



Márgenes de comercialización

Tomate rojo bola

Hortalizas

Diciembre 2014

Tomate rojo bola

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		13.00	13.71	31.07	0.71	17.36	18.07
Baja California	Tijuana, B.C.		10.40	12.02	38.52	1.62	26.50	28.12
Sinaloa	Chihuahua, Chih.		13.00	18.89	30.40	5.89	11.51	17.40
Sonora	Cd. Juárez, Chih.		12.28	22.00	25.55	9.72	3.55	13.27
Jalisco	Colima, Col.		13.38	27.40	30.74	14.02	3.34	17.36
Puebla	Distrito Federal		6.58	16.48	32.87	9.90	16.39	26.29
Jalisco	Durango, Dgo.		13.38	15.58	26.33	2.20	10.75	12.95
Puebla	León, Gto.		6.58	7.51	18.90	0.93	11.39	12.32
Jalisco	Guadalajara, Jal.		13.38	24.84	28.05	11.46	3.21	14.67
Jalisco	Tepic, Nay.		13.38	18.17	35.48	4.79	17.31	22.10
San Luis Potosí	Monterrey, N.L.		12.00	21.33	30.89	9.33	9.56	18.89
Sinaloa	Oaxaca, Oax.		13.00	29.40	33.04	16.40	3.64	20.04
Sonora	Puebla, Pue.		12.28	20.52	31.43	8.24	10.91	19.15
Sinaloa	Chetumal, Q. Roo.		13.00	26.50	39.42	13.50	12.92	26.42
Sinaloa	Culiacán, Sin.		13.00	26.03	34.09	13.03	8.06	21.09
Sinaloa	Hermosillo, Son.		13.00	22.64	30.00	9.64	7.36	17.00
Puebla	Villahermosa, Tab.		6.58	27.76	32.90	21.18	5.14	26.32
Sinaloa	Mérida, Yuc.		13.00	23.53	38.68	10.53	15.15	25.68

Origen y destino de la producción y comercialización del tomate rojo bola



- La producción del tomate rojo bola en promedio es mayor en el ciclo otoño - invierno con 68%, mientras que el restante 32% se genera en primavera-verano.
- Cuatro estados producen 67% de la producción nacional de esta hortaliza, entre los que destacan: Sinaloa con 42% y Baja California Sur 10%.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de diciembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 18 ciudades.
- La producción de tomate rojo bola que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Baja California, Jalisco, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa y Sonora.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$13.38**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$6.58**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.80**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$29.40**
- El **precio más bajo** se registró en León, Gto., con **\$7.51**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$21.89**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Chetumal, Q. Roo., con **\$39.42**
- El **precio más bajo** se detectó en León Gto., con **\$18.90**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$20.52**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con **\$28.12**
- El **más bajo** se encontró en León Gto., con **\$12.32**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.80**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
41.8	2.3	55.9
27.0	4.2	68.8
42.8	19.4	37.9
48.1	38.0	13.9
43.5	45.6	10.9
20.0	30.1	49.9
50.8	8.4	40.8
34.8	4.9	60.3
47.7	40.9	11.4
37.7	13.5	48.8
38.8	30.2	30.9
39.3	49.6	11.0
39.1	26.2	34.7
33.0	34.2	32.8
38.1	38.2	23.6
43.3	32.1	24.5
20.0	64.4	15.6
33.6	27.2	39.2



Productor
Puebla



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/Kg)

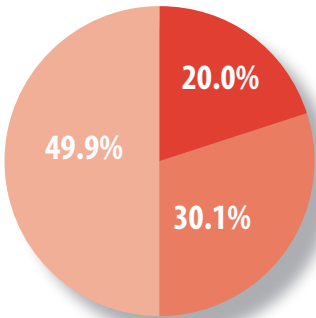
Margen (\$/Kg)

Productor	6.58	De comercialización	26.29
Mayoreo	16.48	Del mayorista	9.90
Consumidor	32.87	Del distribución al menudeo	16.39

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, diciembre 2014

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo





Productor **San Luis Potosí** → Destino **Monterrey, N.L.**

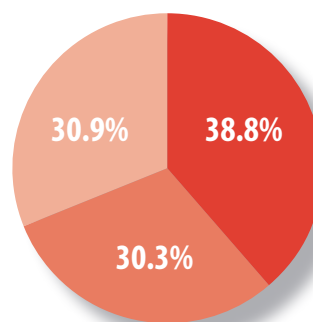
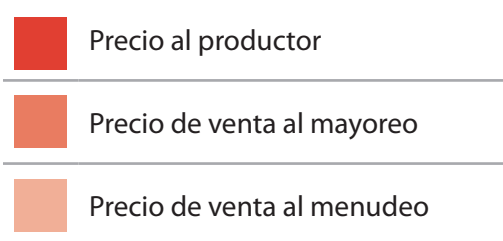
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	12.00	De comercialización	18.89
Mayoreo	21.33	Del mayorista	9.33
Consumidor	30.89	De distribución al menudeo	9.56

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, diciembre 2014



Productor **Jalisco** → Destino **Guadalajara, Jal.**

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	13.38	De comercialización	14.67
Mayoreo	24.84	Del mayorista	11.46
Consumidor	28.05	De distribución al menudeo	3.21

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, diciembre 2014

