

Márgenes de comercialización

Frijol

Negro

Diciembre 2014

Negro

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
México	Tijuana, B.C.		11.37	18.00	30.00	6.63	12.00	18.63
Zacatecas	Campeche, Camp.		7.26	21.90	16.47	14.64	-5.43	9.21
Zacatecas	Distrito Federal		7.26	12.80	17.58	5.54	4.78	10.32
Durango	Durango, Dgo.		7.51	8.10	13.22	0.59	5.12	5.71
Guanajuato	León, Gto.		7.32	13.40	15.95	6.08	2.55	8.63
Durango	Guadalajara, Jal.		7.51	12.70	29.69	5.19	16.99	22.18
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.		10.28	13.13	16.51	2.85	3.38	6.23
Veracruz	Morelia, Mich.		11.13	13.15	17.17	2.02	4.02	6.04
Durango	Tepic, Nay.		7.51	16.40	20.00	8.89	3.60	12.49
Chiapas	Oaxaca, Oax.		12.12	19.00	18.85	6.88	-0.15	6.73
Veracruz	Puebla, Pue.		11.13	14.00	16.83	2.87	2.83	5.70
Zacatecas	Querétaro, Qro.		7.26	11.50	16.56	4.24	5.06	9.30
Zacatecas	Chetumal, Q. Roo.		7.26	30.00	18.23	22.74	-11.77	10.97
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.		7.26	10.30	23.19	3.04	12.89	15.93
Zacatecas	Hermosillo, Son.		7.26	12.20	18.00	4.94	5.80	10.74
Chiapas	Villahermosa, Tab.		12.12	17.10	16.80	4.98	-0.30	4.68
Veracruz	Tampico, Tamps.		11.13	14.00	17.08	2.87	3.08	5.95
Veracruz	Veracruz, Ver.		11.13	18.30	18.45	7.17	0.15	7.32
Zacatecas	Mérida, Yuc.		7.26	13.66	15.39	6.40	1.73	8.13

Origen y destino de la producción y comercialización del frijol negro



- En 17 entidades del país se cosecha frijol negro; 70% del volumen recolectado se obtiene en el ciclo Primavera-Verano, el resto (30%) en el Otoño - Invierno.
- Cerca de dos terceras partes de la producción nacional se genera en tres entidades federativas: Zacatecas 35%, Chiapas 16% y Nayarit 11%.

*Nota: Incluye todas las variedades de frijol negro

^{1/} Se refiere al precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo Primavera-Verano 2014.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de diciembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 19 ciudades.
- La producción de frijol negro que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Chiapas, Durango, Guanajuato, México, Puebla, Veracruz y Zacatecas.

Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Chiapas, con **\$12.12**
- El **precio más bajo** se situó en Zacatecas, con **\$7.26**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.86**

Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El precio más alto se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **\$30.00**
- El precio más bajo se registró en Durango, Dgo., con **\$8.10**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.86**

Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C., con **\$30.00**
- El **precio más bajo** se detectó en Durango, Dgo., con **\$13.22**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.78**

Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal., con **\$22.18**
- El **más bajo** se encontró en Villahermosa, Tab., con **\$4.68**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$17.50**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
37.9	22.1	40.0
44.1	88.9	-33.0
41.3	31.5	27.2
56.8	4.5	38.7
45.9	38.1	16.0
25.3	17.5	57.2
62.3	17.3	20.5
64.8	11.8	23.4
37.6	44.5	18.0
64.3	36.5	-0.8
66.1	17.1	16.8
43.8	25.6	30.6
39.8	124.7	-64.6
31.3	13.1	55.6
40.3	27.4	32.2
72.1	29.6	-1.8
65.2	16.8	18.0
60.3	38.9	0.8
47.2	41.6	11.2

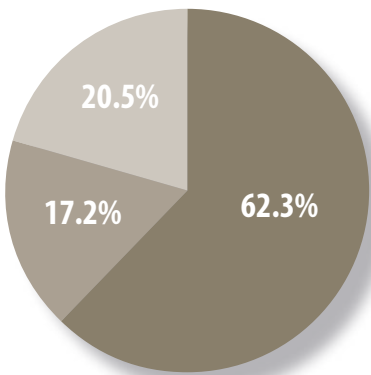


Precio (\$/Kg)	Margen (\$/Kg)
Productor	10.28
Mayoreo	13.13
Consumidor	16.51
	De comercialización
	6.23
	Del mayorista
	2.85
	De distribución al menudeo
	3.38

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, diciembre 2014

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Durango



Destino
Guadalajara, Jal.

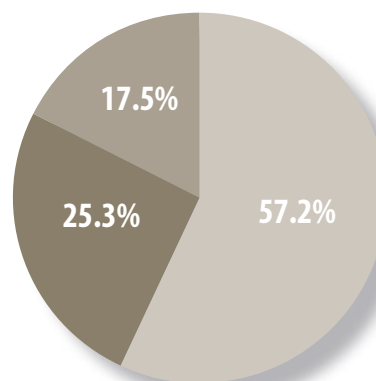
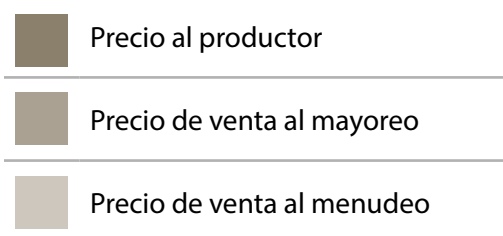
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	7.51	De comercialización	22.18
Mayoreo	12.70	Del mayorista	5.19
Consumidor	29.69	De distribución al menudeo	16.99

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, diciembre 2014



Productor
Zacatecas



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	7.26	De comercialización	10.32
Mayoreo	12.80	Del mayorista	5.54
Consumidor	17.58	De distribución al menudeo	4.78

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, diciembre 2014

