



abierto que, además de ayudar a gestionar todos los recursos bibliográficos, mejoró la experiencia de búsqueda; se cargaron 16 mil objetos digitales y se migraron 14 bases lógicas con más de 494 mil registros.

Los círculos de lectura en línea organizados por la CNDCI constituyeron espacios donde niñas, niños y adolescentes dialogaron, discutieron y reflexionaron en torno a obras literarias, lo que les permitió desarrollar herramientas para la generación de sus propias narrativas. Sobresalió el círculo de lectura “Lo que las abuelas cuentan”, implementado en colaboración con bibliotecas de la Ciudad de México, Jalisco, Querétaro y Veracruz de Ignacio de la Llave, ya que abonó al fortalecimiento y preservación de la lengua chontal.

Esta Coordinación, junto con coordinaciones estatales, publicó en agosto la convocatoria El Petate. Creatividad y Tradición que a los Muertos Ponen en Acción, dirigida a población de entre seis y 16 años de edad. Como resultado, se publicaron dos libros electrónicos con más de 100 calaveritas. Uno de los libros se produjo en formato físico: 3,600 ejemplares se regalaron en el CCLP y en la ExFábrica de Pólvora (30 y 31 de octubre), durante la XXI Feria de las Calacas, y se entregaron 200 ejemplares a cada una de las 32 entidades federativas, con lo que se logró una distribución total de 10 mil ejemplares.

En lo que respecta a las acciones de Educual, se desarrollaron alrededor de 500 actividades en el Centro Cultural Elena Garro. Sobresalieron: “Dona tu enciclopedia en apoyo a la educación para la comunidad del Valle del Mezquital”, cuyas donaciones fueron entregadas, y el lanzamiento de las convocatorias: Concurso Nacional de Cuento para Mujeres, que recibió aproximadamente 450 cuentos; Segundo Concurso Literario de Cuento, al que se enviaron más de 500; y la correspondiente a una rodada ciclista de lectoras y lectores, cuya ruta incluyó recintos librerías y culturales, además de una rifa de paquetes de libros al finalizar.

El servicio del Librobús permaneció la mayor parte del tiempo inactiva a causa de la contingencia sanitaria. En 2021, sin embargo, para mantener su continuidad se organizó la estrategia de venta “Librobús en tu casa”, que atendió de manera directa pedidos realizados vía telefónica a estas unidades. Ya en el segundo semestre del año se visitaron cerca de 70 localidades de ocho entidades federativas,^{1/} con lo que se atendió a un estimado de 22 mil personas.

^{1/} Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, México, Nayarit, Puebla, Tamaulipas y Sonora.



Mención especial merece la participación del Librobús en el programa de fomento a la lectura por el Valle del Mezquital, Hidalgo, donde las unidades móviles visitaron 15 municipios de la región, así como la ruta Sonora-Nayarit, mediante la cual se recorrieron 26 municipios.

3.5. Impulsar el intercambio cultural entre México y el mundo

En materia de cultura, México es una potencia mundial. La Secretaría de Cultura tiene la convicción de hacer relucir todavía más la diversidad cultural característica de nuestra nación en el ámbito internacional mediante acuerdos donde se promueva el intercambio, de modo que la sociedad mexicana enriquezca y se enriquezca a través de las diferentes manifestaciones culturales del planeta.

En 2021 el INBAL tomó parte en la contrapropuesta al Memorándum de Entendimiento entre el Conservatorio Nacional de Música y el Conservatorio Edward Said de Palestina, con los comentarios de la Dirección de Asuntos Jurídicos, el Conservatorio y la Subdirección General de Educación e Investigación Artísticas. Asimismo, en diciembre se presentaron dos temas de educación artística en la VI Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Educativa y Cultural entre México y la República Dominicana, en respuesta a la invitación que la Secretaría de Relaciones Exteriores extendió al Instituto.

La Compañía Nacional de Danza se presentó por primera vez en Alemania, el 7 y 8 de octubre de 2021, como parte del programa de inauguración del Festival de Ludwigshafen en el Theater im Pfalzbau, con las obras “Casta diva”, “Nostalgia de lo que nunca fuimos...”, “Afouteza”, el primer movimiento del “Tercer concierto para piano” de Rachmaninov y el *pas de deux* de “El Corsario”. Participar en este encuentro, que se efectúa cada otoño desde hace 17 años, representa una oportunidad estratégica, pues conviven diversas agrupaciones de todo el mundo que enriquecen las construcciones artísticas personales y profesionales de los miembros de la Compañía.

En lo referente al otorgamiento de permisos de exportación y/o movimiento de obra para muestras internacionales, destacan las exposiciones: Viva la Frida! Life and Art of Frida Kahlo, en el Drents Museum de Países Bajos, y Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution. Masterpieces from the Gelman Collection of Mexican Art, en el West Palm Beach Norton Museum of Art de Miami, Estados Unidos de América.

De enero a diciembre de 2021, la Dirección General de Asuntos Internacionales (DGAI) tuvo presencia en un aproximado de 50 foros, eventos y reuniones internacionales, bilaterales y regionales en materia de cooperación y promoción cultural, así como en la suscripción de siete convenios internacionales y programas de cooperación cultural bilateral con Colombia, El Salvador, Francia, Paraguay, República Dominicana y Santa Lucía.





Además, la DGAI participó con el envío de archivos digitales para la exposición Palacios y Castillos de Ciudad de México (septiembre a octubre), en Milán, Italia; el envío de un video realizado por el Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo para Bokun Festivala (10 y 11 de septiembre), en Togrir, Croacia; la organización y difusión de las presentaciones virtuales de los libros “Womagis México” (21 de mayo), México y España, y “Qué es una tesis en artes visuales, para qué sirve” (23 de junio); así como el conversatorio en línea con la ganadora Diamela Eltit, Premio Carlos Fuentes (8 de septiembre).

Sobresale la Cumbre Cultural de las Américas, organizada por la Federación Internacional de Consejos de Arte y Agencias Culturales y el National Endowment for the Arts, de Estados Unidos de América. En conjunto con altas autoridades gubernamentales, instituciones de apoyo a la cultura y líderes profesionales del sector de las artes y de la cultura de América, se analizaron líneas de quiebre sociales y culturales que agudizan las desigualdades en la región, además de explorarse nuevas y diversas prácticas para una política cultural más inclusiva.

Asimismo, se dio seguimiento a la labor del Grupo Técnico de Cultura de Alianza del Pacífico con el objetivo de amortiguar los impactos socioeconómicos de la pandemia en el sector cultural de los países miembros de la Alianza.¹⁷ Se llevaron a cabo acciones para fortalecer la adaptación de contenidos culturales a la nueva realidad, se incentivó la creación de materiales y mecanismos digitales de difusión y se activaron nuevos formatos y contenidos para el sector cultural de las naciones de la Alianza.

Del 14 de junio al 30 septiembre de 2021, se realizó el 2o. Encuentro de Industrias Creativas México-Unión Europea, que contó con nueve mesas redondas especializadas en los mercados internacionales para la recuperación económica, así como una jornada de reuniones de negocios B2B. A las mesas asistieron alrededor de mil personas, mientras que a las reuniones, cerca de 150 empresas.

De septiembre a noviembre de 2021, como parte del Laboratorio Emergente de Cooperación de la iniciativa México Creativo, junto con el Centro Cultural de España en México, se realizó el ciclo de diálogos Obrajes del Pensamiento, que reunió a un aproximado de 70 personas de México y España para pensar la cultura y las artes en tiempos pospandémicos y posdigitales.

¹⁷ Chile, Colombia, México y Perú.



3.6. Promover la apropiación de las tecnologías digitales para impulsar nuevas formas de creación y expresión cultural y artística, así como su difusión a través de estos medios

La pandemia de COVID-19 constituyó un parteaguas para la promoción cultural. Su llegada forzó a las diversas instancias del sector a crear nuevas estrategias para continuar llevando propuestas a mexicanas y mexicanos. Por fortuna, las tecnologías digitales habían avanzado lo suficiente como para facilitar la creación de caminos alternativos que ayudaran a subsanar aquel distanciamiento físico que fue necesario imponer entre la población mexicana. Así, el despliegue de plataformas digitales y el aprovechamiento al máximo de redes sociales se transformaron en el mecanismo ideal para (re)conectar a la ciudadanía.

Para promover la apropiación de las tecnologías digitales y su aplicación a la creación artística, durante 2021 el CENART impartió más de 100 cursos y talleres de formación en arte electrónico y brindó cerca de 80 asesorías y apoyos a la comunidad artística, con lo que se benefició a 18 mil personas. De igual manera, se ofrecieron seis programas de formación en nuevas tecnologías para la creación artística en el Centro de las Artes Fernando Solana, en Apizaco, Tlaxcala.

En el ámbito de la divulgación de la creación artística en línea, se presentaron 20 conciertos y actividades multimedia en vivo y cinco exposiciones. El público atendido en estas actividades se constituyó por 8,800 personas. En cuanto a la promoción y difusión de la programación artística y académica a distancia, se realizaron más de 1,700 actividades en páginas web y alrededor de mil en redes sociales.

Entre las actividades más representativas del Centro Nacional de las Artes efectuadas en 2021, sobresalen los siguientes ciclos virtuales, donde participaron más de 11 mil personas: Laboratorio Abierto Sobre Archivo, los conversatorios Code-X Machina, los foros de lo Analógico a la Digital, las charlas Alternativas Editoriales y el Ciclo de Cine Transmedia.

En torno a la virtualidad y la colaboración interinstitucional, destacaron las transmisiones en vivo de actividades dentro del marco del Festival Internacional Cervantino. Por ejemplo: “Retrato hablado”, desde El Colegio Nacional; “Stravinsky 50”, resultado de un ánimo colaborativo entre el CEPROMUSIC, la Compañía Nacional de Teatro y la Coordinación Nacional de Música y Ópera, transmitida desde el Palacio de Bellas Artes; y de las obras “Pollito” y “Estar sin sitio”, para la 41 Muestra Nacional de Teatro.

Los museos del INBAL incluyeron en su oferta exposiciones en plataformas digitales. Destacan: muestras del Museo de Arte Moderno; Más Allá de la Muerte: José Guadalupe Posada en Tres Acervos Mexicanos, del MUNAL, el Museo Nacional de la Estampa (MUNAE) y el Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca; exhibiciones del Museo Casa Diego Rivera y Frida Kahlo en su 35 aniversario; A 500 Años de Resistencia Indígena, del Salón de la Plástica Mexicana; A 100 Años de la Escuela Mexicana de Pintura, proyecto colaborativo entre el MUNAL y el MUNAE; y Mujeres en los Retratos de Diego Rivera, del Museo Mural Diego Rivera.



Cabe mencionar las siguientes actividades del Centro de Cultura Digital, cuya cantidad de participantes superó, en conjunto, las 16,500 personas: Laboratorio de Gestión Cultural y Digitalidades (3 a 7 de mayo), el mercado de creaciones digitales Yami Ichi 2021 (1 a 3 de julio), la participación en el 5o. Festival de Arte Nuevo Intersecciones (8 a 23 de octubre), el Festival Humedades Digitales (15 a 29 de octubre), el Bazar de Economías Creativas (26 a 27 de noviembre) y Variable X-Foro de Inmersión y Realidades Extendidas en Latinoamérica (1 a 3 de diciembre).

En otro ámbito, a través de la iniciativa México Creativo, Desarrollo Cultural Sostenible, con apoyo de la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, se realizó el Sondeo 2021 para medir la percepción del impacto de la COVID-19 en los sectores de la economía cultural y creativa en México. Del 8 de noviembre al 10 diciembre de 2021, participaron aproximadamente 5,500 personas a título personal o como representantes de una institución, organización, colectivo o empresa que desarrolla alguna actividad en cualquier disciplina o sector de la economía cultural y creativa en México.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador	Línea base (año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar 3.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	N.D. (2018)	29.4	26.9	20.3	18.0
Parámetro 1 3.2 Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	52,399,103 (2018)	57,306,610	38,458,005	31,869,840	53,360,000
Parámetro 2 3.3 Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	548,735 (2018)	1,088,944	202,315	279,958	607,000

Nota:
N.D.: No disponible.



DISTANCIA PROMEDIO PARA ACCEDER A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (INFORMACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021)

Este mapa es una representación de la facilidad de acceso que la población de las distintas localidades del país tiene para asistir a una actividad artística o cultural organizada por la Secretaría de Cultura y sus organismos sectorizados, calculada hasta el 31 de diciembre de 2021. Las localidades se visualizan como puntos cuyo color expresa el rango de distancia promedio (en línea recta y medida en kilómetros) que tendría que recorrer una o un habitante de alguna de ellas para acceder a la actividad artística o cultural más cercana ofrecida por la Secretaría de Cultura y sus organismos coordinados.





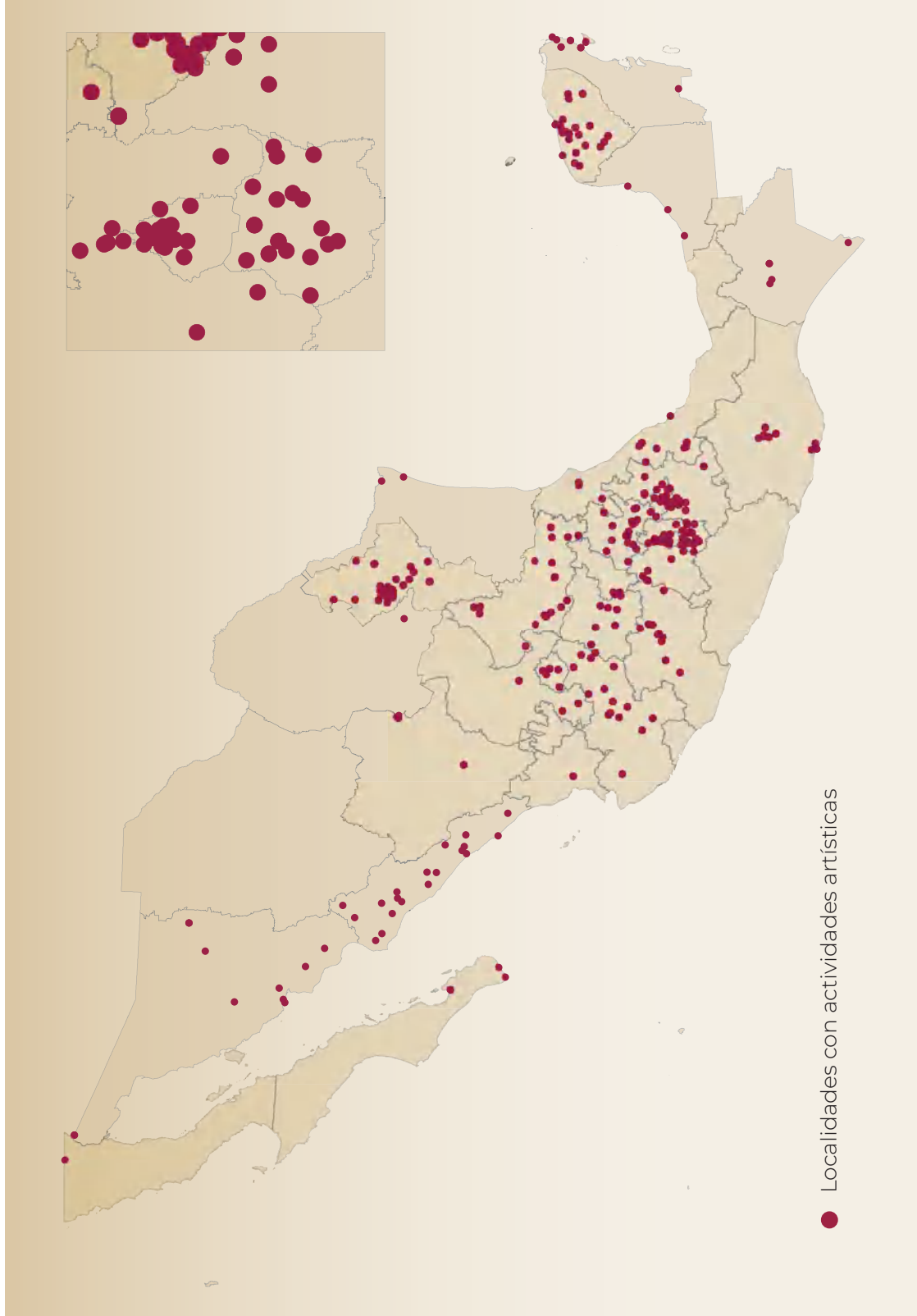
MUNICIPIOS DONDE SE REALIZARON ACTIVIDADES DEL PROYECTO CHAPULTEPEC, NATURALEZA Y CULTURA, A PARTIR DE TRES CONVOCATORIAS DE 2021

A través de las convocatorias Circuito Nacional de Artes Escénicas; Raíz México, Giras Artísticas; así como Creación y Circuito de Títeres y Objetos, se llevaron a cabo ocho circuitos escénicos que atendieron 216 municipios en las 32 entidades federativas de la república mexicana.



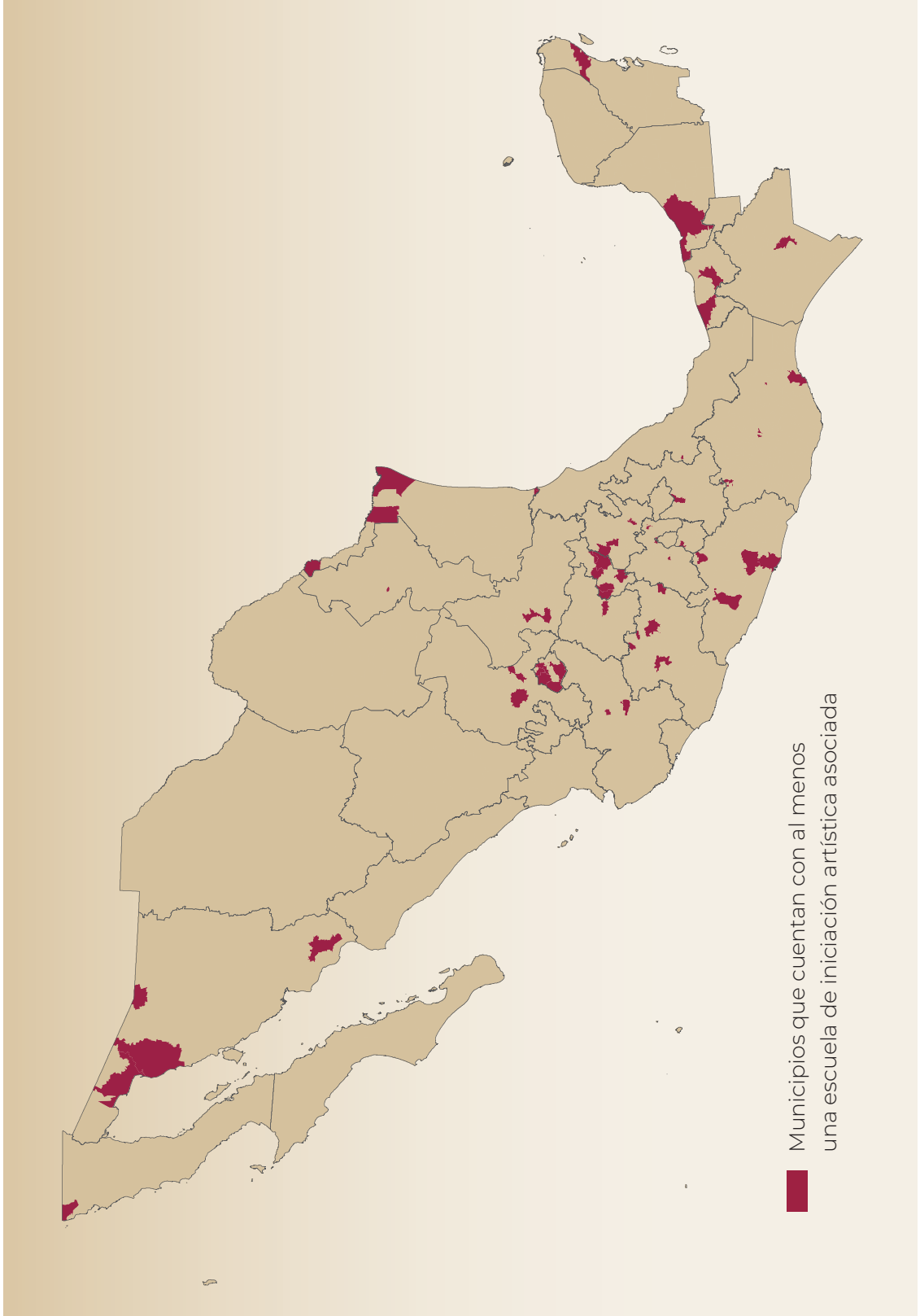


LOCALIDADES DONDE SE LLEVARON A CABO ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CON BASE EN LA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE APOYO A FESTIVALES CULTURALES Y ARTÍSTICOS 2021





MUNICIPIOS QUE CUENTAN CON AL MENOS UNA ESCUELA DE INICIACIÓN ARTÍSTICA ASOCIADA





MUSEOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, INAH E INBAL CONCENTRADOS POR LOCALIDADES (144 MUSEOS)

