



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



**SEGALMEX**  
SEGURIDAD ALIMENTARIA MEXICANA

**LICONSA**

**PROGRAMA INSTITUCIONAL  
2020-2024  
DE LICONSA S. A. DE C.V.**

**Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural**

**AVANCE Y RESULTADOS  
2022**

PROGRAMA DERIVADO DEL  
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



## Índice

<b>1. Marco normativo .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Resumen ejecutivo.....</b>	<b>5</b>
<b>Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Avances y Resultados.....</b>	<b>9</b>
Objetivo prioritario 1. Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores .....	9
<b>4. Anexo .....</b>	<b>21</b>
<b>Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros .....</b>	<b>21</b>
Objetivo prioritario 1. Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores. ....	21
<b>5. Glosario .....</b>	<b>28</b>
<b>6. Siglas y abreviaturas.....</b>	<b>30</b>

# 1

## **MARCO NORMATIVO**

## **1. Marco normativo**

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

*40. Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.*

*44. Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.*

# 2

## **RESUMEN EJECUTIVO**

## 2. Resumen ejecutivo

### **Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**

El Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, (PND) constituye la base para el ejercicio de planeación sexenal, los programas sectoriales, especiales, regionales e institucionales determinan las prioridades nacionales y orientan las políticas públicas de los diversos sectores. SEGALMEX, DICONSA y LICONSA, en su calidad de entidades paraestatales elaboran sus programas institucionales, de conformidad con lo previsto en el Programa Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural.

SEGALMEX aunado a los esfuerzos institucionales de DICONSA que opera el Programa de Abasto Rural (PAR) y LICONSA que opera el Programa de Abasto Social de Leche (PASL), operado por LICONSA, realizan acciones para garantizar el derecho a la alimentación, así como el fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

LICONSA acopia leche de pequeños productores que poseen de 1 a 35 vacas y medianos productores propietarios de 36 a 100 vacas.

Durante el primer trimestre de 2022, de acuerdo con BANXICO<sup>1</sup>, el panorama para la inflación en México se tornó más complicado, a los efectos de los choques de la pandemia de COVID-19, se sumaron las presiones en los precios de materias primas, alimenticias y no alimenticias, asociadas con el conflicto bélico, el cual, además, ha generado una mayor incertidumbre económica e incrementado los riesgos al alza para la inflación. Estos choques han tenido efectos transversales que han afectado de manera general a los bienes y servicios que componen la canasta del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

---

<sup>1</sup> Banco de México, Informe trimestral, enero - marzo 2022, Introducción pp.1 y 2, 1 de junio de 2022, en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/%7B9CD55436-9E0D-C651-5A2D-DOCB99F34165%7D.pdf>, Informe trimestral, octubre – diciembre 2022, 4. Evolución reciente de la inflación, 4.1.2 La inflación subyacente, 4.1.3. La inflación no subyacente, (pp. 69,70,71 y 83), 1 de marzo de 2023, en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/%7BC1C6A46C-CE39-DE01-0142-1BBCFB122B6F%7D.pdf>

La inflación anual de los productos agropecuarios disminuyó de 15.33 a 10.84% entre el tercer y el cuarto trimestre de 2022. Este comportamiento reflejó, en buena medida, la reducción en la inflación anual de la frutas y verduras que, caracterizada por su marcada volatilidad, pasó de 15.15 a 7.64 y a 9.00% en igual lapso. A su vez, la de los productos pecuarios también disminuyó.

De acuerdo con BANXICO, a finales de 2022 la inflación anual de los alimentos —tanto procesados como frescos—, se mantuvo en niveles altos. Su comportamiento continuó ejerciendo una presión considerable sobre la inflación general.

El Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), acuerdo entre el Gobierno de México, productores, distribuidores y comerciantes, con el que se busca garantizar precios justos en los productos de la canasta básica.

La captación de leche fresca nacional en centros de acopio propios y de terceros, así como en plantas industriales de LICONSA fue de 345,215,027 litros, lo que representa una variación del 33.97% menor a los litros que se capturaron en 2021 (522,805,612).

LICONSA operó, además, el programa de compra de leche fresca nacional a través de una red de 57 centros de acopio y 10 plantas industriales, en los que se acopió leche de pequeños y medianos productores. La producción se llevó a cabo con los más altos estándares de calidad, la cual fue distribuida principalmente a través del PASL, en beneficio de la población marginada.

En 2022, LICONSA, a través del Programa Abasto Social de Leche, distribuyó 689'180,284 litros de leche, en 10,716 puntos de atención (10,309 lecherías y 407 unidades operativas de los convenios con actores sociales), con lo que 5'687,059 personas, en promedio, se beneficiaron diariamente con dotación de leche, de las cuales el 60% son mujeres y el 51% vive en municipios mayoritariamente indígenas. Los beneficiarios de este programa fueron personas que forman parte de hogares cuyo ingreso está por debajo de la línea de pobreza extrema y pertenecen a los siguientes grupos de población: niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad; mujeres y hombres adolescentes de 13 a 15 años; personas con enfermedades crónicas y personas con discapacidad; mujeres en periodo de gestación o lactancia; mujeres de 45 a 59 años; y personas adultas 60 y más años de edad.

El diferencial de precio de la leche LICONSA respecto del precio promedio de mercado fue de 79.6%, margen de ahorro que se transfirió a los beneficiarios del



programa, lo que representa un apoyo significativo para el acceso a ese alimento y para la economía de las familias. A la par de la dotación de leche, en 2022 LICONSA produjo 487,729,166 litros de leche fluida. Con estas acciones, se contribuyó a mejorar la alimentación de millones de mexicanos.



# 3

## **AVANCES Y RESULTADOS**

### **3. Avances y Resultados**

#### **Objetivo prioritario 1. Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores**

Para alcanzar este objetivo prioritario, LICONSA coadyuva a la consolidación de la política pública al contribuir con el bienestar de la población rural a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios en las zonas más marginadas del país, especialmente niñas, niños y adultos mayores.

“LICONSA como empresa paraestatal, tiene como objeto contribuir al cumplimiento efectivo del derecho social a la alimentación y abatimiento de la desnutrición para el óptimo desarrollo humano de las personas que se encuentran por debajo de la línea de la pobreza extrema, mediante la dotación de leche con alto valor nutricional” (LICONSA, p. 7)<sup>2</sup>

La Estrategia prioritaria 1.1 de este objetivo en el Programa Institucional de LICONSA Promover la producción, acopio, abasto, distribución, suministro, industrialización y comercialización de leche y sus derivados para la mejora nutricional de población de las zonas urbanas y rurales, se enfoca en el Programa de Adquisición de Leche Fresca Nacional, el cual garantiza el pago de un Precio de Garantía a pequeños y medianos productores de leche.

#### **Resultados**

En 2022, LICONSA, a través del Programa Abasto Social de Leche, distribuyó 689'180,284 litros de leche, en 10,716 puntos de atención (10,309 lecherías y 407 unidades operativas de los convenios con actores sociales), con lo que 5'687,059 personas, en promedio, se beneficiaron diariamente con dotación de leche, de las cuales el 60% son mujeres y el 51% vive en municipios mayoritariamente indígenas. Los beneficiarios de este programa fueron personas que forman parte de hogares

---

<sup>2</sup> LICONSA. (2020). Programa Institucional 2020-2024 de LICONSA, S.A. de C.V. México. Diario Oficial de la Federación.

Recuperado de:

[Programa\\_Institucional\\_2020-2024\\_de\\_Seguridad\\_Alimentaria\\_Mexicana\\_SEGALMEX\\_2.pdf \(www.gob.mx\)](#)

28 abril 2023

cuyo ingreso está por debajo de la línea de pobreza extrema y pertenecen a los siguientes grupos de población: niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad; mujeres y hombres adolescentes de 13 a 15 años; personas con enfermedades crónicas y personas con discapacidad; mujeres en periodo de gestación o lactancia; mujeres de 45 a 59 años; y personas adultas 60 y más años de edad.

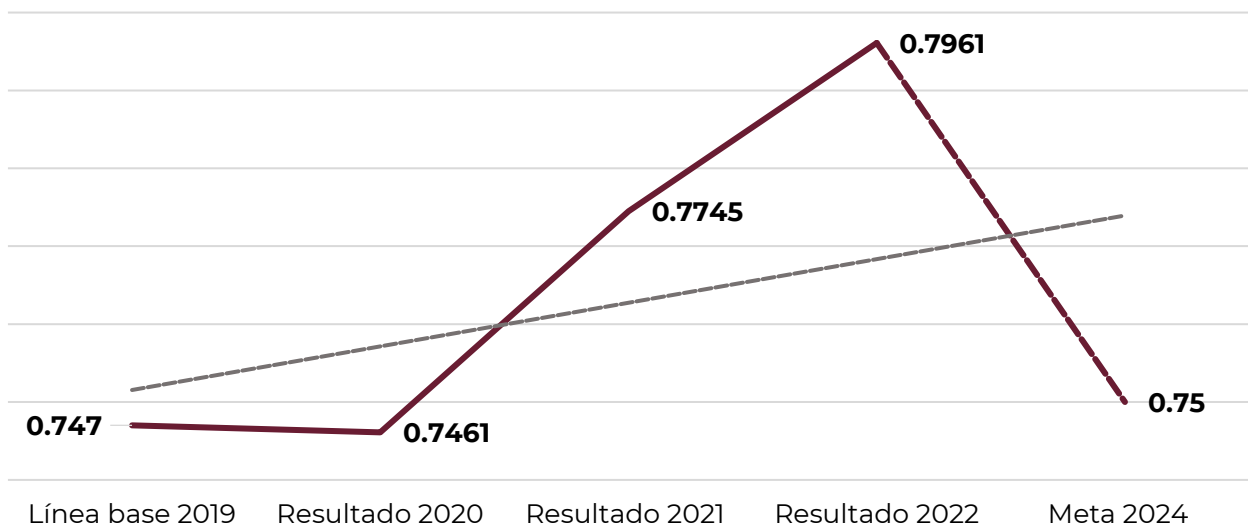
La distribución por género de la población atendida por el PASL, fue de 59.75% (3,375,931) mujeres y 40.25% (2,311,128) hombres.

Con el objeto de apoyar a la población beneficiaria del PASL, el diferencial de precio de la leche LICONSA respecto del precio promedio de mercado es de 79.61%. Este margen de ahorro se transfiere permanentemente a los beneficiarios del programa, lo que representa un apoyo significativo a sus economías familiares.

En lo que se refiere a producción de leche fluida, en el 2022 fue de 697,404,466.20 litros, lo cual representa una tasa de variación de 30.87% respecto de la producción de leche fluida correspondiente a 2021 (532,918,024). Con estas acciones, se contribuye a mejorar la alimentación de la población objetivo del PASL y sus familias.

### Margen de ahorro a los beneficiarios por el consumo de leche fortificada del programa de abasto social, 2022

Estrategia prioritaria 1.1





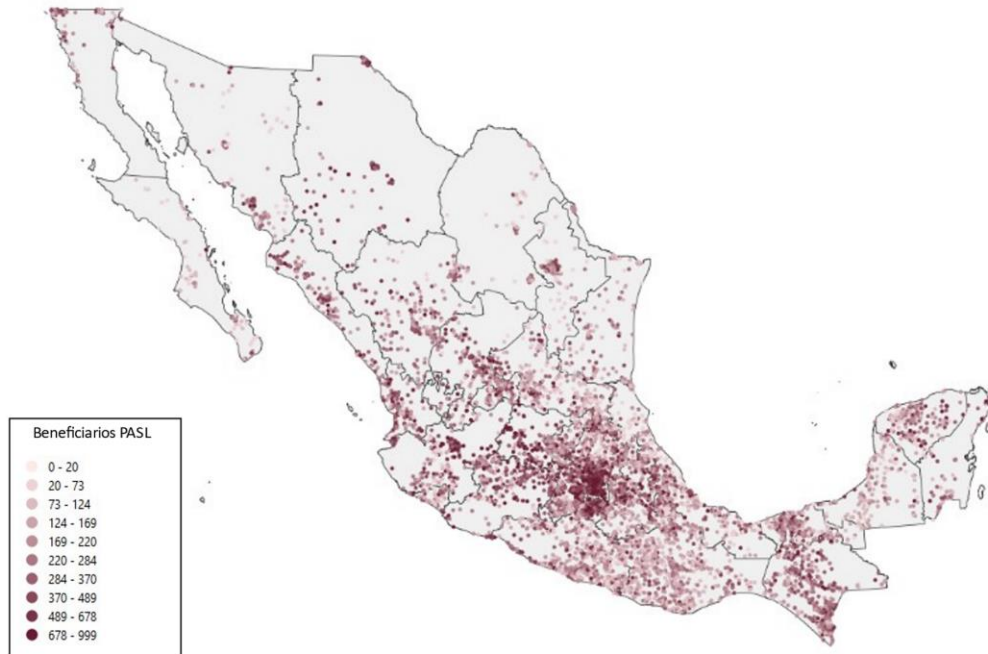
## Actividades relevantes

### **Estrategia prioritaria 1.1 Promover la producción, acopio, abasto, distribución, suministro, industrialización y comercialización de leche y sus derivados para la mejora nutricional de población de las zonas urbanas y rurales.**

Con las diez plantas LICONSA especializadas en la elaboración de leche fortificada y pasteurizada (una planta procesa leche en polvo, otra planta procesa leche fluida y UHT, dos plantas procesan leche fluida, así como en polvo y seis plantas procesan leche fluida), en 2022, la producción fue de 697,404,466.20 litros de leche fluida, con una tasa de variación 29.42% de respecto a la producida en 2021 (532,918,024). Para la comercialización y distribución de leche y sus derivados al mercado abierto, se comercializaron 22,980,742 litros.



### Distribución de beneficiarios por lechería PASL, 2022



En la distribución, por estado, de los beneficiarios del PASL 2022, se registró el mayor número en el Estado de México (1,493,540), la Ciudad de México (742,522), Jalisco (360,522), Guanajuato (249,236), Michoacán de Ocampo (221,964), Guerrero (227,969), y Chiapas (189,994), los que concentran el mayor número de beneficiarios del PASL; que en conjunto representan el 61.3% del total de los beneficiarios del PASL a nivel nacional.

La población del PASL son las personas que forman parte de hogares cuyo ingreso está por debajo de la línea de pobreza extrema y que pertenecen a cualquiera de los siguientes grupos de población:

- Niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad
- Mujeres y hombres adolescentes de 13 a 15 años
- Mujeres en período de gestación o lactancia.
- Mujeres de 45 a 59 años
- Personas con enfermedades crónicas y personas con discapacidad

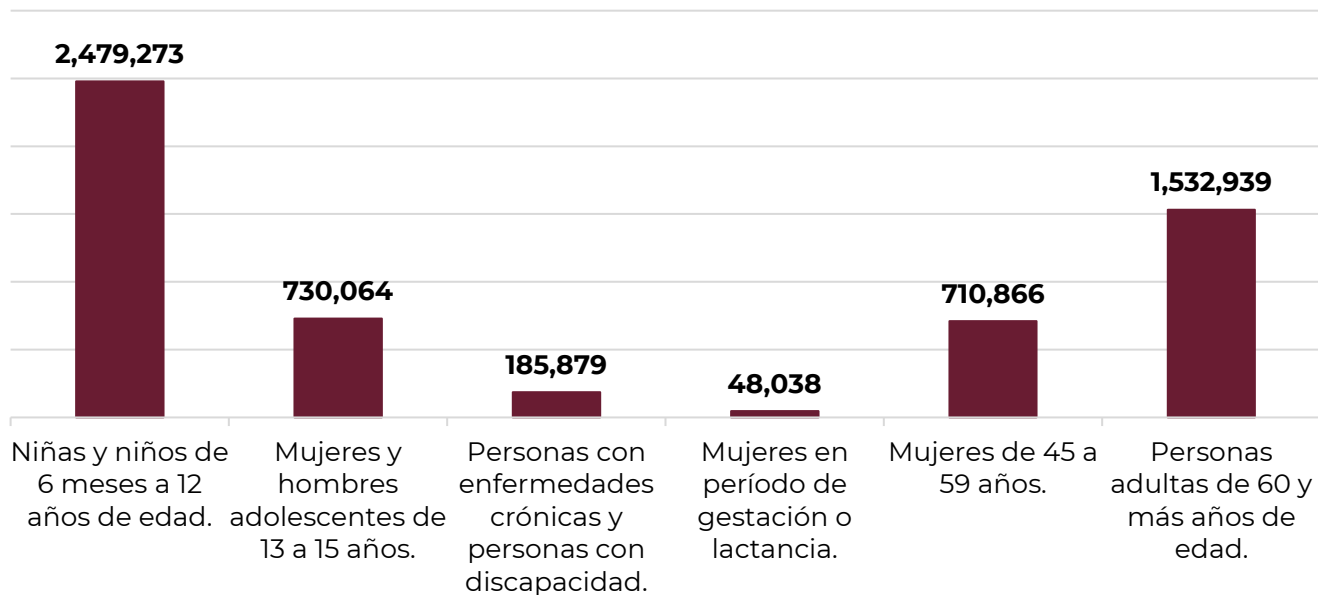


- Personas adultas de 60 y más años

Dicha población se atiende a través de dos modalidades: Abasto Comunitario y Convenios con Actores Sociales y Comunitarios, considerando que pueden existir asociaciones de personas indígenas y de vecinos que se organizan para tener acceso a los apoyos.

La distribución de grupos de población del PASL atendidos, se presenta en la gráfica siguiente.

**Distribución de beneficiarios PASL por grupo de población 2022**



El grupo de niñas y niños de seis meses a 12 años de edad representa el 43.59% de los beneficiarios del PASL, le siguen las personas adultas de 60 y más años de edad con un 26.95%, estas dos poblaciones representativas suman 70.54% de los beneficiarios del PASL.

### **Estrategia prioritaria 1.2 Promover la producción nacional de leche y medianos productores, así como reducir e incluso eliminar la importación de leche en polvo en LICONSA**

La adquisición de leche nacional que realiza LICONSA, mediante el programa de Adquisición de Leche Nacional (PALN) se vincula directamente con el Programa de

Precios de Garantía a Productos Alimentarios Básicos de SEGALMEX, focalizado en los Pequeños y Medianos Productores.

En 2022, a través de la coordinación de acciones a nivel nacional de acopio de leche fresca a productores de pequeña y mediana escala se captaron 345'215,027 litros de leche fresca nacional. Actualmente LICONSA trabaja en incentivar la inscripción de nuevos pequeños y medianos productores lecheros, principalmente en aquellas regiones donde su presencia es reciente, lo cual de llevarse a cabo requerirá de un presupuesto mayor para adquirir un volumen de leche significativo. LICONSA no comprometió ningún volumen para la importación de leche en polvo, cumpliendo al 100% la misma.





### Productores de Leche y Centros de Acopio, 2022



### **Estrategia prioritaria 1.3 Mejorar y ampliar la red de acopio y enfriamiento de leche cruda para que el incremento de su captación a pequeños y medianos productores contribuya al mejoramiento de su ingreso.**

Para mejorar y ampliar la red de acopio y enfriamiento de leche cruda para el incremento de su captación a pequeños y medianos productores, LICONSA contó con la infraestructura de 57 centros de acopio de leche fresca, que se ponen a disposición de estos productores de leche del país, para la entrega de su producto en 13 estados (Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Querétaro, Tabasco, Veracruz y Zacatecas).

El Registro Nacional de Productores de leche de LICONSA está actualizado, y quienes lo integran cuentan con la documentación completa para su registro, además de que los documentos se encuentran resguardados en cada uno de los centros de acopio. La certidumbre respecto a quienes son productores de leche fresca garantiza que LICONSA se abastezca de este producto, en primer término, de los ganaderos pequeños y medianos, que poseen entre 1 y 100 vacas, con lo que se contribuye al incremento del ingreso de estos productores pecuarios.





### **Estrategia prioritaria 1.4 Impulsar la industrialización y comercialización de leche de calidad, alto valor nutricional y bajo precio para los beneficiarios de los programas de Abasto Social de Leche y de Abasto Rural**

Para impulsar la industrialización y comercialización de leche de calidad, alto valor nutricional y bajo precio para los beneficiarios de los programas de Abasto Social de Leche y de Abasto Rural, se monitorearon los valores de estándares de calidad de leche, de acuerdo al Manual de Normas de Calidad de Insumos y Productos elaborados por LICONSA 2020, la NOM-155-SCRI-2012 y NOM-051-SCFI/SSA1-2010. En el 2022 los resultados fueron superiores a los mínimos establecidos por dicha norma. Los excedentes en Hierro, Ácido Fólico y Proteínas representan un beneficio para el consumidor, al incrementarse el aporte nutricional del producto.

Con las diez plantas LICONSA especializadas en la elaboración de leche fortificada y pasteurizada (una planta procesa leche en polvo, otra planta procesa leche fluida y

UHT, dos plantas procesan leche fluida, así como en polvo y seis plantas procesan leche fluida), en 2022, la distribución de leche fue de 689'180,284 litros.

## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1. Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores

Indicador		Línea base (Año)	Resultado				Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
			2019	2020	2021	2022	
Meta para el bienestar	Proporción de leche fluida acopiada por LICONSA con respecto a la producción de leche fluida nacional.	4.70% (2019)	N.A.	6%	4.2%	2.6%	9.80%
Parámetro 1	Margen de ahorro a los beneficiarios por el consumo de leche fortificada del programa de abasto social	74.7% (2019)	N.A.	74.61%	77.45%	79.61%	75%
Parámetro 2	Tasa de variación anual de los beneficiarios atendidos por el Programa de Abasto Social de Leche	5'890,000 (2019)	N.A.	5,857,186 (-0.2%)	5,650,454 (-3.53%)	5,687,059 (1.63)	6'345,203 (1.50%)

Nota:

NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

p/: Cifras preliminares.



## **Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1. Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva, a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores**

El aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante el ejercicio 2022. Se debe a que el precio de mercado de la leche es mayor que el precio pagado por el programa, por lo que algunos productores proveedores de LICONSA decidieron comercializar su producto en el mercado abierto, razón por la cual la adquisición de la leche realizada por LICONSA fue menor a lo proyectado.

Alza en los costos de producción, ocasionada principalmente por la inflación y factores macroeconómicos que afectan los precios de los alimentos básicos.

Asimismo, se presentaron variables exógenas que afectaron a LICONSA en el Programa de Abasto Social de Leche, tales como la ausencia de algunos beneficiarios que dejaron de retirar la dotación de leche que les correspondía, por cuestiones económicas:

El número de mujeres incorporadas en el padrón del PASL, se redujo dado que se presentaron bajas significativas en este grupo. En general, la participación de las mujeres con respecto al total del padrón fue inferior con relación a la meta considerada, esto representó una disminución en la demanda de leche del PASL. Las solicitudes de inscripción al PASL y por tanto las altas registradas de nuevos beneficiarios, no fueron suficientes para compensar las bajas aplicadas, por lo que la población atendida es menor a la programada como se mencionó en las acciones puntuales en el apartado anterior.

Con respecto a la producción de litros de leche programada, se presentó una disminución en la misma, toda vez que en el periodo que se informa esta fue menor a la esperada, debido a que se ajustó a la demandada de los beneficiarios del PASL.

Por su parte, el precio promedio de la leche LICONSA (\$ 5.10), fue menor al estimado, lo anterior se debió al incremento proporcional en la demanda de las leches a precio preferencial, de \$4.50 por litro en los estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca; así como de \$2.50 por litro, en los 549 municipios de pobreza extrema.



---

Lo anterior refleja un incremento en el margen de ahorro de este ejercicio (77.45%) con respecto al año anterior (74.61%) de 3.80%, ya que las familias beneficiarias además de contar con leche fortificada de la mejor calidad a precios preferenciales tienen un ahorro de \$ 17.56 por cada litro de leche, que adquieren del PASL en comparación con el litro de leche a precio comercial

# 4

## ANEXO



## 4. Anexo

### Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

**Objetivo prioritario 1. Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva a través del abasto de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores.**

#### 1.1

#### Meta para el bienestar

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
<b>Nombre</b>	Proporción de leche fluida acopiada por LICONSA con respecto a la producción de leche fluida nacional.		
<b>Objetivo prioritario</b>	Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva, mediante el acopio, la industrialización, distribución y comercialización de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores.		
<b>Definición</b>	Mide la cantidad de leche que acopia LICONSA respecto a la producción de leche a nivel nacional.		
<b>Nivel de desagregación</b>	Nacional	<b>Periodicidad o frecuencia de medición</b>	Anual
<b>Tipo</b>	Estratégico	<b>Acumulado o periódico</b>	Periódico
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje	<b>Periodo de recolección de los datos</b>	Enero – Diciembre
<b>Dimensión</b>	Eficacia	<b>Disponibilidad de la información</b>	Enero
<b>Tendencia esperada</b>	Ascendente	<b>Unidad responsable de reportar el avance</b>	SEGALMEX
<b>Método de cálculo</b>	$(\text{Litros de leche fluida acopiada por LICONSA} / \text{Producción de leche fluida a nivel nacional}) * 100$		
<b>Observaciones</b>	Esta meta no dispone de serie histórica ya que es de nueva creación		

SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
4.70%	4.70%	6%	4.2%	2.62%	9.80%
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
Es la proporción porcentual de la leche acopiada a través del programa de Adquisición de Leche Nacional con respecto a la producción nacional.		La expectativa es duplicar durante la administración la proporción porcentual del volumen de compra a través del Programa de Adquisición Nacional de Leche, para ampliar el programa de Abasto Social de Leche.			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Leche fluida acopiada por LICONSA	Valor variable 1	345,215,027	Fuente de información variable 1	SEGALMEX - LICONSA
Nombre variable 2	Producción de leche fluida nacional	Valor variable 2	13,133,000,000	Fuente de información variable 2	SIAP
Sustitución en método de cálculo	$(345'215,027/13'133'000,000)*100=2.6$				

NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

p/: Cifras preliminares.



## 1.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
<b>Nombre</b>	Margen de ahorro a los beneficiarios por el consumo de leche fortificada del programa de abasto social				
<b>Objetivo prioritario</b>	Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva, mediante el acopio, la industrialización, distribución y comercialización de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores.				
<b>Definición</b>	Mide el ahorro a los consumidores por la adquisición de leche fortificada del Programa de Abasto Social de Leche.				
<b>Nivel de desagregación</b>	Nacional	<b>Periodicidad o frecuencia de medición</b>	Anual		
<b>Tipo</b>	Estratégico	<b>Acumulado o periódico</b>	Periódico		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje	<b>Periodo de recolección de los datos</b>	Enero – Diciembre		
<b>Dimensión</b>	Eficacia	<b>Disponibilidad de la información</b>	Enero		
<b>Tendencia esperada</b>	Ascendente	<b>Unidad responsable de reportar el avance</b>	SEGALMEX		
<b>Método de cálculo</b>	(Precio comercial promedio de la leche- el precio promedio de la leche del programa de abasto social/Precio comercial de la leche) *100				
<b>Observaciones</b>	El método de cálculo actual considera el precio promedio comercial de la leche equivalente a la del Programa por lo que se construirá la serie a partir de 2019				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
74.7%	74.7%	74.61%	77.45%	79.61%	75%
<b>Nota sobre la Línea base</b>		<b>Nota sobre la Meta 2024</b>			
El ahorro se genera por el diferencial del precio promedio de la leche del Programa de Abasto Social		Se prevé mantener un margen de ahorro del 75%			





APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
<b>Nombre variable 1</b>	Precio comercial promedio de la leche	<b>Valor variable 1</b>	25.26	<b>Fuente de información variable 1</b>	PROFECO
<b>Nombre variable 2</b>	Precio promedio de la leche del programa de abasto social	<b>Valor variable 2</b>	5.15	<b>Fuente de información variable 2</b>	SEGALMEX – LICONSA
<b>Sustitución en método de cálculo</b>	$((25.26-5.15)/25.26)*100=79.61$				

NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

p/: Cifras preliminares.



### 1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
<b>Nombre</b>	Tasa de variación anual de los beneficiarios atendidos por el Programa de Abasto Social de Leche			
<b>Objetivo prioritario</b>	Impulsar la economía familiar y la alimentación sana y nutritiva, mediante el acopio, la industrialización, distribución y comercialización de leche de calidad a precio preferencial para sus beneficiarios, especialmente niñas, niños y adultos mayores.			
<b>Definición</b>	Mide a las personas que son beneficiadas por el Programa de Abasto Social de Leche			
<b>Nivel de desagregación</b>	Nacional	<b>Periodicidad o frecuencia de medición</b>	Anual	
<b>Tipo</b>	Estratégico	<b>Acumulado o periódico</b>	Periódico	
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje	<b>Periodo de recolección de los datos</b>	Enero – Diciembre	
<b>Dimensión</b>	Eficacia	<b>Disponibilidad de la información</b>	Enero	
<b>Tendencia esperada</b>	Ascendente	<b>Unidad responsable de reportar el avance</b>	SEGALMEX	
<b>Método de cálculo</b>	(Beneficiarios atendidos del Programa de Abasto Social de Leche en el año n/Beneficiarios atendidos del Programa de Abasto Social de Leche en el año n-1)-1*100a			
<b>Observaciones</b>	Esta metodología de cálculo considera el promedio de beneficiarios atendidos mensualmente durante un año como base entre el promedio de beneficiarios atendidos mensualmente durante el año subsecuente. Este procedimiento difiere por realizar mediciones diferentes para los informes del Sistema Integral de Información del Programas Presupuestarios, por lo que si se comparan los resultados habrá diferencias originadas por las bajas y altas de beneficiarios en el padrón durante el año.			
SERIE HISTÓRICA				
<b>Valor de la línea base 2019</b>	<b>Resultado 2020</b>	<b>Resultado 2021</b>	<b>Resultado 2022</b>	<b>Meta 2024</b>
5,890,000 1.50%	5,857,186 (-0.2%)	5,650,454 (-3.53%)	(1.63%)	1.50%
<b>Nota sobre la Línea base</b>			<b>Nota sobre la Meta 2024</b>	
La línea base considera el promedio mensual de beneficiarios atendidos durante 2019			Incremento acumulable en el promedio mensual de beneficiarios atendidos por año	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
<b>Nombre variable 1</b>	Beneficiarios atendidos del Programa de Abasto Social de Leche en el año n	<b>Valor variable 1</b>	5,742,834	<b>Fuente de información variable 1</b>	SEGALMEX LICONSA
<b>Nombre variable 2</b>	Beneficiarios atendidos del Programa de Abasto Social de Leche en el año n-1	<b>Valor variable 2</b>	5,650,454	<b>Fuente de información variable 2</b>	SEGALMEX LICONSA
<b>Sustitución en método de cálculo</b>	$((5,742,834/5,650,454)-1)*100=1.64$				

NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

p/: Cifras preliminares.

# 5

## **GLOSARIO**



## 5. Glosario

**Convenios con Actores Sociales y Comunitarios.**- Son aquellos celebrados con instituciones públicas de los tres órdenes de gobierno: federal, estatal y municipal, con aquellas instituciones de asistencia pública, personas morales legalmente constituidas, así como organizaciones comunitarias indígenas y de vecinos, todos sin fines de lucro.

**Padrón de beneficiarios.**- Relación oficial de beneficiarios que incluye a las personas registradas para acceder a los beneficios del Programa de Abasto Social de Leche.

# 6

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**



## 6. Siglas y abreviaturas

**PACIC** Paquete contra la inflación y la carestía

**PASL** Programa de Abasto Social de Leche