

# Márgenes de comercialización



































**Producto avícola**

## Huevo blanco

Noviembre 2014

# Huevo blanco

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor <sup>1/</sup>	 Mayoreo <sup>2/</sup>	 Consumidor <sup>3/</sup>	 Mayorista	 Menudeo	Total
Jalisco	Aguascalientes, Ags.		19.35	21.75	28.00	2.40	6.25	8.65
Sonora	Tijuana, B.C.		22.09	22.40	34.07	0.31	11.67	11.98
Sonora	La Paz, B.C.S.		22.09	24.25	32.55	2.16	8.30	10.46
Yucatán	Campeche, Camp.		21.41	22.00	30.21	0.59	8.21	8.80
Durango	Torreón, Coah.		18.70	23.75	29.18	5.05	5.43	10.48
Durango	Colima, Col.		18.70	24.33	29.07	5.63	4.75	10.37
Jalisco	Chihuahua, Chih.		19.35	25.63	31.52	6.28	5.90	12.17
Jalisco	Distrito Federal		19.35	26.00	30.64	6.65	4.64	11.29
Durango	Durango, Dgo.		18.70	24.63	30.02	5.93	5.40	11.32
Guanajuato	León, Gto.		20.21	20.88	32.42	0.66	11.55	12.21
Puebla	Acapulco, Gro.		18.50	27.00	32.22	8.50	5.22	13.72
Jalisco	Guadalajara, Jal.		19.35	24.50	30.78	5.15	6.28	11.43
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.		18.50	25.50	29.39	7.00	3.89	10.89
Jalisco	Morelia, Mich.		19.35	23.60	28.85	4.25	5.25	9.50
Jalisco	Tepic, Nay.		19.35	24.50	28.59	5.15	4.09	9.24
Nuevo León	Monterrey, N.L.		22.35	24.60	30.60	2.25	6.00	8.25
Puebla	Oaxaca, Oax.		18.50	25.75	29.30	7.25	3.55	10.80
Puebla	Puebla, Pue.		18.50	24.00	30.01	5.50	6.01	11.51
Jalisco	Querétaro, Qro.		19.35	25.23	28.30	5.88	3.07	8.95
Jalisco	Chetumal, Q. Roo.		19.35	20.00	28.60	0.65	8.60	9.25
Sonora	San Luis Potosí, S.L.P.		22.09	22.88	29.39	0.79	6.51	7.30
Jalisco	Culiacán, Sin.		19.35	21.00	30.90	1.65	9.90	11.55
Sonora	Hermosillo, Son.		22.09	23.25	30.55	1.16	7.30	8.46
Puebla	Villahermosa, Tab.		18.50	23.24	29.67	4.74	6.42	11.17
Nuevo León	Tampico, Tamps.		22.35	27.50	31.19	5.15	3.69	8.84
Puebla	Veracruz, Ver.		18.50	26.56	31.80	8.06	5.24	13.30
Yucatán	Mérida, Yuc.		21.41	25.00	32.44	3.59	7.44	11.03

## Comentarios

- En el mes noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 27 ciudades.
- La producción de huevo blanco que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Sonora y Yucatán.

### Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Nuevo León con **\$22.35**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$18.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.85**

### Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Tampico, Tamps., con **\$27.50**
- El **precio más bajo** se registró en Chetumal, Q. Roo., con **\$20.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.50**

### Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C. con **\$34.07**
- El **precio más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags., con **\$28.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.07**

### Margén de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Acapulco, Gro., con **\$13.72**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P. con **\$7.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.42**



# Origen y destino de la producción y comercialización del huevo blanco

- Los estados de Jalisco (50%) y Puebla (20%) concentran 70% la producción de huevo del país.
- La producción de huevo es constante durante todo el año; sin embargo, en periodo invernal disminuye ligeramente, porque también el consumo es menor.

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
69.1	8.6	22.3
64.8	0.9	34.2
67.9	6.6	25.5
70.9	2.0	27.2
64.1	17.3	18.6
64.3	19.4	16.3
61.4	19.9	18.7
63.1	21.7	15.1
62.3	19.7	18.0
62.3	2.1	35.6
57.4	26.4	16.2
62.9	16.7	20.4
62.9	23.8	13.2
67.1	14.7	18.2
67.7	18.0	14.3
73.0	7.4	19.6
63.1	24.7	12.1
61.6	18.3	20.0
68.4	20.8	10.9
67.7	2.3	30.1
75.2	2.7	22.2
62.6	5.3	32.0
72.3	3.8	23.9
62.4	16.0	21.7
71.7	16.5	11.8
58.2	25.3	16.5
66.0	11.1	22.9



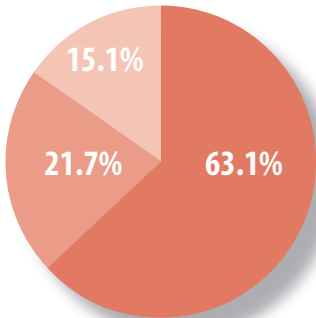
Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	19.35	De comercialización	11.29
Mayoreo	26.00	Del mayorista	6.65
Consumidor	30.64	De distribución al menudeo	4.64

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, noviembre 2014

<sup>1/</sup> Se refiere al precio promedio al productor reportado en el avance mensual de la producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.  
<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.  
<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.  
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor  
**Jalisco**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

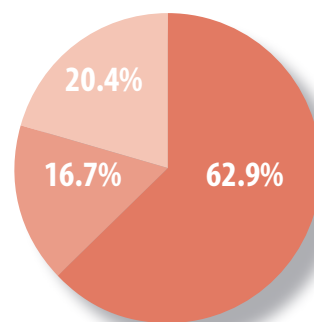
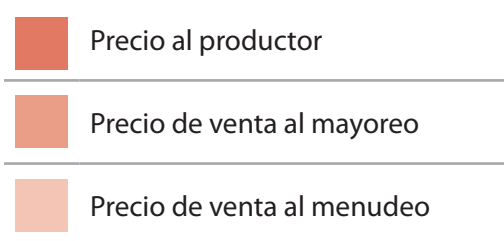
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	19.35	De comercialización	11.43
Mayoreo	24.50	Del mayorista	5.15
Consumidor	30.78	De distribución al menudeo	6.28

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor  
**Nuevo León**



Destino  
**Monterrey N.L.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	22.35	De comercialización	8.25
Mayoreo	24.60	Del mayorista	2.25
Consumidor	30.60	De distribución al menudeo	6.00

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, noviembre 2014

