

# Márgenes de comercialización

**Frijol**
















**Flor de mayo**

Noviembre 2014





# Flor de mayo

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor <sup>1/</sup>	 Mayoreo <sup>2/</sup>	 Consumidor <sup>3/</sup>	 Mayorista	 Menudeo	Total
Durango	Torreón, Coah.		7.00	10.00	11.11	3.00	1.11	4.11
Jalisco	Colima, Col.		8.79	10.02	12.40	1.23	2.38	3.61
Zacatecas	Distrito Federal		6.73	11.88	18.70	5.15	6.82	11.97
Durango	Durango, Dgo.		7.00	8.50	16.00	1.50	7.50	9.00
Guanajuato	León, Gto.		6.86	12.75	14.00	5.89	1.25	7.14
Zacatecas	Guadalajara, Jal.		6.73	9.00	17.40	2.27	8.40	10.67
Zacatecas	Toluca, Edo. de Méx.		6.73	12.00	12.90	5.27	0.90	6.17
Michoacán	Morelia, Mich.		11.76	13.00	16.00	1.24	3.00	4.24
Zacatecas	Puebla, Pue.		6.73	9.50	26.00	2.77	16.50	19.27
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.		6.73	9.27	12.19	2.54	2.92	5.46

## Origen y destino de la producción y comercialización de frijol flor de mayo



- Prácticamente la totalidad (98%) de la producción de frijol flor de mayo se obtiene en el ciclo Primavera - Verano.
- Entre los estados de Zacatecas (54%) y Guanajuato (23%), generan poco más de las tres cuartas partes de la producción nacional de esta leguminosa.

<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo Primavera Verano 2014.  
<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.  
<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.  
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



## Comentarios

- En el mes de noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 10 ciudades.
- La producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Zacatecas.

### Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Michoacán con **\$11.76**
- El **precio más bajo** se situó en Zacatecas con **\$6.73**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.03**

### Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$13.00**
- El **precio más bajo** se registró en Durango, Dgo., con **\$8.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.50**

### Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Puebla, Pue., con **\$26.00**
- El **precio más bajo** se detectó en Torreón, Coah., con **\$11.11**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.89**

### Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Puebla, Pue., con **\$19.27**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col., con **\$3.61**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.66**

### Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
63.0	27.0	10.0
70.9	9.9	19.2
36.0	27.5	36.5
43.8	9.4	46.9
49.0	42.1	8.9
38.7	13.0	48.3
52.2	40.9	7.0
73.5	7.8	18.8
25.9	10.7	63.5
55.2	20.8	24.0

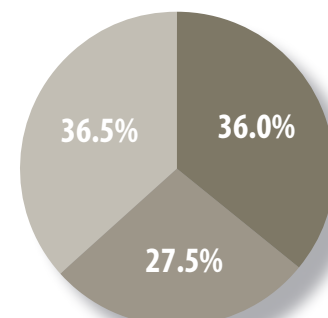


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	6.73	De comercialización	11.97
Mayoreo	11.88	Del mayorista	5.15
Consumidor	18.70	De distribución al menudeo	6.82

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, noviembre 2014

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor  
**Zacatecas**



Destino  
**Toluca, Edo. de Méx.**

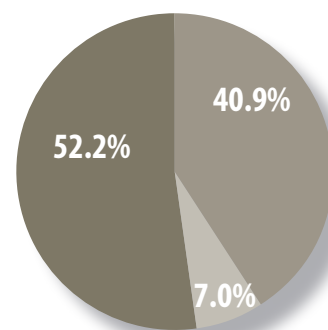
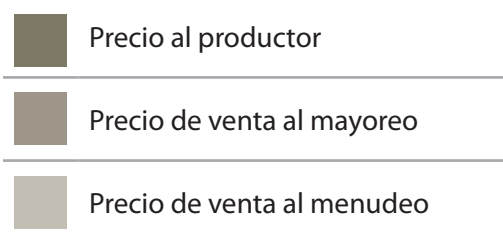
### Precio (\$/kg)

Productor	6.73	De comercialización	6.17
Mayoreo	12.00	Del mayorista	5.27
Consumidor	12.90	De distribución al menudeo	0.90

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Margen (\$/kg)

## Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor  
**Zacatecas**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

### Precio (\$/kg)

Productor	6.73	De comercialización	10.67
Mayoreo	9.00	Del mayorista	2.27
Consumidor	17.40	De distribución al menudeo	8.40

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Margen (\$/kg)

## Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, noviembre 2014

