



Márgenes de comercialización

Hortalizas

Chile pimiento

Noviembre 2014

Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Durango	Aguascalientes, Ags.		13.00	13.24	32.00	0.24	18.76	19.00
Durango	Campeche, Camp.		13.00	25.00	40.00	12.00	15.00	27.00
Durango	Torreón, Coah.		13.00	19.01	35.44	6.01	16.43	22.44
Jalisco	Colima, Col.		12.27	20.60	38.90	8.33	18.30	26.63
Guanajuato	Distrito Federal		7.50	14.61	34.79	7.11	20.18	27.29
Durango	Durango, Dgo.		13.00	20.77	54.90	7.77	34.13	41.90
Jalisco	Guadalajara, Jal.		12.27	13.74	29.53	1.47	15.79	17.26
Guanajuato	Morelia, Mich.		7.50	20.70	33.80	13.20	13.10	26.30
Jalisco	Tepic, Nay.		12.27	21.00	35.45	8.73	14.45	23.18
Durango	Monterrey, N.L.		13.00	16.37	33.96	3.37	17.59	20.96
Puebla	Oaxaca, Oax.		9.88	23.10	39.01	13.22	15.91	29.13
Guanajuato	Querétaro, Qro.		7.50	20.13	41.75	12.63	21.62	34.25
Puebla	Chetumal, Q. Roo.		9.88	34.00	34.05	24.12	0.05	24.17
Sonora	Culiacán, Sin.		8.63	23.91	40.00	15.28	16.09	31.37
Puebla	Tampico, Tamps.		9.88	39.00	34.63	29.12	-4.37	24.75
Puebla	Veracruz, Ver.		9.88	26.63	32.50	16.75	5.87	22.62
Yucatán	Mérida, Yuc.		14.50	27.35	37.30	12.85	9.95	22.80

Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento



- La producción de chile pimiento es mayor en el ciclo primavera-verano con 69%, mientras que el restante 31% se genera en el otoño invierno.
- Tres estados (Baja California Sur 37%, Jalisco 23% y Tamaulipas 9%) producen 69% de la producción nacional de esta hortaliza.



Comentarios

- En el mes de noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades.
- La producción de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Sonora y Yucatán.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Yucatán con **\$14.50**
- El **precio más bajo** se situó en Guanajuato con **\$7.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.00**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Tampico, Tamps., con **\$39.00**
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$13.24**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$25.76**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Durango, Dgo., con **\$54.90**
- El **precio más bajo** se detectó en Guadalajara, Jal., con **\$29.53**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$25.37**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo., con **\$41.90**
- El **más bajo** se encontró en Guadalajara, Jal., con **\$17.26**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$24.64**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
40.6	0.8	58.6
32.5	30.0	37.5
36.7	17.0	46.4
31.5	21.4	47.0
21.6	20.4	58.0
23.7	14.2	62.2
41.6	5.0	53.5
22.2	39.1	38.8
34.6	24.6	40.8
38.3	9.9	51.8
25.3	33.9	40.8
18.0	30.3	51.8
29.0	70.8	0.1
21.6	38.2	40.2
28.5	84.1	-12.6
30.4	51.5	18.1
38.9	34.5	26.7

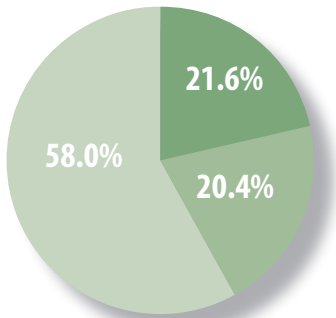


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	7.50	De comercialización	27.29
Mayoreo	14.61	Del mayorista	7.11
Consumidor	34.79	De distribución al menudeo	20.18

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, noviembre 2014

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Durango



Destino
Monterrey, N.L.

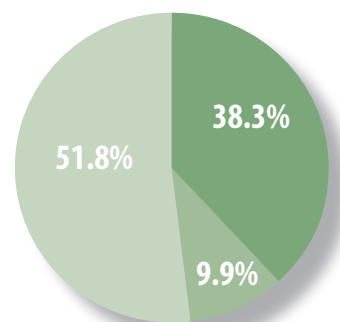
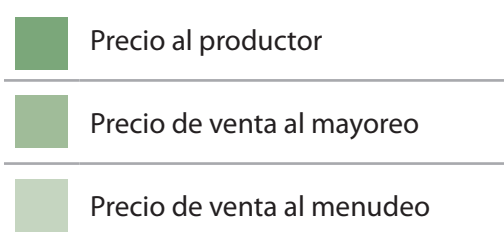
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	13.00	De comercialización	20.96
Mayoreo	16.37	Del mayorista	3.37
Consumidor	33.96	De distribución al menudeo	17.59

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor
Jalisco



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	12.27	De comercialización	17.26
Mayoreo	13.74	Del mayorista	1.47
Consumidor	29.53	De distribución al menudeo	15.79

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, noviembre 2014

