
























Márgenes de comercialización

Tomate rojo bola

Hortalizas

Noviembre 2014

Tomate rojo bola

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Puebla	Aguascalientes, Ags.		6.67	8.28	26.46	1.61	18.18	19.79
Baja California	Tijuana, B.C.		8.50	10.71	28.02	2.21	17.31	19.52
Puebla	Chihuahua, Chih.		6.67	11.51	20.53	4.84	9.02	13.86
Puebla	Cd. Juárez, Chih.		6.67	11.69	20.67	5.02	8.98	14.00
Jalisco	Colima, Col.		9.90	16.30	24.19	6.40	7.89	14.29
Puebla	Distrito Federal		6.67	15.27	27.36	8.60	12.09	20.69
Durango	Durango, Dgo.		5.00	7.15	26.39	2.15	19.24	21.39
Guanajuato	León, Gto.		3.44	8.57	11.77	5.13	3.20	8.33
Jalisco	Guadalajara, Jal.		9.90	13.82	20.55	3.92	6.73	10.65
Jalisco	Tepic, Nay.		9.90	15.53	26.71	5.63	11.18	16.81
San Luis Potosí	Monterrey, N.L.		11.61	15.88	23.99	4.27	8.11	12.38
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		6.64	12.08	26.01	5.44	13.93	19.37
Puebla	Puebla, Pue.		6.67	14.77	27.11	8.10	12.34	20.44
Baja California	Culiacán, Sin.		8.50	16.83	27.88	8.33	11.05	19.38
Baja California	Hermosillo, Son.		8.50	14.26	22.06	5.76	7.80	13.56
Puebla	Villahermosa, Tab.		6.67	15.15	23.97	8.48	8.82	17.30

Origen y destino de la producción y comercialización del tomate rojo bola



- La producción del tomate rojo bola en promedio es ligeramente mayor en el ciclo otoño - invierno con 68%, mientras que el restante 32% se genera en el primavera-verano.
- Cuatro estados producen 67% de la producción nacional de esta hortaliza, entre los que destacan: Sinaloa con 42% y Baja California Sur 10%.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 16 ciudades.
- La producción de tomate rojo bola que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Baja California, Durango, Guanajuato, Jalisco, Oaxaca, Puebla y San Luis Potosí.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en San Luis Potosí con **\$11.61**
- El **precio más bajo** se situó en Guanajuato con **\$3.44**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.17**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **\$16.83**
- El **precio más bajo** se registró en Durango, Dgo., con **\$7.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.68**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C., con **\$28.02**
- El **precio más bajo** se detectó en León Gto., con **\$11.77**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.25**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo., con **\$21.39**
- El **más bajo** se encontró en León Gto., con **\$8.33**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$13.06**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
25.2	6.1	68.7
30.3	7.9	61.8
32.5	23.6	43.9
32.3	24.3	43.4
40.9	26.5	32.6
24.4	31.4	44.2
18.9	8.1	72.9
29.2	43.6	27.2
48.2	19.1	32.7
37.1	21.1	41.9
48.4	17.8	33.8
25.5	20.9	53.6
24.6	29.9	45.5
30.5	29.9	39.6
38.5	26.1	35.4
27.8	35.4	36.8



Productor
Puebla



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/Kg)

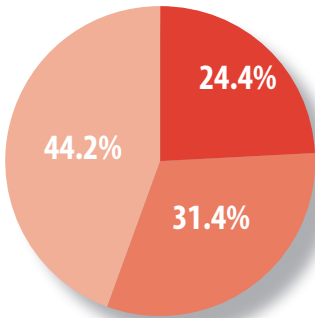
Margen (\$/Kg)

Productor	6.67	De comercialización	20.69
Mayoreo	15.27	Del mayorista	8.60
Consumidor	27.36	Del distribución al menudeo	12.09

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, noviembre 2014

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo





Productor **San Luis Potosí** → Destino **Monterrey, N.L.**

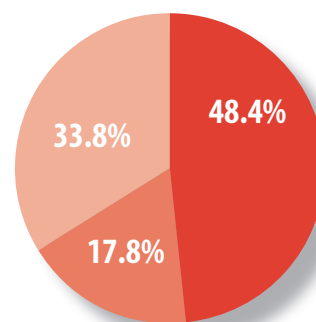
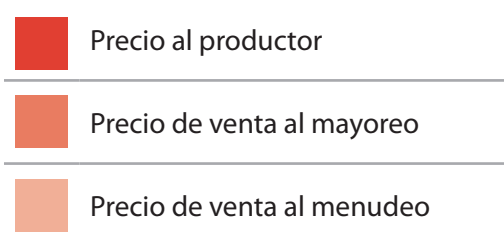
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	11.61	De comercialización	12.38
Mayoreo	15.88	Del mayorista	4.27
Consumidor	23.99	De distribución al menudeo	8.11

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, noviembre 2014



Productor **Jalisco** → Destino **Guadalajara, Jal.**

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	9.90	De comercialización	10.65
Mayoreo	13.82	Del mayorista	3.92
Consumidor	20.55	De distribución al menudeo	6.73

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, noviembre 2014

