



# Márgenes de comercialización

## Calabacita criolla

















### Hortalizas

Noviembre 2014





# Calabacita criolla

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor <sup>1/</sup>	 Mayoreo <sup>2/</sup>	 Consumidor <sup>3/</sup>	 Mayorista	 Menudeo	Total
Morelos	Tijuana, B.C.		3.19	7.33	14.82	4.14	7.49	11.63
Yucatán	Campeche, Camp.		2.59	10.00	14.85	7.41	4.85	12.26
Morelos	Cd. Juárez, Chih.		3.19	8.88	17.88	5.69	9.00	14.69
Morelos	Torreón, Coah.		3.19	7.42	20.89	4.23	13.47	17.70
Morelos	Durango, Dgo.		3.19	7.46	15.52	4.27	8.06	12.33
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		6.01	7.88	14.90	1.87	7.02	8.89
Nayarit	Tepic, Nay.		6.90	10.83	22.84	3.93	12.01	15.94
Morelos	Monterrey, N.L.		3.19	7.04	20.24	3.85	13.20	17.05
Veracruz	Puebla, Pue.		6.01	7.99	13.79	1.98	5.80	7.78
Nayarit	Culiacán, Sin.		6.90	19.88	20.97	12.98	1.09	14.07
Yucatán	Villahermosa, Tab.		2.59	5.14	15.85	2.55	10.71	13.26

## Origen y destino de la producción y comercialización de la calabacita criolla



- En promedio el 68% de la producción de calabacita criolla se genera en el ciclo primavera-verano, mientras que el restante 32% en el otoño invierno.
- Ocho entidades federativas producen poco más del 61% de la producción nacional de esta variedad de calabacita, entre los que destacan: Veracruz con 10%, Puebla 9% y Michoacán con 8%.



# Comentarios

- En el mes de noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 11 ciudades.
- La producción de calabacita criolla que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cuatro entidades: Morelos, Nayarit, Veracruz y Yucatán.

## Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Nayarit con **\$6.90**
- El **precio más bajo** se situó en Yucatán con **\$2.59**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.31**

## Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **\$19.88**
- El **precio más bajo** se registró en Villa hermosa, Tab., con **\$5.14**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.74**

## Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tepic, Nay., con **\$22.84**
- El **precio más bajo** se detectó en Puebla, Pue., con **\$13.79**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.05**

## Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Torreón, Coah., con **\$17.70**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue., con **\$7.78**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.92**

## Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
21.5	27.9	50.5
17.4	49.9	32.7
17.8	31.8	50.3
15.3	20.2	64.5
20.6	27.5	51.9
40.3	12.6	47.1
30.2	17.2	52.6
15.8	19.0	65.2
43.6	14.4	42.1
32.9	61.9	5.2
16.3	16.1	67.6



Productor  
Morelos



Destino  
Tijuana, B.C.

## Precio (\$/Kg)

## Margen (\$/Kg)

Productor	3.19	De comercialización	11.63
Mayoreo	7.33	Del mayorista	4.14
Consumidor	14.82	De distribución al menudeo	7.49

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, noviembre 2014



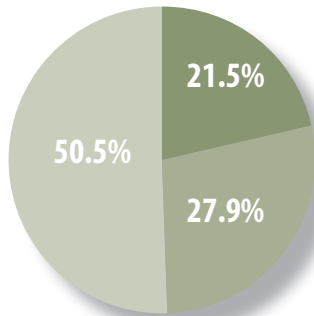
Precio al productor



Precio de venta al mayoreo



Precio de venta al menudeo



<sup>1/</sup> Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor  
**Veracruz**



Destino  
**Toluca, Edo. de Méx.**

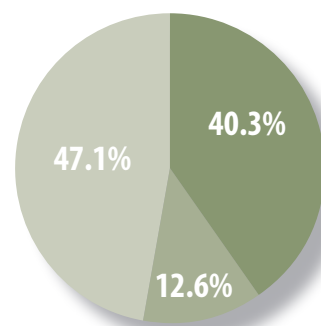
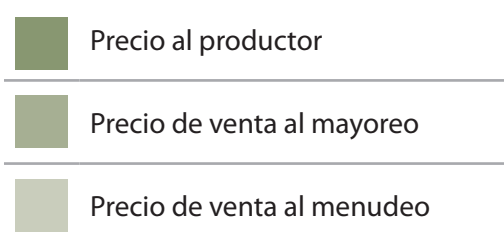
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	6.01	De comercialización	8.89
Mayoreo	7.88	Del mayorista	1.87
Consumidor	14.90	De distribución al menudeo	7.02

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor  
**Morelos**



Destino  
**Monterrey, N.L.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	3.19	De comercialización	17.05
Mayoreo	7.04	Del mayorista	3.85
Consumidor	20.24	De distribución al menudeo	13.20

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, noviembre 2014

