































Márgenes de comercialización

Frutas

Naranja valencia

Diciembre 2014

Naranja valencia

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Tamaulipas	Aguascalientes, Ags.		2.72	3.02	5.40	0.30	2.38	2.68
Veracruz	Tijuana, B.C.		1.00	5.91	9.66	4.91	3.75	8.66
Baja California Sur	La Paz, B.C.S.		3.40	9.37	10.15	5.97	0.78	6.75
Nuevo León	Chihuahua, Chih.		2.10	5.15	8.52	3.05	3.37	6.42
Nuevo León	Cd. Juárez, Chih.		2.10	6.50	8.83	4.40	2.33	6.73
Nuevo León	Torreón, Coah.		2.10	4.60	5.95	2.50	1.35	3.85
Jalisco	Colima, Col.		2.30	5.10	7.60	2.80	2.50	5.30
Veracruz	Distrito Federal		1.00	2.51	5.96	1.51	3.45	4.96
Nuevo León	Durango, Dgo.		2.10	4.49	7.38	2.39	2.89	5.28
Nuevo León	León, Gto.		2.10	4.00	5.88	1.90	1.88	3.78
Guerrero	Acapulco, Gro.		2.62	3.57	6.81	0.95	3.24	4.19
Veracruz	Guadalajara, Jal.		1.00	5.50	6.96	4.50	1.46	5.96
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		1.00	2.60	7.25	1.60	4.65	6.25
Veracruz	Morelia, Mich.		1.00	3.19	5.11	2.19	1.92	4.11
Nuevo León	Monterrey, N.L.		2.10	3.83	7.67	1.73	3.84	5.57
Veracruz	Puebla, Pue.		1.00	2.87	6.14	1.87	3.27	5.14
Veracruz	Querétaro, Qro.		1.00	2.82	7.03	1.82	4.21	6.03
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.		1.65	6.50	6.60	4.85	0.10	4.95
Jalisco	Culiacán, Sin.		2.30	9.47	12.41	7.17	2.94	10.11
Nuevo León	Hermosillo, Son.		2.10	9.36	7.72	7.26	-1.64	5.62
Tabasco	Villahermosa, Tab.		1.42	2.25	8.92	0.83	6.67	7.50
Tamaulipas	Tampico, Tamps.		2.72	7.50	7.26	4.78	-0.24	4.54
Yucatán	Mérida, Yuc.		1.51	2.88	7.68	1.37	4.80	6.17

Comentarios

- En el mes de diciembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 23 ciudades.
- La producción de naranja valencia que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de nueve entidades: Baja California Sur, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Baja California Sur con **\$3.40**
- El **precio más bajo** se situó en Veracruz con **\$1.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.40**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **\$9.47**
- El **precio más bajo** se registró en Villahermosa, Tab., con **\$2.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.22**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Culiacán, Sin., con **\$12.41**
- El **precio más bajo** se detectó en Morelia, Mich., con **\$5.11**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.30**

Márgenes de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Culiacán, Sin., con **\$10.11**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags., con **\$2.68**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.43**



Origen y destino de la producción y comercialización de la naranja valencia

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
50.4	5.6	44.1
10.4	50.8	38.8
33.5	58.8	7.7
24.6	35.8	39.6
23.8	49.8	26.4
35.3	42.0	22.7
30.3	36.8	32.9
16.8	25.3	57.9
28.5	32.4	39.2
35.7	32.3	32.0
38.5	14.0	47.6
14.4	64.7	21.0
13.8	22.1	64.1
19.6	42.9	37.6
27.4	22.6	50.1
16.3	30.5	53.3
14.2	25.9	59.9
25.0	73.5	1.5
18.5	57.8	23.7
27.2	94.0	-21.2
15.9	9.3	74.8
37.5	65.8	-3.3
19.7	17.8	62.5



- La producción de este cítrico se realiza en 26 estados, destacan Veracruz (52%) Tamaulipas (15%) y San Luis Potosí (10%) que registran poco más de las tres cuartas partes del volumen generado en el país.
- Cuatro de cada siete toneladas se cosecha entre los meses de febrero y mayo, sin embargo, durante todo el año se registra producción de este cítrico.

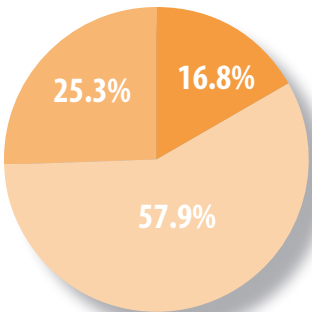


	Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)
Productor	1.00	De comercialización	4.96
Mayoreo	2.51	Del mayorista	1.51
Consumidor	5.96	De distribución al menudeo	3.45

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, diciembre 2014

- Precio al productor
- Precio de venta al mayoreo
- Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.
^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Nuevo León



Destino
Monterrey, N.L.

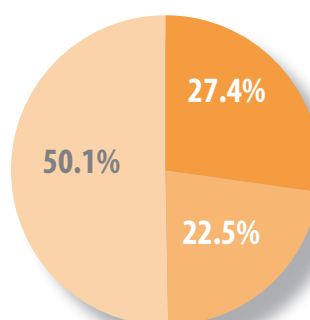
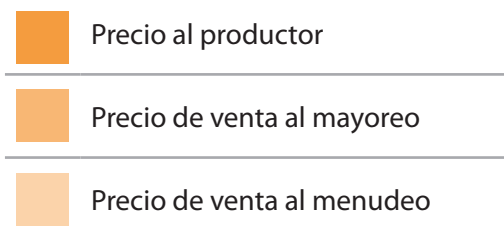
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	2.10	De comercialización	5.57
Mayoreo	3.83	Del mayorista	1.73
Consumidor	7.67	De distribución al menudeo	3.84

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, diciembre 2014



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	1.00	De comercialización	5.96
Mayoreo	5.50	Del mayorista	4.50
Consumidor	6.96	De distribución al menudeo	1.46

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, diciembre 2014

