




































Márgenes de comercialización

Hortalizas

Tomate rojo saladette

Noviembre 2014

Tomate rojo saladette

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.		5.64	8.42	14.33	2.78	5.91	8.69
Baja California	Tijuana, B.C.		3.89	11.45	19.46	7.56	8.01	15.57
Baja California	La Paz, B.C.S.		3.89	14.50	21.81	10.61	7.31	17.92
Morelos	Campeche, Camp.		5.48	6.40	16.48	0.92	10.08	11.00
Michoacán	Chihuahua, Chih.		6.06	9.64	18.39	3.58	8.75	12.33
Michoacán	Cd. Juárez, Chih.		6.06	8.38	19.22	2.32	10.84	13.16
Michoacán	Torreón, Coah.		6.06	6.36	19.67	0.30	13.31	13.61
Jalisco	Colima, Col.		7.24	11.10	14.10	3.86	3.00	6.86
Morelos	Distrito Federal		5.48	9.83	18.54	4.35	8.71	13.06
Michoacán	Durango, Dgo.		6.06	10.37	14.62	4.31	4.25	8.56
Guanajuato	León, Gto.		3.44	8.56	15.42	5.12	6.86	11.98
Puebla	Acapulco, Gro.		7.96	12.30	17.86	4.34	5.56	9.90
Jalisco	Guadalajara, Jal.		7.24	14.50	18.00	7.26	3.50	10.76
México	Toluca, Edo. de Méx.		6.61	8.14	19.36	1.53	11.22	12.75
Michoacán	Morelia, Mich.		6.06	7.53	14.53	1.47	7.00	8.47
Jalisco	Tepic, Nay.		7.24	8.39	13.83	1.15	5.44	6.59
San Luis Potosí	Monterrey, N.L.		5.64	13.26	17.75	7.62	4.49	12.11
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		6.51	9.11	14.21	2.60	5.10	7.70
Michoacán	Puebla, Pue.		6.06	6.79	14.71	0.73	7.92	8.65
Zacatecas	Querétaro, Qro.		6.20	10.12	14.66	3.92	4.54	8.46
Michoacán	Chetumal, Q. Roo.		6.06	13.21	16.02	7.15	2.81	9.96
San Luis Potosí	San Luis Potosí, S.L.P.		5.64	6.51	14.80	0.87	8.29	9.16
Baja California	Culiacán, Sin.		3.89	14.24	19.15	10.35	4.91	15.26
Baja California	Hermosillo, Son.		3.89	11.64	19.73	7.75	8.09	15.84
Tabasco	Villahermosa, Tab.		4.20	8.73	15.81	4.53	7.08	11.61
Tamaulipas	Tampico, Tamps.		5.95	14.38	16.58	8.43	2.20	10.63
Michoacán	Veracruz, Ver.		6.06	10.52	14.07	4.46	3.55	8.01
Michoacán	Mérida, Yuc.		6.06	12.21	16.15	6.15	3.94	10.09

Comentarios

• En el mes noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 28 ciudades.

• La producción de tomate rojo saladette que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de 12 entidades: Baja California, Guanajuato, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas y Zacatecas.

Precio al Productor (\$/kg)

• El **precio más alto** se localizó en Puebla con \$7.96

• El **precio más bajo** se situó en Guanajuato con \$3.44

• Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$4.52

Precio al Mayoreo (\$/kg)

• El **precio más alto** se encontró en Guadalajara, Jal., con \$14.50

• El **precio más bajo** se registró en Torreón, Coah., con \$6.36

• Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$8.14

Precio al Consumidor (\$/kg)

• El **precio más alto** se ubicó en La Paz, B.C.S., con \$21.81

• El **precio más bajo** se detectó en Tepic, Nay., con \$13.83

• Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$7.98

Márgen de Comercialización (\$/kg)

• El **más alto** se identificó en La paz, B.C.S., con \$17.92

• El **más bajo** se encontró en Tepic, Nay., con \$6.59

• Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$11.33

Origen y destino de la producción y comercialización del tomate rojo saladette

- La producción del tomate rojo saladette en promedio es ligeramente mayor en el ciclo otoño - invierno con 59%, mientras que el restante 41% se genera en el primavera - verano.
- Cuatro estados producen 62% de la producción nacional de esta hortaliza, entre los que destacan: Sinaloa con 38% y Michoacán 11 por ciento.

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
39.4	19.4	41.2
20.0	38.8	41.2
17.8	48.6	33.5
33.3	5.6	61.2
33.0	19.5	47.6
31.5	12.1	56.4
30.8	1.5	67.7
51.3	27.4	21.3
29.6	23.5	47.0
41.5	29.5	29.1
22.3	33.2	44.5
44.6	24.3	31.1
40.2	40.3	19.4
34.1	7.9	58.0
41.7	10.1	48.2
52.3	8.3	39.3
31.8	42.9	25.3
45.8	18.3	35.9
41.2	5.0	53.8
42.3	26.7	31.0
37.8	44.6	17.5
38.1	5.9	56.0
20.3	54.0	25.6
19.7	39.3	41.0
26.6	28.7	44.8
35.9	50.8	13.3
43.1	31.7	25.2
37.5	38.1	24.4

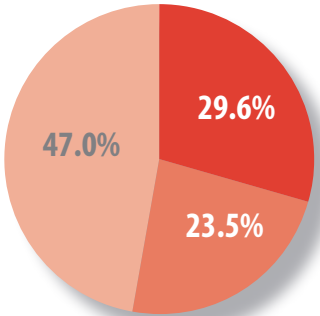


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	5.48	De comercialización	13.06
Mayoreo	9.83	Del mayorista	4.35
Consumidor	18.54	De distribución al menudeo	8.71

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo saladette en la cadena productiva, noviembre 2014

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo



1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
2/ Se refiere al precio promedio de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Jalisco



Destino
Guadalajara, Jal.

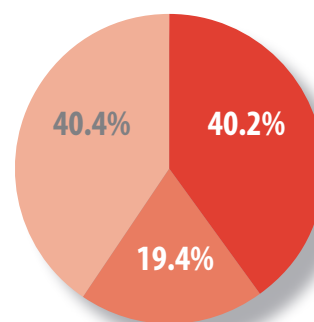
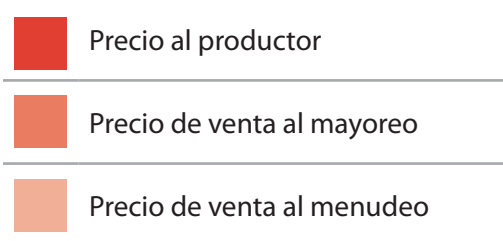
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	7.24	De comercialización	10.76
Mayoreo	14.50	Del mayorista	7.26
Consumidor	18.00	De distribución al menudeo	3.50

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo saladette en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor
San Luis Potosí



Destino
Monterrey, N.L.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	5.64	De comercialización	12.11
Mayoreo	13.26	Del mayorista	7.62
Consumidor	17.75	De distribución al menudeo	4.49

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo saladette en la cadena productiva, noviembre 2014

