



Márgenes de comercialización

Plátano macho

Frutas

Diciembre 2014

Plátano macho

| Entidad productora | Centro de abasto y ciudad monitoreada | | Precios (\$/kg) | | | Margen de comercialización (\$/kg) | | |
|--------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------|---------|-------|
| | | | Productor ^{1/} | Mayoreo ^{2/} | Consumidor ^{3/} | Mayorista | Menudeo | Total |
| Colima | Tijuana, B.C. | | 5.31 | 12.22 | 18.95 | 6.91 | 6.73 | 13.64 |
| Nayarit | La Paz, B.C.S. | | 4.05 | 13.91 | 16.95 | 9.86 | 3.04 | 12.90 |
| Tabasco | Campeche, Camp. | | 3.23 | 15.00 | 14.25 | 11.77 | -0.75 | 11.02 |
| Colima | Colima, Col. | | 5.31 | 9.30 | 13.75 | 3.99 | 4.45 | 8.44 |
| Chiapas | Distrito Federal | | 1.14 | 8.50 | 15.58 | 7.36 | 7.08 | 14.44 |
| Chiapas | León, Gto. | | 1.14 | 11.07 | 25.20 | 9.93 | 14.13 | 24.06 |
| Guerrero | Acapulco, Gro. | | 4.51 | 9.71 | 14.68 | 5.20 | 4.97 | 10.17 |
| Veracruz | Guadalajara, Jal. | | 2.24 | 10.00 | 20.35 | 7.76 | 10.35 | 18.11 |
| Veracruz | Toluca, Edo. de Méx. | | 2.24 | 10.81 | 19.40 | 8.57 | 8.59 | 17.16 |
| Veracruz | Morelia, Mich. | | 2.24 | 10.94 | 16.69 | 8.70 | 5.75 | 14.45 |
| Nayarit | Tepic, Nay. | | 4.05 | 7.48 | 12.50 | 3.43 | 5.02 | 8.45 |
| Tabasco | Monterrey, N.L. | | 3.23 | 10.00 | 23.10 | 6.77 | 13.10 | 19.87 |
| Tabasco | Oaxaca, Oax. | | 3.23 | 8.00 | 12.33 | 4.77 | 4.33 | 9.10 |
| Veracruz | Puebla, Pue. | | 2.24 | 10.19 | 14.62 | 7.95 | 4.43 | 12.38 |
| Colima | Querétaro, Qro. | | 5.31 | 11.31 | 18.40 | 6.00 | 7.09 | 13.09 |
| Veracruz | Chetumal, Q. Roo. | | 2.24 | 10.64 | 12.15 | 8.40 | 1.51 | 9.91 |
| Veracruz | Culiacán, Sin. | | 2.24 | 13.34 | 18.00 | 11.10 | 4.66 | 15.76 |
| Tabasco | Villahermosa, Tab. | | 3.23 | 6.12 | 12.31 | 2.89 | 6.19 | 9.08 |
| Veracruz | Tampico, Tamps. | | 2.24 | 9.00 | 14.88 | 6.76 | 5.88 | 12.64 |
| Veracruz | Veracruz, Ver. | | 2.24 | 9.04 | 13.56 | 6.80 | 4.52 | 11.32 |
| Chiapas | Mérida, Yuc. | | 1.14 | 8.70 | 14.18 | 7.56 | 5.48 | 13.04 |

Origen y destino de la producción y comercialización del plátano macho



- Los estados de Chiapas (46%), Veracruz (16%) y Tabasco (11%) son los principales productores, registran tres cuartas partes del volumen generado en el país.
- La mayor producción de plátano macho se registra en los meses de mayo, agosto y septiembre, se cosecha alrededor de tres de cada diez toneladas que se generan en el país.



Comentarios

- En el mes de diciembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 21 ciudades.
- La producción de plátano macho que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Chiapas, Colima, Guerrero, Nayarit, Tabasco y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Colima con **\$5.31**.
- El **precio más bajo** se situó en Chiapas con **\$1.14**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.17**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Campeche, Camp., con **\$15.00**
- El **precio más bajo** se registró en Villahermosa, Tab., con **\$6.12**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.88**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en León, Gto., con **\$25.20**
- El **precio más bajo** se detectó en Chetumal, Q. Roo., con **\$12.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$13.05**

Márgenes de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en León, Gto., con **\$24.06**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col., con **\$8.44**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.62**

Participación en el precio final (%)

| Productor | Mayorista | Menudista |
|-----------|-----------|-----------|
| 28.0 | 36.5 | 35.5 |
| 23.9 | 58.2 | 17.9 |
| 22.7 | 82.6 | -5.3 |
| 38.6 | 29.0 | 32.4 |
| 7.3 | 47.2 | 45.4 |
| 4.5 | 39.4 | 56.1 |
| 30.7 | 35.4 | 33.9 |
| 11.0 | 38.1 | 50.9 |
| 11.5 | 44.2 | 44.3 |
| 13.4 | 52.1 | 34.5 |
| 32.4 | 27.4 | 40.2 |
| 14.0 | 29.3 | 56.7 |
| 26.2 | 38.7 | 35.1 |
| 15.3 | 54.4 | 30.3 |
| 28.9 | 32.6 | 38.5 |
| 18.4 | 69.1 | 12.4 |
| 12.4 | 61.7 | 25.9 |
| 26.2 | 23.5 | 50.3 |
| 15.1 | 45.4 | 39.5 |
| 16.5 | 50.1 | 33.3 |
| 8.0 | 53.3 | 38.6 |



Productor
Chiapas



Destino
Distrito
Federal

Precio (\$/Kg)

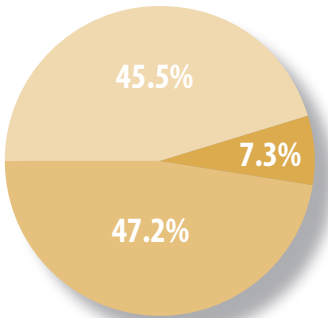
Margen (\$/Kg)

| Productor | 1.14 | De comercialización | 14.44 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo | 8.50 | Del mayorista | 7.36 |
| Consumidor | 15.58 | De distribución al menudeo | 7.08 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, diciembre 2014

| |
|----------------------------|
| Precio al productor |
| Precio de venta al mayoreo |
| Precio de venta al menudeo |



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Tabasco



Destino
Monterrey, N.L.

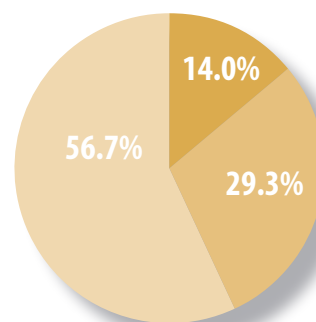
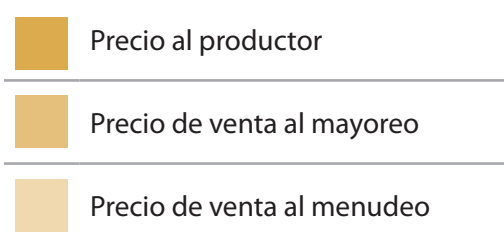
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

| Productor | 3.23 | De comercialización | 19.87 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo | 10.00 | Del mayorista | 6.77 |
| Consumidor | 23.10 | De distribución al menudeo | 13.10 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, diciembre 2014



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

| Productor | 2.24 | De comercialización | 18.11 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo | 10.00 | Del mayorista | 7.76 |
| Consumidor | 20.35 | De distribución al menudeo | 10.35 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, diciembre 2014

