






























Márgenes de comercialización

Frutas

Naranja valencia

Noviembre 2014

Naranja valencia

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Tamaulipas	Aguascalientes, Ags.		0.94	2.85	5.77	1.91	2.92	4.83
Baja California Sur	La Paz, B.C.S.		5.59	9.03	9.86	3.44	0.83	4.27
Nuevo León	Chihuahua, Chih.		1.20	6.50	9.04	5.30	2.54	7.84
Nuevo León	Cd. Juárez, Chih.		1.20	8.94	9.29	7.74	0.35	8.09
Nuevo León	Torreón, Coah.		1.20	7.38	7.18	6.18	-0.20	5.98
Jalisco	Colima, Col.		2.19	5.30	7.60	3.11	2.30	5.41
Veracruz	Distrito Federal		1.21	2.66	6.55	1.45	3.89	5.34
Tamaulipas	Durango, Dgo.		0.94	5.56	7.80	4.62	2.24	6.86
Nuevo León	León, Gto.		1.20	4.00	6.43	2.80	2.43	5.23
Puebla	Acapulco, Gro.		1.50	5.94	7.59	4.44	1.65	6.09
Veracruz	Guadalajara, Jal.		1.21	5.90	7.93	4.69	2.03	6.72
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		1.21	2.79	8.16	1.58	5.37	6.95
Veracruz	Morelia, Mich.		1.21	3.03	5.30	1.82	2.27	4.09
Nuevo León	Monterrey, N.L.		1.20	4.38	8.36	3.18	3.98	7.16
Veracruz	Puebla, Pue.		1.21	2.80	6.91	1.59	4.11	5.70
Veracruz	Querétaro, Qro.		1.21	2.66	5.84	1.45	3.18	4.63
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.		1.91	6.50	6.70	4.59	0.20	4.79
Jalisco	Culiacán, Sin.		2.19	11.37	10.97	9.18	-0.40	8.78
Sonora	Hermosillo, Son.		3.43	9.16	8.71	5.73	-0.45	5.28
Tamaulipas	Villahermosa, Tab.		0.94	6.50	10.02	5.56	3.52	9.08
Tamaulipas	Tampico, Tamps.		0.94	7.50	6.68	6.56	-0.82	5.74
Yucatán	Mérida, Yuc.		1.45	2.69	8.86	1.24	6.17	7.41

Comentarios

- En el mes noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 22 ciudades.
- La producción de naranja valencia que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de nueve entidades: Baja California, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, Sonora, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Baja California Sur con \$5.59.
- El **precio más bajo** se situó en Tamaulipas con \$0.94.
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$4.65

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con \$11.37.
- El **precio más bajo** se registró en el Distrito Federal, con \$2.66.
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$8.71.

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Culiacán, Sin., con \$10.97.
- El **precio más bajo** se detectó en Morelia, Mich., con \$5.30.
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$5.67.

Márgenes de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Villahermosa, Tab., con \$9.08.
- El **más bajo** se encontró en Morelia, Mich., con \$4.09.
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$4.99.



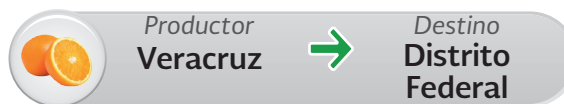
Origen y destino de la producción y comercialización de la naranja valencia

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
16.3	33.1	50.6
56.7	34.9	8.4
13.3	58.6	28.1
12.9	83.3	3.8
16.7	86.1	-2.8
28.8	40.9	30.3
18.5	22.1	59.4
12.1	59.2	28.7
18.7	43.5	37.8
19.8	58.5	21.7
15.3	59.1	25.6
14.8	19.4	65.8
22.8	34.3	42.8
14.4	38.0	47.6
17.5	23.0	59.5
20.7	24.8	54.5
28.5	68.5	3.0
20.0	83.7	-3.6
39.4	65.8	-5.2
9.4	55.5	35.1
14.1	98.2	-12.3
16.4	14.0	69.6



- La producción de este cítrico se realiza en 26 estados, destacan Veracruz (52%) Tamaulipas (15%) y San Luis Potosí (10%) que registran poco más de las tres cuartas partes del volumen generado en el país.
- Cuatro de cada siete toneladas se cosecha entre los meses de febrero y mayo, sin embargo, durante todo el año se registra producción de este cítrico.



Precio (\$/Kg)

Margen (\$/Kg)

Productor	1.21	De comercialización	5.34
Mayoreo	2.66	Del mayorista	1.45
Consumidor	6.55	De distribución al menudeo	3.89

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, noviembre 2014

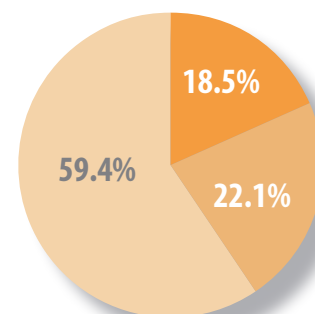
 Precio al productor
 Precio de venta al mayoreo
 Precio de venta al menudeo

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.





Productor
Nuevo León



Destino
Monterrey, N.L.

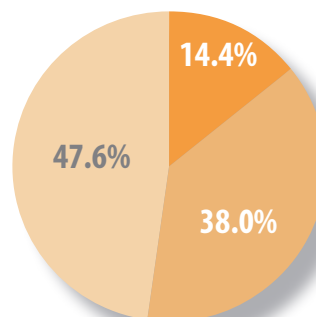
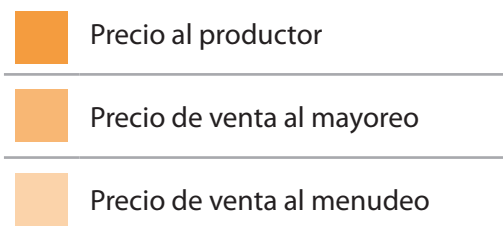
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	1.20	De comercialización	7.16
Mayoreo	4.38	Del mayorista	3.18
Consumidor	8.36	De distribución al menudeo	3.98

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	1.21	De comercialización	6.72
Mayoreo	5.90	Del mayorista	4.69
Consumidor	7.93	De distribución al menudeo	2.03

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, noviembre 2014

