



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



BANCOMEXT

**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE
BANCO NACIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR, S.N.C.
2020-2024**

**SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO**

**AVANCE Y RESULTADOS
2022**

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



Índice

| | |
|--|-----------|
| 1.- Marco normativo..... | 4 |
| 2.- Resumen ejecutivo | 6 |
| Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 | 6 |
| 3.- Avances y Resultados | 10 |
| Objetivo prioritario 1. Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación. | 10 |
| Objetivo prioritario 2. Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global. | 18 |
| Objetivo prioritario 3. Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior. | 24 |
| Objetivo prioritario 4. Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado. | 29 |
| 4- Anexo..... | 34 |
| Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros..... | 34 |
| Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación. | 34 |
| Objetivo prioritario 2.- Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global. | 40 |
| Objetivo prioritario 3.- Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior. | 46 |
| Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras | |



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



BANCOMEXT

| | |
|--|-----------|
| no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado..... | 52 |
| 5- Glosario..... | 59 |
| 6.- Siglas y abreviaturas..... | 63 |

1

MARCO NORMATIVO

1.- Marco normativo

Este documento se presenta con **fundamento** en lo establecido en los numerales **40** y **44**, de los **Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO



2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

El **Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (BANCOMEXT)** tiene por objeto contribuir al desarrollo y generación de empleo en México, por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano.

BANCOMEXT tiene como **Misión** fomentar el financiamiento al comercio exterior y la generación de divisas en el país, la ampliación de capacidad productiva de las empresas exportadoras y en su caso la internacionalización de las mismas, mediante la atención de calidad a los clientes con programas de financiamiento, garantías y otros servicios financieros especializados y su **Visión** como Institución es ser el principal impulsor del desarrollo del Comercio Exterior, a través de la innovación y calidad, con gente comprometida y guiada por valores compartidos.

En alienación a su **Misión** y **Visión** y principalmente a lo establecido en **Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND)** y en el **Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2020-2024 (PRONAFIDE)**, Se elaboró el Programa Institucional del **Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (BANCOMEXT)**; diseñado bajo los Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del **PND 2019-2024**, y en línea con los principios y estrategias para propiciar un desarrollo incluyente del sistema financiero contenidos en dicho plan.

El **Programa Institucional BANCOMEXT 2020-2024** tiene como **objetivo** contribuir al desarrollo económico sostenible del país por medio del impulso a las empresas generadoras de divisas en el país, bajo los principios de austeridad, honestidad y combate a la corrupción que caracterizan los compromisos del **Gobierno de México**. Para lograrlo, **BANCOMEXT** está comprometido con el uso eficiente y sostenible de los recursos, así como con la generación de los medios y capacidades humanas para garantizar los objetivos del país en este rubro.

La **estrategia** adoptada por **BANCOMEXT** para el periodo **2020-2024** está enfocada en tres grandes ejes) fomento al desarrollo industrial nacional enfocado en sectores productivos, ii) impulso al desarrollo regional con base en las vocaciones productivas



de cada región y, iii) impulsar y respaldar los proyectos económicos prioritarios del Gobierno Federal. Los ejes tienen la misma relevancia y, es importante destacar, que éstos convergen en diversos puntos como lo son: el financiamiento a las **MiPyMEs** y el encadenamiento productivo, por mencionar algunos.

En concordancia con lo anterior, el presente informe expone los resultados de la **ejecución** de los distintos **programas** que, como **Institución de Banca de Desarrollo**, han sido autorizados por su órgano de gobierno y su comparación con las **metas** fijadas dentro de su **Plan Institucional 2020-2024**; mismas que están **orientadas a contribuir al nuevo modelo de desarrollo planteado** dentro del **PND 2019-2024**.

Estas **metas y objetivos** están reflejados en los programas y resultados de gestión estratégica y de soporte; el ejercicio del presupuesto de gasto programable y la observancia de las disposiciones en materia de ahorro presupuestal; la situación financiera de la Institución; el cumplimiento de los límites de operación financiera autorizados por la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)** y por el **Consejo Directivo**; y las actividades relevantes de control y auditoría.

De acuerdo con la estrategia institucional, algunos **datos relevantes** de la gestión del **Programa Institucional 2020-2024** obtenidos durante **2022** son los siguientes:

A diciembre de **2021** la **Cartera Total ascendió a 266,797 MDP**, con un saldo vencido de **8,500 MDP**, una morosidad de **3.19%** y una cobertura de cartera vencida de **1.23** veces. Esta cartera se integró principalmente por créditos destinados al sector privado y al sector financiero con **96.6%** de la cartera.

El **saldo promedio anual por acreditado del Portafolio** se **incrementó** se **incrementó 1.9%** respecto a 2020.

La **concentración de la cartera** registro su **mayor nivel** en la crisis de **2008**, cuando el Índice de **Gini** alcanzó **84.9%** debido a la instrumentación de **Programas Emergentes de Crédito**. La concentración **ha disminuido gradualmente** para llegar a un **Gini** de **63.1%** en diciembre de 2021.

El **saldo de la cartera total de crédito** a diciembre 2021 se mantuvo **estable**, con una ligera **disminución** del **3.95%** comparado con diciembre de 2020 (incluye



crédito inducido). El **saldo de la cartera al sector privado** representa el **97%** del total de la cartera.

A diciembre del 2022, el **saldo de cartera de primer piso al sector privado** registró un monto por **177,958 MDP**, **9% menor** que en 2021, al registrar un monto por **197,004 MDP** en el mismo año.

En cuanto a la **colocación o derrama de recursos en primer piso** durante 2022, fue de **180,601 MDP** y los ingresos generados a diciembre del 2021 por margen financiero y comisiones de créditos de primer piso, que contribuyen a la sustentabilidad de la institución, fueron del orden de **5,315 MDP**.

Finalmente, el **número de empresas beneficiadas** al cierre de 2022 fue de **1,067**, dicha cifra incluye **466** empresas con apoyo directo y **601** empresas apoyadas indirectamente. El número de empresas beneficiadas directamente presentó un crecimiento del **1%** en relación con el mismo periodo del 2021.

Los datos anteriores están relacionados al contexto general de operación de la Institución y su entorno de actuación; mismo que como se mencionó anteriormente, está alineado a sus objetivos y metas definidos en su Plan Institucional; que fue establecido considerando las líneas estratégicas aplicables del nuevo modelo de desarrollo planteado en el **Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**.

En relación a los resultados obtenidos por la Institución durante 2021 de sus objetivos prioritarios definidos en su Plan Institucional 2020-2024, en el **capítulo 3** de este documento, se presentan los resultados y el detalle de los mismos.

3

AVANCES Y RESULTADOS



3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1. Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación.

La generación de divisas; ya sea a través del comercio exterior, las exportaciones indirectas o la prestación de servicios, es una fuente de nuevas oportunidades de negocio y un camino para el desarrollo económico. Dentro de los beneficios se identifican el acceso a nuevos mercados que impulsan el crecimiento de las empresas locales, la adopción de estándares internacionales que permiten la mejora y la internacionalización de las empresas mexicanas, especialmente de las **MiPyMEs**. Sin embargo, en los últimos años en México las ganancias del comercio exterior se han visto reflejadas en pocas industrias (como la automotriz y la eléctrica-electrónica), las cuales están vinculadas a empresas transnacionales, pero no a empresas de proveeduría local.

Para atender esta problemática se cuenta con una estrategia que busca atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial, en concordancia con los sectores prioritarios y en las vocaciones regionales de cada estado, con la finalidad de robustecer las áreas donde el país es competitivo y no dejar a ninguna empresa atrás. Esta estrategia considera la importancia de la creación de empleos y el fortalecimiento de las empresas exportadoras, pero sin descuidar al mercado interno para recuperar el bienestar de la población.

Resultados

Dentro de los sectores estratégicos del **Modelo de Negocios de Primer Piso**, el portafolio del sector Turismo es uno de los más importantes, esta industria ha sido uno de los motores que dinamizan la economía mundial, contribuyendo al desarrollo de nuestro país de manera directa, indirecta e inducida impactando las cadenas de valor, detonando el desarrollo social y económico del país, así como la creación de empleos. El crédito canalizado en primer piso a este sector ha contribuido a fortalecer empresas en **26** estados de la República, distribuido en **53%** a la zona sur del país, **39%** a la zona del Pacífico y **8%** a la zona centro-norte, se destaca al cierre de diciembre del 2022 la conclusión de la construcción de 1,033



2,730 nuevas habitaciones hoteleras en los estados de Baja California Sur, Sinaloa, Quintana Roo y Ciudad de México.

En el rubro para el desarrollo de la infraestructura Industrial en el país se apoyaron dos proyectos estratégicos del Gobierno Federal a través de la estructuración y fondeo de dos créditos otorgando recursos por cerca de **240 MDD**; en **CKD´s** (vehículos con recursos de afores mexicanas que mejoran los fondos de pensiones de trabajadores mexicanos) y fondos institucionales se financiaron 18 proyectos con una derrama de **122 MDD** a inmuebles ubicados en el Edo. de México, Cd. Juárez, Monterrey, Reynosa, Ramos Arizpe; a través de créditos sindicados se apoyó con líneas de capital de trabajo a dos Fideicomisos de Inversión y Bienes Raíces (**FIBRAS**) y con una línea de largo Plazo a un **CKD**, desembolsando **33 MDD** y se destinó recurso a desarrolladores Regionales a través de créditos directos, con financiamiento por **50 MDD** para **26** naves industriales ubicadas en Querétaro, Nogales, Monterrey, Cd. Juárez, Nuevo Laredo y Reynosa

En el sector automotriz y de autopartes se otorgó una línea de crédito para Capital de Trabajo por **5 MDD**, a una empresa del sector automotriz para ampliar su participación en el mercado nacional y fortalecer su presencia en Centro y Sudamérica. Así mismo, se autorizó un crédito para inversión fija por **30 MDD** y una línea de factoraje a proveedores nacionales por **5 MDD** a una empresa extranjera **TIER 1**, la cual invirtió en Coahuila más de **89 MDD**, a fin de atender necesidades de producción destinada a diversas armadoras. El apoyo de **BANCOMEXT** sumará para complementar la inversión de dicha empresa, relocalizando parte de su producción de Asia a México para suministrar partes y componentes al mercado de Norteamérica.

En lo que corresponde a los sectores de transporte, logística y aeroespacial, se otorgó una garantía Bursátil para respaldar parcialmente hasta el **33%** el pago de capital de la emisión de Certificados Bursátiles por **500 MDP**, a una empresa del sector, con más de **25** años de experiencia en el desarrollo de infraestructura público-privada, con presencia en varios países de Latinoamérica como: Colombia, Bolivia y El Salvador. Esta empresa obtuvo la certificación **PRIME** por parte de **BANCOMEXT** por la Institucionalización y desarrollo de su gobierno corporativo. Se aprobaron diversas líneas de créditos por **31 MDD** para complementar una Inversión de **50 MDD**, en la construcción de una terminal de almacenamiento y distribución



de combustibles en el Valle de México, con capacidad de almacenamiento de 200 mil barriles; Capital de Trabajo por **20 MDD** a una empresa del sector aeroespacial para la fabricación de componentes de turbinas de avión de última tecnología, lo cual impulsa el crecimiento de las exportaciones, el desarrollo de proveedores y la generación de divisas, contribuyendo a la consolidación del país como un importante jugador de la industria aeroespacial; igualmente crédito por **700 MDP** a un proveedor logístico, para la adquisición de flota moderna y eficiente, beneficiando la cadena de suministro nacional que impacta directamente en los sectores industrial, comercial, turismo y de servicios, impulsando el incremento y diversificación de las exportaciones nacionales, así como la integración Regional México-Estados Unidos-Canadá; por otro lado la ampliación de una línea de Factoraje financiero sin recurso por **300 MDD**, ascendiendo a **650 MDD** el monto total de la línea, en impulso al sector logístico para la exportación de hidrocarburos; adicionalmente una línea de **3.0 MDD** para financiar a una empresa enfocada a la logística para la exportación de metales, con la cual se apoya a la cadena de proveeduría nacional con la compra a empresas PyMEs del sector logístico en el país, impulsando el crecimiento de las exportaciones y la ampliación de otra línea por **250 MDP** para financiar a una empresa ligada al sector transporte a través del cual se apoya a pequeños y medianos transportistas, impulsando con ello el traslado de personas, mercancías, generando mayor conectividad en el país. El monto total de la línea asciende a **1,000 MDP**.

Con respecto al sector energía en el ramo de Petróleo y Gas, Se otorgó una línea de crédito por **37.5 MDD** para apoyar a Pemex Exploración y Producción (**PEP**) empresa subsidiaria de Petróleos Mexicanos a fin de garantizar la liquidez de pagos en tiempo y forma **PEP** a uno de sus principales proveedores de servicios del campo de exploración y producción de gas natural **Lakach**. El crédito apoya directamente la infraestructura de comercialización de Hidrocarburos, productos refinados y petroquímicos.

En relación al subsector de generación de energía eléctrica, se otorgó línea de crédito por un monto de **40 MDD** bajo la modalidad de Capital de Trabajo, para atender las necesidades de adquisición de insumos, financiamiento en ventas a plazo, refinanciamiento de deuda, entre otras, con el fin de apoyar a empresa que incursiona en tres grandes nichos de mercado los cuales son: Instalaciones



especializadas (eléctricas, ferroviarias, industria de la edificación, naves industriales y desmantelamiento industrial), proyectos Integrados (Generación eléctrica, Oil & Gas y medio ambiente), entre otros; por otro lado se establecieron 6 cartas de crédito stand by para dos empresas las cuales tuvieron como destino dos cartas por **123.44 MDP** y **124.38 MDP** para garantizar Cuenta de Operación y Mantenimiento; dos cartas por **160.00 MDP** cada una, con el fin de garantizar la Cuenta de Reposición de Equipos por obsolescencia o por cualquier otra causa y dos cartas por **118.57 MDP** cada una, con el fin de garantizar Cuenta de Reserva del Servicio de la Deuda.

Sobre la industria de las telecomunicaciones, se estableció una línea de crédito contra la masa (**Jumbo DIP**), con el objeto de mantener la operación de una empresa del sector, así como alcanzar el hito de cobertura social establecido en el contrato **APP**. El monto de participación de la Banca de Desarrollo en el Jumbo DIP será de hasta por **261 MDD**. En julio la empresa dispuso recursos de la Banca de Desarrollo por **1,572 MDP**, de los cuales BANCOMEXT participó con **444 MDP**; por otro lado, se autorizó un crédito en cuenta corriente por hasta **40 MDP** para apoyar a la empresa en el cumplimiento del contrato celebrado con **CFE Telecomunicaciones** e Internet para Todos para la construcción de infraestructura de telecomunicaciones, asimismo se otorgó crédito por hasta **952 MDP** para financiar y/o refinanciar hasta el **70%** de los costos y gastos totales de un proyecto de inversión consistente en la instalación y puesta en marcha de una línea de larga distancia de fibra óptica canalizada neutra entre Laredo, Texas y la Ciudad de México. .

BANCOMEXT a través de sus programas de segundo piso ha logrado financiar a las empresas mexicanas con potencial exportador en colaboración con una amplia red de intermediarios financieros bancarios y no bancarios nacionales y en el extranjero. Como resultado de lo anterior, al cierre de **2022** se obtuvo un saldo de **63,663 MDP** y se otorgaron **55,023 MDP** en apoyo de **4,161** pequeñas y medianas empresas en su mayoría.

Asimismo, se tienen incorporados **55** Intermediarios Financieros Bancarios y No Bancarios Nacionales en la Red de **BANCOMEXT**, así como **64** líneas de riesgo contraparte calificadas con bancos internacionales correspondientes a **32** países.



El programa de Garantías tiene por objeto incentivar la colocación de un mayor número de créditos a las empresas y a su vez mejorar los términos y condiciones, como son la tasa y los colaterales requeridos para obtener el crédito.

Al cierre de **2022** a través de los programas sectoriales se otorgaron **21,026 MDP** en apoyo a **4,871** empresas:

- **Comercio Exterior T-MEC: 15,146 MDP** en apoyo a **3,055** empresas.
- **Turismo PyMEX: 4,221** apoyando a **1,477** empresas.
- **PyMEX Proveedoras del Sector Automotriz: 1,076 MDP** en apoyo a **238** empresas.
- **PyMEX Proveedoras del Sector Eléctrico – Electrónico: 583 MDP** apoyando a **101** empresas.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial y de vocaciones regionales.

En atención al Modelo de Negocio de créditos en primer piso, se dirige principalmente a financiar sectores vinculados al incremento del volumen de exportaciones no petroleras del país y a la generación de divisas como son: turismo, desarrollo de infraestructura industrial-naves industriales, automotriz y autopartes, transporte, logística, aeroespacial, telecomunicaciones, eléctrico-electrónico, energía, químico-farmacéutico y minero metalúrgico, entre otros sectores de la economía a través de sus Direcciones Regionales.

Considerando la contribución económica del sector turismo y su transversalidad, **BANCOMEXT** cuenta con un modelo sectorial turístico enfocado a desarrollar proyectos de inversión, relacionando e identificando corredores de inversión y polos turísticos competitivos, así como destinos en donde se está desarrollando infraestructura hotelera.

Igualmente impulsa el desarrollo de la infraestructura Industrial en el país a través de su programa financiero para Naves Industriales, considerando ejes prioritarios



como la ratificación del **T-MEC** y la alineación del mandato presidencial sobre el fortalecimiento de la Zona Norte de México, generó una perspectiva positiva en la demanda futura de este sector, coadyuvando en el fortalecimiento de la región y en la competitividad del país, atrayendo inversión extranjera, fomentando la integración a las cadenas globales de valor e incentivando la generación de divisas.

El sector automotriz y de autopartes es igualmente otro sector es de alta relevancia atendido en los programas financieros de la Institución, en virtud de la participación en la balanza comercial de México, la generación de divisas y las oportunidades generadas a partir de la creación de cadenas de valor de este sector.

Con el fin de fomentar las exportaciones, sustituir importaciones, incrementar el grado de integración nacional, generar cadenas de valor, así como el crecimiento y el desarrollo regional, **BANCOMEXT** fortaleció también sus acciones de promoción hacia otros sectores de la economía como Industria Química, Industria Metálica Básica, Equipo de transporte, Industria Plástico y Hule, Accesorios Eléctricos, Productos Metálicos, Industria Alimentaria, Productos de Minerales no Metálicos, Industria de Madera, Industria del Papel, Equipos Computación, entre otros.

Durante **2022** con la finalidad de ampliar la oferta de productos, lograr una mayor inclusión financiera, diversificación del crédito e incluir sectores estratégicos de la economía mexicana se trabajó en la creación de un nuevo esquema de garantías dirigido exclusivamente para mujeres.

- **MujerEs BANCOMEXT.** Tiene como objetivo impulsar el acceso al financiamiento para las mujeres exportadoras y/o del sector turismo, así como las vinculadas con las cadenas de valor de sectores estratégicos con potencial exportador, que les permita incrementar sus capacidades productivas.

BANCOMEXT trabajó durante **2022** en el desarrollo de un nuevo producto que ayude a canalizar más financiamiento a las **MiPyMEs**, dentro de los cuales se encuentra el Arrendamiento Puro, al amparo de la línea de fondeo. Tiene como objetivo otorgar financiamiento para maquinaria y equipo con el fin de incentivar la modernización, productividad y competitividad de las **PyMEX** a través de Intermediarios Financieros especializados.



Mediante este producto financiero, las empresas obtienen diversos beneficios como liquidez y reducción de carga fiscal, rentas y residuales competitivos acordes a cada sector, plazos adecuados al tipo de equipo y su vida útil, mejora de los indicadores financieros, rentas registradas dentro de gastos, recursos en dólares y pesos, financiamiento de activos nacionales y extranjeros. Permite a las PyMEX gozar temporalmente del activo a cambio de rentas pequeñas, manteniendo su liquidez y evitando su descapitalización.

BANCOMEXT busca facilitar el acceso al financiamiento a las empresas con potencial exportador en sectores estratégicos que impulsen la sustitución de importaciones, a través de los programas de segundo piso como *Garantías Nacionales e Internacionales, Crédito en Segundo Piso, Factoraje Internacional y Cartas de Crédito*, beneficiando en su mayoría a pequeñas y medianas empresas.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

| Indicador | | Línea base (Año) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Resultado 2022 | Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro |
|------------------------|---|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|
| Meta para el bienestar | Crecimiento en inclusión financiera del sector. | 4,492 (2018) | 4,649 | 3,519 | 3,482 | 4,263 | 5,476 |
| Parámetro 1 | Inclusión de nuevos acreditados. | 2,511 (2018) | 2,929 | 1,834 | 1,987 | 2,419 | NA |
| Parámetro 2 | Inclusión financiera por género. | M: 234 H: 4,050 (2018) | M: 302 H: 4,119 | M: 116 H: 3,178 | M: 112 H: 3,202 | M: 265 H: 3,848 | NA |

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 2. Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global.

A principios de la actual administración, el **94%** de las exportaciones mexicanas correspondieron a manufacturas y presentaron un crecimiento de **3%** con respecto al año anterior. Así, el valor de mercado de las cadenas globales de valor en México ascendió a **352** mil millones de dólares (**MMDD**) en el primer año de la presente gestión. Esta cifra es equivalente al **81%** del valor de las exportaciones totales del país en el mismo periodo. Comparándolo con el **PIB** del país, esta cifra es superior al **35%**, lo cual representa una gran oportunidad para el desarrollo económico del país. Sin embargo, el impacto del sector en la economía mexicana es limitado.

Para atender este reto se cuenta con una estrategia que busca establecer programas de encadenamiento productivo de las **MiPyMEs** con las empresas tractoras globales que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales. Con este objetivo se busca que los beneficios de la actividad económica y del comercio exterior se repartan entre todo el país y entre todas las empresas y que no se queden solamente en unas cuantas empresas.

Resultados

En lo correspondiente al **Esquema Impulso Pyme 60** que busca mantener la operación de las pequeñas y medianas empresas, así como apoyar la conservación de la planta productiva nacional, con apoyos entre **30-60 MDP**, con plazos desde **36** hasta **60** meses, al cierre de diciembre del **2022** se han autorizado **4** casos; igualmente con respecto al programa Certificación Prime cuyo propósito es que más empresas mexicanas adopten las mejores prácticas de gobierno corporativo se certificaron **3** empresas y sobre la modalidad de financiamiento de Factoraje a Proveedores como parte de la estrategia de innovación de la actual administración y en concordancia con el apoyo a los pequeños y medianos proveedores de las empresas mexicanas, se encuentran operando **13** compradores en apoyo a **209** proveedores.



En adición a lo anterior, se tienen los siguientes resultados:

Durante **2022** con la finalidad de ampliar la oferta de productos, lograr una mayor inclusión financiera, diversificación del crédito e incluir sectores estratégicos de la economía mexicana se trabajó en la creación de un nuevo esquema de garantías dirigido exclusivamente para mujeres.

- **MujerEs BANCOMEXT.** Tiene como objetivo impulsar el acceso al financiamiento para las mujeres exportadoras y/o del sector turismo, así como las vinculadas con las cadenas de valor de sectores estratégicos con potencial exportador, que les permita incrementar sus capacidades productivas,

BANCOMEXT trabajó durante **2022** en el desarrollo de un nuevo producto que ayude a canalizar más financiamiento a las **MiPyMEs**, dentro de los cuales se encuentra el Arrendamiento Puro, al amparo de la línea de fondeo. Tiene como objetivo otorgar financiamiento para maquinaria y equipo con el fin de incentivar la modernización, productividad y competitividad de las **PyMEX** a través de Intermediarios Financieros especializados.

Mediante este producto financiero, las empresas obtienen diversos beneficios como liquidez y reducción de carga fiscal, rentas y residuales competitivos acordes a cada sector, plazos adecuados al tipo de equipo y su vida útil, mejora de los indicadores financieros, rentas registradas dentro de gastos, recursos en dólares y pesos, financiamiento de activos nacionales y extranjeros. Permite a las **PyMEX** gozar temporalmente del activo a cambio de rentas pequeñas, manteniendo su liquidez y evitando su descapitalización.

- **BANCOMEXT** busca facilitar el acceso al financiamiento a las empresas con potencial exportador en sectores estratégicos que impulsen la sustitución de importaciones, a través de los programas de segundo piso como *Garantías Nacionales e Internacionales, Crédito en Segundo Piso, Factoraje Internacional y Cartas de Crédito*, beneficiando en su mayoría a pequeñas y medianas empresas.



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1.- Establecer programas de encadenamiento productivo con las empresas tractoras globales que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales

El **Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.**, a través de la Unidad Administrativa de Banca de Empresas, tiene dentro de sus objetivos la estrategia de financiar a las empresas mexicanas participantes en el comercio exterior y a empresas generadoras de divisas, alineada a la innovación de la Administración Federal y en concordancia con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas mexicanas para desarrollar productos y servicios financieros que complementen y fortalezcan la oferta actual de créditos en primer piso de la Institución a través de los siguiente apoyos y programas:

- **Factoraje a Proveedores Nacionales.** - Este producto se instrumentó a través del desarrollo de una plataforma en **BANCOMEXT** de factoraje financiero **100%** electrónica, en apoyo a la cadena de valor de las empresas mexicanas exportadoras con el propósito de ofrecer liquidez inmediata a los proveedores con las mejores condiciones.

La plataforma mantiene los más altos estándares de seguridad, control operativo y prácticas internacionales a través del desarrollo de **10 API's** que conectan la plataforma con los sistemas transaccionales de **BANCOMEXT**, así mismo se establecieron alianzas con el Servicio de Administración Tributaria (**SAT**) y con la Secretaría de Economía (**SE**).

- **Impulso PYME 60.**- El presente esquema de financiamiento directo en primer piso para la Pequeña y Mediana Empresa, contribuye en el logro del **Programa Institucional de BANCOMEXT 2020-2024** principalmente en su objetivo relacionado al "*Impulso del contenido nacional a través del apoyo financiero a empresas*", logrando con ello una mayor inclusión financiera y participación del sector privado que permita incrementar el desarrollo económico, lineamiento establecido en el **Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024** del Gobierno Federal.



Es un esquema de **Apoyo Financiero Directo** para capital de trabajo y equipamiento otorgado en Primer piso a las empresas Pequeñas y Medianas. Su aplicación normativa y operativa se apega a una Matriz de Producto denominada Esquema **IMPULSO PYME 50**, diseñada particularmente para este tipo de financiamientos con requerimientos de **30** y hasta **50 MDP**.

Bajo un modelo de ventanilla única las Direcciones estatales de Nacional Financiera y de Banca de Empresas de **BANCOMEXT** trabajan en un esfuerzo combinado para ofrecer una mayor cobertura a la oferta de financiamiento, a través de las oficinas estatales de **NAFIN** y las Unidades de Negocio regionales de **BANCOMEXT** con Roles y Responsabilidades compartidas entre ambas instituciones.

- **Programa de Certificación Prime.** Con el propósito de incentivar la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo de las empresas mexicanas, se desarrolló el programa para fortalecer la estructura financiera de las empresas y mejorar su competitividad.

De manera complementaria, **BANCOMEXT** ofrece financiamiento a las empresas para capital de trabajo, inversión en **CAPEX**, ampliación de operación y re-perfilamiento de deuda de corto a largo plazo.

El programa se desarrolló con la participación de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (**AMIB**), La Bolsa Mexicana de Valores (**BMV**), **BANCOMEXT**, **NAFIN** y la Bolsa Institucional de Valores (**BIVA**), ofreciendo apoyo y capacitación para que las empresas estén preparadas para incursionar en el Mercado de Valores.

La **Certificación Prime** es un distintivo otorgado por un Comité conformado por las instituciones que asegura el cumplimiento de **27** prácticas de Gobierno Corporativo validadas por despachos especializados.

Para dar agilidad al financiamiento, se desarrolló un modelo de autoevaluación, en el cual las empresas pueden encontrar las bases para acceder a este financiamiento en las páginas de ambas Instituciones e identificar el cumplimiento de **10** criterios básicos de elegibilidad.



Otros resultados obtenidos de esta estrategia son los siguientes:

1. El **Programa de Factoraje Internacional** ofrece financiamiento a través de las cuentas por cobrar de empresas exportadoras; opera a través de dos modalidades:
 - **Factoraje Internacional a proveedores:** Donde se otorga financiamiento de las cuentas por cobrar de proveedores mexicanos a grandes compradores extranjeros. Con líneas de riesgo de contraparte calificadas para las empresas extranjeras, quienes publican las cuentas por pagar a sus proveedores mexicanos a través de la plataforma **PrimeRevenue**.
 - **Factoraje Internacional de exportación:** Financiamiento sobre las cuentas por cobrar a empresas en el extranjero, en su mayoría PyMEs, a quienes se les cubre el riesgo de no pago, administración de sus cuentas por cobrar y la gestión de la cobranza.
2. En el marco del programa de garantías, existen productos sectoriales (**PyMEX PROVEEDORAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ** y **PyMEX PROVEEDORAS DEL SECTOR ELÉCTRICO-ELECTRÓNICO**) enfocados en impulsar las exportaciones directas e indirectas, dando prioridad a sectores que contribuyan a incrementar el contenido nacional, tomando en cuenta los tratados de libre comercio en los que México participa, principalmente el **T-MEC**; así como apoyar el desarrollo de la cadena global de exportación de sectores estratégicos (automotriz, eléctrico-electrónico), ampliando la proveeduría local de la industria para incrementar el contenido nacional.

Adicional a lo anterior, **BANCOMEXT** busca facilitar el acceso al financiamiento a las empresas con potencial exportador en sectores estratégicos, a través de los programas de segundo piso como Garantías Nacionales e Internacionales, Crédito en Segundo Piso, Factoraje Internacional y Cartas de Crédito. Beneficiando en su mayoría a pequeñas y medianas empresas.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

| Indicador | | Línea base (Año) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Resultado 2022 | Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro |
|------------------------|--|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| Meta para el bienestar | Crecimiento en el saldo de crédito directo e inducido al sector privado. | 269,767 (2018) | 262,384 | 268,785 | 255,399 | 241,724 | 381,911 |
| Parámetro 1 | Financiamiento de nuevos acreditados. | 25,911 (2018) | 30,133 | 16,554 | 17,004 | 30,559 | NA |
| Parámetro 2 | Financiamiento por género. | M: 556 H: 105,696 (2018) | M: 524 H: 83,368 | M: 379 H: 94,192 | M: 388 H: 62,861 | M: 645 H: 54,378 | NA |

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 3. Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior.

Para fomentar la diversificación de las exportaciones se definieron dos estrategias principales. La primera de éstas enfocada en **apoyar las exportaciones de las empresas a través de productos de los Bancos de Exportación e Importación (EXIMBANK)**, para diversificar sus productos en mercados internacionales. La segunda busca **coordinar junto con dependencias de gobierno, cámaras y asociaciones empresariales, los esfuerzos relacionados a la diversificación de las exportaciones mexicanas**. Con este objetivo se busca que más empresas mexicanas tengan acceso al comercio mundial en diversos mercados, además del estadounidense, y que estos beneficios se traduzcan en bienestar para la población.

Resultados

En relación al apoyo a través de Organismos Internacionales **ECA´S**, se ha contribuido con el análisis y estructuración de varias operaciones con diferentes contrapartes **ECA´s** como lo son: **UK EF, CESCE, EULER HERMES, BPI FRANCE, EKN, EXIMBANK EUA, EDC, KSURE, SINOSURE**, entre otros; el valor aproximado de las operaciones consultadas y analizadas es de más de **400 MDD**, asimismo, con el **EXIMBANK** de **EUA** se reinició la negociación de un Acuerdo: **CoFinance CoGuarantee Agreement** para conjuntamente participar en Créditos y Garantías a la Exportación de bienes de capital con contenido mexicano y americano; igualmente ; en proceso de actualización de los datos de los dos **Master Guarantee Agreement (MGA´s)** de **BANCOMEXT** como *Lender* ante el **EXIMBANK EUA** y de envío al **EDC** de Canadá el **Partner Qualification Criteria** para poder participar en su **Programa de Garantías, Buyer Financing Guarantee (BFG)**.

En adición a lo anterior, se tienen estos otros resultados:

1. A través de **Garantía Comercio Exterior** se apoyó principalmente a empresas de origen norteamericano realizando operaciones de inversión directa en México. Registró a **2022** un saldo de **311 MDP**, derivado de una operación realizada en **2018** para el financiamiento a una empresa americana con subsidiarias en el estado de **Coahuila**, a través de intermediarios financieros extranjeros. Asimismo,



como resultado de la estrategia de **BANCOMEXT** en la promoción permanente de Cartas de Crédito realizada con la banca internacional, a **2022** se registró un saldo de **6,843 MDP**, mientras que la colocación fue de **1,946 MDP**.

2. Al cierre de **2022**, **BANCOMEXT** cuenta con **64** líneas de riesgo contraparte calificadas con bancos internacionales correspondientes a **32** países. Dichas líneas implican todos los negocios de la dirección (cartas de crédito exportación e importación, factoraje internacional). Más del **60%** de las operaciones son realizadas con bancos considerados de 1er nivel, lo que le permite a **BANCOMEXT** tener certeza en el cumplimiento de sus contrapartes internacionales.

BANCOMEXT forma parte de la **Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)** y participa de manera anual en el Encuentro Iberoamericano.

Durante **2022** **BANCOMEXT** a través de la Unidad de Instituciones Financieras ha participado en **once webinars** con más de **2,000** participantes. Asimismo, en eventos con Asociaciones como **AMAVE, AMEFAC, AMSOFIPO, ANSOFAC** y ha realizado de la mano con la dirección general, giras de trabajo en distintos estados de la república, que han permitido conocer las demandas y necesidades de financiamiento de los empresarios en cada estado. De igual forma, se firmó un convenio de colaboración con **FIRA** con objeto de ampliar la red de **IFNB** que faciliten el acceso a crédito.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Apoyar las exportaciones de las empresas a través de productos EXIMBANK para diversificar mercados internacionales.

En el **2022** se desarrollaron las siguientes actividades:

- Promoción al programa de **Garantía Comercio Exterior**, a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios en el extranjero. El programa busca apoyar principalmente a empresas de origen norteamericano realizando operaciones de inversión directa en México y empresas mexicanas en internacionalización.



Primordialmente se han apoyado financiamientos cuyo destino es equipamiento y capital de trabajo en proyectos de largo plazo y que generan impacto en la derrama de recursos en el país e incrementan la generación de empleos localmente. Registró a **2022** un saldo de **311 MDP**

- **Promoción de Cartas de Crédito** con objeto de garantizar el pago contra documentos relativos a la venta de mercancías o prestaciones de servicios, así como el cumplimiento de las obligaciones pactadas entre terceros, con una cobertura de hasta el **100%**. Más del **60%** de las operaciones de este producto son realizadas con bancos extranjeros considerados de 1er nivel, lo que le permite a **BANCOMEXT** tener certeza en el cumplimiento de sus contrapartes internacionales. a **2022** se registró un saldo de **6,843 MDP**, mientras que la colocación fue de **1,946 MDP**.

Adicionalmente, **BANCOMEXT** fungió como enlace y representante de México en:

1. Grupo de Trabajo de Créditos y Garantías a la Exportación de la **OCDE**, con participación en diferentes seminarios virtuales e involucrando a los responsables de cada tema en específico en **BANCOMEXT**; Legal, Contraloría, Riesgos, Crédito, Recuperación, **SARAS**.
2. **Unión Berna**, con la participación en la reunión de primavera del Comité de **ECA** ´s, cumpliendo con el envío de información y la asistencia a varios seminarios virtuales:
 - a. Participación en el **Capacity Sharing Marketplace, SME Ecosystem y Climate Transition and Green2Green Solutions**.
 - b. Se atendió la invitación al seminario **Young Professionals**, en el que se inscribieron cuatro jóvenes de la Institución.
 - c. Participación en el **Webinar de Project Finance**.



Estrategia prioritaria 3.2.- Coordinar junto con dependencias de gobierno, cámaras y asociaciones empresariales, los esfuerzos relacionados a la diversificación de las exportaciones mexicanas.

Un medio primordial para dar a conocer los Programas y Servicios de **BANCOMEXT** a las pequeñas y medianas empresas exportadoras han sido las alianzas estratégicas con otros organismos e instituciones tanto del sector público como del privado. Estos organismos e instituciones mantienen dentro de su misión un contacto constante y directo con las empresas; por lo que es muy relevante fortalecer nuestra alianza con ellos y establecer programas y proyectos de trabajo conjunto en beneficio de los exportadores mexicanos.

Durante **2022**, se firmó el convenio entre **BANCOMEXT**, **NAFIN** y **FIRA**, con la finalidad de **establecer** las **bases de colaboración y coordinación**, para la implementación de nuevos productos o modelos de crédito dirigido a Intermediarios Financieros No Bancarios, en beneficio de las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas, así como Personas Físicas con Actividad Empresarial y Productiva, con la finalidad de fomentar la inclusión financiera de dichas empresas. Al amparo de los Programas de Crédito y Garantías, para fortalecer el entorno de negocios y el desarrollo de las regiones donde los Intermediarios Financieros tienen cobertura.

En este sentido y como resultado de este convenio, se realizaron también las siguientes acciones:

1. Se **flexibilizaron** los criterios de elegibilidad para incorporar más Intermediarios Financieros No Bancarios, con acceso preferencial de **IFNBs** con línea de **FIRA**.
2. Se **simplificaron** los procesos y expediente de crédito.

*Con lo anterior, se redujeron los tiempos de atención en un **50%***



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

| Indicador | | Línea base (Año) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Resultado 2021 | Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro |
|------------------------|---|---|--|--|--|--|---|
| Meta para el bienestar | Crecimiento en inclusión financiera del sector por estrato. | Micro 698 Pequeña 2,630 Mediana 643 Grande: 521 (2018) | Micro 1,095 Pequeña 2,547 Mediana 578 Grande: 429 | Micro 410 Pequeña 2,232 Mediana 451 Grande: 426 | Micro 309 Pequeña 2,316 Mediana 514 Grande: 343 | Micro 715 Pequeña 2,473 Mediana 569 Grande: 506 | Micro 698 Pequeña 2,630 Medianas 643 Grandes 521 |
| Parámetro 1 | Inclusión de nuevos acreditados PyMEs | Pequeña 1,713 Mediana 198 (2018) | Pequeña 1,824 Mediana 228 | Pequeña 1,376 Mediana 118 | Pequeña 1,597 Mediana 180 | Pequeña 1,587 Mediana 236 | NA |
| Parámetro 2 | Financiamiento de nuevos acreditados PyMEs. | P: 4,568 M: 1,004 (2018) | P: 6,244 M: 2,275 | P: 5,556 M: 2,155 | P: 8,303 M: 1,919 | P: 6,164 M: 2,687 | NA |

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 4. Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.

En México, las **MiPyMEs** generan casi tres cuartas partes (**74%**) de las fuentes de empleo del país. A pesar de ello, su participación en la Producción Bruta Total es de solamente el **35%**. Entre los diversos problemas que tienen las **MiPyMEs** encontramos la falta capacitación de sus empleados, de acuerdo con la **ENAPROCE** 2018, en 2017 solamente el **15%** de las **MiPyMEs** impartió capacitación a sus trabajadores. Además, en lo que respecta a la administración de las **MiPyMEs**, el **67%** no monitorea indicadores de desempeño.

Para brindar capacitación y asistencia técnica a las **MiPyMEs** exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias, con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado, se implementarán las siguientes estrategias: i) La primera de ellas busca robustecer la oferta de cursos en materia de gestión empresarial, eficiencia operativa y gobierno corporativo, para incrementar la productividad, permanencia y acceso al crédito de las **MiPyMEs**. ii) La segunda se enfoca en programas de capacitación de las **IFNBs** para que puedan convertirse en intermediarios financieros de **BANCOMEXT**. Este último se impartirá en conjunto con **NAFIN**.

Resultados

Durante **2022** se otorgó capacitación especializada sin costo en materia financiera y Comercio exterior, La capacitación se impartió tanto en modalidad presencial como en línea, los cursos en línea fueron impartidos de forma electrónica mediante nuestra aula virtual www.aulavirtualbancomext.com , actualmente nuestra aula cuenta con **29** cursos distribuidos dentro de las categorías: *Comercio Exterior, Financiamiento y administración financiera, Estrategia de negocios, sistema de Gestión de Riesgos ambientales y sociales, Liderazgo y administración, así como Mercadotecnia y ventas.*



De igual manera, en este año se registraron **5,110** nuevos usuarios en nuestra aula, y contamos con la impartición de **11** sesiones **Webinars** con más de **2,000** asistentes, aunado a lo anterior se realizó el envío de **10** boletines donde se plasmaron temas de Comercio exterior, Riesgo operativo, factoraje, entre otros; llegando esta información a **5,790** usuarios, actualmente el Instituto de Formación Financiera para el Comercio Exterior cuenta con **15** cápsulas y **8** ebooks.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Ofrecer capacitación y asistencia técnica para las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas, enfocada en gestión empresarial, eficiencia operativa y gobierno corporativo para incrementar su productividad, permanencia y acceso al crédito.

BANCOMEXT cuenta con el **Instituto de Formación Financiera para el Comercio Exterior (IFFCE)**, este instituto pone a disposición de las **MiPyMEs** instrumentos y herramientas financieras que les permitan fortalecer su competitividad global, así como mitigar riesgos y aprovechar las ventajas que puedan presentar los mercados internacionales, todo esto con el fin de procurar la eficiencia y competitividad del Comercio exterior.

El **IFFCE** consta de **4** ejes principales:

1. **Información:** Este segmento cuenta con **Tips para PyMEX**, así como información sectorial, artículos relacionados al comercio y tips de interés nacional e internacional.
2. **Asesoría Personalizada:** atención individual a empresarios mediante, llamadas telefónicas y/o nuestro portal **PyMEX** <https://www.bancomext.com/pymex/>, en este año se atendieron a **439** usuarios interesados en financiamiento por medio de las solicitudes registradas en este portal.



3. **Herramientas de Análisis y Diagnóstico:** estas herramientas tienen la característica de ser accesibles, no requieran de especialización técnica; su contenido se encuentra con un enfoque en temas financieros y crediticios.
4. **Capacitación especializada** la capacitación que se imparte se encuentra enfocada en temas financieros, Comercio exterior, administración financiera y temas gerenciales entre otros.

El **IFFCE** se distribuye mediante:

- Portal de www.bancomext.com
- Portal de www.bancomext.com/pymex
- Plataforma electrónica para capacitación www.aulavirtualbancomext.com
- APP **Bancomext PyMEX**



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

| Indicador | | Línea base (Año) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Resultado 2022 | Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro |
|------------------------|-------------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| Meta para el bienestar | Capacitación otorgada. | 1,378 (2018) | 1,634 | 7,580 | 7,147 | 5,298 | 2,002 |
| Parámetro 1 | Capacitación otorgada por género. | M: 687 H: 691 (2018) | M: 798 H: 836 | M: 4,246 H: 3,334 | M: 3,323 H: 3,824 | M: 3,138 H: 2,160 | NA |
| Parámetro 2 | Capacitación otorgada por modalidad | En línea 1,305 Presencial al 73 (2018) | En línea 1,489 Presencial 145 | En línea 4,112 Presencial 3,468 | En línea 6,739 Presencial 408 | En línea 5,110 Presencial 188 | NA |

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

4

ANEXO



4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación.

1.1

Meta para el bienestar

| ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------|
| Nombre | Crecimiento en inclusión financiera del sector. | | |
| Objetivo prioritario | 1. Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación. | | |
| Definición | Mide el crecimiento en la inclusión financiera del número total de empresas con financiamiento directo e inducido al sector privado. | | |
| Nivel de desagregación | <p>Aplicable para cualquier empresa generadora de divisas que no haya sido apoyada por BANCOMEXT.</p> <p>Niveles de desagregación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado |
| Unidad de medida | % de Variación | Periodo de recolección de los datos | Anual |
| Dimensión | Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los objetivos prioritarios. | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior |



| | | | | | |
|---|--|---|--|---|--------------------------------|
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | | |
| Método de cálculo | Número total de empresas atendidas en cada ejercicio fiscal. | | | | |
| Observaciones | N/A | | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | | |
| Valor de la línea base (20X18) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 | |
| 4,492 | 4,649 | 3,519 | 3,482 | 5,476 | |
| Nota sobre la Línea base | | | Nota sobre la Meta 2024 | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | | Acreditados acumulados en el periodo 2018-2024 | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de empresas apoyadas con crédito directo e inducido al sector privado del año base 2018 | Valor variable 1 | 4,492 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Nombre variable 2 | Considera el número total de empresas apoyadas con crédito directo e inducido al sector privado del año que se reporta | Valor variable 2 | 5,476 | Fuente de información variable 2 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.



1.2
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| Nombre | Inclusión de nuevos acreditados. | | | |
| Objetivo prioritario | 1. Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación. | | | |
| Definición | Mide el número de empresas atendidas por primera vez con financiamiento directo e inducido al sector privado. | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Cantidad | Periodo de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Número total de empresas atendidas por primera vez. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |



| | | | | | |
|---|---|---|-------|---|--------------------------------|
| 2,511 | 2,929 | 1,834 | 1,987 | NA | |
| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Nuevos acreditados acumulados en el periodo 2018-2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de empresas que han sido atendidas por primera vez con crédito directo o inducido al sector privado | Valor variable 1 | 2,511 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.



1.3
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| Nombre | Inclusión financiera por género. | | | |
| Objetivo prioritario | 1. Contribuir al desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas generadoras de divisas con la finalidad de potenciar su capacidad productiva y de exportación. | | | |
| Definición | Mide el número de clientes atendidos con crédito directo e inducido al sector privado por género (Hombre Mujer). | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Cantidad | Periodo de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Número de clientes "Mujeres" o "Empresas dirigidas por mujeres" atendidas con crédito directo e inducido al sector privado. Número de clientes "Hombres" o "Empresas dirigidas por hombres" atendidos con crédito directo e inducido al sector privado. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |



| | | | | | |
|---|---|-------------------------|---|---|--------------------------------|
| (2018) | | | | | |
| M: 234 H: 4,050 | M: 302 H: 4,119 | M: 116 H: 3,178 | M: 112 H: 3,202 | NA | |
| Nota sobre la Línea base | | | Nota sobre la Meta 2024 | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | | Nuevos acreditados acumulados en el periodo 2018-2024 | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de mujeres o empresas dirigidas por mujeres, que han sido atendidas por la Institución a través de crédito directo o inducido al sector privado del año base 2018 | Valor variable 1 | M: 234 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Nombre variable 2 | Considera el número total de hombres o empresas dirigidas por hombres, que han sido atendidos por la Institución a través de crédito directo o inducido al sector privado del año base 2018 | Valor variable 2 | H: 4,050 | Fuente de información variable 2 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 2.- Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global.

2.1

Meta para el bienestar

| ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------------------|
| Nombre | Crecimiento en el saldo de crédito directo e inducido al sector privado. | | |
| Objetivo prioritario | 2.- Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global. | | |
| Definición | Mide el crecimiento nominal en el saldo de crédito directo e inducido al sector privado. | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado |
| Unidad de medida | Cantidad | Periodo de recolección de los datos | Anual |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera |
| Método de cálculo | Monto total del saldo de crédito directo e inducido al sector privado de cada año que se reporta. | | |
| Observaciones | N/A | | |



| SERIE HISTÓRICA | | | | | |
|---|--|-------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|
| Valor de la línea base (20X18) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 | |
| 269,767 | 262,384 | 268,785 | 255,399 | 381,911 | |
| Nota sobre la Línea base | | | Nota sobre la Meta 2024 | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | | Nuevos acreditados acumulados en el periodo 2018-2024 | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el saldo de crédito directo e inducido al sector privado del año base 2018 | Valor variable 1 | 269,767 MDP | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Nombre variable 2 | Considera el saldo de crédito directo e inducido al sector privado del año que se reporta 2024 | Valor variable 2 | 381,911 MDP | Fuente de información variable 2 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



2.2
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| Nombre | Financiamiento de nuevos acreditados. | | | |
| Objetivo prioritario | 2.- Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global. | | | |
| Definición | Mide el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes atendidos por primera vez. | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Cantidad | Periodo de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Monto total del saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes atendidos por primera vez. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |



| | | | | | |
|---|---|--|--------|---|--------------------------------|
| 25,911 | 30,133 | 16,554 | 17,004 | NA | |
| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Corresponde al saldo de crédito directo e inducido de nuevos acreditados en 2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes que han sido atendidas por primera vez en el año base 2018 | Valor variable 1 | 25,911 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



2.3
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------|--|--|------------------------------------|------|
| Nombre | Financiamiento por género. | | | |
| Objetivo prioritario | 2.- Impulsar el incremento del contenido nacional de la producción a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor global. | | | |
| Definición | Mide el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes atendidos por género (Hombre - Mujer). | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Saldo en MDP | Periodo de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Monto total del saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes "Mujeres" o "Empresas dirigidas por mujeres" atendidas. Monto total del saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes "Hombres" o "Empresas dirigidas por hombres" atendidos. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base | Resultado | Resultado | Resultado | Meta |



| (2018) | 2019 | 2020 | 2021 | 2024 | |
|---|---|---|----------------------|---|--------------------------------|
| M: 556 H: 105,696 | M: 524 H: 83,368 | M: 379 H: 94,19 | M: 388 H: 62,861 | NA | |
| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Corresponde al saldo de crédito directo e inducido que se alcanzará en 2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de empresas dirigidas por mujeres y hombres que han sido atendidas en el año base 2018 | Valor variable 1 | M: 556 H: 105,696 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | Saldo de crédito directo e inducido al sector privado para mujeres y hombres de cada ejercicio fiscal que se reporta. | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 3.- Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior.

3.1

Meta para el bienestar

| ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------------------|
| Nombre | Crecimiento en inclusión financiera del sector por estrato. | | |
| Objetivo prioritario | 3.- Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior. | | |
| Definición | Mide el crecimiento en la inclusión financiera por estrato del número total de empresas con financiamiento directo e inducido al sector privado. | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado |
| Unidad de medida | % de Variación | Periodo de recolección de los datos | Anual |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera |
| Método de cálculo | Número total de empresas atendidas por estrato en cada ejercicio fiscal. | | |
| Observaciones | N/A | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | |



| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 | |
|---|---|--|--|--|--------------------------------|
| Micro: 698 Pequeñas: 2,630 Medianas: 643 Grandes: 521 | Micro: 1,095 Pequeñas: 2,547 Medianas: 578 Grandes: 429 | Micro: 410 Pequeñas: 2,232 Medianas: 451 Grandes: 426 | Micro: 309 Pequeñas: 2,316 Medianas: 514 Grande: 343 | Micro: 845 Pequeñas: 3,211 Medianas: 785 Grandes: 636 | |
| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Nuevos acreditados acumulados en el periodo 2018-2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de empresas apoyadas por estrato con crédito directo e inducido al sector privado del año base 2018 | Valor variable 1 | Micro: 698 Pequeñas: 2,630 Medianas: 643 Grandes: 521 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Nombre variable 2 | Considera el número total de empresas apoyadas con crédito directo e inducido al sector privado del año que se reporta 2024 | Valor variable 2 | Micro: 845 Pequeñas: 3,211 Medianas: 785 Grandes: 636 | Fuente de información variable 2 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



3.2
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| Nombre | Inclusión de nuevos acreditados PyMEs | | | |
| Objetivo prioritario | 3.- Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior. | | | |
| Definición | Mide el número de PyMEs atendidas por primera vez con financiamiento directo e inducido al sector privado. | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Cantidad | Periodo de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Número total de PyMEs atendidas por primera vez. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |
| P: 1,713 M: 198 | P: 1,824 | P: 1,376 | P: 1,597 | NA |



| | | | | | |
|---|--|---|----------------------------------|---|--------------------------------|
| | M: 228 | M: 118 | M: 180 | | |
| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Nuevos acreditados acumulados en el periodo 2018-2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de PyMEs que han sido atendidas por primera vez con crédito directo o inducido al sector privado del año base 2018 | Valor variable 1 | Pequeñas: 1,713 Medianas: 198 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



3.3
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| Nombre | Financiamiento de nuevos acreditados PyMEs. | | | |
| Objetivo prioritario | 3.- Fomentar la diversificación de las exportaciones de empresas mexicanas por medio del financiamiento complementario al comercio exterior. | | | |
| Definición | Mide el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes PyMEs atendidos por primera vez. | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. Entidad federativa Sector económico: bienes, servicios, etc. Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Saldo en MDP | Periodo de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Monto total del saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes PyMEs atendidos por primera vez. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base (20XX) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |
| P: 4,568 M: 1,004 | P: 6,244 M: 2,275 | P: 5,556 M: 2,155 | P: 8,303 M: 1,919 | NA |



| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
|---|---|--|--|----------------------------------|--------------------------------|
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Corresponde al saldo de crédito directo e inducido de nuevos acreditados PyMEs en 2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el saldo de crédito directo e inducido al sector privado de clientes PyMEs que han sido atendidas por primera vez en el año base 2018 | Valor variable 1 | Pequeñas: 4,568 Medianas: 1,004 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.

4.1

Meta para el bienestar

| ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------------------|
| Nombre | Capacitación otorgada. | | |
| Objetivo prioritario | 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado. | | |
| Definición | Mide el número total de beneficiarios por cursos de capacitación realizados. | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado |
| Unidad de medida | Cantidad | Período de recolección de los datos | Anual |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera |
| Método de cálculo | Número total de beneficiarios por cursos de capacitación realizados. | | |
| Observaciones | N/A | | |



| SERIE HISTÓRICA | | | | | |
|---|---|------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|
| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 | |
| 1,378 | 1,634 | 7,580 | 7,147 | 2,002 | |
| Nota sobre la Línea base | | | Nota sobre la Meta 2024 | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | | Cursos de capacitación acumulados en el periodo 2018-2024 | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de beneficiarios por cursos de capacitación realizados correspondiente al año base 2018 | Valor variable 1 | 1,378 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Nombre variable 2 | Considera el número total de beneficiarios por cursos de capacitación realizados correspondiente del año que se reporta | Valor variable 2 | 2,002 | Fuente de información variable 2 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



4.2
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| Nombre | Capacitación otorgada por género. | | | |
| Objetivo prioritario | 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado. | | | |
| Definición | Mide el número de mujeres y hombres que recibieron cursos de capacitación. | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. • Entidad federativa • Sector económico: bienes, servicios, etc. • Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Eficacia | Período de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Número de Mujeres que recibieron cursos de capacitación Número de Hombres que recibieron cursos de capacitación | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |



| | | | | | |
|---|---|-------------------------|---|---|--------------------------------|
| M: 687 H: 691 | M: 798 H: 836 | M: 4,246 H: 3,334 | M: 3,323 H: 3,824 | NA | |
| Nota sobre la Línea base | | | Nota sobre la Meta 2024 | | |
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | | Cursos de capacitación acumulados en el periodo 2018-2024 | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de mujeres y hombres que recibieron cursos de capacitación correspondiente al año base 2018 | Valor variable 1 | Mujeres: 687 Hombres: 691 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



4.3
Parámetro

| ELEMENTOS DEL PARÁMETRO | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--------------------------------------|-----------|
| Nombre | Capacitación otorgada por modalidad | | | |
| Objetivo prioritario | 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado. | | | |
| Definición | Mide el número de beneficiarios de cursos de capacitación realizados por modalidad. | | | |
| Nivel de desagregación | Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> Geográfica: nacional, región norte, región golfo, etc. Entidad federativa Sector económico: bienes, servicios, etc. Tamaño de empresa | Periodicidad o frecuencia de medición | Anual | |
| Tipo | Estratégico | Acumulado o periódico | Acumulado | |
| Unidad de medida | Cantidad | Período de recolección de los datos | Anual | |
| Dimensión | Eficacia | Disponibilidad de la información | Abril del año posterior | |
| Tendencia esperada | Crecimiento constante | Unidad responsable de reportar el avance | Dirección de Planeación Financiera | |
| Método de cálculo | Número total de beneficiarios de cursos por modalidad. | | | |
| Observaciones | N/A | | | |
| SERIE HISTÓRICA | | | | |
| Valor de la línea base (2018) | Resultado 2019 | Resultado 2020 | Resultado 2021 | Meta 2024 |
| En línea: 1,305 Presenciales: 73 | En línea: 1,489 Presenciales: 145 | En línea: 4,112 Presenciales: 3,468 | En línea: 6,739 Presenciales: 408 | NA |



| Nota sobre la Línea base | | Nota sobre la Meta 2024 | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| En caso de considerarlo, se podrá establecer alguna nota correspondiente a la línea base. | | Cursos de capacitación acumulados en el periodo 2018-2024 | | | |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021 | | | | | |
| Nombre variable 1 | Considera el número total de beneficiarios de cursos otorgados por modalidad correspondiente al año base 2018 | Valor variable 1 | En línea: 1,305 Presenciales: 73 | Fuente de información variable 1 | Bases de datos institucionales |
| Sustitución en método de cálculo | | | | | |

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

5

GLOSARIO



5- Glosario

Acreditado. - Persona física o moral que recibe de otra (acreedor), como beneficio de una prestación, una suma de dinero, comprometiéndose a restituirla en tiempo, modo, forma y lugar, junto con los accesorios que se estipulen.

Intermediarios Financieros Bancarios. - Conjunto de sociedades anónimas a las que el Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público les otorga autorización para dedicarse al ejercicio habitual y profesional de la banca y crédito; son instituciones susceptibles e integrar la red de Intermediarios Financieros.

Banco de Primer Piso. - Bancos cuyos servicios y operaciones los realizan, en forma directa con el público en general.

Banco de Segundo Piso. - Bancos cuyos servicios y operaciones en favor del público en general, los realizan de manera preponderante, a través de Intermediarios Financieros.

Sociedad de información Crediticia (Buró de crédito). - Empresa de información crediticia autorizada por la SHCP, con el fin de proporcionar información del comportamiento crediticio, de personas físicas y morales.

Agencia de Crédito a la Exportación (ECA). - Entidad aseguradora cuyo objetivo es el fomento del comercio internacional a través de préstamos financieros a los exportadores (créditos, seguros de crédito, garantías)

Banca de Desarrollo. - Es un instrumento fundamental del Estado para apoyar el desarrollo integral del país con mecanismos financieros, técnicos y de impulso a sectores, regiones y actividades prioritarias a través de la prestación del servicio de banca y crédito.

Cadenas Productivas Globales. - Conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común el mercado internacional y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón del proceso de elaboración de un bien o servicio final, afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto.

Capital de Trabajo. - Son los recursos que genera la empresa para mantener su operación natural. Es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante.



Carta de Crédito. - Como instrumento de pago, tiene la ventaja de ofrecer certidumbre a las partes que intervienen en su manejo, ya que está normada por reglas internacionales de comercio, lo cual facilita la concreción de sus negocios con instituciones o empresas de otros países.

Cartas de Crédito de Exportación. - Este instrumento de pago brinda al exportador la certeza de recibir el pago de sus ventas por parte del importador. BANCOMEXT actúa como notificador o confirmador, recibiendo cartas de crédito de exportación provenientes del extranjero a favor de exportadores mexicanos sin ningún requisito previo. El pago a estas empresas se realiza una vez que los documentos presentados cumplen con los términos y condiciones establecidos. Las cartas de crédito e exportación pueden ser objeto de financiamiento a través de líneas de crédito comprador, para apoyar a la adquisición de bienes y servicios mexicanos en el extranjero con costos competitivos. También se ofrece el servicio de descuento de letras de cambio giradas al amparo de cartas de crédito de exportación aceptadas por BANCOMEXT o por bancos de primer orden, nacionales o extranjeros.

Cartas de Crédito de Importación. - Las cartas de crédito de importación permiten a los compradores hacer llegar sus pagos de manera fácil y rápida a sus proveedores, ya que BANCOMEXT cuenta con una extensa red de bancos corresponsales y una amplia capacidad de fondeo en los mercados internacionales. Pueden ser financiadas a tasas preferenciales ya plazos que estarán en función del flujo de recursos esperado, tanto para unidades de equipo como para proyectos de inversión. BANCOMEXT emite cartas de crédito de importación, a partir de la entrega de solicitud completa y en orden. Se ofrecen tanto a acreditados de BANCOMEXT, con cargo a su línea de crédito, como a no acreditados, mediante provisión de fondos.

Crédito Directo. - Es la suma de los créditos otorgados de primero y segundo piso. Estos últimos, a través de operaciones de descuento y redescuento.

Crédito Impulsado/Inducido. - Es la suma de los créditos que puede obtener el cliente gracias a las garantías y avales otorgados por BANCOMEXT.

Crédito al Sector Privado. - Suma de los créditos otorgados a los sectores privado y social.

Crédito al Sector Público. - Suma de los créditos otorgados a entidades y dependencias de la Administración Pública Federal: Sector Paraestatal, Gobierno Federal y Banca de Desarrollo.



Derrama Crediticia. – Se refiere al otorgamiento de recursos financieros que se realiza a través de los programas de financiamiento.

Factoraje Financiero. - Los intermediarios financieros convienen con sus clientes la adquisición de derechos de cobro o de crédito, relacionados con la proveeduría de bienes, de servicios o de ambos, que éstos tengan en su favor por un precio determinado o determinable, en moneda nacional o extranjera.

Garantía de Crédito. - Cubre a los intermediarios financieros contra la falta de pago de los créditos que otorgan a empresa mexicanas para incentivar el financiamiento a los exportadores mexicanos.

Importación. - Acto legal de introducir a un país productos procedentes del exterior, cumpliendo los requisitos y pago de derechos.

Producto Interno Bruto (PIB). – Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo a precios comprador (consumo intermedio). Se puede obtener también en términos netos al deducirle al PIB el valor agregado y el consumo de capital fijo de los bienes de capital utilizados en la producción.

Proyectos de Inversión. – Financiamiento de proyectos de nueva creación o la ampliación o modernización de empresas ya establecidas con proyectos viables desde el punto de vista técnico, de mercado, administrativo y financiero, que produzcan bienes y/o servicios no petroleros y que directa o indirectamente generen divisas.

PyMEX. - Es una Pequeña o Mediana Empresa mexicana que participa en actividades de comercio exterior o en actividades generadoras de divisas.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS



6.- Siglas y abreviaturas

AMIB: Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles

AMAVE: La Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos

AMEFAC: Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares, A.C.

AMSOFIPO: Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares

ANSOFAC: Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje, A.C.

BIVA: Bolsa Institucional de Valores

BMV: La Bolsa Mexicana de Valores

BANCOMEXT: Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.

CFE: Comisión Federal de Electricidad

CKD: Certificados de Capital de Desarrollo

ECA: Agencia de Crédito a la Exportación

ENAPROCE: Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

EXIMBANK: Export-Import Bank of the United States

FIBRAS: Fideicomisos de Inversión y Bienes Raíces.

FIRA: Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura

IFB: Intermediarios Financieros Bancarios

IFNB: Intermediarios Financieros No Bancarios

MiPyMEs: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

NAFIN: Nacional Financiera, S.N.C.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

PIB: Producto Interno Bruto

PND: Plan Nacional de Desarrollo

PRONAFIDE: Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo

SAT: Servicio de Administración Tributaria

T-MEC: Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá