

Márgenes de comercialización





















Frijol

Pinto

Noviembre 2014



Pinto

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Chihuahua	Tijuana, B.C.		7.59	14.50	13.80	6.91	-0.70	6.21
Jalisco	La Paz, B.C.S.		8.50	15.45	19.31	6.95	3.86	10.81
Durango	Torreón, Coah.		7.44	10.30	15.17	2.86	4.87	7.73
Chihuahua	Chihuahua, Chih.		7.59	10.00	15.83	2.41	5.83	8.24
Chihuahua	Distrito Federal		7.59	10.63	17.45	3.04	6.82	9.86
Durango	Durango, Dgo.		7.44	9.88	13.02	2.44	3.14	5.58
Chihuahua	Guadalajara, Jal.		7.59	9.00	15.80	1.41	6.80	8.21
Chihuahua	Toluca, Edo. de Méx.		7.59	12.25	28.90	4.66	16.65	21.31
Coahuila	Morelia, Mich.		7.93	12.25	13.28	4.32	1.03	5.35
Jalisco	Tepic, Nay.		8.50	10.00	17.78	1.50	7.78	9.28
Chihuahua	Monterrey, N.L.		7.59	10.63	16.24	3.04	5.61	8.65
Zacatecas	Puebla, Pue.		6.83	11.13	18.37	4.30	7.24	11.54
Coahuila	San Luis Potosí, S.L.P.		7.93	8.77	14.11	0.84	5.34	6.18
Sonora	Hermosillo, Son.		10.54	10.63	12.74	0.09	2.11	2.20
Zacatecas	Mérida, Yuc.		6.83	15.00	13.55	8.17	-1.45	6.72

Origen y destino de la producción y comercialización del frijol pinto



- Alrededor de 97% de la producción nacional de frijol pinto se levanta durante el ciclo Primavera – Verano.
- Generalmente, los estados de Chihuahua (46%) y Durango (30%) aportan poco más de tres cuartas partes de la producción total del país.

* Nota: Incluye frijol pinto: americano, nacional y saltillo.

^{1/} Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo Primavera Verano 2014.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 15 ciudades.
- La producción de frijol pinto que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Chihuahua, Coahuila, Durango, Jalisco, Sonora y Zacatecas.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Sonora con **\$10.54**
- El **precio más bajo** se situó en Zacatecas con **\$6.83**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.71**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$15.45**
- El **precio más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$8.77**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.68**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Toluca, Edo. de Méx., con **\$28.90**
- El **precio más bajo** se detectó en Hermosillo, Son., con **\$12.74**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.16**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Toluca, Edo. de Méx., con **\$21.31**
- El **más bajo** se encontró en Hermosillo, Son., con **\$2.20**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$19.11**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
55.0	50.1	-5.1
44.0	36.0	20.0
49.0	18.9	32.1
47.9	15.2	36.8
43.5	17.4	39.1
57.1	18.7	24.1
48.0	8.9	43.0
26.3	16.1	57.6
59.7	32.5	7.8
47.8	8.4	43.8
46.7	18.7	34.5
37.2	23.4	39.4
56.2	6.0	37.8
82.7	0.7	16.6
50.4	60.3	-10.7

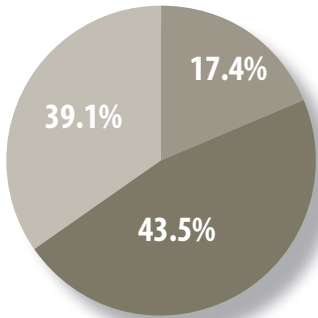


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	7.59	De comercialización	9.86
Mayoreo	10.63	Del mayorista	3.04
Consumidor	17.45	De distribución al menudeo	6.82

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, noviembre 2014

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Chihuahua



Destino
Guadalajara, Jal.

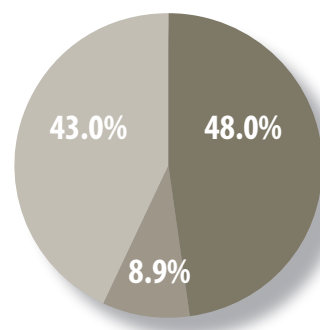
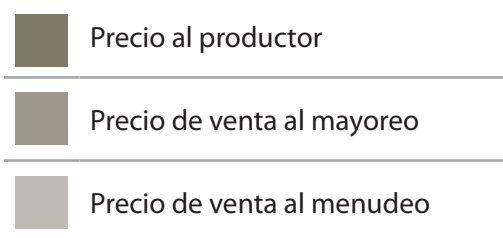
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	7.59	De comercialización	8.21
Mayoreo	9.00	Del mayorista	1.41
Consumidor	15.80	De distribución al menudeo	6.80

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor
Chihuahua



Destino
Monterrey, N.L.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	7.59	De comercialización	8.65
Mayoreo	10.63	Del mayorista	3.04
Consumidor	16.24	De distribución al menudeo	5.61

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, noviembre 2014

