, en el Instituto Mexicano de Cinematografía se entregaron varios apoyos en 2021. En la modalidad de Apoyo a la Producción de Largometrajes de Ficción, de 45 proyectos inscritos, resultaron beneficiados cinco, cuatro dirigidos por hombres y dos por mujeres (uno en codirección); dos de la Ciudad de México, y los restantes de Aguascalientes, Querétaro y Veracruz de Ignacio de la Llave.

**PROYECTOS BENEFICIADOS POR EL IMCINE MEDIANTE LAS CONVOCATORIAS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN**

ENERO A DICIEMBRE DE 2021

Modalidad	Solicitudes recibidas	Beneficiados
Consolidación de proyectos	20	7
Películas de ficción	45	5
Películas documentales	41	8
Cortometrajes y largometrajes de animación	23	6
Cine para las infancias	3	1
Óperas primas	4	1
Cortos por región	127	18
Postproducción	52	18
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>64</b>

Fuente: IMCINE.

**PROYECTOS BENEFICIADOS POR EL IMCINE MEDIANTE LAS CONVOCATORIAS DE APOYO A LA EXHIBICIÓN**

ENERO A DICIEMBRE DE 2021

Modalidad	Solicitudes recibidas	Beneficiados
Formación y exhibición	61	32
Espacios de exhibición	26	13
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>45</b>

Fuente: IMCINE.

**PROYECTOS BENEFICIADOS POR EL IMCINE MEDIANTE LAS CONVOCATORIAS DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DE ACERVOS**

ENERO A DICIEMBRE DE 2021

Modalidad	Solicitudes recibidas	Beneficiados
Producción con los estados	20	11
Acervos	21	14
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>25</b>

Fuente: IMCINE.

En la modalidad de Apoyo a la Producción de Largometrajes Documentales, de 41 proyectos, resultaron beneficiados ocho, los cuales están dirigidos por tres mujeres y cinco hombres, uno de ellos pertenece a una comunidad indígena; siete proyectos fueron de la Ciudad de México y uno, de Puebla. En cambio, Apoyo a la Preproducción y Producción de Cortometrajes y Largometrajes de Animación recibió 23 proyectos, de los que se eligieron cuatro cortometrajes y dos largometrajes dirigidos por cuatro mujeres y dos hombres; cuatro de la Ciudad de México, uno de Jalisco y uno de Yucatán.

En cuanto al Apoyo a la Producción de Cine para las Infancias, de tres proyectos inscritos, se benefició uno dirigido por una mujer residente de Ciudad de México. En Apoyo a la Producción de Óperas Primas de Escuelas de Cine o con Especialidad en Cine, de cuatro proyectos registrados, se apoyó uno dirigido por un varón, cuya escuela se encuentra en Puebla, Puebla.



La modalidad de Apoyo a la Producción de Cortometrajes por Región y con Trayectoria registró 127 postulaciones, de las que se seleccionaron 18, entre ficción y documental. De estos 18 proyectos, la mitad es dirigida por mujeres y la otra mitad, por hombres; provinieron de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México (cuatro), Coahuila de Zaragoza (dos), Jalisco, México, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tabasco y Veracruz de Ignacio de la Llave.

En Apoyo a la Postproducción de Largometrajes y Cortometrajes, de un total de 52 proyectos inscritos, se beneficiaron nueve largometrajes y nueve cortometrajes, entre ficción, documental y animación; ocho son dirigidos por mujeres y 12, por hombres (un proyecto tiene como responsables a tres personas); uno de los directores pertenece a una comunidad indígena. Los proyectos fueron presentados desde Baja California, Chiapas, Ciudad de México (12), Coahuila de Zaragoza, Guanajuato, Jalisco y México.

En la modalidad de Apoyo a Proyectos de Formación de Públicos y Exhibición de Cine Mexicano, de un total de 61 proyectos, resultaron seleccionados 32, dirigidos por 14 mujeres y 18 hombres provenientes de 27 entidades del país.<sup>17</sup> En Apoyo para Equipar y/o Acondicionar Espacios y Proyectos de Exhibición, de un total de 26 proyectos, se eligieron 13, seis dirigidos por mujeres, y siete, por hombres, provenientes de 13 entidades del país: Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Guanajuato, Hidalgo, México, Nayarit, Puebla, San Luis Potosí y Sonora.

De 20 proyectos propuestos para el Apoyo a la Producción de Largometrajes en Colaboración con los Estados, se beneficiaron 11: cuatro de mujeres y siete de hombres; tres de Jalisco, dos de Chiapas, dos de Nuevo León, uno de Baja California, uno de Morelos, uno de Puebla y uno de Oaxaca. Finalmente, en el Apoyo a la Conformación y Preservación de Acervos Cinematográficos, de 21 proyectos inscritos fueron beneficiados 14; siete mujeres y siete hombres; cuatro provenientes de la Ciudad de México; dos de Querétaro y Zacatecas, en colaboración con la CDMX; y ocho de Chiapas, Jalisco, Morelos, Oaxaca y Michoacán de Ocampo.

Asimismo, como resultado de la primera emisión de la convocatoria del Estímulo para la Formación Audiovisual Independiente, publicada por el IMCINE a fin de contribuir al desarrollo y consolidación de grupos y colectivos de la sociedad civil interesados, tanto en la formación audiovisual no escolarizada, como en la construcción de espacios colaborativos para la expresión de las diversas miradas y narrativas en contextos comunitarios, se seleccionaron 10 proyectos de ocho entidades federativas: Aguascalientes, Chiapas, Nayarit, Oaxaca, Puebla (dos), Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave (dos) y Yucatán.

<sup>17</sup> A excepción de Baja California, Baja California Sur, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas.

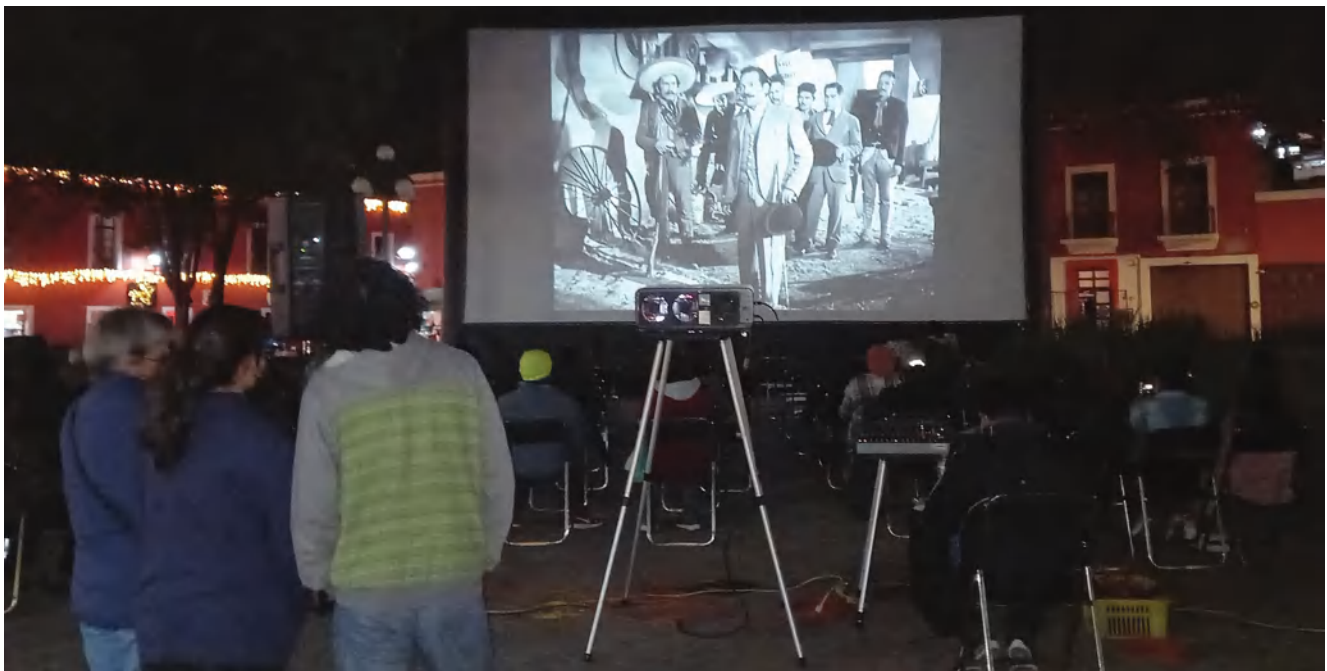
El Concurso de Guion de Cortometraje Nárralo en Primera Persona 2021, creado por el IMCINE como parte del programa Contigo en la Distancia, invitó a participar a mujeres cisgénero y transgénero con el tema “el confinamiento y lo que nos libera de él”. Ganaron los siguientes proyectos: “Movimiento libre”, de María Magdalena Ponce Pérez (Nuevo León); “A tientas”, de María Patricia Ríos Romo de Vivar (Morelos); “Salvar a Milka del agua”, de Michelle Alexandra Fernández Olivares (Ciudad de México); “Hasta que el alma baile”, de Karla Daniela Ocegüera Alvarado (Michoacán de Ocampo); y “A la distancia nos vemos”, de Jocelyn Mariana López Cárdenas (Ciudad de México).

En la convocatoria 2021 del Estímulo a la Escritura de Guion y Desarrollo de Proyectos de Largometraje, también del IMCINE, se evaluaron 637 proyectos y se apoyaron 40: 24 en la categoría de Escritura de guion y 16 en la categoría de Desarrollo de proyectos. Del total, 22 fueron presentados por autoras o directoras mujeres, y 19, por hombres (un proyecto se realizó en coautoría entre una mujer y un hombre); 25 provinieron de los estados de Baja California, Chiapas, Guanajuato, Jalisco, México, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán, mientras que 15, de la Ciudad de México.

### **5.3. Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional**

Para complementar el apoyo a la profesionalización y a la creación de proyectos audiovisuales, la Secretaría de Cultura también efectúa acciones para promover, difundir, distribuir y exhibir la producción cinematográfica y audiovisual. Para ello, se vale de diversos circuitos de exhibición, plataformas electrónicas y la participación en eventos dentro y fuera del país.

Con el objetivo de promover y difundir el cine nacional y acercarlo a su público, el IMCINE pone a disposición de diferentes espacios de exhibición las películas que están incluidas en su Catálogo de Exhibición. Entre los espacios apoyados de esta manera, se encuentran instituciones, organizaciones, colectivos culturales y educativos, museos, cineclubes, cinemóviles, cinetecas, salas de exhibición, entre otros. En el año 2021, el Instituto atendió poco menos de 200 solicitudes de aproximadamente 100 espacios de exhibición en las 32 entidades del país, mismos que reportaron una asistencia superior a 29 mil personas.

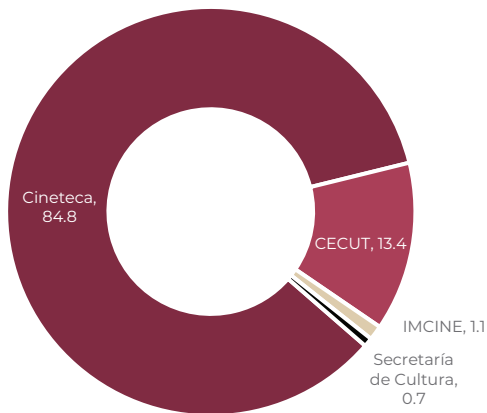


### FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS 2019-2021 (MILES DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES)

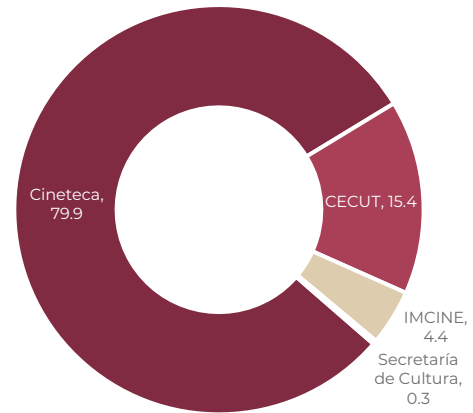
Concepto	2019	2020	2021	Total
Funciones cinematográficas	21.1	8.7	20.4	50.2
Asistentes a funciones cinematográficas	1,875.0	513.3	587.6	2,975.9

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS 2019-2021



### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS 2019-2021



### DIFUSIÓN DE LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA EN ESPACIOS AJENOS AL SECTOR CULTURA 2019-2021 (MILES DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES)

Concepto	2019	2020	2021	Total
Funciones cinematográficas en apoyo a instituciones, cineclubes y comunidades	4.1	0.9	1.4	6.4
Asistentes a funciones cinematográficas en apoyo a instituciones, cineclubes y comunidades	235.7	48.6	51.1	335.4

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

En este campo, a través del Proyecto Circuito Cineteca, la Cineteca Nacional apoya con diversos programas y ciclos a universidades, cineclubes, museos, centros culturales, entre otros espacios. En 2021 se superó la cifra de 21 mil asistentes a las más de 1,200 funciones de los diferentes programas organizados —como el Foro Internacional de Cine, Talento Emergente, Cine Mexicano de la Época de Oro, y Cine Mexicano de los 70 y 80—, los cuales se exhibieron en cerca de 100 sedes de 24 entidades del país.<sup>1/</sup> Las sedes más destacadas fueron la Cineteca Tamaulipas, la Cineteca Mexiquense, la Cineteca Rosalío Solano y el Festival Internacional Cervantino.

<sup>1/</sup> Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, México, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.

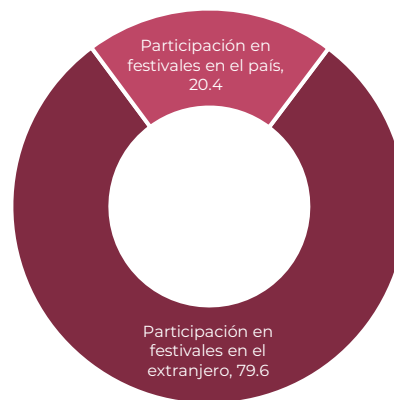


**PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO APOYADO POR EL ESTADO**  
2019-2021

Concepto	2019	2020	2021	Total
Participación en festivales en el extranjero	479	378	630	1,487
Participación en festivales en el país	143	89	150	382
Reconocimientos nacionales recibidos	111	158	166	435
Reconocimientos recibidos en el extranjero	114	115	165	394
Estrenos en salas cinematográficas	62	30	69	161
Asistentes a estrenos en salas cinematográficas (cifras en millones)	20.2	0.8	16.7	37.7

Fuente: Sistema de Información del Sector Cultura, Secretaría de Cultura.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO APOYADO POR EL ESTADO**  
2019-2021



Asimismo, en modalidad presencial, la Cineteca Nacional programó durante 2021 diversos eventos, por ejemplo: el 40 Foro Internacional de Cine, las retrospectivas de Seijun Suzuki y Everardo González, la Muestra Internacional de Cine y Movilidad, la 69 Muestra Internacional de Cine, la Muestra de Cine Checo y el 18 Festival Internacional de Cine Judío en México. Entre los ciclos, cabe mencionar: Cine Mexicano y Semana de Cine Canadiense, Documentalistas Mexicanas, Semana de Cine Brasileño y Semana de Cine Portugués. Merecen también mención, tanto las retrospectivas de Julio Hernández Cordón y Wong Kar-Wai, como My French Filmfestival.

En el mismo año, sobresalieron los festivales: Black Canvas, Docs MX, el Festival Internacional de Cine para Niños, Suncine, el Festival Internacional de Cine del Medio Ambiente, el Festival de Cine de Música de México, el Festival Ambulante 2021, entre otros. En particular, en noviembre destacaron: la 70 Muestra Internacional de Cine, la Muestra Internacional de Mujeres, las muestras de cortometrajes austriacos, el Tour de Cine Francés, la Semana de Cine Alemán y la retrospectiva de Juan Manuel Sepúlveda.



En el caso del CECUT, el Programa de Creadores Independientes, plataforma de promoción del talento emergente regional, contó con 11 sesiones donde cineastas noveles del estado de Baja California presentaron sus cortometrajes, documentales y películas, en igualdad de condiciones que las de cineastas de larga trayectoria. Algunos de los títulos fueron: “El México más cercano a Japón”, de Shinpei Takeda; “7 sesiones con ellas”, de Darice Cota Campbell; “La vocación del doble”, de Adrián Vázquez; y “Dial Home”, de César Martínez.

Asimismo, se proyectaron cinco películas en el Domo IMAX: “Apollo XI, primeros pasos”, “De vuelta a casa, salvados de la extinción” y “Perros superpoderosos”, que conformaron la cartelera de reapertura, así como los estrenos de “Patio fantástico” y “Odisea tortuga”; se reestrenó “Santa vs Hombre de nieve”, en el mes de diciembre; y, como parte del programa Contigo en la Distancia, se realizó una colaboración con el crítico de cine Cuauhtémoc Ruelas, quien semana a semana realizó una reseña cinematográfica o una entrevista a personajes del mundo del cine.

Por su parte, Estudios Churubusco tuvo participación importante en los siguientes eventos de 2021: el Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM); el Festival Internacional de Cortometrajes de México, Shorts México; el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, en el Encuentro en Coproducción, y Guadalajara Construye; el festival Docs MX, en “Docs in progress” y “Plataforma Mx”; y el Festival Internacional de Cine de Morelia.

#### **5.4. Estructurar una oferta amplia y variada de contenidos culturales, periodísticos y educativos para radio y televisión culturales, con el fin de promover su difusión, a nivel nacional e internacional, a través de las señales propias y de la dotación de contenidos a otras transmisoras**

De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda 2020,<sup>17</sup> más de 50% de las viviendas de México cuentan con radio, mientras que más de 70%, con televisión. La Secretaría de Cultura reconoce el enorme alcance que estos medios de comunicación tienen en la población mexicana, por lo que desarrolla acciones, tanto para difundir la riqueza cultural del país, como promover la inclusión y perspectiva de género, mediante la producción de contenidos específicos; la transmisión de eventos culturales; y el impulso de las tecnologías digitales. Además,

<sup>17</sup> <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>



brinda atención a comunidades mexicanas en el extranjero a través de nuevas señales y de instrumentos de cooperación internacional.

De enero a diciembre de 2021, Canal 22 dio continuidad a la producción televisiva con formatos adaptados para trabajar a distancia. Entre ellos, se hallan los emblemáticos programas “La dichosa palabra”, “Tratos y retratos”, “La oveja eléctrica” y “Me canso ganso”. También continuaron producciones como “El gabinete de curiosidades del Dr. Zagal”, “Algarabía TV”, “Noticias 22” y “Debate 22”.

Es de destacar la presentación de las efemérides sobre los 500 años de resistencia indígena, el 211 aniversario del inicio de la Independencia de México y los 200 años de su consumación, con la realización de las 21 cápsulas México, 1521 Hoy; ocho animaciones, como “Voces de otra época”; “La Conquista de Tenochtitlán: un nuevo relato”, con investigaciones del historiador Arturo Montero; “Los Guadalupe, una sociedad secreta en la Independencia”, de Busi Cortés, donde se narra la participación de Leona Vicario y Gertrudis Bocanegra en la Independencia; y “Hernán Cortés en Veracruz”, un material inédito del doctor Miguel León-Portilla.

Por su parte, C22 transmitió la Muestra Fílmica del Centro de Capacitación Cinematográfica; FICUNAM 2021; la 10a. Muestra Internacional de Cine Queer, de la Cineteca de Nuevo León; cortometrajes de Julián Hernández; la edición 16 de Shorts México; la Muestra de Cortometrajes de la Asociación Mexicana de Cineastas Independientes; Macabro 2021, Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México; el ciclo Estudios Churubusco Presenta: El Cine de Jaime Baksht; la 63a. Edición del Premio Ariel, con una cobertura especial; entre otros.

En febrero de 2021, Radio Educación realizó la cobertura del Foro Especial del Son Jarocho, desde Tlacotalpan, Veracruz de Ignacio de la Llave, mientras que en octubre, la del Festival Internacional Cervantino, desde Guanajuato, Guanajuato. La señal de ambas transmisiones fue compartida, en vivo o de forma diferida, a 18 frecuencias (emisoras o sistemas de radio locales) de 15 entidades del país,<sup>17</sup> lo que propició la ampliación del acceso a la población mexicana a contenidos artísticos de la más alta calidad que promueven la diversidad cultural.

Entre las actividades desarrolladas con otras instancias, destacan la transmisión de la serie original “Once niños y niñas”, en alianza con Canal Once, y el lanzamiento de la convocatoria El Petate Radio, en coordinación con Alas y Raíces, para la producción y transmisión de calaveritas creadas por pequeñas y pequeños, en el marco de la celebración del Día de muertos.

<sup>17</sup> Aguascalientes, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Nuevo León, Quintana Roo, San Luis Potosí, Yucatán y Zacatecas.



El programa de capacitación de la Décimo Tercera Bienal Internacional de Radio estuvo conformado por nueve talleres y tres *webinars*, donde 21 especialistas, en más de 100 horas de trabajo, capacitaron a 206 personas (105 mujeres, 92 hombres, así como nueve niñas y niños) de forma virtual y presencial, en la Ciudad de México y Aguascalientes. Los cursos presenciales fueron dedicados exclusivamente a las radios comunitarias de nuestro país; participaron 30 radialistas en diversas materias técnicas sobre el medio, el audio y la preservación sonora, orientadas a apoyar la generación de contenidos para sus comunidades.

El 27 de septiembre de 2021, RE aumentó de tres mil a seis mil watts de potencia su señal 96.5 FM en la Ciudad de México, lo que ha permitido una mayor intensidad y nitidez de sus contenidos. En el proceso de ampliación de la presencia nacional y colaboración institucional de la radiodifusora, en 2021 se firmaron 15 convenios de colaboración y dotación de contenidos, principalmente con sistemas o emisoras de radio del país, con lo que se superaron los 50 acuerdos en la presente administración.

En octubre y noviembre de 2021, la radioemisora conmemoró el centenario de la radio en México con un foro de conversatorios acerca de la historia, retos y futuro de este medio de comunicación en la república mexicana, así como con una programación específica. Además, se diseñó un billete conmemorativo y se llevó a cabo un sorteo especial de la Lotería Nacional.

## **5.5. Promover el conocimiento y protección de los derechos de autor y fomentar la valoración y reconocimiento de los derechos de las comunidades y pueblos indígenas, afroamericanos y equiparables sobre sus producciones culturales**

Para la Secretaría de Cultura, fomentar la cultura de la legalidad es una tarea indispensable. En este ámbito, el Instituto Nacional del Derecho de Autor realiza una labor sustancial, pues se ocupa de proteger y promover los derechos previstos en la Ley Federal del Derecho de Autor, proporcionar orientación jurídica, así como administrar los procesos de registro del derecho de autor y afines.

En el periodo del 1 enero al 31 diciembre de 2021, el INDAUTOR atendió más de 13 mil requerimientos jurídicos en materia de derechos de autor, un incremento de 53% en comparación con 2020, derivado de estrategias ideadas para continuar con su labor respetando las medidas de prevención de contagios de COVID-19, como el trabajo



desde casa y la implementación de horarios escalonados. En lo referente a los trámites y procedimientos correspondientes a las sociedades de gestión colectiva, se alcanzó un acumulado de aproximadamente 400 solicitudes atendidas desde 2019.

Entre otros importantes servicios en favor de la comunidad autoral y artística, nacional y extranjera, durante 2021 el Instituto atendió más de 28,800 solicitudes de registro de obra dentro de las modalidades presencial (mediante cita) y en línea; alrededor de 1,780 registros de documentos; y cerca de 1,300 registros de contratos de personas creadoras. También se hizo cargo de poco más de 31 mil solicitudes de ISBN e ISSN; alrededor de 7,400 solicitudes de renovaciones de reservas de derechos; más de seis mil solicitudes de reservas de derechos; aproximadamente 3,300 solicitudes de dictamen previo; y más de 300 anotaciones marginales.

En lo referente a consultas jurídicas en materia de derechos de autor, en 2021 se atendieron más de 1,250, la mayoría realizadas a través de correo electrónico, debido a la aceptación de la ciudadanía para solicitar información mediante esta modalidad. Gracias a esto, se alcanzó un aproximado de 7,700 consultas jurídicas desde 2019.

En 2021 la página web del INDAUTOR<sup>v</sup> recibió más de 195 mil visitas, que correspondieron, sobre todo, a la búsqueda de información sobre los trámites que brinda la institución; esto fue resultado de la implementación de nuevas funcionalidades, cuyo propósito fue hacer más amigable la navegación por el sitio. En cuanto a la participación en eventos, de mayo a diciembre de 2021, se tuvo presencia en 92 eventos virtuales (61 nacionales y 31 internacionales), en los cuales se colaboró con los países de Brasil, Corea, Estados Unidos de América, Guatemala y Suiza.

## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 5

Indicador		Línea base (año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar	5.1 Porcentaje de apoyos otorgados a la producción y coproducción de corto y largometrajes	0.0 (2018)	19.9	31.8	110.7	100.0
Parámetro 1	5.2 Número de programas de radio y televisión culturales producidos	6,721 (2018)	7,148	6,115	5,814	6,730
Parámetro 2	5.3 Número de obras con registro de derechos de autor	54,693 (2018)	56,946	18,582	28,843	55,000

## Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 5

El incremento del indicador 5.1 se debe al impulso y a la asignación de mayores recursos al FOCINE ante la extinción de los fideicomisos Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad y Fondo de Inversión y Estímulos al Cine.

<sup>v</sup> <https://www.indautor.gob.mx/>



MUNICIPIOS DONDE SE OTORGÓ AL MENOS UN APOYO PARA CREACIÓN, PRODUCCIÓN, PROMOCIÓN Y VINCULACIÓN CINEMATOGRÁFICAS EN 2021

