



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE
NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.
2020 - 2024**

**SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO**

**AVANCE Y RESULTADOS
2022**

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



Índice

1.- Marco normativo	4
2.- Resumen ejecutivo	6
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....	6
3.- Avances y Resultados	10
Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.....	10
Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.	16
Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.....	19
Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.....	24
4- Anexo.....	31
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros	31
Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.....	31
Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.	37
Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.....	43



Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado..... 47

5- Glosario 54

6.- Siglas y abreviaturas 57

1

MARCO NORMATIVO



1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO



2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

Nacional Financiera (NAFIN) es una institución financiera sólida cuya finalidad es contribuir al crecimiento económico nacional impulsando el desarrollo de las empresas nacionales. Esto lo lleva a cabo a través de una amplia oferta de productos financieros, así como de capacitación y asistencia técnica en diversas áreas de negocios y productivas. Asimismo, es una institución cuyos esfuerzos están orientados en la implementación de la política económica-industrial de México, al cierre de brechas de financiamiento existentes en el sistema financiero nacional, a la creación de nuevos mercados que incidan positivamente en la economía nacional, impulsen la inclusión financiera y atiendan a los sectores y grupos que enfrentan mayores limitaciones para acceder al crédito.

Con base en el **Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024** y en el **PRONAFIDE 2020-2024**, el **Programa Institucional NAFIN 2020-2024** tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico sostenible del país por medio del impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas del país, bajo los principios de austeridad, honestidad y combate a la corrupción que caracterizan los compromisos del Gobierno de México. Para lograrlo, **NAFIN** está comprometido con el uso eficiente y sostenible de los recursos, así como con la generación de los medios, y capacidades humanas para garantizar los objetivos del país en este rubro.

Para impulsar el desarrollo económico, en el **Programa Institucional NAFIN 2020-2024** se establecen la estrategia de la institución y las líneas de acción que permitirán financiar y articular, en conjunto y colaboración con otras instituciones de gobierno, la política económica e industrial del país. Las líneas de acción fueron diseñadas con la finalidad de tener un impacto positivo en la inversión, la productividad, la innovación y el crecimiento mediante el fortalecimiento de las empresas mexicanas por medio del acceso al financiamiento, capacitación y asistencia técnica, con especial énfasis en sectores y grupos que enfrentan mayores limitaciones para acceder a estos.



La **estrategia** adoptada por **NAFIN** para el periodo 2020-2024 está enfocada en tres grandes ejes: *i) fomento al desarrollo industrial nacional enfocado en sectores productivos; ii) impulso al desarrollo regional con base en las vocaciones productivas de cada región y; iii) impulsar y respaldar los proyectos económicos prioritarios del Gobierno Federal.* Todos los ejes tienen la misma relevancia y, es importante destacar que éstos presentan diversos puntos de convergencia como lo son: el financiamiento a las **MiPyMEs** y el encadenamiento productivo, por mencionar algunos.

En concordancia con lo anterior, el presente informe expone los resultados de la **ejecución** de los distintos **programas** que, como **Institución de Banca de Desarrollo**, han sido autorizados por su órgano de gobierno y su comparación con las **metas** fijadas dentro de su **Plan Institucional 2020-2024**; mismas que están **orientadas a contribuir al nuevo modelo de desarrollo planteado** dentro del PND 2019-2024.

Estas **metas y objetivos** están reflejados en los **programas y resultados de gestión estratégica** y de **soporte**; el **ejercicio del presupuesto** de gasto programable y la **observancia** de las **disposiciones** en materia de **ahorro presupuestal**; la **situación financiera** de la Institución; el cumplimiento de los **límites de operación financiera** autorizados por la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)** y por el **Consejo Directivo**; y las actividades relevantes de control y auditoría.

De acuerdo con la **estrategia institucional**, algunos **datos relevantes** de la gestión del **Programa Institucional 2020-2024** obtenidos durante **2022** son los siguientes:

Del saldo de la cartera de crédito y garantías al sector privado por **374,817** millones de pesos (**MDP**), el Programa de Garantías representó **44%**, con **166,723 MDP**; el de Crédito Tradicional fue equivalente a **43%**, con **161,012 MDP**, y el restante **13%** correspondió a Cadenas Productivas, con **47,082 MDP**.

De igual manera y conforme a su misión de apoyo a las empresas más pequeñas del país, **61.9%** del otorgamiento de crédito y garantías al sector privado se concentra en las micro (**10.8%**), pequeñas (**40.7%**) y medianas (**10.3%**) empresas (**MiPyMEs**).



En relación con el otorgamiento de crédito y garantías al sector privado, en el periodo enero-diciembre de **2022** se registró un incremento nominal de **15.7%** respecto al mismo periodo de **2021**, alcanzando **466,805 MDP**, debido al aumento en el crédito de primero y segundo piso.

En este orden de ideas y resultados, NAFIN continúa con las funciones de estructuración y financiamiento de proyectos estratégicos de inversión a largo plazo. En esta cartera se alcanzó un saldo de **64,476 MDP**, lo que representó un incremento de **16.28%** respecto a su saldo a diciembre de **2021**.

Los datos anteriores están relacionados al contexto general de operación de la Institución y su entorno de actuación; mismo que como se mencionó anteriormente, está alineado a sus objetivos y metas definidos en su Plan Institucional; que fue establecido considerando las líneas estratégicas aplicables del nuevo modelo de desarrollo planteado en el **Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**.

En relación a los resultados obtenidos por la Institución durante 2022 de sus objetivos prioritarios definidos en su Plan Institucional 2020-2024, en el **capítulo 3** de este documento, se presentan los resultados y el detalle de los mismos.

3

AVANCES Y RESULTADOS



3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.

La falta de una política industrial clara ha generado una polarización de la actividad productiva del país, que se caracteriza por tener una industria atomizada y poco competitiva, en comparación con los países asiáticos. Asimismo, las ganancias del comercio exterior se han visto reflejas en pocas industrias (como automotriz y la eléctrica-electrónica), las cuales están vinculadas a empresas transnacionales, pero no a empresas de proveeduría local.

La inequidad en materia de desarrollo generó además disparidades regionales: por un lado, tenemos la zona norte cuyo desarrollo se ha basado en la industria, y por el otro, vemos un rezago económico en la zona sur y sureste de la nación.

Para atender esta problemática se cuenta con una estrategia que busca atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial, de acuerdo a los sectores prioritarios y con base en las vocaciones regionales de cada estado, con la finalidad de robustecer las áreas donde el país es competitivo y no dejar a ninguna empresa atrás. Esta estrategia considera la importancia de la creación de empleos y el fortalecimiento del mercado interno para recuperar el bienestar de la población.

Resultados

En **2022**, NAFIN diseñó, estructuró e implementó diversos esquemas de financiamiento de primer piso en atención a las necesidades específicas de las empresas de México, cuyas actividades pertenecen a sectores prioritarios y a vocaciones productivas de los Estados. A través de dichos esquemas, se logró una colocación de recursos a lo largo del año de **80,017 MDP**, en este sentido, y como



resultado del incremento de financiamiento, el saldo de la cartera de crédito al cierre de **2022** fue de **64,476 MDP**.

Los principales ejes apoyados son:

- **Tren Maya**

- *Incorporación de un nuevo tramo al financiamiento para atender el desarrollo del Tramo 1 de la línea ferroviaria del Tren Maya por hasta **700 MDP**. Colocándose el **53%** de las líneas formalizadas.*

- **Sector Construcción**

- *Financiamiento por **700 MDP** para inversión en activo que permitirá el cierre y clausura definitiva de un relleno sanitario, que a su vez servirá para captar y aprovechar el **biogás**, así como mitigar emisiones de **CO2**. Logrando la colocación del **100%** de la línea autorizada,*

- **Sector Turismo**

- *Financiamiento por **700 MDP** para el desarrollo, construcción y puesta en marcha de un hotel ubicado en Cancún Quintana Roo. Colocando el **85%** de la línea autorizada.*

- **Sector Inmobiliario**

- *Financiamiento por **650 MDP** para la expansión de activos industriales y desarrollo inmobiliario, permitiendo capturar la plusvalía de desarrollo, operación y/o adquisición o rotación de inmuebles. Logrando colocar el **39%** de la línea autorizada.*

- **Petróleos Mexicanos**

- ***Cuatro líneas de financiamiento** por un monto conjunto de **1,080 MDD** para mejorar actividades productivas, costos y gastos relacionados con las operaciones y actividades de exploración y extracción de hidrocarburos a proveedores y subsidiarias de **Petróleos Mexicanos**.*
 - Destaca el apoyo con la línea de factoraje sin recurso por **650 MDD** en favor de proveedores privados de una empresa filial de Petróleos



Mexicanos con la finalidad de ofrecer liquidez inmediata; así como la línea revolvente por **350 MDD** en apoyo a una empresa, prestadora de servicios de suministro de combustibles para adquirir derechos al cobro de la venta de turbosina. Al cierre de 2022 se logró la colocación de **2,949.8 MDD** y **296.3 MDD** respectivamente

- **Comisión Federal de Electricidad**

- **Línea de financiamiento por 10,000 MDP a la Comisión Federal de Electricidad** para el reperfilamiento de los Pasivos Financieros de la entidad y mejorar su perfil de deuda actual, apoyando la materialización de planes estratégicos. Logrando colocar en 2022 el **100%** de la línea formalizada.

En este sentido, **NAFIN** enfocó sus esfuerzos de colocación en proyectos estratégicos y prioritarios a empresas de México, **impulsando así el desarrollo económico y regional.**

Actividades relevantes

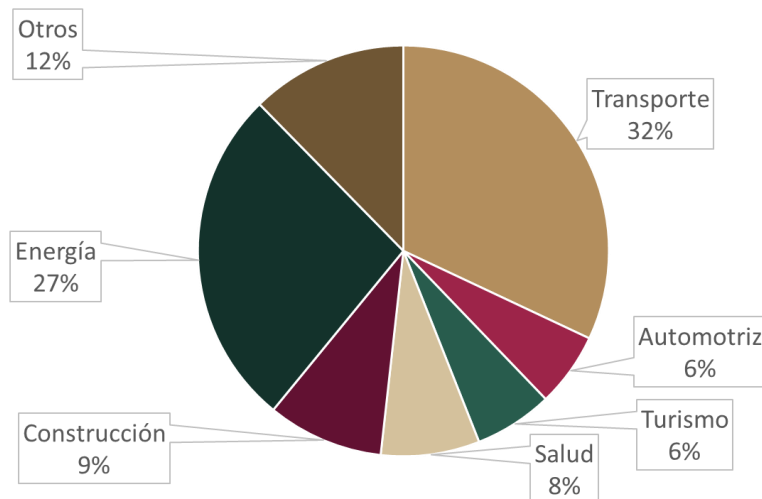
Estrategia prioritaria 1.1.- Atender a las empresas mexicanas con base en un modelo sectorial y de vocaciones regionales.

Durante **2022**, con el objetivo de atender y apoyar a las empresas mexicanas, nuevas y existentes en cartera, se llevaron a cabo acciones para el mantenimiento e implementación de esquemas de financiamientos que propicien el desarrollo empresarial y consecuentemente la generación de empleos, dichas acciones fueron encaminadas a fortalecer y apoyar a sectores estratégicos y vocaciones productivas de cada Estado:

- **Prospección y promoción de clientes** a través del área de negocios.

- **Otorgamiento de apoyos financieros** a proyectos estratégicos del Gobierno Federal y proyectos de inversión prioritarios. Se logró formalizar 7 líneas nuevas de financiamiento.
- **Seguimiento y apoyo** a **49** proyectos de la cartera.

Se prevé continuar apoyando a las empresas mexicanas con financiamiento, principalmente de los siguientes ejes:



Estrategia prioritaria 1.2.- Promoción institucional estatal y regional focalizada en los sectores prioritarios y vocaciones regionales.

- Durante el 2022, se colocaron **466,805 MDP** en créditos y garantías a través de las funciones de promoción de esta Unidad y en colaboración con otras Unidades de Negocio. Los esfuerzos se centraron en clientes cuyos proyectos representan un alto impacto para el desarrollo regional y sectorial, coadyuvando al crecimiento económico.
- En alianza con los Gobiernos Estatales, se logró incrementar la operación del programa **NAFIN Impulso + Estados**, el cual permite brindar apoyos vía financiamiento a **PyMEs** ubicadas en zonas o sectores estratégicos a nivel local. A través de este esquema se tienen resultados históricos (2019 – 2022)



destacados, como son: más de **2,537 MDP** en aportaciones totales por parte de los Estados y **40,307 MDP** en colocación, que corresponden a **19,598** créditos otorgados.

- Con el objetivo de promover los productos y servicios de financiamiento, asistencia técnica y capacitación empresarial a pequeñas y medianas empresas, y para impulsar las vocaciones regionales y estatales por medio de su integración a las cadenas de valor, la Unidad de Promoción Institucional realizó durante 2022, **37 actividades de promoción en las entidades federativas**, las cuales incluyeron la organización y participación en ferias de crédito, foros, exposiciones, seminarios, congresos y talleres.
- **Actividades de promoción realizadas en las entidades federativas durante 2022**

Región	No. Actividades
Centro	13
Noreste	4
Noroeste	5
Occidente	6
Sur	9
Total general	37

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector	1% (2019)	18%	99%	189%	307%	211.5%
Parámetro 1	Inclusión de nuevos acreditados	206,000 (2018)	137,527	289,011	239,345	307,318	NA
Parámetro 2	Inclusión financiera por Género	NA (2018)	Mujeres: 5,109 Hombres: 8,399	Mujeres: 5,051 Hombres: 5,621	Mujeres: 4,247 Hombres: 5,230	Mujeres: 4,744 Hombres: 5,142	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.

El **impulso a las empresas de proveeduría locales** es vital para que las empresas mexicanas puedan aprovechar este mercado (que es equivalente a aproximadamente el **25%** del **PIB**) y se puedan ver beneficiadas, de manera indirecta, del comercio exterior, además de volverlas más competitivas a nivel mundial y promover el cierre de brechas regionales en el país.

Para atender este reto se cuenta con una estrategia que busca establecer programas de encadenamiento productivo de las **MiPyMEs** con las empresas tractoras globales que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales. Con este objetivo se busca que los beneficios de la actividad económica se repartan entre todo el país y entre todas las empresas y que no se queden solamente en unas cuantas empresas.

Resultados

El **fortalecimiento de cadenas de valor** fue logrado a través del desarrollo e implementación de financiamientos dirigidos a empresas cuyas actividades están centradas en brindar proveeduría directa o indirecta de productos y servicios necesarios para el desarrollo de negocios de sectores prioritarios y/o vocaciones productivas de cada Estado.

En **2022**, se destacan a los siguientes proveedores apoyados con financiamiento:

- Empresas filiales mexicanas dedicadas al diseño, construcción y mantenimiento de obras civiles, ingeniería y suministro en proyectos especializados. Cuentan con un financiamiento para la modernización de instalaciones del Activo de Producción.



- Empresa, prestadora de servicios de suministro de combustibles para adquirir derechos al cobro de la venta de turbosina.
- Empresa para el desarrollo, construcción y puesta en marcha de un hotel ubicado en **Cancún, Quintana Roo**.
- Empresa con activo que permitirá cerrar y clausurar de manera definitiva un relleno sanitario, que a su vez servirá para captar y aprovechar biogás, así como mitigar emisiones de **CO2**.

A través de los financiamientos se busca propiciar el desarrollo de este tipo de empresas, con la finalidad de lograr una mayor inserción a las cadenas de valor nacionales y globales.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1 - Establecer programas de encadenamiento productivo con las empresas tractoras que desempeñen sus actividades en los sectores prioritarios institucionales y/o en las vocaciones productivas regionales.

NAFIN a través del **Programa de Primer Piso**, establece y propone esquemas de financiamiento alineados con el mandato y estrategia institucional, son diseñados, estructurados e implementados para atender las necesidades específicas y particulares de las empresas pertenecientes a sectores prioritarios y estratégicos del país, con la finalidad de impulsar la innovación, mejorar la productividad, la generación de empleos y el crecimiento regional.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado	4.8% (2019)	(7.9%)	(3.8%)	(8.9%)	3.0%	6.1%
Parámetro 1	Financiamiento de nuevos acreditados	39,706 (2018)	18,400	17,092	32,758	18,869	NA
Parámetro 2	Financiamiento por Género	NA (2018)	Mujeres: 1,660 Hombres: 5,854	Mujeres: 1,435 Hombres: 5,056	Mujeres: 1,462 Hombres: 4,918	Mujeres: 1,313 Hombres: 4,988	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.

El **sector financiero vincula el ahorro e inversión con proyectos productivos**, por lo que tiene un papel fundamental en el crecimiento económico de un país, especialmente en el caso de la banca de desarrollo. Un sistema financiero eficiente y bien estructurado permite movilizar recursos de mejor forma e incrementar la productividad de la inversión.

A pesar de lo anterior, en México la participación del crédito al sector privado únicamente representó el **36.9%** del **PIB** en 2019.

El rol de la **Banca de Desarrollo** en la penetración del crédito al sector privado es vital, ya que contribuye con el **30%** del crédito comercial y, a través de garantías, con aproximadamente el **65%** de los créditos otorgados a las **MiPyMEs**.

Para impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, se cuenta con estrategias específicas y acciones que buscan que los programas de financiamiento de **NAFIN** lleguen a más empresas y a más regiones del país mediante la inclusión de nuevos **IFB** y los **IFNB**, cuyo resultado será que más empresas tengan la oportunidad de crecer y que estos beneficios se traduzcan en bienestar para la población.

Resultados

Durante **2022**, la derrama de crédito de esquemas de segundo piso ascendió a **385,777 MDP**, en apoyo de **599,396** empresas, de las cuales, el **94%** fueron micro negocios.

Con el objetivo de impulsar el acceso al crédito en las **MiPyMEs**, a través de los intermediarios financieros, se destacan los siguientes resultados durante el año 2022:

- **Proyecto Sectorial Impulso NAFIN + ESTADOS.** Fomentar el desarrollo de economías regionales, facilitando el financiamiento a **MiPyMEs**. Se otorgaron **7,397 créditos por 15,441 MDP**.



- **Reactivación 21.** Contribuir a la reactivación económica de los sectores prioritarios en el país., facilitando acceso al financiamiento a MiPyMEs para Proyectos Prioritarios del Gobierno Federal; Desarrollo Sectorial e Inclusión Financiera. Se otorgaron **772 créditos por 2,221 MDP.**
- **Financiamiento para el Desarrollo Sectorial:** *Apoyo a sectores con grandes perspectivas de crecimiento o que se han ajustado a mega tendencias, actualizando sus modelos de negocios y creando nuevos canales de comercialización. El producto otorgó **696 créditos por 1,919 MDP** dividiéndose en dos segmentos:*
 - ✓ **Financiamiento para el Desarrollo Sectorial Consolidados:** *Dirigido a Micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas a los sectores de Construcción, Cuero y Calzado y Textil, vestido y moda. Se otorgaron **326 créditos por 872 MDP.***
 - ✓ **Financiamiento para el Desarrollo Sectorial Nuevos:** *Dirigido a Micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas a los sectores nuevos como Biotecnología, Comercio electrónico, Desarrollo de Tecnología y Dispositivos Médicos. Se otorgaron **370 créditos por 1,047 MDP.***
- **Financiamiento a contratos de Proveedores Directos e Indirectos del Gobierno Federal:** *Dirigido al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas proveedoras directas o indirectas del Gobierno Federal, específicamente para aquellas vinculadas a las siguientes obras: **Tren Maya, Refinería “Dos Bocas”, Aeropuerto Felipe Ángeles, Corredor Interoceánico del Istmo Tehuantepec** y en el **Tren Interurbano México-Toluca**, así como proveedores directos o indirectos de **PEMEX, CFE** y sus subsidiarias. Se otorgaron **76 créditos por 302 MDP.***

Adicionalmente, en dicho ejercicio, se autorizaron **2** nuevas líneas de crédito por **100 MDP** y 4 incrementos de línea por **1,30 MDP** para Intermediarios Financieros No Bancarios y **1** incremento de línea por **5,000 MDP** para Intermediarios Financieros Bancarios.



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Diseñar programas de garantías en concordancia con el apetito y perfil de riesgo de cada Intermediario Financiero Bancario, y de acuerdo con los sectores prioritarios y vocaciones regionales.

Durante **2022**, continuó la implementación del programa de **Reactivación 21**, cuyo objetivo es contribuir con la reactivación económica de los sectores prioritarios en el país. Así mismo, y con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos de contragarantía, se orientó la oferta durante el año 2022 al financiamiento hacia **2 ejes**:

- **Financiamiento para el Desarrollo Sectorial:** Apoyo a sectores tradicionales y estratégicos con grandes perspectivas de crecimiento.
- **Contratos a Proveedores:** Apoyo a las **MiPyMEs**, para contribuir con las estrategias para el fortalecimiento de proveedores directos o indirectos de proyectos prioritarios del Gobierno Federal.

Estrategia prioritaria 3.2.- Incrementar la participación de bancos regionales e instituciones financieras no bancarias como intermediarios financieros para aumentar el crédito en las MiPyMEs.

Para la participación de Bancos Regionales e Instituciones Financieras No Bancarias, durante **2022**, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- A través del programa **Impulso NAFIN + Estados**, se fomenta la participación de bancos regionales. Se incorporó al programa a la Unión de Crédito General, como Intermediario Financiero No Bancario.



- Mediante el **Esquema de Financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa Transportista**, se fomenta el otorgamiento de crédito a través de Intermediarios Financieros No Bancarios.

En 2022, los Intermediarios Financieros Bancarios colocaron el **74%** de la derrama de crédito, mientras que los No Bancarios participaron con el **26%**. La participación de los **IFNBS** en la derrama de crédito se incrementó en un **5%** al pasar de **93,935 MDP** en 2021 a **98,395 MDP** en **2022**.

Estrategia prioritaria 3.3.- Impulsar la profesionalización de las empresas mexicanas a través de productos financieros con la finalidad de que entren al mercado de valores.

- **Programa de Certificación Prime.** - Con el propósito de incentivar la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo de las empresas mexicanas, se desarrolló el programa para fortalecer la estructura financiera de las empresas y mejorar su competitividad.
- El programa se desarrolló con la participación de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (**AMIB**), La Bolsa Mexicana de Valores (**BMV**), **BANCOMEXT**, **NAFIN** y la Bolsa Institucional de Valores (**BIVA**), ofreciendo apoyo y capacitación para que las empresas estén preparadas para incursionar en el Mercado de Valores.

La Certificación Prime es un distintivo otorgado por un Comité conformado por las instituciones que asegura el cumplimiento de 27 prácticas de Gobierno Corporativo validadas por despachos especializados.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Empresas impulsadas a los mercados de crédito y capital	1 (2018)	0	0	0	0	2
Parámetro 1	Nivel de gradualidad de acreditados con financiamiento a corto plazo	6,383 (2018)	4,325	4,176	4,530	3,607	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.

Nacional Financiera, como parte de su **misión**, apoya a los emprendedores y empresarios de las Micro, pequeñas y medianas empresas (**MiPyMEs**) de México a través de programas que agrupan cursos y talleres, así como, asistencia técnica conforme a los diferentes segmentos de mercado y objetivos institucionales. A fin de contribuir en su profesionalización orientada a la productividad y su permanencia en el mercado.

El **objetivo** se fundamenta principalmente en **fomentar que los empresarios y emprendedores de México sean competitivos, productivos y generen valor** a través de:

- **Diseñar contenidos prácticos y programas** alineados a sus necesidades.
- **Optimizar los recursos** destinados a la asistencia técnica y capacitación en beneficio de las MiPyMEs coordinadamente con otros organismos públicos y privados, como son gobiernos, municipios, secretarías, cámaras y asociaciones empresariales, y áreas de negocio de NAFIN, a fin de lograr un mayor impacto en el sector empresarial y su vinculación con el financiamiento.
- **Contribuir a la permanencia de empresas** y, por ende, en el mantenimiento y generación de empleo.
- **Ser el principal aliado de la MiPyMEs** y de la empresa familiar para cubrir sus necesidades de capacitación, asistencia técnica y financiamiento conforme a los programas de NAFIN.
- **Mejorar las capacidades de gestión**, productivas y de mercado de las empresas.

Durante el periodo 2018-2024 se determinó con base en la estrategia de la Alta Dirección de NAFIN, y alineado al Programa Institucional, continuar con su labor de capacitar a los emprendedores y empresarios de México.



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Ofrecer capacitación y asistencia técnica para las MiPyMEs enfocada en gestión empresarial, eficiencia operativa y gobierno corporativo para incrementar su productividad, permanencia y acceso al crédito.

A partir del mes de mayo de 2022, en sintonía con la estrategia de la alta Dirección de NAFIN, se reordenó y empaquetó la oferta de capacitación dirigida a personas físicas, emprendedores y empresarios MiPyMEs en tres segmentos:

- I. **Inclusión y educación financiera.**
- II. **Promoción y creación de nuevas empresas.**
- III. **Fortalecimiento y consolidación de empresas.**

La nueva segmentación tiene por objetivo focalizar de mejor forma los esfuerzos de capacitación y asistencia técnica y brindar a los usuarios de dichos servicios programas diferenciados, con objetivos y alcances bien definidos.

Se diseñó y ejecutó e un **programa piloto de Asistencia Técnica dirigido a empresarios formales** en las **32** entidades federativas de la República Mexicana en el último trimestre del 2021. Dicho programa de manera inicial se distribuyó en dos segmentos de madurez empresarial: **Formación** (hasta 2 años de operación) y **Consolidación** (2 años en adelante operando), y tuvo por objetivo de generar modelos de negocios rentables y eficientes sustentados en las mejores prácticas empresariales en 6 capacidades para impulsar el desarrollo económico regional, las cadenas de valor y la creación de empleos, facilitando el acceso a financiamiento.

Este programa, considero la participación de **10** empresas promedio por entidad federativa a las cuales se les aplicó un diagnóstico de áreas de oportunidad a través de un consultor líder en el estado mediante el cual, se estructuró un plan de trabajo para fortalecer 3 áreas críticas del negocio por medio de Asistencia Técnica personalizada para el empresario o tomador de decisión en la empresa, y contó con la participación de una red de consultores especialistas. Posterior a



la Asistencia Técnica, NAFIN brindó a los empresarios información y asesoría de programas de financiamiento.

Para 2022, se concluyó la primera generación en agosto y se actualizó el programa por lo que se lanzó una segunda generación para empresas con más de 2 años de operación y sus planes de trabajo se enfocaron en dos capacidades con mayor área de oportunidad.

Cabe mencionar que además de consolidar el programa Asistencia Técnica por capacidades, se desarrolló un nuevo programa con enfoque a Plan de negocios utilizando para ello una herramienta que facilita el proceso y actualización del Plan de Negocios de la empresa, el piloto se trabajó de los meses de octubre a diciembre 2022, y que es una herramienta fundamental para el crecimiento de las empresas y el acceso al financiamiento.

Otros resultados relevantes son los siguientes:

- **Asistencia técnica.** Para 2022 se atendieron **727** empresas a las que se les proporcionaron 5,676 sesiones de consultoría empresarial evaluadas con un nivel de satisfacción del **99.2%**.
- **Capacitación presencial y en formato webinar.** La capacitación presencial para emprendedores y empresarios se retomó a partir del mes de junio del 2022 en el **Centro de Desarrollo Empresarial NAFIN (CEDEM)** en la Ciudad de México, la cual se mantuvo suspendida de forma temporal derivado de las medidas sanitarias y de sana distancia requeridas por las autoridades en materia de salud durante la emergencia sanitaria ocasionada por el virus COVID-19. Cabe resaltar que este canal de atención, fue sustituido con el canal de Webinars en 2020 y 2021, por lo que se continuó atendiendo al mercado objetivo sin interrupciones.

Durante el ejercicio 2022 la Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica se avocó a desarrollar nuevos contenidos haciendo la segmentación ya mencionada, lo cual permitió atender las necesidades de capacitación con mayor alcance y beneficio para cada segmento. De igual manera se



desarrollaron contenidos para atender un sector empresarial más consolidado a través de los programas de: Gobierno Corporativo, Comercio Exterior, Herramientas de Asistencia Técnica general y para el sector turismo, acceso al financiamiento entre otros; así mismo llevó a cabo vinculaciones con diferentes organismos a fin de hacer llegar los servicios a un mayor número de emprendedores y empresarios.

Durante el periodo de referencia se diseñaron y desarrollaron **61** nuevos contenidos alcanzando un total de **101** contenidos disponibles. A través de estos contenidos se atendió a un total de **13,044** usuarios únicos capacitados y que registraron **61,626** asistencias con un nivel de satisfacción del **96%** en los eventos en formato webinar y presencial, que contribuyeron a proporcionar las herramientas mínimas que permiten a las empresas hacer cambios bajo las mejores prácticas administrativas, financieras y contables, legales, de mercado, de talento humano y en procesos.

- **Capacitación en línea (www.nafintecapacita.com)**. Durante el periodo en cuestión se atendieron a **8,266** usuarios registrados acumulados que concluyeron al menos un curso dentro de la plataforma en el periodo, los cuales concretaron un total de **17,885** cursos con un nivel de satisfacción del **95%**.

Finalmente, en relación a los segmentos atendidos, estos fueron actualizados y conforme al punto anterior se consideran lo siguientes tres segmentos:

- I. *Inclusión y educación financiera. (15%)*
- II. *Promoción y creación de nuevas empresas. (17%)*
- III. *Fortalecimiento y consolidación de empresas. (68%)*

De acuerdo a los segmentos mencionados la oferta de capacitación y asistencia otorgada durante el periodo en cuestión, conforme a las cifras y resultados mencionados en el objetivo prioritario **4** se comportó de la siguiente forma: 68% de los asistentes que demandaron servicios de NAFIN asistieron a los eventos con enfoque en fortalecimiento y consolidación de



empresas, **17%** a los relacionados con promoción y creación de nuevas empresas y **15%** a los que se enfocaban en inclusión y educación financiera

De igual manera en relación a la proporción de género el **53%** de los cursos fue tomado por mujeres y el restante por hombres.

Estrategia prioritaria 4.2.- Diseñar programas de capacitación y certificación de las instituciones financieras no bancarias para que puedan convertirse en intermediarios financieros de NAFIN

Derivado de la emergencia sanitaria, los recursos y esfuerzos se enfocaron en el desarrollo de contenidos y capacitación a empresas y emprendedores con orientación a la reactivación de sus negocios, administración financiera, promoción y venta, acceso al financiamiento, entre otros, por lo que el programa diseñado a principios de esta administración para atender la profesionalización de **IFNBs** quedó suspendido en dicho periodo.

Dicho proyecto se estima retomarlo en el periodo 2023, una vez definida el área responsable del proyecto y la alineación de estructuras operativas y alcances de las áreas.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Capacitación otorgada	209,150 (2018)	170,592	275,406	332,395	347,206	93,300
Parámetro 1	Capacitación otorgada por estrato	Presencial: 87,910 e-learning: 121,240 (2018)	Presencial: 1,170 e-learning: 169,422	Presencial: 24,337 e-learning: 251,069	Presencial: 25,343 e-learning: 307,052	Presencial: 13,044 e-learning: 334,162	NA
Parámetro 2	Capacitación otorgada por Género	Mujeres: 26,799 Hombres: 27,681 (2018)	Mujeres: 88,079 Hombres: 81,343	Mujeres: 134,559 Hombres: 116,510	Mujeres: 167,965 Hombres: 139,087	Mujeres: 183,238 Hombres: 150,924	NA

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

4

ANEXO



4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector		
Objetivo prioritario	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado.		
Definición	Mide el crecimiento en la inclusión financiera del número total de empresas con financiamiento directo e inducido al sector privado		
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje de Empresas apoyadas	Periodo de recolección de los datos	Anual
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior
Tendencia esperada	Porcentaje de crecimiento constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.
Método de cálculo	Comparativo del número de acreditados acumulados con respecto al año base.		
Observaciones	N/A		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
1%	18%	99%	189%	307%	211.5%
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
			Incremento porcentual de empresas acumulados en el periodo 2018-2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número total de empresas apoyadas en el año	Valor variable 1	1,586,270	Fuente de información variable 1	Bases de datos institucionales
Nombre variable 2	Número total de empresas apoyadas en el año inmediato anterior	Valor variable 2	509,250	Fuente de información variable 2	Bases de datos institucionales
Sustitución en método de cálculo	$(\text{Número total de empresas apoyadas}_{\text{año } n} / \text{Número total de empresas apoyadas}_{2018}) - 1.$				



1.2
Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Inclusión de nuevos acreditados				
Objetivo prioritario	Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.				
Definición	Mide el número de clientes atendidos por primera vez con financiamiento directo e inducido al sector privado				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Empresas que han sido atendidas por primera vez con crédito directo o inducido al sector privado	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Crecimiento constante de Empresas Apoyadas	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo empresas atendidas por primera vez con crédito directo o inducido al sector privado con respecto al año base				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
206,000	137,527	289,011	239,345	307,318	NA
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



			Número total de empresas atendidas por primera vez, acumulado en el periodo 2018-2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Empresas atendidas por primera vez	Valor variable 1	206,000	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Número total de empresas atendidas por primera vez				



1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Inclusión financiera por Género				
Objetivo prioritario	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado				
Definición	Mide el número de clientes atendidos con crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de clientes atendidos con crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)	Período de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Equidad en la distribución de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo del porcentaje de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer) con respecto al año base				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
ND	Mujeres: 5,109 Hombres: 8,399	Mujeres: 5,051 Hombres: 5,621	Mujeres: 4,247 Hombres: 5,230	Mujeres: 4,744 Hombres: 5,142	NA



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	"Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas con crédito directo e inducido al sector privado	Valor variable 1	NA	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	"Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres" atendidos con crédito directo e inducido al sector privado	Valor variable 2	NA	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	1. Número de clientes "Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas con crédito directo e inducido al sector privado 2. Número de clientes "Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres" atendidos con crédito directo e inducido al sector privado				



Objetivo prioritario 2.- Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional y global.

2.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado				
Objetivo prioritario	Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.				
Definición	Mide el crecimiento nominal en el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Porcentaje de crecimiento del Saldo de Crédito Directo e Impulsado (en MDP)	Período de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Anual		
Tendencia esperada	Porcentaje de crecimiento constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo del Saldo de Crédito Directo e Inducido respecto al año sujeto a comparación				
Observaciones	N/A				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
4.8%	(7.9%)	(3.8%)	(8.9%)	3.0%	6.1%



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
			Incremento porcentual promedio de crédito directo e inducido, acumulado en el periodo 2018-2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Saldo del Crédito Directo e Inducido del año	Valor variable 1	472,901	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Saldo del Crédito Directo e Inducido del año inmediato anterior	Valor variable 2	451,119	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	(Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado año n / Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado año n-1) - 1				

2.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Financiamiento de nuevos acreditados				
Objetivo prioritario	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado				
Definición	Mide el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Crecimiento constante del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez con respecto al año base				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
39,706	18,400	17,092	32,758	18,869	N/A
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por primera vez	Valor variable 1	39,706	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo					

2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Financiamiento por Género				
Objetivo prioritario	Contribuir al desarrollo económico e impulsar el desarrollo regional por medio del financiamiento a empresas cuyas actividades estén alineadas a los sectores prioritarios y/o a las vocaciones productivas de cada Estado				
Definición	Mide el Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes atendidos por Género (Hombre - Mujer)				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes por Género (Hombre - Mujer)	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Equidad en la distribución del saldo de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer)	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo del porcentaje del saldo de crédito directo e inducido al sector privado por Género (Hombre - Mujer) con respecto al año base				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
NA	Mujeres: 1,660 Hombres: 5,854	Mujeres: 1,435 Hombres: 5,056	Mujeres: 1,462 Hombres: 4,918	Mujeres: 1,313 Hombres: 4,988	NA



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido a "Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas	Valor variable 1	NA	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido a "Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres"	Valor variable 2	NA	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes "Mujeres" o "Empresas dirigidas por Mujeres" atendidas 2. Monto total del Saldo de Crédito Directo e Inducido al Sector Privado de clientes "Hombres" o "Empresas dirigidas por Hombres" atendidos 				



Objetivo prioritario 3.- Impulsar una mayor penetración del crédito en el sector privado, con especial énfasis en las MiPyMEs.

3.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	Empresas impulsadas a los mercados de crédito y capital				
Objetivo prioritario	Fortalecer la estructura financiera (inversiones en activo fijo, capital de trabajo y mejorar el perfil de deuda) de las empresas, mejorar su competitividad y lograr permanencia.				
Definición	Número de empresas en el programa Certificación Prime				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de Empresas apoyadas para cotizar en Bolsa	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Aumento de empresas apoyadas para cotizar en la Bolsa	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Número acumulado de empresas que ingresaron al programa Prime				
Observaciones	N/A				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
1	0	0	0	0	2
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de Empresas Año Base	Valor variable 1	N/A	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Conteo de Número de empresas a las que se han impulsado a participar en el Mercado de Valores				



3.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Nivel de gradualidad de acreditados con financiamiento a corto plazo				
Objetivo prioritario	Impulsar el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría local a través del apoyo financiero a empresas, principalmente a MiPyMEs, para que puedan insertarse en las cadenas de valor nacional.				
Definición	Mide el número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 años o más de antigüedad				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 o más años de antigüedad	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Estacionalidad de acreditados	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo del número de acreditados con financiamiento de corto plazo con 10 o más años de antigüedad con respecto al año base				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
6,383	4,325	4,176	4,530	3,607	NA
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de acreditados con financiamiento de corto plazo	Valor variable 1	6,383	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Conteo del número de acreditados con financiamiento de corto plazo que cuentan con 10 años o más de antigüedad				



Objetivo prioritario 4.- Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.

**4.1
Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR					
Nombre	Capacitación otorgada				
Objetivo prioritario	Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.				
Definición	Mide el número de cursos de capacitación realizados al total de empresas				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Aumento de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Número total de Cursos de Capacitación realizados a empresas con respecto al año base				
Observaciones	N/A				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
209,150	170,592	275,406	332,395	347,206	93,300



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
			Total de cursos acumulados en el periodo 2018 a 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de cursos de capacitación otorgados al total de empresas	Valor variable 1	209,150	Fuente de información variable 1	
Sustitución en método de cálculo	Conteo del número de cursos de capacitación otorgados al total de empresas				



4.2
Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Capacitación otorgada por estrato				
Objetivo prioritario	Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.				
Definición	Mide el número de cursos de capacitación realizados al total de empresas por estrato				
Nivel de desagregación	Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas apoyadas con Capacitación	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas por estrato	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Aumento de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas por estrato	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Comparativo del número de Cursos de Capacitación realizados al total de empresas con respecto al año base por estrato				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
Presencial: 87,910 e-learning: 121,240	Presencial: 1,170 e-learning: 169,422	Presencial: 24,337 e-learning: 251,069	Presencial: 25,343 e-learning: 307,052	Presencial: 13,044 e-learning: 334,162	NA
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Cursos presenciales	Valor variable 1	87,910	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Cursos en línea	Valor variable 2	121,240	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	Número de cursos de capacitación otorgados al total de empresas por estrato				

4.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Capacitación otorgada por Género				
Objetivo prioritario	Brindar capacitación y asistencia técnica a las MiPyMEs e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.				
Definición	Mide el número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación (Género)				
Nivel de desagregación	Geográfica: Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Marzo del año posterior		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación	Periodo de recolección de los datos	Anual		
Dimensión	Eficacia: mide el grado de cumplimiento de los Objetivos prioritarios.	Disponibilidad de la información	Marzo del año posterior		
Tendencia esperada	Equidad en la distribución del Número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Programación Financiera.		
Método de cálculo	Número de Mujeres y Hombres que recibieron cursos de capacitación con respecto al año base				
Observaciones	NA				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (20XX)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
Mujeres: 26,799 Hombres: 27,681	Mujeres: 88,079 Hombres: 81,343	Mujeres: 134,559 Hombres: 116,510	Mujeres: 167,965 Hombres: 139,087	Mujeres: 183,238 Hombres: 150,924	NA
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Mujeres que recibieron cursos de capacitación	Valor variable 1	26,799	Fuente de información variable 1	
Nombre variable 2	Hombres que recibieron cursos de capacitación	Valor variable 2	27,681	Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	1. Conteo del número de Mujeres que recibieron cursos de capacitación 2. Conteo del número de Hombres que recibieron cursos de capacitación				

5

GLOSARIO



5- Glosario

Acreditado. - Persona física o moral que recibe de otra (acreedor), como beneficio de una prestación, una suma de dinero, comprometiéndose a restituirla en tiempo, modo, forma y lugar, junto con los accesorios que se estipulen.

Estudio de Crédito: Estudio de viabilidad a través de análisis cuantitativo y cualitativo de una entidad, para su rechazo o aceptación.

Riesgo de crédito: Pérdida potencial por falta de pago de un acreditado o contraparte en las operaciones que efectúen las instituciones.

Sociedad de información Crediticia (Buró de crédito): Empresa de información crediticia autorizada por la SHCP, con el fin de proporcionar información del comportamiento crediticio, de personas físicas y morales.

Banca de Desarrollo. - Es un instrumento fundamental del Estado para apoyar el desarrollo integral del país con mecanismos financieros, técnicos y de impulso a sectores, regiones y actividades prioritarias a través de la prestación del servicio de banca y crédito.

Capital de Trabajo. - Son los recursos que genera la empresa para mantener su operación natural. Es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante.

Crédito Directo. - Es la suma de los créditos otorgados de primero y segundo piso. Estos últimos, a través de operaciones de descuento y redescuento.

Crédito Impulsado/Inducido. - Es la suma de los créditos que puede obtener el cliente gracias a las garantías y avales otorgados por BANCOMEXT.

Crédito al Sector Privado. - Suma de los créditos otorgados a los sectores privado y social.

Crédito al Sector Público. - Suma de los créditos otorgados a entidades y dependencias de la Administración Pública Federal: Sector Paraestatal, Gobierno Federal y Banca de Desarrollo.

Derrama Crediticia. - Se refiere al otorgamiento de recursos financieros que se realiza a través de los programas de financiamiento.



Factoraje Financiero. - Los intermediarios financieros convienen con sus clientes la adquisición de derechos de cobro o de crédito, relacionados con la proveeduría de bienes, de servicios o de ambos, que éstos tengan en su favor por un precio determinado o determinable, en moneda nacional o extranjera.

Garantía de Crédito. - Cubre a los intermediarios financieros contra la falta de pago de los créditos que otorgan a empresa mexicanas para incentivar el financiamiento a los exportadores mexicanos.

Intermediarios Financieros Bancarios. - Conjunto de sociedades anónimas a las que el Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público les otorga autorización para dedicarse al ejercicio habitual y profesional de la banca y crédito; son instituciones susceptibles e integrar la red de Intermediarios Financieros.

Producto Interno Bruto (PIB). – Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo a precios comprador (consumo intermedio). Se puede obtener también en términos netos al deducirle al PIB el valor agregado y el consumo de capital fijo de los bienes de capital utilizados en la producción.

Proyectos de Inversión. – Financiamiento de proyectos de nueva creación o la ampliación o modernización de empresas ya establecidas con proyectos viables desde el punto de vista técnico, de mercado, administrativo y financiero, que produzcan bienes y/o servicios no petroleros y que directa o indirectamente generen divisas.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS



6.- Siglas y abreviaturas

AMIB: Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles

BIVA: Bolsa Institucional de Valores

BMV: La Bolsa Mexicana de Valores

CEDEM: Centro de Desarrollo Empresarial NAFIN

CFE: Comisión Federal de Electricidad

CO2: Dióxido de Carbono

IFB: Intermediarios Financieros Bancarios

IFNB: Intermediarios Financieros No Bancarios

MiPyMEs: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

NAFIN: Nacional Financiera, S.N.C.

PEMEX: Petróleos Mexicanos

PIB: Producto Interno Bruto

PND: Plan Nacional de Desarrollo

PRONAFIDE: Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo

PyME: Pequeña y Mediana Empresa

SHCP: Secretaría de Hacienda y Crédito Público