



Márgenes de comercialización

Hortalizas

Chile pimiento

Diciembre 2014

Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Michoacán	Aguascalientes, Ags.		12.00	13.92	32.50	1.92	18.58	20.50
Guanajuato	Campeche, Camp.		10.85	25.00	40.00	14.15	15.00	29.15
Coahuila	Torreón, Coah.		14.21	20.37	41.70	6.16	21.33	27.49
Jalisco	Colima, Col.		15.93	22.20	32.90	6.27	10.70	16.97
Sinaloa	Distrito Federal		6.88	13.23	38.81	6.35	25.58	31.93
Sinaloa	Durango, Dgo.		6.88	24.09	44.64	17.21	20.55	37.76
Jalisco	Guadalajara, Jal.		15.93	21.22	28.45	5.29	7.23	12.52
Michoacán	Morelia, Mich.		12.00	22.88	37.78	10.88	14.90	25.78
Jalisco	Tepic, Nay.		15.93	28.96	34.58	13.03	5.62	18.65
Sinaloa	Monterrey, N.L.		6.88	14.40	33.93	7.52	19.53	27.05
Puebla	Oaxaca, Oax.		8.60	25.70	40.76	17.10	15.06	32.16
Guanajuato	Querétaro, Qro.		10.85	24.98	42.25	14.13	17.27	31.40
Jalisco	Chetumal, Q. Roo.		15.93	30.00	30.30	14.07	0.30	14.37
Sinaloa	Culiacán, Sin.		6.88	14.19	26.25	7.31	12.06	19.37
Puebla	Tampico, Tamps.		8.60	39.00	40.88	30.40	1.88	32.28
Yucatán	Mérida, Yuc.		15.00	25.87	29.68	10.87	3.81	14.68

Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento





Comentarios

- En el mes de diciembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 16 ciudades.
- La producción de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Puebla, Sinaloa y Yucatán.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$15.93**
- El **precio más bajo** se situó en Sinaloa con **\$6.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.05**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Tampico, Tamps., con **\$39.00**
- El **precio más bajo** se registró en el Distrito Federal, con **\$13.23**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$25.77**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Durango, Dgo., con **\$44.64**
- El **precio más bajo** se detectó en Culiacán Sin., con **\$26.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.39**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo., con **\$37.79**
- El **más bajo** se encontró en Guadalajara Jal., con **\$12.52**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$25.24**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
36.9	5.9	57.2
27.1	35.4	37.5
34.1	14.8	51.2
48.4	19.1	32.5
17.7	16.4	65.9
15.4	38.6	46.0
56.0	18.6	25.4
31.8	28.8	39.4
46.1	37.7	16.3
20.3	22.2	57.6
21.1	42.0	36.9
25.7	33.4	40.9
52.6	46.4	1.0
26.2	27.8	45.9
21.0	74.4	4.6
50.5	36.6	12.8



Productor
Sinaloa



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/Kg)

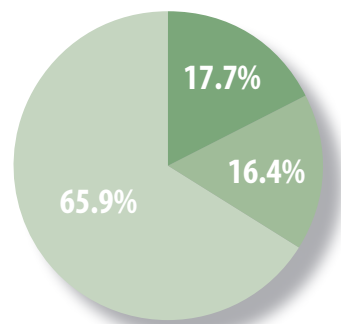
Margen (\$/Kg)

Productor	6.88	De comercialización	31.93
Mayoreo	13.23	Del mayorista	6.35
Consumidor	38.81	De distribución al menudeo	25.58

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, diciembre 2014

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Sinaloa



Destino
Monterrey, N.L.

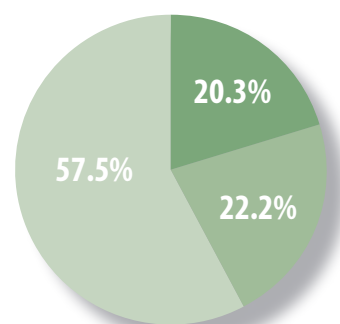
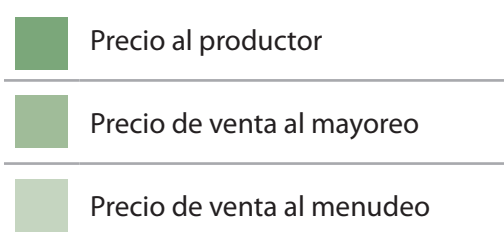
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	6.88	De comercialización	27.05
Mayoreo	14.40	Del mayorista	7.52
Consumidor	33.93	De distribución al menudeo	19.53

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, diciembre 2014



Productor
Jalisco



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	15.93	De comercialización	12.52
Mayoreo	21.22	Del mayorista	5.29
Consumidor	28.45	De distribución al menudeo	7.23

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, diciembre 2014

