



BIENESTAR

SECRETARÍA DE BIENESTAR

INAES

INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

**Programa de Fomento a la Economía Social
2021-2024**

Instituto Nacional de la Economía Social

**AVANCE Y RESULTADOS
2022**

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



Índice

1.- Marco normativo.....	4
2.- Resumen ejecutivo	6
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	6
3.- Avances y Resultados	10
Objetivo prioritario 1. Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos.....	10
Objetivo prioritario 2. Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía	15
Objetivo prioritario 3. Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social	18
Objetivo prioritario 4. Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas	27
Objetivo prioritario 5. Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía	33
4- Anexo.....	37
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros.....	37
Objetivo prioritario 1.- Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos.....	37
Objetivo prioritario 2.- Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía	42
Objetivo prioritario 3.- Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social	47
Objetivo prioritario 4.- Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas	51
Objetivo prioritario 5.- Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía	55



5- Glosario	60
6.- Siglas y abreviaturas	67

1

MARCO NORMATIVO

1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO



2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

La Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS), reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en lo referente al Sector Social de la Economía, confiere al Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), instrumentar políticas públicas de fomento al Sector Social de la Economía con el fin de fortalecer y consolidar al sector como uno de los pilares del desarrollo económico del país a través de la participación, capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos y organismos del sector.

Las acciones del INAES contribuyen al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND), en lo correspondiente al Eje Central II. Política Social, en el apartado Construir un país con Bienestar.

Con la finalidad de contribuir a la visibilización, difusión y formación de la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la Economía Social (ES), en el año 2022, el INAES llevó a cabo una serie de actividades, entre las que destacan:

- En colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se elaboró el estudio de caso de la Cuenta Satélite de la Economía Social en México (CSESM) con información sobre las unidades económicas de la ES, información estadística 2013 y 2018.
- Actualización del Directorio Nacional de Empresas de Economía Social y Solidaria (EESS) e integración del Directorio de Autoridades Estatales y Municipales relacionadas con el fomento al cooperativismo, sector social, ES y mutualismo.
- Realización de cinco videos sobre Economía Social y Solidaria (ESS), donde se compartieron experiencias sobre el proceso para la conformación de un Nodo de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS), la iniciativa ACELERA, la puesta en práctica de los valores cooperativistas, entre otras.
- Diseño de 29 cursos y programas formativos, e impartición de 49, en beneficio de 116,556 personas.

A efecto de conformar las condiciones para facilitar el crecimiento y desarrollo de Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE), se trabajó en:



- Elaboración de un documento que contiene un proyecto de reforma a la Ley General de Educación para incluir al Sector Social de la Economía (SSE), como una opción de convivencia en la comunidad educativa.
- Integración de documento en el que se abordan las normas que en materia de seguridad social aplican a las Sociedades Cooperativas.
- Diseño y desarrollo de una aplicación de acceso libre a organismos de representación y otros OSSE para realizar reuniones y asambleas virtuales.

Para impulsar, mejorar y desarrollar las capacidades y habilidades empresariales, organizativas, de comercialización e innovación de los OSSE, el Instituto realizó, entre otras, las siguientes actividades:

- Acompañamiento y asesoría en temas como impulso, mejora y desarrollo de capacidades y habilidades empresariales, organizativas, de comercialización e innovación, organización y constitución legal de los OSSE, emprendimientos colectivos con perspectiva de género, productos y servicios que ofrece la banca social, cadenas de valor de productos primarios, entre otras.
- En colaboración con la Secretaría de Bienestar (SEBIEN) y los Centros de Aprendizaje Campesinos (CAC), se diseñó la Metodología de Acompañamiento a Empresas Sociales, para atender a OSSE del Programa Sembrando Vida (PSV).
- En colaboración con Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se elaboró la Propuesta Metodológica de Co-diseño de Circuitos de Economía Social y Solidaria (CESS) con énfasis en territorios rurales.
- Actualización de la Plataforma México Desarrolla para mejorar el acceso a la información e interacción entre usuarios y vendedores. A diciembre de 2022, se contó con 241 OSSE registrados, y se han tenido 3,891 visitas.
- Creación del Catálogo de productos de temporada con el objetivo de dar a conocer la variedad y calidad de los productos elaborados por las EESS.
- Realización de La Jornada Nacional de Cooperativas en México 2022, que tuvo como tema: Las cooperativas construyen un mundo mejor.
- Formalización de 38 alianzas territoriales como NODESS.
- Emisión de dos invitaciones públicas dirigidas a alianzas territoriales para la formalización de NODESS: 1) NODESS 2022-I. Participaron 327 personas y 55 OSSE; y 2) NODESS 2022-2. Participaron 725 personas y 188 OSSE.

Para fomentar el crecimiento de la banca social, se implementaron acciones para incrementar las capacidades técnicas y de gestión de las entidades financieras y de



aseguramiento de la ES, así como para la optimización, cobertura territorial y proximidad física que contribuyan al desarrollo económico y social de las regiones con mayor marginación y pobreza, entre las que se encuentran:

- Realización de 31 Videoconferencias en materia de fortalecimiento de capacidades de entidades financieras y/o de aseguramiento, transformación digital, seguridad informática y protección de datos personales, normatividad de las entidades financieras del SSE, entre otras.
- Elaboración y difusión de 12 Infografías para conocer la oferta disponible sobre tecnologías digitales y la inclusión financiera a través de la promoción de educación financiera y cooperativa.
- Publicación, en la página institucional del INAES, de la base de datos actualizada de 155 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP), autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNVB) y que operan a nivel nacional, ofreciendo servicios y productos financieros.
- Elaboración del Diagnóstico de necesidades de las entidades financieras y de aseguramiento que pueden ser atendidas mediante oferta de tecnologías digitales.
- Desarrollo de una aplicación para difundir la base de datos actualizada y georreferenciada de sucursales de las SOCAP. A diciembre de 2022, se contó con un directorio nacional de 155 sociedades cooperativas autorizadas.

Para construir una política integral de financiamiento orientada al SSE, y con ello lograr mayores recursos económicos para el financiamiento de actividades productivas de impacto en la economía del país, el INAES contribuyó con las siguientes actividades:

- Siete asesorías encaminadas al diseño de productos financieros al servicio del SSE, dirigidas a entidades fondeadoras.
- Atención de los objetivos estratégicos del PSV a través de acciones de inclusión productiva, financiera y social a corto, mediano y largo plazo. En ese sentido, se tuvo participación en la articulación de 18 planes de negocio de los estados de Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas, Tabasco, Durango y Veracruz.
- En colaboración con la Universidad Iberoamericana de Puebla, se llevó a cabo un proceso colaborativo con productores identificados en territorios del PSV donde se crearon cinco propuestas de diseño encaminadas a realizar mejoras productivas y comerciales, y fortalecer la articulación empresarial de productores de los estados de Tabasco, Chiapas y Yucatán.

3

AVANCES Y RESULTADOS



3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1. Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos

El modelo de desarrollo económico y social, con enfoque neoliberal, se caracteriza por generar exclusión y pobreza de amplios segmentos de la población; abrir brechas significativas de desigualdad; fractura del tejido social; y una profunda degradación de recursos naturales. Transformarlo, requiere que las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, en donde se privilegia al trabajo y el ser humano, características del SSE, lleguen a todos los sectores y regiones del país, lo cual se logrará con la implementación de estrategias y acciones que incidan en los valores y cultura de los distintos grupos de población, y encuentren, en las prácticas de la ES, una alternativa para la producción, el consumo, ahorro y financiamiento.

Por ello, este objetivo plantea el impulso de nuevos contenidos educativos dirigidos principalmente a la niñez y la juventud, que permitan un acercamiento a los principios y valores de la ES; el desarrollo de capacidades gubernamentales en sus tres órdenes para el diseño y operación de programas de fomento del sector; y la visibilización de la ES para lograr un cambio cultural y de paradigma hacia un nuevo modelo de desarrollo económico y social que genere bienestar y cohesión social.

Resultados

Elaboración del segundo estudio de caso de la Cuenta Satélite de la Economía Social en México (CSESM), integrado por tres documentos: 1) Universos de cobertura de las unidades económicas de la economía social en establecimientos tipo censal: 2014 y 2019; 2) Actualización del diseño metodológico con las observaciones del Grupo Técnico Multidisciplinario para el desarrollo de la Cuenta satélite; y 3) Mecanismos de integración de registros administrativos.^{1/}

Integración del informe de avance del estudio de caso de la CSESM. El documento ofrece elementos fundamentales para comprender el proceso de generación de la información estadística del Estudio de caso de la economía social 2013 y 2018. La primera parte presenta el marco de referencia sobre estudios internacionales en materia de ES y los elementos que ayudaron a contextualizar el estudio de caso para

^{1/} Disponible en: <https://inegi.org.mx/investigacion/ecesm/>



México y sus unidades económicas. En la segunda sección se describen las fuentes de información y la metodología de trabajo.

En 2022, se impartieron 49 cursos y programas formativos en beneficio de 116,556 personas, entre los que se encuentran:

- Curso. NODESS: Dinamizadores de Economía Social y Solidaria. Formación para nuevos NODESS 2022-1.
- Curso. Inducción a la economía social y solidaria.
- Curso-Taller presencial de Desing Thinking para procesos de emprendimiento social.
- Descubre la Economía Social y Solidaria dirigido a socios Cooperativas de Mexicana de Aviación.
- Emprende en colectivo con Ruta de acompañamiento para la innovación y creación de emprendimientos en economía social (RAICEES).
- Emprendimientos de ESS, en colaboración para el Coloquio nacional sobre innovación y apropiación social de las tecnologías en México.
- Diálogos por el Cooperativismo.

Con la finalidad de continuar con las acciones para visibilizar la actividad económica del SSE en el país, se actualizó el Directorio Nacional de Empresas de Economía Social y Solidaria.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Visibilizar al Sector Social de la Economía, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos, para que lo identifiquen como una alternativa de inclusión económica

Se diseñaron, para difusión en la página del INAES, cinco cápsulas informativas con los avances de indicadores del Programa de Fomento a la Economía Social 2021-2024: 1) Índice de Visibilización de la Economía Social; 2) Participación porcentual del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía social en el PIB nacional; 3) Productividad de la economía social; 4) Integrantes de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, como proporción de la población adulta (20 años y más); y 5) Participación porcentual de la cartera de crédito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito respecto del total del Sector Financiero.



Se firmó un Convenio entre el INAES y el Centro de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIECMEX), que tiene como objetivo establecer las bases para realizar acciones de cooperación técnica que contribuyan a la promoción, desarrollo y divulgación de investigaciones académicas acerca de la ES en México.

Actualización del Directorio de Investigadores e Instituciones para integrar la agenda de investigación sobre los impactos de la ES.

Se actualizó la base de datos del Acervo Bibliográfico sobre la Economía Social y temas relacionados. Asimismo, se elaboraron las especificaciones para el diseño de un sistema informático que permitirá el acceso a la información del Acervo, a través de la página institucional del INAES, a toda aquella persona interesada en ampliar su conocimiento e/o investigar sobre el SSE en México, América Latina y otras regiones del mundo.

Para consolidar la Estrategia de Fomento de la Economía Social y Solidaria del Ministerio de Desarrollo Social, se realizaron acciones a través del Proyecto de Cooperación triangular MDS Paraguay-GIZ-INAES México y del Proyecto de cooperación triangular Alemania-México-Paraguay.

En colaboración con Sparkassenstiftung, se coadyuvó en la inauguración del Laboratorio de Cocreación Sociocultural y Cooperación (LACC), para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se busca construir, impulsar y sostener una cultura colectiva de la innovación, así como generar un espacio de convivencia y colaboración. Cuenta con 3 espacios: 1) sala de coworking; 2) sala de innovación; y 3) sala audiovisual.

Estrategia prioritaria 1.2.- Contribuir a incorporar los valores y principios de la economía social, en los diversos esfuerzos educativos nacionales, para extender una cultura de producción, consumo, ahorro y financiamiento, inclusiva y equitativa

Se realizaron cinco videos sobre ESS, donde se compartieron experiencias sobre el proceso para la conformación de un NODESS, la iniciativa ACELERA, la puesta en práctica de los valores cooperativistas y la diversidad de cooperativas que existen. En ellos participaron la Sociedad Cooperativa Pavo Down, la empresa Agrodistribuidora ALPA, S.C. de R.L. de C.V. (Agrorgánicos), la empresa VERNATU S.P.R. de R.L. y la empresa Huexolotl Down, S.C. de R.L. de C.V. Se tuvieron un total de 6,684 reproducciones en redes sociales como Facebook (institucional) y YouTube.



Para visibilizar y formar a distintos grupos de la población en principios, valores y prácticas de la ES, se diseñaron 29 cursos y programas formativos, entre los que se encuentran:

- Curso en línea. NODESS: Dinamizadores de Economía Social y Solidaria. Formación para nuevos NODESS 2022-1.
- Curso en línea. Descubre la Economía Social y Solidaria.
- Curso en línea. Ruta de acompañamiento para la innovación y creación de emprendimientos en economía social (RAICEES).
- Curso en línea: Constitución de cooperativas de consumo. Gasolineras para el Bienestar.
- Curso en línea. Diplomado en Educación Financiera.

Estrategia prioritaria 1.3.- Propiciar el desarrollo de capacidades gubernamentales en los tres órdenes de gobierno, para el fomento y desarrollo del sector social de la economía

Para fomentar y desarrollar al SSE, se integró el Directorio de Autoridades Estatales y Municipales relacionadas con el fomento al cooperativismo, sector social, ES y mutualismo.

Colaboración con el Grupo de trabajo 2 "Inclusión productiva y crecimiento para el Bienestar", de la Comisión Intersecretarial de Desarrollo Social (CIDS), para fortalecer el PSV, con las siguientes acciones:

- Proyecto Piloto para el Registro de plantaciones forestales de sembradores.
- Diseño y arranque de la Estrategia de Redes de Valor del PSV.
- Sistematización de proyectos.
- Proyectos piloto.
- Análisis de la Cadena de Valor del Cacao de la CEPAL.
- Impartición del curso RAICEES, dirigido al Programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Se dio asesoría a la Asociación Civil "Comunidad y Biodiversidad" (COBI), encargada de promover la conservación marina y el manejo sostenible de recursos pesqueros a través de actividades con comunidades pesqueras constituidas como sociedades cooperativas, sobre la estructura de la LESS vigente, posibles modificaciones, el Proceso Legislativo, etc.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1. Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Índice de Visibilización de la Economía Social	29.83 (2018)	34.30	32.04	33.24	32.11	44.76
Parámetro 1	Porcentaje de las empresas que conocen las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo	36.60 (2018)	NA	NA	36.01	NA	41.06
Parámetro 2	Índice de percepción de redes sociales	32.20 (2018)	NA	35.80	NA	ND	49.60

Notas:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. El parámetro "Índice de percepción de redes sociales" se calcula a partir de la información de los Indicadores de contexto territorial (cohesión social) que emite el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), como parte de la Medición multidimensional de la pobreza. La medición para 2022 se tendrá disponible en el segundo semestre de 2023.



Objetivo prioritario 2. Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía

El limitado peso relativo del SSE, junto con el abandono de la rectoría y el impulso del desarrollo, la justicia y el bienestar por parte del Estado en las últimas décadas, generó un anquilosamiento del marco normativo y regulatorio del sector, con excepción del que regula a las Cooperativas de Ahorro y Préstamo, mismo que ha tenido un enfoque principalmente orientado a su regulación. Para lograr el crecimiento y desarrollo del sector a un nivel considerable y pueda contribuir a la transformación del modelo de desarrollo económico y social actual, se requiere la actualización y complementación de su marco normativo con un enfoque de fomento, complementado con una mayor capacidad de organización y representación de los OSSE que genere una interacción más eficiente y eficaz con su entorno.

Por ello, este objetivo busca la actualización y modernización del marco regulatorio y normativo del SSE, así como la consolidación de ecosistemas locales y regionales que favorezcan el desarrollo de la ES.

Resultados

Elaboración de documento que contiene un proyecto de reforma a la Ley General de Educación, que tiene como finalidad, incluir al SSE como una opción de convivencia en la comunidad educativa, e incluir a las cooperativas escolares como modelo educativo basado en los principios y valores del sector social.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1.- Actualizar el marco regulatorio y normativo del Sector Social de la Economía, para favorecer su desarrollo

Integración de documento en el que se abordan las normas que en materia de seguridad social aplican a las Sociedades Cooperativas, como la integración del régimen que les aplica, las prestaciones sociales a las que se encuentran sujetos los socios o trabajadores, entre otras.



Estrategia prioritaria 2.1.- Contribuir al desarrollo y consolidación del ecosistema de economía social, para reducir las brechas regionales de desigualdad económica y social

Diseño y desarrollo de una aplicación para la realización de reuniones y asambleas virtuales de acceso libre a organismos de representación y OSSE. Dicha herramienta facilitará la reducción de gastos de organización, así como la participación activa de los socios en los eventos y en los procesos de votación, que garantice una adecuada toma de decisiones en los temas de interés.

Diseño del curso sobre aspectos jurídicos-normativos para la constitución y fomento del acceso de las mujeres a los órganos de gobierno de los OSSE, que incluye temas como: aspectos básicos para la constitución de una Sociedad Cooperativa, derechos y obligaciones de los socios, fondos, formas de dirección y administración interna, el proceso para la constitución y registro legal de la Sociedad Cooperativa, así como un modelo de Bases Constitutivas con una perspectiva de género.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2. Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Participación porcentual del Producto Interno Bruto de la Economía Social en el Producto Interno Bruto nacional	1.22 (2013)	NA	1.77	NA	ND	1.69
Parámetro 1	Participación porcentual del personal remunerado de la economía social, con relación al personal remunerado a nivel nacional	3.23 (2013)	NA	4.95	4.86	ND	4.47
Parámetro 2	Participación porcentual del total de las Sociedades Cooperativas de Producción y Consumo	0.098 (2018)	NA	0.1088	0.1147	0.1147 ^{p/}	0.118

Notas:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. La información para el cálculo de la meta para el bienestar "Participación porcentual del Producto Interno Bruto de la Economía Social en el Producto Interno Bruto nacional", así como el parámetro "Participación porcentual del personal remunerado de la economía social, con relación al personal remunerado a nivel nacional", se obtendrá del Estudio de Caso de la Economía Social de México, actualmente en proceso de elaboración por el INEGI.
- p/: Cifras preliminares
El parámetro "Participación porcentual del total de las Sociedades Cooperativas de Producción y Consumo", se calcula con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), que emite el INEGI. La publicación del DENUE 2022, que contempla los 12 meses de ese año, se tendrá disponible en el segundo semestre de 2023.



Objetivo prioritario 3. Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social

El tamaño del SSE es actualmente muy limitado y por ende su dinámica es poco significativa, con excepción de lo observado en el subsector de ahorro y préstamo. Sin embargo, la principal vía para el crecimiento y desarrollo de estas unidades económicas es el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, tecnológicas, organizativas y de comercialización, acentuando los factores que fortalecen sus relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, de privilegio al trabajo y de participación con su comunidad.

De ahí que este objetivo se orienta al impulso, mejora y desarrollo de capacidades y habilidades empresariales, organizativas, de comercialización e innovación de los OSSE con la finalidad incrementar sus niveles de productividad y con ello generar mayor valor social y económico al sector y las regiones, y un aumento en el bienestar a la sociedad en general.

Resultados

Se realizó La Jornada Nacional de Cooperativas en México 2022, que tuvo como tema: Las cooperativas construyen un mundo mejor. El evento tuvo como objetivo general, contribuir a la visibilidad y, con ello, al fortalecimiento del cooperativismo como ruta para construir un México, a través de sus prácticas socioeconómicas inclusivas, responsables ambiental y territorialmente, así como solidarias. Las líneas temáticas fueron: 1) Experiencias que transforman; 2) Investigación para decidir; y 3) Herramientas para potenciar. Se llevó a cabo vía Zoom y transmisión en Facebook. Se obtuvieron 1,925 registros, de los cuales 229 fueron cooperativas y 45 empresas de propiedad colectiva.

En el año 2022, el INAES logró la formalización 38 alianzas territoriales como NODESS en diferentes estados del país. La Red de NODESS busca la cooperación entre actores locales interesados en pensar, impulsar e implementar acciones para el desarrollo, visibilización, fortalecimiento y consolidación de la ESS en México. Tiene la visión de transformar las relaciones socioeconómicas hacia unas basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano para la satisfacción de sus necesidades y las de su comunidad.

Se emitieron dos invitaciones públicas dirigidas a alianzas territoriales para la formalización de NODESS: 1) NODESS 2022-1. Participaron 327 personas y 55 OSSE; y 2) NODESS 2022-2. Participaron 725 personas y 188 OSSE. Para este proceso, y como parte de las mejoras implementadas para apoyar la constitución de los NODESS, el



pre-registro se realizó en línea. Como complemento y en apoyo a los interesados se incorporó el Manual del usuario del sistema PRENODESS.

Durante el periodo 2018-2022, el INAES ejecutó el Proyecto Economía Social: Territorio e inclusión (PROECO), financiado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), y con acompañamiento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El objetivo fue apoyar el desarrollo productivo de OSSE en 10 regiones y 28 municipios de alta y muy alta marginación de los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Puebla, que cuentan con capacidades productivas para incrementar sus ingresos y coadyuvar en el desarrollo integral de sus comunidades.

Se realizaron actividades de acompañamiento y asesoría en beneficio de 30 OSSE de los estados de Campeche, Chiapas, Chihuahua, Colima, Durango, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán ubicados en los territorios del PSV, en temas como: elaboración de sus planes de negocio, estrategia de redes de valor, planeación, organización y desarrollo comercial de proyectos, conformación de comités de administración y vigilancia, estructuras financieras, entre otros.

Se brindaron 46 asesorías orientadas a desarrollar las capacidades empresariales y organizativas de 23 OSSE ubicados en zonas marginadas de los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Puebla, entre los temas destacan: organización y constitución legal de los OSSE; emprendimientos colectivos con perspectiva de género; productos y servicios que ofrece la banca social; derecho de la mujer y su empoderamiento económico; intercooperación para el ahorro colectivo y desarrollo comercial; generación de energías renovables; ¿Qué es un OSSE?; el trabajo colectivo de mujeres para mejorar la economía familiar; violencia de género.

Se impartieron 12 asesorías en beneficio de 17 OSSE para la formación de EESS bajo prácticas cooperativas en estados de programas prioritarios del Gobierno de México. Se orientaron principalmente en los Pueblos Yaquis, en el marco del Plan de Justicia y en la Comunidad de Xaltocan. Se abordaron temas como: principios básicos de la ESS, ventajas de formar una cooperativa, técnicas para procesar diferencias, planificación de acciones para prestación de servicio, fuentes de financiamiento, entre otras.

Se realizaron 14 talleres de diagnóstico y aproximación territorial de los proyectos piloto del PSV en los estados de Campeche, Chiapas, Durango, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Se obtuvo información sobre la situación actual de grupos y proyectos; cadenas de valor de productos primarios; necesidades de capacitación e inversión; identidad empresarial desde la visión de la ES; y posibilidades de innovación. Se trabajó con grupos, coordinadores territoriales y equipo técnico del PSV para identificar los elementos para perfilar los planes de



negocio de cada proyecto. Finalmente, se elaboraron las fichas de 13 proyectos piloto.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Incrementar las capacidades empresariales y organizativas de los organismos del sector social de la economía, para que preserven o mejoren la generación de ocupaciones e ingreso

A finales de marzo de 2022, se llevó a cabo el Encuentro Nacional de NODESS 2022, con la colaboración de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Subsecretaría de Educación Superior y la Fundación Educación Superior Empresa (FESE). Se contó con la participación de representantes de: La Subsecretaría de Inclusión Productiva y Desarrollo Rural, el INAES, el Consejo Superior del Cooperativismo, la Fundación Sparkassentiftung, OSSE, representantes de gobiernos locales, entre otros.

Igualmente, la Red Nacional de NODESS, la Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de la Subsecretaría de Educación Superior y el INAES, organizaron la Gira Nacional y Mesas Territoriales NODESS en cinco regiones del país. Las actividades se realizaron en formato virtual, presencial e híbrido, permitiendo con ello que las alianzas que integran los NODESS, los Pre-NODESS y los actores estratégicos de interés, tuvieran un espacio para el intercambio de experiencias, la reflexión y la presentación de propuestas.

Realización de actividades en apoyo al proceso de conformación y desarrollo de pre-NODESS, entre las que destacan la participación en la presentación de resultados del NODESS-iik habanero, en Yucatán; participación en el Foro Desafíos para el Impulso de la Economía Social y Solidaria y el Cooperativismo en Michoacán; acompañamiento en las actividades de Pymes SOS en Nuevo León; difusión y seguimiento de la invitación NODESS 2022-2 en diferentes estados del país.

Elaboración de 11 informativos NOVEDAESS y ocho de “Acá entre NODESS”, con temas sobre la participación de las mujeres en la ESS, medio ambiente y cooperativismo, la ESS y el Desarrollo Rural, cadenas de valor agroalimentario, el uso de la tecnología para potenciar al campo, cooperativas de vivienda, convocatorias a cursos gratuitos y en línea que realizó La Escuela de Economía Social (ECOOS), entre otros.

Se difundió el libro Mujeres, Cooperativismo y Economía Social y Solidaria en Iberoamérica, realizado en colaboración con el Observatorio Iberoamericano del



Empleo (OIBESCOOP), el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC) España y el Gobierno de España.

En colaboración con la SEBIEN y los CAC, se diseñó la Metodología de Acompañamiento a Empresas Sociales, para la atención de OSSE del PSV. Es participativa, permite la identificación y diagnóstico de OSSE basado en principios, valores y prácticas de la ES, y describe las etapas y herramientas para crear EES. Consta de dos elementos:

1. Áreas de trabajo. Organización, operación, producto y diseño estratégico, y principios y valores; y
2. Etapas. Aproximación territorial, diagnóstico en acción, diseño de plan de negocios, acompañamiento e implementación, y ajustes y resultados.

Se elaboró un documento que expone y analiza la metodología diseñada y empleada para la ejecución del PROECO, donde destaca la realización de diagnósticos territoriales; la focalización territorial y de cadenas productivas; los procesos de incubación; el acompañamiento en territorio; la creación de alianzas estratégicas a nivel local; las estrategias de intervención (comercial, inclusión financiera y género) y el proceso de creación de EES. Finalmente, se describen los principales resultados cuantitativos y cualitativos en cada uno de los estados; los principales productos de gestión del conocimiento y fortalecimiento institucional, así como las áreas de mejora del proyecto.

El INAES, en colaboración con CEPAL, elaboró la Propuesta Metodológica de Co-diseño de Circuitos de Economía Social y Solidaria con énfasis en territorios rurales que incluye los siguientes apartados: 1) Concepto de Circuitos de Economía Social y Solidaria; 2) Diagnóstico territorial con lógica de ESS; 3) Identificación de alternativas desde la visión de la ESS; 4) Evaluación de alternativas; y 5) Co-diseño de redes de intercooperación. Asimismo, ofrece una caja de herramientas y metodologías participativas para apoyar el trabajo en territorio, junto con talleres participativos para las etapas de planificación, desarrollo y sistematización.

En colaboración con el NODESS Vida y saberes del Instituto Politécnico Nacional (IPN), se elaboró un modelo de implementación para la gestión de una EES de cuidados infantiles en el estado de Puebla. Esta acción tiene como propósito atender grupos en situación de vulnerabilidad (población infantil) y fomentar la inclusión laboral de mujeres bajo un esquema empresarial de gestión cooperativa. Las etapas incluyen: 1) Sensibilización en ES y Cooperativismo con enfoque de cuidado infantil; 2) Profesionalización organizacional; 3) Diseño del modelo de negocio; 4) Vinculación con actores de la ES y cuidado infantil, y 5) Estrategia de impulso del OSSE.



Se dio seguimiento a los proyectos:

- Rodando Juntas. Alianza entre el INES, la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la CDMX (STyFE) y CoopCycle para servicios de transporte y mensajería vía la tecnología y la movilidad sostenible.
- Reporte Técnico: MoveUp. Proyecto para demostrar las ventajas de digitalizar y electrificar el transporte universitario.
- Reporte Técnico: VanCiclo. Proyecto para impulsar traslados sostenibles y cambio del automóvil por la bicicleta en traslados mayores a 5 kilómetros.
- Impulsa. Se publicó el libro Perspectivas de la ESS en México y Oportunidades para las cooperativas de Impulso Empresarial.

Estrategia prioritaria 3.2.- Incrementar las capacidades de comercialización de los organismos del sector social de la economía, para que preserven o mejoren la generación de ocupaciones e ingreso

Se realizó una guía dirigida a OSSE para el uso y aprovechamiento de medios electrónicos que se encuentra alojada en la plataforma México Desarrolla. Se estructuró con el objetivo de recabar información actual y pertinente para tomar decisiones acerca de sus operaciones comerciales en línea.

Cuenta con seis apartados:

1. ¿Qué es el comercio electrónico?;
2. Tipos de comercio electrónico;
3. Modelos de comercio electrónico;
4. Market place;
5. Plataformas de tienda online;
6. Plataformas de vinculación comercial.

Actualización de la Plataforma México Desarrolla para mejor el acceso a la información y la interacción entre usuarios y vendedores. Entre las acciones más significativas se encuentran:

- Integración del chat vía Many Chat.
- Mayor visibilidad en secciones para afiliación.
- Mosaico de categorías principales.



-
- Información de productos y sus productores.
 - Implementación del carrusel de productos de temporada.
 - Integración de la sección para colaboraciones.
 - Integración de la sección de recursos descargables.
 - Integración de Google Analytics G4.

A diciembre de 2022, se tuvieron registrados 241 OSSE, y se tuvieron 3,891 visitas.

Con el objetivo de dar a conocer la variedad y calidad de los productos elaborados por las ES, se creó el Catálogo de productos de temporada. Para su realización, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Análisis del mercado.
- Invitación a las empresas registradas en la Plataforma México DESARROLLA para brindar información de productos ofertados.
- Desarrollo sintético de los textos, así como depuración de imágenes de producto y corrección de estilo.
- Diseño del catálogo comercial.
- Difusión a través de la Plataforma México DESARROLLA.

Se lanzó la iniciativa ASESORESS, con el objetivo de fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de los OSSE, en dicha iniciativa participan funcionarios públicos del INAES, así como algunos asesores externos. La estructura de trabajo para poder brindar asesorías a los OSSE es el siguiente:

1. Diagnóstico de necesidades de asesoría.
2. Vinculación de empresas-asesores.
3. Realización de 1, 2 o 3 asesorías, acorde a las necesidades de los OSSE.
4. Cierre del proceso.

Se impartieron 24 asesorías en beneficio de 15 OSSE y 97 personas.

Se colaboró con la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH en la elaboración del "Train de Trainers" para el proyecto LUZES, sobre modelos de negocio de comunidades y cooperativas de energía sustentable, impulsado por el INAES, la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable y la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) e implementado por el



Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES) de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Elaboración de un estudio base para establecer los estándares e instrumentos de certificación de Sociedades Cooperativas. Consta de dos documentos: 1) Modelo de certificación en materia de ESS, cuyo objetivo es desarrollar una propuesta de Modelo de Certificación en materia de ESS; y 2) Articulación de los elementos del Balance Social y los Principios Cooperativistas en el diseño del modelo de certificación de OSSE, y su objetivo es analizar y documentar la articulación de los elementos del Balance social y los Principios cooperativistas, en el diseño del Modelo de Certificación de los Organismos del Sector Social de la Economía.

Se diseñó el proyecto de Norma Técnica NTI-01. Sistema de Gestión Social y Solidaria en las Sociedades Cooperativas, para la certificación en fines, valores, principios y prácticas del SSE. La Norma se compone de apartados específicos que permiten identificar el campo de aplicación que tendrá, las definiciones y conceptos particulares que den mayor claridad y comprensión a su contenido, las condiciones que se deben cumplir para poder participar en el proceso de certificación y los incentivos y/o beneficios que obtendrán las sociedades cooperativas certificadas.

Estrategia prioritaria 3.3.- Desarrollar capacidades de innovación y mayor generación de valor de los organismos del sector social de la economía, para que preserven o mejoren la generación de ocupaciones e ingreso

Se trabajó, con OSSE beneficiarios del PROECO, la Metodología de Innovación “Design Thinking” (Diseño Estratégico) para apuntalar los procesos que pueden dinamizar ciertas cadenas en los territorios, desde una perspectiva de ES y principalmente desde el ámbito comercial y organizativo. El objetivo fue definir lineamientos para el desarrollo de nuevos productos implementables y comercializables de cadenas productivas prioritarias, de manera que generen un mayor valor agregado a sus productos.

Para identificar oportunidades de vinculación comercial de los productos derivados de los proyectos piloto del PSV en Chiapas, Tabasco, Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Veracruz, se elaboró un diagnóstico, identificando clientes potenciales, que permitiera coadyuvar en el diseño de estrategias comerciales acordes a las características de los productos y a las necesidades específicas de los/las sembradores. El documento muestra como elementos principales:

- Los tipos de clientes potenciales como, empresas manufactureras, distribuidoras o comercializadoras, entre otros.
- Formas de vinculación comercial entre productores y compradores.



-
- Necesidades y diferenciadores en los mercados potenciales.
 - Contactos de posibles compradores.

Realización de seis talleres de educación financiera dirigida a 39 OSSE ubicados en territorios marginados de los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Tabasco y Veracruz, en modalidad presencial, con una metodología teórico-práctica, ejercicios prácticos, juegos recreativos e integración grupal, para facilitar la comprensión de los conceptos. Los temas fueron: la inclusión financiera, financiamiento, finanzas y contabilidad básica, crédito, solicitud y administración de un crédito. Adicional a los talleres, se elaboró una Guía para solicitar un crédito, acorde a las condiciones de los OSSE, con la finalidad de obtener herramientas al requerir financiamiento para desarrollar sus actividades productivas.

Elaboración de un tríptico y un modelo de Acta de Asamblea Constitutiva para una Sociedad Cooperativa.

Integración del curso jurídico-normativo para trabajadores y/o patrones de empresas mercantiles en situación de quiebra o posible concurso mercantil, que incluye temas como: conceptos básicos, definición de concurso mercantil, sujetos y órganos que intervienen, etapas y plazos e implicaciones fiscales, laborales y de seguridad social.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3. Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Productividad de la Economía Social	46.20 (2013)	NA	89.10	99.30	ND	63.00
Parámetro 1	Índice de alfabetización financiera de INFE/OCDE - Países del G20	58 (2017)	NA	ND	NA	ND	72
Parámetro 2	Participación porcentual de presupuesto destinado a apoyos en desarrollo de capacidades ^v	13.3 (2018)	NA	ND	ND	ND	23.5

Notas:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

La información para el cálculo de la meta para el bienestar "Productividad de la Economía Social", se obtendrá del Estudio de Caso de la Economía Social de México, actualmente en proceso de elaboración por el INEGI.

El parámetro "Índice de alfabetización financiera de INFE/OCDE - Países del G20", se calculará con información de la Encuesta de Inclusión Financiera del INEGI; sin embargo, aún no está disponible la información para 2020 y 2022.

1/El parámetro "Participación porcentual de presupuesto destinado a apoyos en desarrollo de capacidades", correspondía a la operación del Programa presupuestario S017-Programa de Fomento a la Economía Social a cargo del INAES. A partir del 2020 el INAES dejó de contar con la Partida presupuestaria 43301 Subsidios para inversión, lo cual representó la falta de presupuesto para asignar apoyos a los potenciales beneficiario (Organismos del Sector Social de la Economía) en materia de desarrollo de capacidades y otro tipo de apoyos. Por lo anterior, de la fecha planteada a la actualidad el INAES no opera algún Programa presupuestario que permita contar con un registro de información para la estimación directa de este indicador.



Objetivo prioritario 4. Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas

En el país existen bajos índices de inclusión financiera toda vez que la población, principalmente la de bajos recursos, se enfrenta a diferentes obstáculos y limitaciones para acceder a instrumentos de intermediación y/o prestación de servicios financieros y de aseguramiento. En zonas rurales, esta situación se mitiga actualmente, de manera parcial, con la presencia de las SOCAP, mientras que en zonas urbanas se tiene acceso a servicios de la banca privada con excesivos requisitos y elevadas tasas de interés.

Ante este panorama, se definió el presente objetivo para fomentar el crecimiento de la banca social a través de la implementación de estrategias y acciones para incrementar las capacidades técnicas y de gestión de las entidades financieras y de aseguramiento de la ES; y la optimización su cobertura territorial y proximidad física para contribuir al desarrollo económico y social de las regiones con mayor marginación y pobreza.

Resultados

Con el objeto de contribuir al fortalecimiento de las capacidades de innovación y tecnología de las entidades financieras del SSE, se realizaron cinco videoconferencias sobre transformación digital en beneficio de 108 OSSE de ahorro y préstamo con los siguientes temas:

1. Seguridad digital y protección de datos.
2. Ciberseguridad ¿una moda o una necesidad?
3. Principios y Recomendaciones sobre Seguridad Digital.
4. Competencias digitales.
5. Ciberseguridad en el ámbito Financiero.

Se realizaron siete videoconferencias sobre constitución de fondos de aseguramiento y seguro de vida y deudor, en beneficio de 33 SOCAP.

El INAES participó en la Semana Nacional de Educación Financiera edición 2022, en donde dio a conocer los servicios financieros que ofrecen las cooperativas de ahorro y préstamo por medio de cinco videoconferencias con el tema: Democratizando las Finanzas, en las que participaron 400 estudiantes del Tecnológico Nacional de



México /Instituto Tecnológico de Toluca; Tecnológico Nacional de México/Campus Ciudad Acuña; Instituto Tecnológico de Tijuana; Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez; y Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.

Realización de un evento virtual para la promoción de tecnologías digitales dirigido a entidades financieras y/o de aseguramiento. Se dividió en tres paneles y dos conferencias temáticas. Se trataron temas sobre: Onboarding Digital, Cobertura y conectividad, Ciberseguridad; Transformación Digital y Proyecto AgroFintech; Mutualidades para cooperativas y Alfabetización digital, entre otros. El evento se transmitió en vivo a través del canal de Facebook del INAES. Al 31 de diciembre de 2022, se contó con 1,100 reproducciones. Asimismo, se registraron 57 SOCAP y 3 Sociedades Financieras Comunitarias (SOFINCO), que en conjunto representan a más de 1.8 millones de personas.

Realización de dos cursos sobre Constitución de Cooperativas de Consumo, donde participaron 73 personas asociadas a 262 SOCAP autorizadas por la CNBV que brindan productos y servicios en el territorio de atención del PSV.

Elaboración del informe anual de las asesorías brindadas, relacionadas con la apertura de entidades financieras del SSE y/o sucursales, en el que se destaca:

- 260 actividades de acompañamiento a distancia a SOCAP con nivel de operaciones básico a nivel nacional, para el funcionamiento del sistema Microbanker.
- Tres Grupos de Ahorro y Préstamo asesorados en temas de contabilidad y finanzas, donde se aborda la descripción y uso de los conceptos básicos del para un intermediario financiero.
- Cuatro visitas presenciales y acompañamiento en línea sobre el sistema MicroBanker.

Se publicó en la página institucional del INAES, la base de datos actualizada de 155 SOCAP autorizadas y que operan a nivel nacional, ofreciendo servicios y productos financieros. En ella, se detallan los datos de contacto, la ficha técnica de los productos y servicios que ofrecen, los municipios donde se ubican la oficina matriz y sucursales, la cobertura por estado y municipio de cada entidad financiera, entre otros datos.



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Incrementar las capacidades técnicas y de gestión de las entidades financieras y de aseguramiento de la economía social, para que mejoren los servicios a sus integrantes

Elaboración de una base de datos con información sobre los cursos ofertados por el Banco del Bienestar, la cual contiene los datos de identificación de los cursos, sus objetivos, duración, población, entre otros elementos, que permitirán definir la relevancia y su posible contribución en el fortalecimiento de las capacidades técnicas, de gestión y de promoción, así como de educación financiera de las personas asociadas a las entidades financieras de la ES.

Con el fin de coadyuvar en el fortalecimiento de los conocimientos y habilidades en el sector de ahorro y préstamo, fue integrada una base de datos con información general de contenido, contacto y enlaces para tomar diversos cursos con temáticas relevantes, impartidos por instancias expertas en sus respectivas materias, las cuales son relevantes en el fortalecimiento de las capacidades del personal operativo, así como de las personas socias de las cooperativas. La base fue compartida con SOCAP, con el objeto de hacerlas de su conocimiento y divulgarlo entre integrantes y socios.

Con el objeto de atender las necesidades de fortalecimiento de las capacidades de las SOCAP, como brazo financiero de la ESS en México, se elaboró el Diagnóstico de necesidades de las entidades financieras y de aseguramiento que pueden ser atendidas mediante oferta de tecnologías digitales. El documento aborda desde los aspectos básicos sobre el tema de la transformación digital como un proceso que arranca desde la correcta gestión de los insumos con los que cuenta, hasta la exposición del uso de la tecnología digital más compleja compartida y observada en la experiencia de los participantes.

En colaboración con el Banco del Bienestar, la Unidad de Desarrollo Productivo de la Secretaría de Economía (SE), la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (SEDECO), la Fundación Alemana Servicios (FAS), WOCCU Latinoamérica y el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI), se realizaron diez videoconferencias con la finalidad de fortalecer las capacidades de SOCAP de diferentes niveles, con los siguientes temas: Cuentas de depósito para Grupos de Ahorro; Crédito con Perspectiva de Género; Competencias de la Alta Dirección; Plan de Negocios; Elementos Centrales del Riesgo Operacional; Desarrollo de Mercado; PLD/CFT: Retos 2022; y Planeación Financiera.

Para contribuir en optimizar los recursos que reciben los beneficiarios de programas sociales gubernamentales y en atención a la solicitud del personal de la Dirección



de Vinculación del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), para dar a conocer a los estudiantes una alternativa financiera para incursionar en el mundo de la ESS, se realizaron dos videoconferencias sobre: Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, una Alternativa Financiera, en donde se presentaron alternativas de ahorro y préstamo, requisitos para ser socio, beneficios de pertenecer a una de ellas, características generales de su operación, requisitos generales y principales productos y servicios.

A fin de impulsar el cumplimiento de la normatividad aplicable a las entidades financieras del SSE, se realizaron dos videoconferencias en beneficio de 42 OSSE:

1. Foro en Materia de Transparencia Financiera. Impartido en colaboración con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).
2. Orientación sobre aspectos regulatorios de las SOCAP de Nivel Básico.³

El INAES participó en 11 sesiones de trabajo, dirigidas a grupos de personas que se están constituyendo legalmente en cooperativas de consumo que operarán y administrarán estaciones de servicio bajo el modelo de Gasolineras para el bienestar. En dichas sesiones, se impartió asesoría sobre las opciones de financiamiento que oferta la banca social a través de las SOCAP, las cuales, en virtud de las características de los usuarios, se considera la opción más viable de acuerdo con sus necesidades.

Se elaboraron siete infografías en beneficio de entidades financieras y de aseguramiento en materia de transformación digital para mejorar sus condiciones y las de sus socios, así como para contar con herramientas de información necesarias para una adecuada toma de decisiones. Temas tratados: Seguridad digital y la Protección de Datos Personales; ¿Qué es la Transformación Digital?; Educación Financiera con Perspectiva de Género; Hacia una transformación digital; Competencias Digitales; Onboarding Digital; y Ciberseguridad en tu SOCAP.

Se elaboraron cinco infografías que contribuyen a la inclusión financiera a través de la promoción de educación financiera y cooperativa en beneficio de beneficiarios de proyectos del PSV, con los siguientes temas:

1. Los básicos de la Educación Financiera.
2. Economía Campesina.
3. Diferencia entre Cajas de Ahorro y Grupos de Ahorro.
4. ¿Sabes usar tus ahorros?
5. Finanzas Rurales.



Estrategia prioritaria 4.2.- Optimizar la cobertura territorial y proximidad física de la banca social, para que contribuyan a la inclusión financiera de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas

Se desarrolló una aplicación para la difundir la base de datos actualizada y georreferenciada de sucursales de las SOCAP, con información detallada como: datos de contacto, ubicación de sucursales, productos de depósito, entre otras. Su objetivo es que las personas conozcan de manera integral a estas entidades y puedan adherirse como socios, gozar de los servicios financieros que ofrecen y contar con acceso a fuentes de financiamiento y mecanismo de ahorro confiables.

A diciembre de 2022 se contó con un directorio nacional de 155 SOCAP autorizadas por la CNBV, con sus productos y servicios. Dirección electrónica: <https://atlassocap.inaes.gob.mx/socap/socap.asp>.

A fin de identificar las necesidades de la población objetivo de los programas sociales del Gobierno Federal, en materia de acceso a productos y servicios financieros atendidas por las SOCAP, se elaboraron dos documentos sobre la Estrategia de trabajo conjunto para vincular a las SOCAP con fuentes federales en la atención a programas prioritarios:

1. Parte I: Programas Prioritarios y SOCAP. Con información sobre la población objetivo y los programas sociales, así como las características y actividades de las SOCAP.
2. Parte II. Programas de Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) y Banco del Bienestar.

Se diseñaron dos manuales de procedimientos: 1) Código de Ética y Guía de adecuación, para SOCAP con nivel de operaciones básico; y 2) Manual de Crédito Políticas (Procedimientos y Reglamento de Productos Crediticios).

Elaboración del informe anual de actualización de la base de datos para el Atlas Digital de la banca social. Dicha base contiene información sobre productos y servicios financieros que brindan las SOCAP, las sucursales, así como los estados y municipios donde se encuentran localizados.

El proceso implicó:

- Verificación de los datos vertidos en la base, consultando las fuentes de información autorizadas.
- Actualización de cifras de socios y SOCAP.



- Trabajo en conjunto con diversas áreas del INAES para perfeccionar tanto la base de datos, como su imagen, contenido y navegación en la página del institucional.

Estrategia prioritaria 4.3.- Contribuir al desarrollo de las entidades de aseguramiento del sector social de la economía, para que contribuyan la inclusión a los servicios de aseguramiento de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas

Con la finalidad de coadyuvar en el desarrollo de esquemas de seguro adecuados para los OSSE y sus miembros, a través de diferentes productos de seguros, el INAES desarrolló el documento denominado Esquemas de Aseguramiento para el Sector Social de la Economía. En dicho material se destacan elementos que aportan un conocimiento inicial del sector seguros y los pasos generales que orientan la contratación de estos instrumentos, buscando que el usuario haga una reflexión previa de sus necesidades de protección, capacidades para adquirirla y alternativas para lograr un paquete de seguros que las cubra en forma efectiva.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4. Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Integrantes de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, como proporción de la población adulta (20 años y más)	7.24 (2018)	NA	9.35	NA	10.00	10.23
Parámetro 1	Incremento porcentual anual del monto total registrado del mercado de seguros a nivel nacional	8.61 (2018)	12.80	1.91	8.89	4.86	12.90
Parámetro 2	Incremento porcentual anual de los activos por socio de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo	6.30 (2018)	4.20	7.41	6.16 ^v	5.19	10.10

Notas:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

1/Fue actualizado el resultado del parámetro "Incremento porcentual anual de los activos por socio de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo", correspondiente a 2021, una vez disponible la información al cierre de ese ejercicio fiscal, emitida por la CNBV.



Objetivo prioritario 5. Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía

Financiar las necesidades de inversión para el crecimiento y consolidación de OSSE ya constituidos, así como para la creación de nuevas EES que contribuyan a la transformación del modelo de desarrollo económico y social vigente y a la generación de fuentes de empleo para los jóvenes actuales y futuros, requiere: 1) la disposición de cuantiosos recursos económicos; y 2) el diseño de una política integral de financiamiento expresamente para el SSE que destine los recursos del propio sector en su beneficio y que los complemente con acciones crediticias y de inversión de la banca de desarrollo.

Por ello, este objetivo se planteó con la finalidad de construir una política integral de financiamiento orientada específicamente para el SSE, y con ello lograr aumentar el financiamiento de la actividad económica como proporción del PIB, a niveles significativamente más elevados que los observados en las últimas décadas.

Resultados

Se dieron siete asesorías encaminadas al diseño de productos financieros al servicio del SSE. Éstas, fueron dirigidas a entidades fondeadoras: SOCAP, FND, Federación de Cajas Populares Alianza, la Unidad de Desarrollo Productivo, adscrita a la SE, Financiera para el Bienestar y la Secretaría de Desarrollo Territorial y Urbano (SEDATU).

Las asesorías versaron sobre temas de financiamiento a proyectos de energía sustentable; otorgamiento de crédito a cooperativas de consumo; esquemas de cobertura; créditos con perspectiva de género; programas de vivienda asistida sin subsidio y servicios de Red.

Durante el año 2022, se coadyuvó en la atención de los objetivos estratégicos del PSV a través de acciones de inclusión productiva, financiera y social a corto, mediano y largo plazo. En ese sentido, se tuvo participación en la articulación de 18 planes de negocio de siete estados: Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas, Tabasco, Durango y Veracruz.



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 5.1.- Contribuir al diseño e implementación de instrumentos de crédito e inversión de capital para su operación, a través de la banca social y en el marco de la normativa que le aplica, de la banca de desarrollo, para fortalecer a los organismos del sector social de la economía

Para contar con información relevante sobre fuentes de financiamiento para proyectos de la ES, se elaboró un documento que incluye el análisis de:

- Necesidades y características de los OSSE, particularmente pertenecientes al sector forestal y agropecuario.
- Diversas fuentes de financiamiento viables para el sector.
- Desglose de las características de los programas que ofrecen financiamiento: Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), FND, Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR), Nacional Financiera (NAFIN), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y SE.

Estrategia prioritaria 5.2.- Optimizar la política de subsidios a la inversión para ampliar el sector social de la economía, priorizando los objetivos nacionales

En colaboración con la Universidad Iberoamericana de Puebla, se llevó a cabo un proceso colaborativo con productores identificados en territorios del PSV donde se crearon cinco propuestas de diseño encaminadas a realizar mejoras productivas y comerciales, y fortalecer la articulación empresarial de productores de los estados de Tabasco, Chiapas y Yucatán.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 5. Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Participación porcentual de la cartera de crédito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito respecto del total del Sector Financiero	1.48 (2018)	NA	1.64	NA	1.76	2.94
Parámetro 1	Participación porcentual del Financiamiento al Sector Privado en el PIB nacional	35.20 (2018)	NA	39.60	NA	35.78 ^{p/}	43.70
Parámetro 2	Participación porcentual del financiamiento de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el PIB nacional	0.39 (2018)	NA	0.46	NA	0.44 ^{p/}	0.61

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- p/: Cifras preliminares

El parámetro "Participación porcentual del Financiamiento al Sector Privado en el PIB nacional", así como el parámetro "Participación porcentual del financiamiento de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el PIB nacional", se obtienen de la Base de datos sobre el Reporte de Ahorro Financiero y Financiamiento, que emite la CNBV, en tanto al PIB, denominador en ambos parámetros, es obtenido del Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI, información aún no disponible.

4

ANEXO



4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	1.1 Índice de Visibilización de la Economía Social		
Objetivo prioritario	Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos		
Definición	Mide la suma de la popularidad de 5 términos relacionados con el tema de economía social de las entidades federativas entre el total de entidades		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Consultas en línea por entidad federativa	Periodo de recolección de los datos	Otros
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Septiembre
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social
Método de cálculo	(Suma de los promedios de la popularidad de 5 términos de Economía Social de cada entidad federativa en el periodo de referencia / Total de las entidades federativas)		
Observaciones	Evidentemente no existe ningún tipo de indicador que mida el concepto de "cambio cultural", por ello se considera que una aproximación al tema es la visibilización de los conceptos asociados a la economía social, que son los que aquí incorporados, como una medida de su presencia en los intereses cotidianos de las personas. Por otra parte, esta medición se realiza a través de la herramienta de "google trends" porque captura millones de búsquedas y genera el indicador, cosa que sería muy costoso realizar a través de estudios demoscópicos		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
29.83	34.30	32.04	33.24	32.11	44.76
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información es tomada de una aplicación de google que permite identificar la popular de los términos de alguna temática, y es actualizada constantemente, el periodo de referencia será de 12 meses			La cifra presentada es resultado de una estimación lineal con crecimiento del 7% anual		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Suma de los promedios de la popularidad de 5 términos de Economía Social de cada entidad federativa en el periodo de referencia	Valor variable 1	1,027.40	Fuente de información variable 1	Google Trends
Nombre variable 2	Total de entidades federativas	Valor variable 2	32	Fuente de información variable 2	INAES
Sustitución en método de cálculo	(Suma de los promedios de la popularidad de 5 términos de Economía Social de cada entidad federativa en el periodo de referencia / Total de las entidades federativas) = (1,027.40 / 32) = 32.11				

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	1.2 Porcentaje de las empresas que conocen las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo		
Objetivo prioritario	Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos		
Definición	Mide la proporción de las empresas que conocen las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo respecto del total de las empresas		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Triannual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre



Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social	
Método de cálculo	(Empresas que conocen Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el año de referencia / Total de las empresas) * 100				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
36.60	NA	NA	36.01	NA	41.06
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La línea base fue tomada de la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) realizada por el INEGI para el año 2018			La cifra presentada es resultado de una estimación del crecimiento medio anual de 1.96%. Sin embargo, dicha cifra será actualizada una vez que ENAFIN sea actualizada		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Empresas que conocen Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el año de referencia	Valor variable 1	101,004	Fuente de información variable 1	INEGI
Nombre variable 2	Total de empresas	Valor variable 2	280,489	Fuente de información variable 2	INEGI
Sustitución en método de cálculo	(Empresas que conocen Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el año de referencia / Total de empresas) * 100 = (101,004 / 280,489) * 100 = 36.01%				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR	
Nombre	1.3 Índice de percepción de redes sociales
Objetivo prioritario	Extender la cultura de la producción, el consumo, el ahorro y el financiamiento, basados en los principios, valores y prácticas de la economía social, a nivel nacional, entre la población infantil y juvenil, así como entre los grupos sociales actualmente excluidos
Definición	Es un indicador de Cohesión Social que mide el grado de percepción que las personas de 12 años o más tienen acerca de la dificultad o facilidad de contar con apoyo de redes sociales en situaciones hipotéticas. Uno de los principios de Economía Social consiste en promover el desarrollo comunitario, teniendo incidencia directa en la cohesión social de la región en la que se tiene presencia



Nivel de desagregación	Índice	Periodicidad o frecuencia de medición		Bienal	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico		Periódico	
Unidad de medida	Personas de 12 años o más	Período de recolección de los datos		Otros	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información		Diciembre	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social	
Método de cálculo	Índice de percepción de redes sociales propuesta por CONEVAL				
Observaciones	<p>Actualmente el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), considera para la medición de la pobreza los siguientes aspectos: el ingreso corriente per cápita; el rezago educativo; el acceso a los servicios de salud; el acceso a la seguridad social; la calidad y espacios de la vivienda, el acceso a los servicios básicos en la vivienda; el acceso a la alimentación; el grado de cohesión social y grado de accesibilidad a carretera pavimentada. Respecto al grado de cohesión social, el CONEVAL ha establecido una serie de indicadores que permiten conocer el nivel desigualdad social y económica de la población, así como indicadores de redes de apoyo e intercambio social a nivel estatal. El conjunto de indicadores de cohesión social permiten contar con una estimación aproximada del nivel de equidad y solidaridad que existe en una sociedad. De manera sintética la cohesión social es entendida por CONEVAL como: "la existencia de una estructura de vínculos sociales y la disposición de los individuos a mantener y renovar dichos lazos sociales, la identificación de los individuos con la colectividad y la presencia de valores compartidos." Tomando en cuenta que en el artículo 3° de la Ley de Economía Social y Solidaria se señala que el Sector Social de la Economía (SSE) "funciona como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan". Una manera de identificar el avance en la transformación del modelo de desarrollo a partir de la instauración de los principios, valores y prácticas de la economía social, es a partir del nivel de la presencia de redes de apoyo o intercambio en un determinado territorio. Es decir, el mantenimiento o generación de vínculos o lazos sociales en el territorio será un indicativo de la presencia o generación de relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad. Aspecto fundacional y primordial para el funcionamiento del Sector Social de la Economía</p>				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
32.20	NA	35.80	NA	ND	49.60
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información será obtenida del CONEVAL			La cifra presentada es resultado de una estimación del crecimiento medio anual de 7.40%. Sin embargo, dicha cifra será actualizada una vez que el CONEVAL actualice la información		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021

Nombre variable 1	Índice de percepción de redes sociales	Valor variable 1	35.80	Fuente de información variable 1	CONEVAL
Sustitución en método de cálculo	Índice de percepción de redes sociales propuesta por CONEVAL = ND				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. La medición para 2022 se tendrá disponible en el segundo semestre de 2023.



Objetivo prioritario 2.- Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	2.1 Participación porcentual del Producto Interno Bruto de la economía social en el Producto Interno Bruto nacional				
Objetivo prioritario	Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía				
Definición	Mide la proporción del producto interno bruto de la Economía Social, respecto del total del producto interno bruto nacional				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Bienal		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social		
Método de cálculo	(Producto Interno Bruto Economía Social / Producto Interno Bruto nacional) * 100				
Observaciones	El 30 de junio del 2017 el INAES firmó un convenio con el INEGI para realizar un estudio de factibilidad de una Cuenta Satélite de Economía Social. El INEGI concluyó que, en el corto plazo, las fuentes de información disponibles permitirían la construcción de cuentas de producción y puestos de trabajo de las empresas de la economía social de México. Derivado del resultado, el INAES convino en 2018 con la misma institución, realizar un estudio de caso de la Cuenta Satélite de la Economía Social en México para el año 2013. Los resultados del estudio arrojaron información para el año 2013 y fue integrada por sector y ramas de interés, así como por tipo de unidad económica para los componentes de la cuenta de producción y personal ocupado por sexo. A pesar de que la realización del estudio fue en 2018, las estimaciones realizadas corresponden al año 2013 principalmente porque las fuentes de información fueron: 1) Censo agrícola, ganadero y forestal (CAGyF 2007), 2) Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2014), 3) Censo Ejidal 2007 y 4) Censos Económicos (CE 2014)				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2013)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
1.22	NA	1.77	NA	ND	1.69



Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
Cálculo realizado por el INEGI en un estudio elaborado para el INAES en el año 2018, con datos del año 2013		La cifra es una estimación del crecimiento medio anual de 3%. Sin embargo, ésta será actualizada cuando la cuenta satélite del periodo correspondiente sea entregada en el año establecido para su medición			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Producto Interno Bruto de la Economía Social, en miles de millones de pesos	Valor variable 1	472.07	Fuente de información variable 1	INEGI
Nombre variable 2	Producto Interno Bruto a nivel nacional, en miles de millones de pesos	Valor variable 2	27,054	Fuente de información variable 2	INEGI
Sustitución en método de cálculo	$(\text{Producto Interno Bruto Economía Social} / \text{Producto Interno Bruto nacional}) * 100 = (472.07 / 27,054) * 100 = 1.74\%$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. La información para el cálculo del resultado correspondiente a 2022 se obtendrá del Estudio de Caso de la Economía Social de México, actualmente en proceso de elaboración por el INEGI.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	2.2 Participación porcentual del personal remunerado de la Economía Social, con relación al personal remunerado a nivel nacional		
Objetivo prioritario	Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía		
Definición	Mide la proporción del personal remunerado de la economía social, respecto del personal remunerado de la economía nacional		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre



Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance			20.- Bienestar LOO.- Instituto Nacional de la Economía Social
Método de cálculo	(Personal remunerado de la Economía Social / Personal remunerado de la Economía Nacional) * 100				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2013)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
3.23	NA	4.95	4.86	ND	4.47
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Una vez realizada la actualización del estudio de la cuenta satélite de la Economía Social en México se podrá contar con información disponibles para los años subsiguientes hasta el 2018			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 3% anual. Sin embargo, dicha cifra será actualizada una vez que el estudio de la cuenta satélite anual sea entregado		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Personal remunerado de la Economía Social, en miles de personas	Valor variable 1	2,169	Fuente de información variable 1	INEGI
Nombre variable 2	Personal remunerado de la Economía Nacional, en miles de personas	Valor variable 2	48,707	Fuente de información variable 2	INEGI
Sustitución en método de cálculo	(Personal remunerado de la Economía Social / Personal remunerado de la Economía Nacional) * 100 = (2,169 / 48,707) * 100 = 4.45				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. La información para el cálculo del resultado correspondiente a 2022 se obtendrá del Estudio de Caso de la Economía Social de México, actualmente en proceso de elaboración por el INEGI.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR	
Nombre	2.3 Participación porcentual del total de las Sociedades Cooperativas de Producción y Consumo
Objetivo prioritario	Mejorar las condiciones del entorno, que favorezcan el desarrollo de los organismos del sector social de la economía



Definición	Mide la proporción del total de las Sociedades Cooperativas de producción consumo respecto del total de las unidades económicas del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición		Anual	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico		Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Período de recolección de los datos		Otros	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información		Diciembre	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social	
Método de cálculo	(Total de Sociedades Cooperativas de Producción y Consumo / Total de Unidades Económicas del DENUE) * 100				
Observaciones	El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) proporciona información de los negocios activos del país. Los datos que brinda el DENUE permiten identificar a las unidades económicas por el nombre comercial, el tipo de organización jurídica (personas físicas o morales), por su actividad económica y por su tamaño (con base en el estrato de personal ocupado); así como, ubicarlas en el territorio mexicano por regiones, localidades, manzanas y calles. El Directorio también provee las coordenadas geográficas de la ubicación de los establecimientos para que puedan ser visualizados en la cartografía digital o en imágenes satelitales				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022 p/	Meta 2024
0.098	NA	0.1088	0.1147	0.1147	0.118
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Cálculo realizado por el INEGI en un estudio elaborado para el INAES en el año 2018, con datos del año 2013			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 3% anual		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Total de Sociedades Cooperativas de Producción y Consumo, en miles	Valor variable 1	6.27	Fuente de información variable 1	INAES INEGI
Nombre variable 2	Total de Unidades Económicas, en miles	Valor variable 2	5,466	Fuente de información variable 2	INEGI



Sustitución en método de cálculo	(Total de Sociedades Cooperativas de Producción y Consumo / Total de Unidades Económicas) * 100 = (6.27 / 5,466) * 100 = 0.1147%
---	---

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- p/: Cifras preliminares
La información para el cálculo del resultado definitivo correspondiente a 2022, se obtendrá del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), que emite el INEGI. La publicación del DENUE 2022, que contempla los 12 meses de ese año, se tendrá disponible en el segundo semestre de 2023.



Objetivo prioritario 3.- Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	3.1 Productividad de la Economía Social				
Objetivo prioritario	Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social				
Definición	Mide el Producto Interno Bruto (PIB) por persona ocupada de la Economía Social				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social		
Método de cálculo	$(\text{PIB de la Economía Social} / \text{Personal ocupado de la Economía Social}) * 100$				
Observaciones	El 30 de junio del 2017 el INAES firmó un convenio de colaboración con el INEGI para realizar un estudio de factibilidad para el desarrollo de un Cuenta Satélite de Economía Social. Con la entrega del estudio, el INEGI concluyó que en el corto plazo, las fuentes de información disponibles permitirían la construcción de cuentas de producción y puestos de trabajo de las empresas de la economía social de México. Derivado del resultado, el INAES concertó para el 2018 un convenio con la misma institución para realizar un estudio de caso de la Cuenta Satélite de la Economía Social en México para el año 2013. Los resultados del estudio, arrojaron información para el año 2013 y fue integrada por sector y ramas de interés, así como por tipo de unidad económica para los componentes de la cuenta de producción y personal ocupado por sexo. A pesar de que la realización del estudio fue en 2018, las estimaciones realizadas corresponden al año 2013 principalmente porque las fuentes de información fueron: 1) Censo agrícola, ganadero y forestal (CAGyF 2007), 2) Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2014), 3) Censo Ejidial 2007 y 4) Censos Económicos (CE 2014)				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2013)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
46.20	NA	89.10	99.30	ND	63.00



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Una vez realizada la actualización del estudio de la cuenta satélite de la Economía Social en México se podrá contar con información disponibles para los años subsiguientes hasta el 2018			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 3% anual. Sin embargo, dicha cifra será actualizada una vez que el estudio de la cuenta satélite anual sea entregado		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Personal ocupado de la Economía Social, en millones de personas	Valor variable 1	4.46	Fuente de información variable 1	INEGI
Nombre variable 2	Producto Interno Bruto de la Economía Social, en miles de millones de pesos	Valor variable 2	472.07	Fuente de información variable 2	INEGI
Sustitución en método de cálculo	$(\text{PIB de la Economía Social} / \text{Personal ocupado de la Economía Social}) * 100 = (472.07 / 4.46) * 100 = 105.8$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. La información para el cálculo del resultado correspondiente a 2022 se obtendrá del Estudio de Caso de la Economía Social de México, actualmente en proceso de elaboración por el INEGI.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	3.2 Índice de alfabetización financiera de INFE/OCDE - Países del G20		
Objetivo prioritario	Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social		
Definición	El índice de alfabetización financiera está compuesto por subíndices de conocimientos, comportamientos y actitudes financieras		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Bienal
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Puntos	Periodo de recolección de los datos	Otros
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre



Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social		
Método de cálculo	El índice de alfabetización financiera es obtenido a partir de la suma de las respuestas correctas de las preguntas de los subíndices de conocimientos, de comportamientos y de actitudes financieras				
Observaciones	Es un indicador proxy del objetivo 3				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2017)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
58	NA	ND	NA	ND	72
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Una vez realizada la actualización de la Encuesta de Educación Financiera por parte del Banco de México se podrá contar con información más actualizada			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 3% anual. Sin embargo, la cifra será modificada cuando ENF sea actualizada		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Índice de alfabetización financiera	Valor variable 1	ND	Fuente de información variable 1	BANXICO OCDE
Sustitución en método de cálculo	El índice de alfabetización financiera es obtenido a partir de la suma de las respuestas correctas de las preguntas de los subíndices de conocimientos, de comportamientos y de actitudes financieras = ND				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible. La información para el cálculo de los resultados correspondientes a 2020 y 2022 se obtendrá de la Encuesta de Inclusión Financiera del INEGI; sin embargo, aún no está disponible la información para 2020 y 2022..

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	3.3 Participación porcentual de presupuesto destinado a apoyos en desarrollo de capacidades		
Objetivo prioritario	Incrementar las capacidades de los organismos del sector social de la economía, desde los principios de la economía social		
Definición	Mide la proporción del recurso destinado por parte del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) a la atención de estrategias de desarrollo de capacidades		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico



Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos			Otros
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información			Diciembre
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance			20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social
Método de cálculo	(Presupuesto destinado a estrategias de desarrollo de capacidades / Presupuesto total asignado al INAES) * 100				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
13.3	NA	ND	ND	ND	23.5
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Se podrá contar con información al término del ejercicio fiscal subsiguiente			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 3% anual		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Presupuesto destinado a desarrollo de capacidades, millones de pesos	Valor variable 1	ND	Fuente de información variable 1	INEGI
Nombre variable 2	Presupuesto total asignado al INAES, millones de pesos	Valor variable 2	ND	Fuente de información variable 2	INEGI
Sustitución en método de cálculo	(Presupuesto destinado a estrategias de desarrollo de capacidades / Presupuesto total asignado al INAES) * 100 = ND				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

A partir del 2020 el Instituto Nacional de la Economía Social dejó de contar con la Partida presupuestaria 43301 Subsidios para inversión, lo cual representó la falta de presupuesto para asignar apoyos a los potenciales beneficiario (Organismos del Sector Social de la Economía) en materia de desarrollo de capacidades y otro tipo de apoyos. Por lo anterior, de la fecha planteada a la actualidad el INAES no opera algún Programa presupuestario que permita contar con un registro de información para la estimación directa de este indicador.



Objetivo prioritario 4.- Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	4.1 Integrantes de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, como proporción de la población adulta (20 años y más)				
Objetivo prioritario	Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas				
Definición	Mide el peso relativo de los integrantes de las sociedades cooperativas de ahorro, como proporción del total nacional de población adulta (20 años y más)				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Bienal		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social		
Método de cálculo	(Socios de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo / Población total de 20 años y más) * 100				
Observaciones	El indicador propuesto busca establecer lo siguiente: 1) Establecer una relación entre dos variables de distintos momentos; y 2) Obtener la evolución de dicha proporción a lo largo del tiempo				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
7.24	NA	9.35	NA	10.00	10.23
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información será tomada de la CNBV y de CONAPO			La cifra esperada equivale a proyectar linealmente el crecimiento medio anual observado en dicha proporción durante el periodo 2018-2019: 5.9% anual		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021

Nombre variable 1	Socios de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo Autorizadas, en miles de personas	Valor variable 1	8,598	Fuente de información variable 1	CNBV
Nombre variable 2	Población de 20 años y más, en miles de personas	Valor variable 2	85,942	Fuente de información variable 2	CONAPO
Sustitución en método de cálculo	(Socios de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo / Población total de 20 años y más) * $100 = (8,598 / 85,942) * 100 = 10.00$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR

Nombre	4.2 Incremento porcentual anual del monto total registrado del mercado de seguros a nivel nacional		
Objetivo prioritario	Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas		
Definición	Mide el porcentaje de variación de las Operaciones del Mercado de Seguros destinados a los rubros de vida, accidentes y enfermedades y daños sin autos		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social
Método de cálculo	$\left(\frac{\text{Monto del mercado de seguros en miles de millones de pesos en el año } n - \text{Monto del mercado de seguros en miles de millones de pesos en el año } n-1}{\text{Monto del mercado de seguros en año } n-1} \right) * 100$ <p>En el cálculo se excluyen seguros de autos</p>		



Observaciones	El indicador propuesto busca establecer lo siguiente: 1) Establecer una relación entre dos variables de distintos momentos; y 2) Obtener la evolución o variación (en términos de porcentaje) de las operaciones monetarias del mercado de seguros en comparación a años anteriores				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
8.61	12.80	1.91	8.89	4.86	12.90
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información será tomada de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 6.9% anual		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Monto del mercado de seguros, en miles de millones de pesos en el año n	Valor variable 1	511.40	Fuente de información variable 1	CNSF
Nombre variable 2	Monto del mercado de seguros, en miles de millones de pesos en el año n-1	Valor variable 2	488	Fuente de información variable 2	CNSF
Sustitución en método de cálculo	$\left(\frac{\text{Monto del mercado de seguros en miles de millones de pesos en el año n} - \text{Monto del mercado de seguros en miles de millones de pesos en el año n-1}}{\text{Monto del mercado de seguros en año n}} \right) * 100$ $= \left(\frac{511.4 - 488}{511.4} \right) * 100 = 4.86\%$				

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	4.3 Incremento porcentual anual de los activos por socio de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo		
Objetivo prioritario	Promover el acceso al ahorro, el crédito, el aseguramiento y otros servicios financieros, a través de entidades de la economía social, de la población actualmente excluida o incluida en condiciones adversas		
Definición	Mide la variación porcentual de los activos por cada socio de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo del año de referencia respecto el año anterior		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Otros



Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información		Diciembre	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social	
Método de cálculo	((Activos por socio de SOCAP en el año n - Activos por socio de SOCAP en el año n-1) / Activos por socio de SCAP en el año n-1)) * 100				
Observaciones	El indicador propuesto busca establecer lo siguiente: 1) Establecer una relación entre dos variables de distintos momentos; y 2) Obtener la evolución o variación (en términos de porcentaje) de los activos generados por cada socio de las SCAP autorizadas en comparación a años anteriores				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021 ^{1/}	Resultado 2022	Meta 2024
6.31	4.20	7.41	6.16	5.19	10.10
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información será tomada de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores			La cifra presentada es resultado de una estimación de crecimiento medio anual del 6.9% anual		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Activos por socio de SOCAP en el año n, miles de pesos	Valor variable 1	27.36	Fuente de información variable 1	CNBV
Nombre variable 2	Activos por socio de SOCAP en el año n-1, miles de pesos	Valor variable 2	26.01	Fuente de información variable 2	CNBV
Sustitución en método de cálculo	((Activos por socio de SOCAP en el año n - Activos por socio de SOCAP en el año n-1) / Activos por socio de SOCAP en el año n-1)) * 100 = ((27.36-26.01) / 26.01)) * 100 = 5.19%				

^{1/}Fue actualizado el resultado correspondiente a 2021, una vez disponible la información al cierre de ese ejercicio fiscal, emitida por la CNBV.



Objetivo prioritario 5.- Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	5.1 Participación porcentual de la cartera de crédito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito respecto del total del Sector Financiero				
Objetivo prioritario	Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía				
Definición	Mide la proporción que representa la cartera de crédito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito respecto del total de la cartera de crédito del Sector Financiero				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición		Bienal	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico		Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos		Otros	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información		Diciembre	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social	
Método de cálculo	(Cartera de crédito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito en el año de referencia / Cartera de Crédito del Sector Financiero en el año de referencia) * 100				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
1.48	NA	1.64	NA	1.76	2.94
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información será tomada de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores			La cifra presentada es resultado de la estimación de aplicar la misma tasa de crecimiento medio anual propuesta para la variación de socios (objetivo 4), misma que asciende a 12.1% anual		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021

Nombre variable 1	Cartera de crédito de las Sociedad Cooperativas de Ahorro y Préstamo, en miles de millones de pesos	Valor variable 1	133.04	Fuente de información variable 1	CNBV
Nombre variable 2	Cartera de Crédito del Sector Financiero, en miles de millones de pesos	Valor variable 2	7,550.33	Fuente de información variable 2	CNBV
Sustitución en método de cálculo	(Cartera de crédito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Crédito / Cartera de Crédito del Sector Financiero) * 100 = (133.04 / 7,550.33) * 100 = 1.76				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR

Nombre	5.2 Participación porcentual del Financiamiento al Sector Privado en el PIB nacional		
Objetivo prioritario	Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía		
Definición	Mide el porcentaje del financiamiento al sector privado respecto del total del PIB nacional		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Bienal
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero - Diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social
Método de cálculo	(Financiamiento al Sector Privado en el año de referencia / PIB del año de referencia) * 100		
Observaciones	La información disponible en el Reporte de Ahorro Financiero y Financiamiento presenta la información únicamente por sector público y privado, no contempla una medición específica para el Sector Social de la Economía. Por consiguiente, el SSE forma parte de la medición presentada para el sector privado. En caso de identificar una variación ascendente para años posteriores, este resultado		



implicaría un incremento de la capacidad de financiamiento tanto del Sector Privado como del Sector Social de la Economía					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022 ^{p/}	Meta 2024
35.20	NA	39.60	NA	35.78	43.70
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La información será tomada del del Reporte de Ahorro Financiero y Financiamiento en México elaborado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Para el caso del PIB la información será obtenida del INEGI			La cifra presentada es resultado de una estimación del crecimiento medio anual del 3.7% por año (tendencia obtenida del periodo 2000 a 2018)		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Financiamiento al Sector Privado, miles de millones de pesos	Valor variable 1	10,183.68	Fuente de información variable 1	CNBV
Nombre variable 2	PIB, miles de millones de pesos	Valor variable 2	28,463.84	Fuente de información variable 2	INEGI
Sustitución en método de cálculo	$(\text{Financiamiento al Sector Privado en el año de referencia} / \text{PIB del año de referencia}) * 100 = (10,183.68 / 28,463.84) * 100 = 35.78\%$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
 - p/: Cifras preliminares
- La información para el cálculo del resultado definitivo de 2022 se obtendrá de la Base de datos sobre el Reporte de Ahorro Financiero y Financiamiento, que emite la CNBV, y del Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI, información aún no disponible.

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	5.3 Participación porcentual del financiamiento de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el PIB nacional		
Objetivo prioritario	Contribuir al diseño e implementación de una política integral de financiamiento del sector social de la economía		
Definición	Mide la aportación porcentual del financiamiento otorgado por las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo al PIB nacional		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Bienal



Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero - Diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Diciembre
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	20.- Bienestar L00.- Instituto Nacional de la Economía Social
Método de cálculo	(Monto del financiamiento otorgado por las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el año de referencia / Producto Interno Bruto en el año de referencia) * 100		
Observaciones			

SERIE HISTÓRICA

Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022 ^{p/}	Meta 2024
0.39	NA	0.46	NA	0.44	0.61

Nota sobre la Línea base

La información será tomada del Reporte de Ahorro Financiero y Financiamiento en México elaborado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Para el caso del PIB la información será obtenida del INEGI

Nota sobre la Meta 2024

La cifra presentada es resultado de una estimación del crecimiento medio anual del 7.7% por año (tendencia obtenida del periodo 2009 a 2018)

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021

Nombre variable 1	Financiamiento de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, en miles de millones de pesos	Valor variable 1	124.72	Fuente de información variable 1	CNBV
Nombre variable 2	Producto Interno Bruto, en miles de millones de pesos	Valor variable 2	28,463.84	Fuente de información variable 2	INEGI

Sustitución en método de cálculo (Monto de los financiamientos otorgados por las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo en el año de referencia / Monto del Producto Interno Bruto en el año de referencia) * 100 = $(124.72 / 28,463.84) * 100 = 0.44\%$

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- p/: Cifras preliminares

La información para el cálculo del resultado definitivo de 2022 se obtendrá de la Base de datos sobre el Reporte de Ahorro Financiero y Financiamiento, que emite la CNBV, y del Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI, información aún no disponible.

5

GLOSARIO



5- Glosario

Acervo Bibliográfico

Base de datos que incorpora referencias bibliográficas de libros, investigaciones, estudios, evaluaciones, compendios, boletines, artículos, informes, revistas, tesis, documentos jurídicos, memorias de encuentros y foros, portales de internet y demás fuentes de información que se identifiquen sobre los diversos temas de la Economía Social en México, América Latina y el resto del mundo, difundidas en páginas y portales web públicamente accesibles.

Asistencia técnica

Actividades que llevan a cabo especialistas, mediante las cuales se fomenta el desarrollo de habilidades técnicas, con el fin de resolver problemas productivos, administrativos, contables, financieros, fiscales, de organización y/o de mercado que afectan la adecuada operación de una empresa.

Banca Social

Conjunto de sociedades financieras cuyo propósito es fomentar el ahorro popular y expandir el acceso a los servicios financieros en sus comunidades, contribuyendo al financiamiento de las actividades productivas del Sector Social, propiciando el bienestar de sus miembros y el desarrollo local sobre la base del esfuerzo colectivo que por su situación se han visto excluidas de los esquemas de crédito de la banca comercial.

Cadena de Valor

Conjunto de actividades vinculadas con la producción, selección, empaque, transformación, distribución y/o comercialización de un producto o servicio (eslabones).

Capacitación

Proceso de desarrollo de capacidades que se realiza en el corto plazo, utilizando un procedimiento planeado, sistemático y organizado, mediante el cual se contribuye a la adquisición de conocimientos y habilidades para el adecuado desempeño de una actividad empresarial.

Certificación

Evaluar que un producto, proceso, sistema o servicio se ajusta a las normas, lineamientos o reconocimientos de organismos dedicados a la normalización nacionales o Internacionales



Ciberseguridad

Conjunto de procedimientos y herramientas que se implementan para proteger dispositivos, sistemas, aplicaciones e información de ataques digitales.

Circuitos de Economía Social y Solidaria

Es una propuesta y herramienta política y metodológica de la economía solidaria que tiene una mirada sistémica del territorio y articula a los actores que tienen principios compartidos como la democracia participativa, redistribución, asociatividad, equidad de género, justicia, trabajo, complementariedad, reciprocidad, sostenibilidad ambiental, cuidado del entorno, entre otros. Se realizan en procesos horizontales, participativos y democráticos. Busca satisfacer las necesidades de las personas y las familias. Integra la producción sostenible, la comercialización justa, y el consumo y finanzas éticas y solidarias. Uno de sus objetivos es ampliar la economía solidaria en los territorios para asegurar el buen vivir y a la vez transformar el sistema capitalista interpellando, regulando y promoviendo nuevas relaciones y formas de producción, intercambio y consumo.

Cuenta Satélite

Es un esquema de organización para el conocimiento de la información estadística sobre aspectos macroeconómicos de un sector específico de un país. Permiten medir las mismas actividades dentro y fuera de la frontera de la producción, y del mercado, sin que necesariamente implique alguna forma de pago, medidos en unidades físicas y valores monetarios.

Economía Social

Conjunto de actividades económicas llevadas a cabo por entidades organizadas con autonomía de decisión y gestión, en las que los miembros reúnen una doble condición de trabajadores y socios para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan.

Economía Social y Solidaria

Aquellas estrategias colectivas -alternativas- que buscan la transformación de las relaciones económicas y sociales sistémicas, a partir de un horizonte ético de reciprocidad que busca el fin común mediante la solidaridad. A partir de la esta economía, se impulsa la construcción de relaciones económicas que construyen procesos de comercialización distinta, de finanzas solidarias y de consumo colectivo basadas en el trabajo asociado, autogestión, propiedad colectiva de los medios de producción, la cooperación y la solidaridad, guiados por valores no mercantiles, basados en replantear la construcción de intercambio sin fin anteponer el lucro.



Educación Financiera

Acciones para que la población adquiera aptitudes, habilidades y conocimientos para estar en posibilidad de efectuar un correcto manejo y planeación de sus finanzas personales, así como para evaluar la oferta de productos y servicios financieros, tomar decisiones acordes a sus intereses, elegir productos que se ajusten a sus necesidades, y comprender los derechos y obligaciones asociados a la contratación de estos servicios.

Entidad Financiera

Organización que tiene como objetivo y fin, ofrecer servicios de carácter financiero en el área de la banca, valores y seguros. Su oferta considera la intermediación, comercialización de seguros, créditos, asesoramiento, entre otros.

Formación

Proceso de aprendizaje, adquisición de conocimientos y habilidades que un individuo adquiere en el tiempo para la realización de una o varias actividades.

Google Analytics G4

Es un servicio de analíticas que te permite medir el tráfico y la interacción en sitios web y aplicaciones.

Índice

Es una medida estadística que nos permite estudiar los cambios que se producen en una magnitud simple o compleja con respecto al tiempo o al espacio.

Inclusión Financiera

Es el acceso y uso de servicios financieros bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades financieras de todos los segmentos de la población.

Inclusión Social

Proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural, disfrutando de un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que viven.



Many Chat

Es una plataforma de automatización de mensajes y chatbots para Facebook, Messenger, Instagram y WhatsApp, que permite a las empresas crear y enviar respuestas rápidas a sus clientes y/o suscriptores.

Nodo de Impulso a la Economía Social y Solidaria

Son alianzas locales integradas de manera voluntaria con al menos tres instituciones (un Organismo del Sector Social de la Economía, una instancia de gobierno local y una entidad de educación superior), interesadas en fomentar y desarrollar la economía social y solidaria en el territorio.

Norma Técnica

Especificación técnica aprobada por un organismo reconocido de actividad normativa para aplicación repetida o continua, cuya observancia no es obligatoria.

Onboarding Digital

Proceso de adquisición o suscripción de nuevos usuarios, a través de medios digitales, asegurando que éstos accedan a todos los servicios y productos que ofrece una organización de una forma sencilla y rápida, e integrándose a una base de datos.

Organismos del Sector Social de la Economía

Organizaciones que adoptan la forma de grupos sociales o de figuras jurídicas legalmente constituidas, de acuerdo a la Ley de Economía Social y Solidaria, y que se establecen en el catálogo que difunda el INAES en el sitio www.gob.mx/inaes

Perspectiva de Género

Se refiere a la metodología y mecanismos que permitan identificar, cuestionar y valorar la discriminación, desigualdad y exclusión de las mujeres, que se pretende justificar con base en las diferencias biológicas entre mujeres y hombres, así como las acciones que deben emprenderse para actuar sobre los factores de género y crear las condiciones de cambio que permitan avanzar en la construcción de la igualdad.

Plan de Negocio

Es la redacción ordenada de una idea de negocio que permite hacer una reflexión sobre el modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos. Se analizan aspectos tales como: administración, mercadotecnia, producción, finanzas, recursos humanos y forma jurídica.



Productividad

La productividad corresponde a un indicador que define cuántos productos o servicios se han llegado a producir por cada uno de los recursos utilizados en su elaboración (mano de obra, tiempo, capital, entre otros) dentro de un plazo determinado.

Producto Interno Bruto

Indica el valor de la producción de bienes y servicios de un país, durante un determinado periodo de tiempo, generalmente un año, para México se puede expresar en pesos o en dólares (cuando se requiere compararlo con otros países).

Red Nacional de NODESS

Conjunto de Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria locales interesados en pensar, impulsar e implementar acciones de diferente índole para el desarrollo, visibilización, fortalecimiento y consolidación de la Economía Social y Solidaria en México.

Sector Social de la Economía

Es aquel que agrupa a las diferentes formas de economía social que se encuentran en México, y que es reconocido en el párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Sistema de Gestión

Conjunto de elementos interrelacionados de una organización que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos para lograr estos objetivos.

Sistema de Gestión Social y Solidario

Conjunto de elementos interrelacionados de una organización social que interactúan en concordancia con los fines, valores, principios y prácticas de la Economía Social y Solidaria.

Sistema MicroBanker

Es un sistema financiero y contable que permite simplificar las operaciones de las entidades financieras, tales como la elaboración de relaciones de préstamos, ahorros e inversiones, el cálculo de plazos de contratos, la compilación de información de las partes sociales y de las garantías líquidas, entre otros.

Sociedades Cooperativas

Forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el



propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Formas de organización que tiene por objeto realizar operaciones de ahorro y préstamo con sus socios, y quienes forman parte del sistema financiero mexicano con el carácter de integrantes del sector social sin ánimo especulativo y reconociendo que no son intermediarios financieros con fines de lucro.

Sociedades Cooperativas de Consumo

Son aquellas cuyos miembros se asocian con el objeto de obtener en común artículos, bienes y/o servicios para ellos, sus hogares o sus actividades de producción.

Sociedades Cooperativas de Producción

Son aquéllas cuyos miembros se asocian para trabajar en común en la producción de bienes y/o servicios, aportando su trabajo personal, físico o intelectual. Independientemente del tipo de producción a la que estén dedicadas, estas sociedades podrán almacenar, conservar, transportar y comercializar sus productos.

Sociedades Financieras Comunitarias

Son sociedades anónimas constituidas cuyo objeto social es apoyar el desarrollo de actividades productivas del sector rural.

Unidad Económica

Organización productora de bienes o servicios que generalmente realiza varias actividades: una actividad principal, una o más secundarias (o incluso ninguna) y una o más auxiliares. La actividad principal es la que por lo general determina la clasificación que ésta tiene.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS



6.- Siglas y abreviaturas

ANUIES

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

CAC

Centros de Aprendizaje Campesinos

CAGyF

Censo agrícola, ganadero y forestal

CE

Censos Económicos

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CESS

Circuitos de Economía Social y Solidaria

CIDS

Comisión Intersecretarial de Desarrollo Social

CIRIEC

Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa

CIRIECMEX

Centro de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa

CNBV

Comisión Nacional Bancaria y de Valores

CNSF

Comisión Nacional de Seguros y Fianzas



COBI

Comunidad y Biodiversidad

COLCAMI

Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento

CONAFOR

Comisión Nacional Forestal

CONALEP

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

CONDUSEF

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

CONEVAL

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

CSESM

Cuenta satélite de la Economía Social en México

DENUE

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

DGRV

Confederación Alemana de Cooperativas

ECOOS

Escuela de Economía Social

EESS

Empresas de Economía Social y Solidaria

ENA

Encuesta Nacional Agropecuaria

ENAFIN

Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas



ES

Economía Social

ESS

Economía Social y Solidaria

FAS

Fundación Alemana Servicios

FESE

Fundación Educación Superior Empresa

FIDA

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

FIRA

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura

FND

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

FOCIR

Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural

GIZ

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

INAES

Instituto Nacional de la Economía Social

INEGI

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

IPN

Instituto Politécnico Nacional

LACC

Laboratorio de Cocreación Sociocultural y Cooperación



LAINES

Laboratorio de Innovación Económica y Social

LESS

Ley de la Economía Social y Solidaria

NAFIN

Nacional Financiera

NODESS

Nodo de Impulso a la Economía Social y Solidaria

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OIBESCOOP

Observatorio Iberoamericano del Empleo

OSSE

Organismos del Sector Social de la Economía

PND

Plan Nacional de Desarrollo

PIB

Producto Interno Bruto

PROECO

Proyecto Economía Social: Territorio e Inclusión

PSV

Programa Sembrando Vida

RAICEES

Ruta de Acompañamiento para la Innovación y Creación de Emprendimientos en Economía Social

SADER

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural



S.C. de R.L. de C.V.

Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable

SEDATU

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano

SEDECO

Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México

SE

Secretaría de Economía

SEBIEN

Secretaría de Bienestar

SEP

Secretaría de Educación Pública

SOCAP

Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo

SOFINCO

Sociedades Financieras Comunitarias

S.P.R. de R.L.

Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada

SSE

Sector Social de la Economía

STyFE

Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la CDMX