

Márgenes de comercialización

Frijol

Flor de mayo

Diciembre 2014

Flor de mayo

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.		6.43	7.92	18.78	1.49	10.86	12.35
Durango	Torreón, Coah.		6.81	10.00	11.11	3.19	1.11	4.30
Jalisco	Colima, Col.		8.79	10.40	12.40	1.61	2.00	3.61
Zacatecas	Distrito Federal		6.74	11.62	18.71	4.88	7.09	11.97
Durango	Durango, Dgo.		6.81	8.60	16.50	1.79	7.90	9.69
Guanajuato	León, Gto.		6.83	12.40	11.00	5.57	-1.40	4.17
Zacatecas	Guadalajara, Jal.		6.74	9.60	17.40	2.86	7.80	10.66
Zacatecas	Toluca, Edo. de Méx.		6.74	12.00	12.90	5.26	0.90	6.16
Michoacán	Morelia, Mich.		11.57	13.50	17.00	1.93	3.50	5.43
Zacatecas	Puebla, Pue.		6.74	8.50	26.00	1.76	17.50	19.26
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.		6.74	9.45	11.50	2.71	2.05	4.76

Origen y destino de la producción y comercialización de frijol flor de mayo



- Prácticamente la totalidad (98%) de la producción de frijol flor de mayo se obtiene en el ciclo Primavera - Verano.
- Entre los estados de Zacatecas (54%) y Guanajuato (23%), generan poco más de las tres cuartas partes de la producción nacional de esta leguminosa.

^{1/} Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo Primavera Verano 2014.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.



Comentarios

- En el mes de diciembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en once ciudades.
- La producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cuatro entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas.

Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Michoacán, con **\$11.57**
- El **precio más bajo** se situó en San Luis Potosí, con **\$6.43**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.14**

Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El **precio más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$13.50**
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$7.92**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.14**

Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Puebla, Pue., con **\$26.00**
- El **precio más bajo** se detectó en León, Gto., con **\$11.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.00**

Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Puebla, Pue., con **\$19.26**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col., con **\$3.61**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.65**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
34.2	7.9	57.8
61.3	28.7	10.0
70.9	13.0	16.1
36.0	26.1	37.9
41.3	10.8	47.9
62.1	50.6	-12.7
38.7	16.4	44.8
52.2	40.8	7.0
68.1	11.4	20.6
25.9	6.8	67.3
58.6	23.6	17.8



Precio (\$/Kg)

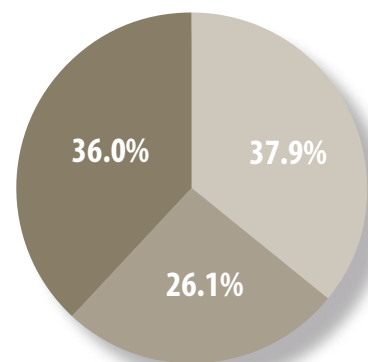
Margen (\$/Kg)

Productor	6.74	De comercialización	11.97
Mayoreo	11.62	Del mayorista	4.88
Consumidor	18.71	De distribución al menudeo	7.09

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, diciembre 2014

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Zacatecas



Destino
Toluca, Edo. de Méx.

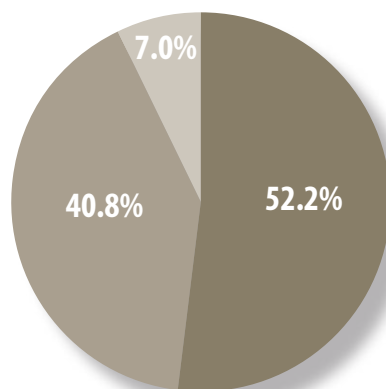
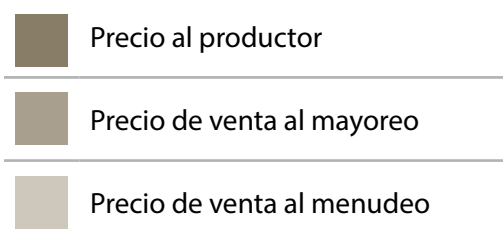
Precio (\$/kg)

Productor	6.74	De comercialización	6.16
Mayoreo	12.00	Del mayorista	5.26
Consumidor	12.90	De distribución al menudeo	0.90

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Margen (\$/kg)

Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, diciembre 2014



Productor
Zacatecas



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Productor	6.74	De comercialización	10.66
Mayoreo	9.60	Del mayorista	2.86
Consumidor	17.40	De distribución al menudeo	7.80

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Margen (\$/kg)

Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, diciembre 2014

