



COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



CORREOS
SERVICIO POSTAL MEXICANO

PROGRAMA INSTITUCIONAL DEL SERVICIO POSTAL MEXICANO 2020-2024

Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX)

AVANCE Y RESULTADOS 2022

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



Índice

1.- Marco normativo	3
2.- Resumen ejecutivo	5
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....	5
3.- Avances y Resultados	7
Objetivo prioritario 1. Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación.	7
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1.....	11
Objetivo prioritario 2. Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.....	12
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2	20
Objetivo prioritario 3. Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.....	21
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3	26
4- Anexo.	28
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros	28
Objetivo prioritario 1.- Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación.	28
Objetivo prioritario 2.- Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.....	34
Objetivo prioritario 3.- Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.....	40
5- Glosario	47
6.- Siglas y abreviaturas	49

1

MARCO NORMATIVO



1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO



2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

El Gobierno de México ha establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) que su propósito es el mejoramiento de las condiciones de vida del pueblo de México, a través del bienestar general de la población.

A su vez la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) entre otros propósitos especifica el de fomentar y conducir las políticas y programas para el desarrollo de las telecomunicaciones y la radiodifusión del Gobierno Federal; así como también vigilar los servicios públicos de correos. Definiendo para ello en su objetivo prioritario 3 *“Promover la cobertura, el acceso y el uso de servicios postales, de telecomunicaciones y radiodifusión, en condiciones que resulten alcanzables para la población, con énfasis en grupos prioritarios y en situación de vulnerabilidad, para fortalecer la inclusión digital y el desarrollo tecnológico”*.

En este objetivo se identifica que la economía digital en México se debe constituir como un pilar para el bienestar de la población que facilite el acceso a los mercados nacional e internacional. Precisando que las más de 1,300 oficinas del Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX) requieren innovar e introducir tecnología de punta en sus procesos para convertirse en un actor de la modernización y transformación digital de la economía.

En este contexto, el SEPOMEX mediante las acciones descritas en su Programa Institucional 2020-2024 se suma al llamado de contribuir a la transformación del país con la responsabilidad que implica construir un modelo viable de desarrollo para el sector postal, con el cual busca modernizarse, transformarse y ser una herramienta del Gobierno de México para contribuir al bienestar de la población con énfasis en las zonas de alta y muy alta marginación.

El Programa Institucional del SEPOMEX, mediante sus acciones establecidas contribuye con el Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes (PSCyT) 2020-2024, en la integración de la sociedad a la economía digital, utilizando el comercio electrónico como una herramienta de promoción de bienestar económico y social.

3

AVANCES Y RESULTADOS



3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1. Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación.

El SEPOMEX desempeña una función social de gran relevancia, ya que a través de su cobertura y red de distribución presta servicios a la mayor parte de la población, incluyendo aquellas que se encuentran más aisladas y vulnerables de México, siendo el único prestador de servicios postales en dichas zonas.

Con este objetivo prioritario, el SEPOMEX busca contribuir a la integración de la sociedad en la economía digital, al convertirse en un motor local para millones de personas, considerando que a través de su infraestructura podrán acceder a los servicios postales para el envío y recepción de correspondencia y paquetería generando bienestar económico y social para la población.

Resultados

El SEPOMEX manejó 334.1 millones de piezas de las cuales 8 millones correspondieron a envíos de paquetería, a través de una red de más de 7,200 puntos de servicio propios y con terceros a nivel nacional, lo que permitió atender a 121.9 millones de habitantes, cifra que representó una cobertura del 96.81% de la población total.

Con el objetivo de seguir con la prestación del servicio social que ofrece y poder asumir un papel relevante en el nuevo contexto internacional en la competencia de las comunicaciones, abrió la oficina postal del Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” (AIFA), misma que fue inaugurada por el Secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes.



Además de ser una entidad de servicios, el SEPOMEX a través de la emisión de las estampillas postales también es promotor de la cultura de nuestro país.

Después del periodo de confinamiento por el COVID-19, el Museo Postal ubicado en el Palacio Postal reabrió sus puertas con la finalidad de acercar a la población en general a la cultura postal a través de exposiciones temporales, permanentes y talleres enfocados a la promoción de la filatelia, visitas guiadas y con participación en la Noche de Museos, iniciativa impulsada por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Asimismo, desarrolló la página web pública “Museo Postal” con información sobre las actividades culturales en el Palacio Postal y experiencia 360° llevando el recinto del Palacio Postal al mundo digital en una forma totalmente inmersiva e interactiva en la que el usuario experimenta una sensación de libertad tan cercana a estar ahí.

Durante el 2022, el SEPOMEX realizó 36 emisiones de estampillas postales con 65 diseños diferentes y 12 cancelaciones especiales, las cuales tuvieron un tiraje de 6.5 millones de unidades para su venta en todo el país, con el objeto de fomentar la filatelia, el coleccionismo y atender los servicios de correo.



También realizó la impresión de 13.3 millones de estampillas postales denominadas serie permanente o común, para atender las necesidades de envío a través de la red de administraciones postales y oficinas con atención al público a nivel nacional.

La Institución redobló esfuerzos para incrementar la difusión de la filatelia y cultura postal; a nivel nacional realizó 140 exposiciones itinerantes, 2 exposiciones permanentes, 18 exposiciones filatélicas en Palacio Postal y 2 pictóricas.

Por otra parte, el SEPOMEX creó dos salas de exposición permanente “Historia del correo en México” y “Del timbre a la filatelia”; así mismo, habilitó una sala para exposiciones temporales, este espacio ha permitido establecer una coyuntura entre la filatelia y el arte.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Fortalecer los servicios postales para facilitar el uso y acceso a la población.

Con la finalidad de efficientar los recursos del Organismo y mejorar los tiempos de entrega, el SEPOMEX reestructuró su red logística que atiende las regiones Centro, Sur y Norte del país, pasando de 195 a 149 rutas y circuitos, con lo cual se disminuyó en el número de kilómetros recorridos en un 37% en el estado de Aguascalientes, 19% en Nayarit, 45% en Querétaro, 21% en Hidalgo, 18% en Sonora y 13% en Morelos y aumentó la frecuencia de entrega y recolección de la materia postal en centros de reparto sin incrementar el consumo del combustible.

Adicionalmente, dio continuidad al programa denominado, “Jornadas de Apoyo al Personal del Centro Operativo Benito Juárez”, el cual consiste en que personal administrativo se suma a los trabajos para agilizar el procesamiento de clasificación de la materia postal internacional.

Las acciones antes descritas, contribuyeron a mejorar en un 40% los tiempos de entrega del servicio MEXPOST, pasando de 6.4 días en promedio en todo el país en el 2021, a 3.9 días promedio al cierre del 2022.



Estrategia prioritaria 1.2.- Promover los servicios postales en zonas rurales y de alta marginación.

Se logró un crecimiento moderado en las zonas de alta y muy alta marginación, alcanzando una cobertura del 85.01%, con acceso a los servicios postales a 10.5 millones de habitantes de esas localidades a través de 120 puntos propios y 624 con terceros.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Porcentaje del total de la paquetería nacional e internacional, recibida en localidades de alta y muy alta marginación.	0.57%	0.57%	0.65%	0.71%	0.69%	1.20%
Parámetro 1	Porcentaje de la paquetería nacional para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación	0.95%	0.95%	0.77%	0.65%	0.72%	2.00%
Parámetro 2	Porcentaje de paquetes de procedencia internacional para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación	0.43%	0.43%	0.53%	0.64%	0.57%	0.90%

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1

La relevancia del Servicio Postal Mexicano radica en garantizar la comunicación para todos los mexicanos, a través de los servicios de correspondencia y paquetería mediante una red de comunicación nacional que llega a todos los destinos de México y a otros 191 países más, a través de la Unión Postal Universal (UPU), con lo que se convierte en una herramienta fundamental para la integración de la población en la economía digital.

El crecimiento en el intercambio de paquetería de procedencia internacional entre un país y otro requiere de la colaboración de las aduanas para proporcionar trámites ágiles, sin embargo, el cambio en la reglamentación realizada a principios de 2022, principalmente en el cobro de las boletas aduanales, originó una disminución en la demanda de los paquetes de procedencia internacional, ya que los clientes buscaron alternativas diferentes para el manejo de sus envíos.



Objetivo prioritario 2. Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.

Este objetivo contribuye a la Línea de acción 3.2.3 establecida en el PSCyT 2020-2024, de Modernizar al SEPOMEX para optimizar su organización, procesos e infraestructura, así como fortalecer su capital humano, para garantizar el derecho al servicio postal universal y lograr que se constituya en un actor relevante de la nueva economía digital.

Asimismo, contribuye al logro del principio rector establecido en el PND 2019-2024, Economía para el bienestar, ya que con la modernización del SEPOMEX se generará bienestar y cercanía con la población, al habilitar servicios de comunicación de correspondencia y envíos para todos.

Resultados

Con la finalidad de impulsar la eficiencia de captura de la información electrónica, disminuir los tiempos de tránsito y mejorar la trazabilidad de la materia postal, en el 2022 el SEPOMEX, con el apoyo de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), implementó el proyecto "Mejora de los Procesos Operativos de la Exportación de los Registrados y EMS" por un monto de 40 mil dólares con el cual adquirió 16 mesas de trabajo con equipo informático, dispositivos de escaneo y 4 escáneres portátiles para el Centro de Despachos Aéreos Benito Juárez.

También implementó el proyecto financiado por la UPAEP denominado "Sostenibilidad Operativa para el Palacio Postal", por un monto de más de 7 mil dólares, mediante el cual, El SEPOMEX, adquirió insumos para reforzar la operación en las ventanillas postales, en las áreas de carteros y capacitación.

Derivado de la necesidad de movilidad efectiva en áreas densamente pobladas y con una alta circulación vehicular puso en marcha un programa piloto mediante la adquisición de 5 bicicletas eléctricas con el objetivo de medir su eficiencia y utilidad para la entrega de la materia postal en la última milla.



El SEPOMEX realizó gestiones para obtener fondos con financiamiento de la UPU y la UPAEP, por un monto de más de 2.7 millones de dólares, para la adquisición de equipo para mitigar inundaciones y terremotos, equipo tecnológico especializado para modernizar los procesos operativos, equipos periféricos, destacando la adquisición de 107 vehículos, de los cuales el 20% serán eléctricos e híbridos, lo que permitirá que por primera vez el Organismo opere con una flotilla verde para contribuir a la reducción de la huella de carbono.

En cumplimiento a las condiciones generales de trabajo, el SEPOMEX entregó más de 8 mil uniformes nuevos al personal operativo (auxiliares postales, carteras y carteros, personal de las oficinas postales y centros operativos, conductores, mensajeros y personal de ventanilla), el cual es un accesorio que permite a los trabajadores del Servicio Postal Mexicano a destacarse del resto de las personas, fortaleciendo la imagen del Servicio Postal Mexicano.





Con la finalidad de desarrollar al capital humano, El Servicio Postal Mexicano diseñó un programa de capacitación permanente que incluye conferencias, cursos presenciales y a distancia, capacitando al 65% del personal activo del Organismo, lo que representa que 8,342 servidoras y servidores públicos adquirieran conocimientos en materia de Derechos Humanos, Clima y Cultura Organizacional, Igualdad entre Mujeres y Hombres, Primeros Auxilios, Transparencia y Acceso a la Información, Protección de Datos Personales, Archivo, Liderazgo, Ventas y en temas de conocimiento general.

Por primera vez, el SEPOMEX obtuvo la certificación “En Igualdad Laboral y No Discriminación” favoreciendo el desarrollo integral de los trabajadores.

A fin de mejorar el clima laboral, el SEPOMEX, llevó a cabo la primera Jornada de Salud y Servicio, con la colaboración de la Secretaría de Salud, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia y la Consejería Jurídica y de Servicios Legales de la Ciudad de México, con lo que logró atender a los más de 700 empleados postales en el complejo “El Rosedal”.

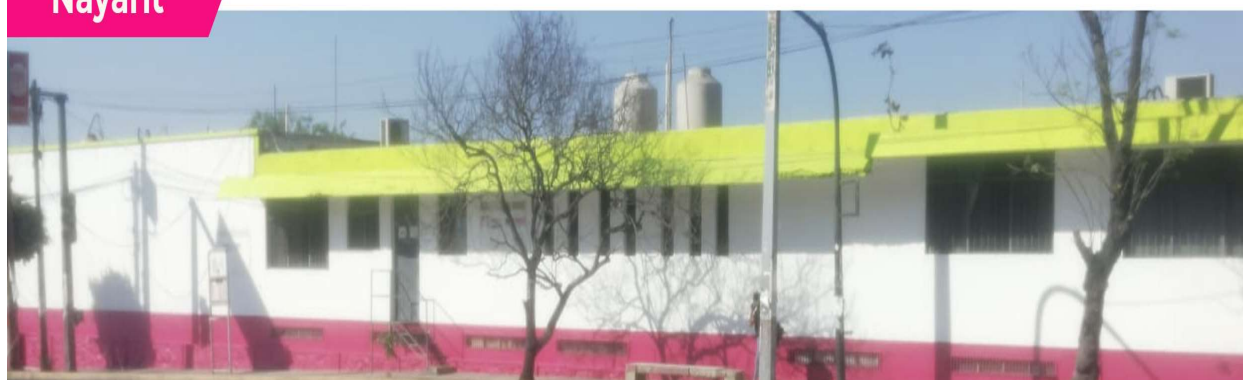
Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1.- Optimizar los recursos actuales en infraestructura, sistemas, equipamiento y procesos operativos, para mejorar el nivel de servicio.

Con el propósito de mejorar la imagen de los centros de trabajo para tener espacios dignos tanto para los empleados postales como para los usuarios, el SEPOMEX a través del programa “Transformando tu Oficina”, logró la restauración de 179 centros de trabajo a nivel nacional.



Nayarit



En seguimiento a los trabajos realizados por el SEPOMEX y con el apoyo de la CONAMER, en apego al Programa del Método Económico y Jurídico de Reforma Administrativa (MEJORA) se obtuvo un Diagnóstico Preliminar con 77 recomendaciones para realizar la Reingeniería de los 4 macroprocesos operativos (recepción, clasificación, transportación y entrega).

También, el SEPOMEX formalizó el contrato “Servicio Integral de Transportación mediante Parque Vehicular tipo motocicleta para la entrega de correspondencia, mensajería y paquetería en el Servicio Postal Mexicano”, para renovar más de 2 mil motocicletas, lo que representa la tercera parte del parque vehicular, herramienta esencial de trabajo que permitirá mejorar y agilizar los procesos internos y los tiempos de entrega. Al cierre del ejercicio 2022, el Secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), encabezó la ceremonia de renovación del parque vehicular y entregó las primeras 300 motocicletas.



Con la finalidad de renovar el equipamiento del Centro Operativo Pantaco, el Organismo registró en cartera de inversión un proyecto por un monto de \$118.2 millones de pesos lo que permitirá optimizar sus procesos operativos.

Como parte de la actualización de tecnologías, el Organismo renovó 1,300 equipos de fotocopiadoras en toda la red postal, contribuyendo a la trazabilidad de la materia postal.

Para dar continuidad a la operación del Organismo, el SEPOMEX desarrolló los siguientes aplicativos; Sistema de emisión de formato registrado, Sistema de gestión de Museo Postal, Sistema de alertas datos abiertos, y Sistema de administración de datos abiertos.



Estrategia prioritaria 2.2.- Mejorar la Información estadística del Organismo, para contribuir a la toma de decisiones de la alta dirección.

Realizó mejoras al Informe de Resultados, con la incorporación de información relativa a la medición de la calidad en el servicio de MEXPOST, que contiene información de los tiempos de entrega a nivel regional, estatal y municipal.

El SEPOMEX fortaleció el documento denominado “Estadísticas de Bolsillo”, el cual es una extracción de los indicadores más relevantes del Informe de Resultados, robusteciendo el enfoque analítico del documento, a efecto de incorporar elementos de análisis tales como contexto nacional e internacional de la economía de México, hallazgos operativos, temas destacados en materia comercial que faciliten la toma de decisiones en los temas numéricos más importantes del Organismo.

A fin de realizar un reordenamiento estadístico se impartió el curso de “Aspectos generales para la integración de la información estadística de piezas que maneja el SEPOMEX”, para capacitar a 116 enlaces y responsables de integrar y reportar información estadística de la materia postal procesada.

A efecto de fortalecer y ampliar las definiciones relativas a la metodología institucional en materia de la cobertura postal, el SEPOMEX actualizó la “Guía Técnica de la Metodología de Cobertura de la Oferta de Servicios Postales”, destacando la incorporación de un diagrama que muestra el flujo de acciones que permite visualizar el procedimiento a seguir para la determinación de la cobertura.

Estrategia prioritaria 2.3.- Mejorar la seguridad postal para protección de la materia postal.

Con la finalidad de proporcionar conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para cumplir con el trabajo encomendado, el SEPOMEX capacitó en temas de "Despacho aduanero por vía postal", "Redacción cronológica", "Manejo efectivo de situaciones" y "Técnicas de entrevista" a todos los inspectores postales.



Con el apoyo de la Guardia Nacional de la Secretaría de Marina se realizaron operativos para prevenir irregularidades en el manejo de la materia postal e inhibir el transporte de artículos prohibidos, de acuerdo a lo establecido en la Ley del Servicio Postal Mexicano

Estrategia prioritaria 2.4.- Revisar las condiciones del Convenio de Eficiencia para fortalecer su capital humano.

Desde el 2016 se celebró el Convenio de Eficiencia con el objetivo de incrementar la calidad de los servicios que presta el Servicio Postal Mexicano, así como la productividad y eficiencia de sus trabajadores, y al mismo tiempo unificar los incentivos de productividad y calidad existentes, considerando su importancia, el Organismo llevó a cabo mesas de trabajo con el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano para la renovación de su vigencia.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Porcentaje de trazabilidad del total de piezas recibidas	7.00%	7.00%	6.44%	6.55%	6.16%	14.00%
Parámetro 1	Crecimiento porcentual de la materia postal internacional.	100.00%	100.00%	64.85%	41.83%	34.66%	111.00%
Parámetro 2	Crecimiento porcentual de la paquetería recibida	2.43%	2.43%	2.76%	2.15%	1.91%	8.00%

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2

La revolución tecnológica ha redefinido en todas las sociedades del mundo la forma de comunicarse, de comprar y hasta de interactuar como personas y sociedad. Hoy día, el Internet y la tecnología están digitalizando las comunicaciones.

La pandemia del COVID-19 aceleró la tendencia hacia el comercio electrónico, sin embargo, la falta de inversión impidió que el SEPOMEX avanzará en su transformación para aprovechar este auge y cumplir con las necesidades que la sociedad demanda.

Para revertir esta situación el SEPOMEX realizó gestiones ante la UPU y la UPAEP para el desarrollo de proyectos encaminados a la transformación del Organismo y consolidarse como un factor de desarrollo e inclusión para la población en México.



Objetivo prioritario 3. Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.

La pieza postal ha cambiado su forma, ha dejado de ser una carta y se ha convertido en un paquete, los volúmenes de correspondencia tradicional (cartas) han disminuido drásticamente con el avance de las tecnologías, sin embargo, con el incremento de las compras en línea, el paquete adquiere una relevancia creciente, por lo que es necesario la oferta de los servicios del SEPOMEX.

Con esta recomposición de los servicios postales que se ha dado en los últimos años tanto en el ámbito internacional como en el nacional, se pretende consolidar el cambio del núcleo del negocio y potencializar los servicios de mensajería y paquetería para tener la capacidad de cumplir con las demandas actuales del mercado y a su vez crecer la cartera de clientes con enfoque en el comercio electrónico y la prestación de los servicios basados en la Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC).

Resultados

La transformación de cualquier servicio postal o servicio de paquetería comienza en su núcleo con la calidad. En ese sentido, para el sector de mensajería y paquetería, la calidad se mide sobre tres aspectos fundamentales: tiempos de entrega, manejo de la materia postal y cobertura en el territorio. Estos tres aspectos son los utilizados por la UPU para determinar la calidad de los distintos tipos de servicios que los Operadores Designados ofertan.

Bajo esa lógica, el SEPOMEX diseñó un nuevo Sistema de Calidad cuyo objetivo se enfoca a generar un estándar de calidad para el servicio de MEXPOST mediante la supervisión de sus procesos operativos, basado en cuatro objetivos necesarios para la mejora de la calidad: 1) Reducir tiempos de entrega, 2) Asegurar la confiabilidad en las entregas, (manejo sin daños ni extravíos), 3) Asegurar la cobertura nacional de entrega y la cercanía con los clientes y 4) Satisfacer las necesidades de los clientes.



Tomando como referencia la entrada en vigor de la reforma al “Reglamento de Operación del Servicio Postal Mexicano, así como de la actualización a la NOM – 151, se considera al Correo Electrónico Certificado, como un servicio más que se ofrecerá a sus usuarios; para ello el Organismo realizó las gestiones administrativas necesarias para el planteamiento de adquisición del servicio; así como la definición tecnológica que permitirá soportar su operación.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Actualizar las tarifas postales, promoviendo mayores ingresos para el Organismo por la venta de servicios.

Dando continuidad a la autorización de la SHCP para la actualización de tarifas para los servicios de Paquetería Tradicional y MEXPOST, se aplicó el ajuste a las mismas considerando el incremento observado en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) 2022.

Estrategia prioritaria 3.2.- Promover la coordinación interinstitucional con otros Organismos Descentralizados dependientes de la SSC, con el propósito de atender las necesidades de la población y contribuir al desarrollo del sector.

Derivado de la cobertura que ofrece el SEPOMEX de sus servicios, algunas de sus oficinas se encuentran fuera del alcance tanto en infraestructura como en tecnología por parte de los principales prestadores de servicio de telefonía e internet. En ese sentido el Organismo llevó a cabo reuniones con PROMTEL, FINABIEN, antes TELECOMM, y CFE buscando alternativas de solución que permitan dotar de conectividad a dichas oficinas y con ello hacer uso de las aplicaciones tecnológicas del Servicio Postal Mexicano, para poder brindar una atención de calidad a la ciudadanía.



Estrategia prioritaria 3.3.- Modernizar los servicios y productos actuales, para cumplir con las demandas de todos los sectores de la población.

En beneficio de las MIPyMES, el Organismo inauguró un Módulo de Depósitos Masivos que cuenta con los servicios de mensajería y paquetería que ofrece la institución, con la apertura de este módulo, se contará con una ventanilla en la zona Nororiente de la Ciudad de México, que permitirá a los clientes corporativos de la región entregar su correspondencia y envíos en zonas que operan.

El SEPOMEX desarrolló un sistema que permite al usuario adquirir guías MEXPOST en línea, para el envío de mensajería y paquetería MEXPOST y con ello atender las demandas del mercado.

Para cumplir con el objetivo que tiene la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG) de hacer llegar educación de calidad a todas las niñas y niños de México; el Servicio Postal Mexicano realizó una logística especializada para cumplir con los requisitos específicos en el manejo y entrega de los más de 25 mil libros educativos en Sistema Braille y Formato Macrotipo, con un servicio eficiente que en menos de 10 días hábiles cumplió con el 99.88% de libros entregados.

Derivado de las estrategias comerciales se captaron 64 nuevos clientes, corporativos en su mayoría MIPyMES, obteniendo un total acumulado de 165 nuevos clientes en el periodo de 2020-2022.

Asimismo, fortaleció alianzas estratégicas con los gobiernos de la Ciudad de México y Colima, a través de firmas de convenios para la distribución de 4 millones de recibos de agua y boletas prediales bimestralmente, de igual manera logró incrementar el número de divisiones de la CFE que opera el Servicio Postal Mexicano para entregar cerca de 28 millones de recibos de luz bimestralmente en todo el país.

Considerando la importancia de mantener comunicación constante con los usuarios, el Servicio Postal Mexicano impulsó estrategias que permitieron efficientar la atención otorgada a los mismos a través de los canales de comunicación que



tiene establecido el Organismo, con las cuales obtuvo los siguientes resultados: se atendió un total de 165,049 llamadas telefónicas, dio respuesta a más de 120 mil correos electrónicos, lo que representa el 94% de atención y dio respuesta a más de 93 mil mensajes recibidos en las plataformas Facebook y Twitter, con un 98% de mensajes atendidos.

Estrategia prioritaria 3.4.- Optimizar las gestiones administrativas para el mejoramiento de la prestación del servicio.

Con el objeto de realizar acciones de mejora continua que contribuyan a contar con un marco normativo actualizado, se revisó y actualizó el 78% del inventario de normas internas sustantivas y administrativas, cumpliendo con los compromisos de mejora regulatoria.

Con el propósito de realizar acciones que conduzcan a la estandarización bajo criterios de simplificación administrativa, calidad regulatoria que rige al propio SEPOMEX, se llevó a cabo la revisión de los 21 Trámites y Servicios inscritos en el Registro Federal de Trámites y Servicios de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER), con lo que logró fusionar el 28% de los tramites y servicios para beneficio de los usuarios, al otorgar tramites ágiles.



Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Porcentaje de nuevos clientes del Servicio Postal Mexicano.	0.00%	0.00%	23.11%	47.64%	77.83%	100.00%
Parámetro 1	Cartera de clientes corporativos a nivel nacional.	0.00%	0.00%	78.09%	64.03%	62.09%	100.00%
Parámetro 2	Nuevos servicios enfocados al comercio electrónico.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3

La diversificación de los servicios postales enfocados para el comercio electrónico se ha visto limitada debido a la falta de recursos, de políticas públicas adecuadas y al rezago frente a los avances tecnológicos, ocasionando que el Organismo se encuentre en desventaja ante las empresas privadas de mensajería.

Considerando esta situación el Servicio Postal Mexicano trabaja en el diseño de estrategias comerciales para impulsar a las MIPyMES enfocadas en el comercio electrónico que permitan incrementar la participación en el mercado.

4

ANEXO



4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación.

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	Porcentaje del total de la paquetería nacional e internacional, recibida en localidades de alta y muy alta marginación.		
Objetivo prioritario	Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población, con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación		
Definición	Mide el porcentaje total de la paquetería nacional e internacional, recibida en localidades de alta y muy alta marginación, respecto al total de la paquetería nacional e internacional recibida		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica- Servicio Postal Mexicano



Método de cálculo	$PTPNIRLM = (PNIROLM / TPNIRO) * 100$ <p>Donde:</p> <p>PTPNIRLM= Porcentaje total de paquetería nacional e internacional, recibida en localidades de alta y muy alta marginación</p> <p>PNIROLM = Paquetes nacionales e internacionales, recibidos en oficinas postales para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación</p> <p>TPNIRO= Total de paquetes nacionales e internacionales, recibidos en oficinas postales</p>				
Observaciones	Para la medición, se excluye los paquetes del servicio MEXPOST				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
0.57	0.57	0.65	0.71	0.69	1.20
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Paquetes nacionales e internacionales, recibidos en oficinas postales para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación	Valor variable 1	43,055	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Nombre variable 2	Total de paquetes nacionales e internacionales, recibidos en oficinas postales	Valor variable 2	6,215,134	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Sustitución en método de cálculo	$0.69 = (43,055 / 6,215,134) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



1.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	Porcentaje de la paquetería nacional para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación.		
Objetivo prioritario	Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población, con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación.		
Definición	Mide el porcentaje de la cantidad de paquetes nacionales para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación, respecto al total de paquetes nacionales recibidos en oficinas postales.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica-Servicio Postal Mexicano
Método de cálculo	$PPNEM = (CPNEM / TPNR) * 100$ Donde: PPNEM= Porcentaje de la paquetería nacional entregados en localidades de alta y muy alta marginación CPNEM= Cantidad de paquetes nacionales entregados en localidades de alta y muy alta marginación TPNR= Total de paquetes nacionales recibidos en oficinas postales		
Observaciones	Para la medición, se excluyen los paquetes del servicio MEXPOST		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
0.95	0.95	0.77	0.65	0.72	2.00
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Cantidad de paquetes nacionales entregados en localidades de alta y muy alta marginación	Valor variable 1	24,763	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Nombre variable 2	Total de paquetes nacionales recibidos en oficinas postales	Valor variable 2	3,417,970	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Sustitución en método de cálculo	$0.72 = (24,763 / 3,417,970) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	Porcentaje de paquetes de procedencia internacional para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación		
Objetivo prioritario	Garantizar la prestación del servicio postal en condiciones que resulten alcanzables para la población, con énfasis en grupos prioritarios en zonas de alta y muy alta marginación.		
Definición	Mide el porcentaje de paquetes de procedencia internacional para su entrega en localidades de alta y muy alta marginación, respecto al total de paquetes de procedencia internacional recibidos.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica-Servicio Postal Mexicano
Método de cálculo	$PPIEM = (CPIEM / TPIR) * 100$ <p>Donde: PPIEM=Porcentaje de paquetes de procedencia internacional entregados en localidades de alta y muy alta marginación CPIEM = Cantidad de paquetes de procedencia internacional entregados en localidades de alta y muy alta marginación TPIR= Total de paquetes de procedencia internacional recibidos</p>		
Observaciones	Para la medición se consideran pequeños paquetes de procedencia internacional y se excluye el servicio de MEXPOST.		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
0.43	0.43	0.53	0.64	0.57	0.90
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Cantidad de paquetes de procedencia internacional entregados en localidades de alta y muy alta marginación	Valor variable 1	15,112	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Nombre variable 2	Total de paquetes de procedencia internacional recibidos	Valor variable 2	2,656,171	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Sustitución en método de cálculo	$0.57 = (15,112 / 2,656,171) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



Objetivo prioritario 2.- Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.

2.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	Porcentaje de trazabilidad del total de piezas recibidas.		
Objetivo prioritario	Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.		
Definición	Mide el porcentaje de la materia postal con trazabilidad sobre el total de las piezas recibidas.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Coordinación General de Logística y Operación-Servicio Postal Mexicano
Método de cálculo	$PT = (MPT/TMPAt) * 100$ Donde: PT= Porcentaje de Trazabilidad MPT= Materia postal con trazabilidad TMPAt= Total de la materia postal del año t t= Año de observación		
Observaciones	La materia postal se refiere a la correspondencia y envíos.		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
7.00	7.00	6.44	6.55	6.16	14.00
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Materia postal con trazabilidad	Valor variable 1	19,391,121	Fuente de información variable 1	Coordinación General de Logística y Operación
Nombre variable 2	Total de la materia postal del año 2022	Valor variable 2	314,756,976	Fuente de información variable 2	Coordinación General de Logística y Operación
Sustitución en método de cálculo	$6.16 = (19,391,121 / 314,756,976) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



2.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Crecimiento porcentual de la materia postal internacional.				
Objetivo prioritario	Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.				
Definición	Mide el incremento porcentual de la materia postal internacional recibida en México.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre		
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación.		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Coordinación General de Logística y Operación-Servicio Postal Mexicano		
Método de cálculo	$PCMPI=(CMPIRAt/CMPIRAB) *100$ <p>Donde: PIMPI= Porcentaje del crecimiento de materia postal internacional CMPIRAt= Cantidad de materia postal internacional recibida durante el año t t= Año de observación CMPIRAB= Cantidad de materia postal internacional recibida en el año base</p>				
Observaciones	Para medir el crecimiento de la materia postal internacional durante la ejecución de este programa, se toma con base el año 2019.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
100.00	100.00	64.85	41.83	34.66	111.00



Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
		Se busca mantener la tenencia con un crecimiento del 11% al término del sexenio			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Cantidad de materia postal internacional recibida durante el año 2022	Valor variable 1	27,907,635	Fuente de información variable 1	Coordinación General de Logística y Operación
Nombre variable 2	Cantidad de materia postal internacional recibida en el 2022	Valor variable 2	80,516,148	Fuente de información variable 2	Coordinación General de Logística y Operación
Sustitución en método de cálculo	$34.66 = (27,907,635 / 80,516,148) * 100.$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Crecimiento porcentual de la paquetería recibida.				
Objetivo prioritario	Modernizar al Servicio Postal Mexicano para garantizar el derecho al servicio público de correos y lograr que se constituya en actor relevante de la nueva economía digital.				
Definición	Mide el incremento porcentual de paquetería recibida.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre		
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación.		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Coordinación General de Logística y Operación-Servicio Postal Mexicano		
Método de cálculo	$CPR = (CTPRt / CTMPRt) * 100$ Donde: CPR= Incremento porcentual de paquetería recibida CTPRt= Cantidad total de paquetería recibida en el año t CTMPRt= Cantidad total de materia postal recibida en el año t t= Año de observación				
Observaciones	Por piezas de paquetería se consideran: paquetes, pequeños paquetes y encomiendas.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
2.43	2.43	2.76	2.15	1.91	8.00
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Cantidad total de paquetería recibida en el año 2022	Valor variable 1	6,215,134	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Nombre variable 2	Cantidad total de materia postal recibida en el año 2022	Valor variable 2	326,109,096	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa de Planeación Estratégica
Sustitución en método de cálculo	$1.91 = (6,215,134 / 326,109,096) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



Objetivo prioritario 3.- Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.

3.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	Porcentaje de nuevos clientes del Servicio Postal Mexicano.		
Objetivo prioritario	Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.		
Definición	Mide el porcentaje de nuevos clientes del Servicio Postal Mexicano.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación.
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección Corporativa Comercial- Servicio Postal Mexicano
Método de cálculo	$PNC = (NCt / NCpt) * 100$ Donde: PNC= Porcentaje de nuevos clientes NCt= Número de nuevos clientes captados en el año t NCpt= Número de nuevos clientes programados en el año t t= Año en observación		
Observaciones	La medición inicia a partir del año 2020, ya que se quiere medir el programa de captación de nuevos clientes para el periodo 2020-2024.		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
0.00	0.00	23.11	47.64	77.83	100.00
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
No se cuenta con línea base, ya que se quiere medir el programa de captación de nuevos clientes en el periodo 2020-2024.			Se espera tener una captación de 212 nuevos clientes al término del sexenio.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Número de nuevos clientes captados en el año 2022	Valor variable 1	165	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa Comercial
Nombre variable 2	Número de nuevos clientes programados en el año 2024	Valor variable 2	212	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa Comercial
Sustitución en método de cálculo	$77.83 = (165 / 212) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



3.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Cartera de clientes corporativos a nivel nacional.				
Objetivo prioritario	Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.				
Definición	Mide el porcentaje de avance de la cantidad de clientes corporativos del año actual respecto al total de la cantidad de clientes corporativos programados al 2024.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre		
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación.		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección Corporativa Comercial- Servicio Postal Mexicano		
Método de cálculo	$PCC = (CCAt / TCCP) * 100$ <p>Donde: PCC= Porcentaje de cartera de clientes corporativos CCAt=Cartera de clientes corporativos del año de observación t= Año de observación TCCP= Total de cartera de clientes corporativos programados al 2024</p>				
Observaciones	Cartera de clientes a nivel nacional.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
0.00	0.00	78.09	64.03	62.09	100.00



Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
El valor de la línea base, es cero, ya que este parámetro mide el avance a partir 2020.		El 100% representa 1,237 clientes corporativos programados al 2024.			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Cartera de clientes corporativos del año actual	Valor variable 1	768	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa Comercial
Nombre variable 2	Total de cartera de clientes corporativos programados al 2024	Valor variable 2	1,237	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa Comercial
Sustitución en método de cálculo	$62.09 = (768 / 1,237) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



3.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	Nuevos servicios enfocados al comercio electrónico.				
Objetivo prioritario	Diversificar la cartera de servicios para incrementar la participación en el mercado.				
Definición	Mide el porcentaje de nuevos servicios enfocados al comercio electrónico.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-Diciembre		
Dimensión	Eficiencia	Disponibilidad de la información	Primer bimestre del ejercicio posterior al periodo de observación.		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección Corporativa Comercial-Servicio Postal Mexicano		
Método de cálculo	$PNS = (NS_t / NS_{Pt}) * 100$ Donde: PNS= Porcentajes de nuevos servicios NS _t = Nuevos servicios en el año t NS _{Pt} = Nuevos servicios programados en el año t t= Año de observación				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2019)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
En el 2019 no se establecieron nuevos servicios.			Se espera tener 2 nuevos servicios al término del sexenio		



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	Nuevos servicios en el año 2022	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Dirección Corporativa Comercial
Nombre variable 2	Nuevos servicios programados en el año 2024	Valor variable 2	2	Fuente de información variable 2	Dirección Corporativa Comercial
Sustitución en método de cálculo	$0 = (0 / 2) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

5

GLOSARIO



5- Glosario

Circuitos postales: Son los recorridos que realizan vehículos propiedad del SEPOMEX con un itinerario previamente establecido para la recolección y entrega de la correspondencia y envíos de las oficinas postales e instalaciones de terceros.

Rutas gratuitas: Son aquellas rutas que son operada por terceros y que no representa costo para el Organismo, el prestador del servicio establece las condiciones del mismo, se realiza dentro de la entidad y representa un beneficio de carácter social para la comunidad.

Rutas postales: Es el conjunto de vías y caminos que utiliza el SEPOMEX para trasladar la correspondencia y envíos entre las diferentes oficinas postales e instalaciones de terceros.

Trazabilidad de la materia postal: Es el conjunto de procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de la materia postal a lo largo de los diferentes procesos de la cadena de suministros en un momento dado.

Zona de Alta marginación: Son los municipios que presentan importantes carencias estructurales relacionadas con el acceso a la educación, a las condiciones de la vivienda y a los ingresos monetarios, en comparación con los municipios del resto del país.

Zona de muy Alta marginación: Son los municipios que presentan las mayores carencias estructurales relacionadas con el acceso a la educación, a las condiciones de la vivienda y a los ingresos monetarios, en comparación con los municipios del resto del país

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS



6.- Siglas y abreviaturas

CFE:	Comisión Federal de Electricidad
CONAMER:	Comisión Nacional de Mejora Regulatoria.
EMS:	Express Mail Service.
FINABIEN:	Financiera para el Bienestar.
INPC:	Índice Nacional de Precios al Consumidor.
MIPyMES:	Micro, pequeñas y medianas empresas.
PND:	Plan Nacional de Desarrollo.
PROMTEL:	Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones
PSCyT:	Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes.
SCT:	Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
SEPOMEX:	Servicio Postal Mexicano.
SHCP:	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
SICT:	Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes.
SSC	Subsecretaría de Comunicaciones.
TELECOMM:	Telecomunicaciones de México
TIC:	Tecnologías de Información y Comunicaciones.
UPAEP:	Unión Postal de las Américas, España y Portugal
UPU:	Unión Postal Universal.