TURISMO BASADO EN LA NATURALEZA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO: EL CASO DE LA AGROFORESTERÍA Y GANADERÍA REGENERATIVA EN MÉXICO A TRAVÉS DE UNA ANÁLISIS DE VALORACIÓN

Estudio elaborado en el marco del Programa Global de Sustentabilidad (GPS, por sus siglas en inglés) del Banco Mundial

INECC - Banco Mundial

¿Qué es el Turismo basado en la Naturaleza (TbN)?

Las actividades relacionadas con el turismo y la recreación son importantes para la economía local, regional y nacional, contribuyendo de diversas maneras a la calidad de vida, sentido de pertenencia, conexión social, bienestar físico, aprendizaje y otros elementos intangibles. Un componente en constante crecimiento dentro de la recreación es **el Turismo basado en la Naturaleza (TbN), que involucra interacción con la naturaleza o su apreciación.**

¿Qué beneficios tiene el TbN en paisajes productivos?

El TbN contribuye al bienestar de las comunidades donde se realiza, ya que están vinculadas con los negocios familiares **y favorece a la conservación** de su patrimonio natural y cultural. Además, este tipo de turismo **puede incluir a otras actividades productivas como la ganadería regenerativa y la agroforestería.** De esta manera, los productores tienen ingresos adicionales y diversificados, permitiéndoles tener mayor capacidad de adaptación a los efectos adversos del cambio climático.

¿Por qué evaluar el potencial del TbN en Jamapa?

La cuenca del río Jamapa se encuentra en el estado de Veracruz y **es de alta importancia para la producción ganadera y agroforestal** (café de sombra) del país. Además, la cuenca **tiene zonas prioritarias para** la conservación de la **biodiversidad.** Por lo anterior, es un sitio potencial para implementar estrategias que combinen la conservación con la ganadería y la agroforestería como el TbN asociado a estas actividades primarias.

¿Cómo se evaluó el potencial del TbN en Jamapa?

En Jamapa no existe un mercado consolidado de TbN por lo que se desarrollaron dos mercados hipotéticos: i) TbN con agroforestería (café de sombra) y ii) TbN con ganadería regenerativa (sistemas silvopastoriles). En ambos casos se usó la metodología de **modelo de elección para simular la disponibilidad a pagar (DAP) de los turistas potenciales** e identificar las variables que influyen en su decisión de realizar este tipo de actividad recreativa. **Se siguieron los siguientes cinco pasos:**

Paso 1
Se encuestó a 897 personas para definir el modelo de elección.

Paso 2
En la encuesta, las personas elegían una de tres alternativas de tour.

Paso 3
Las respuestas fueron codificadas y analizadas estadísticamente.

Paso 4
Se identificaron las características que deberían tener las alternativas de TbN para que ser elegidas por los turistas potenciales.

Paso 5
Se obtuvo el valor económico de cada actividad:
i) TbN asociado a agroforestería y
ii) TbN asociado a ganadería

Modelo de elección

Todas las alternativas tenían las mismas características (tiempo, actividades, contribución y precio), pero con diferentes cantidades.

EJEMPLO DE ELECCIÓN PRESENTADA A UN TURISTA

Características del tour	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
Tiempo: Duración del tour (horas)	2 horas	4 horas	3 horas
Actividades: El tour incluye actividades de agroforestería y ganadería	No	Sí	No
Contribución: Si el tour contribuye a la conservación de la zona	No	No	Sí
Precio: Costo por persona del tour (Pesos MEX)	$ 0.00	$ 200.00	$ 600.00

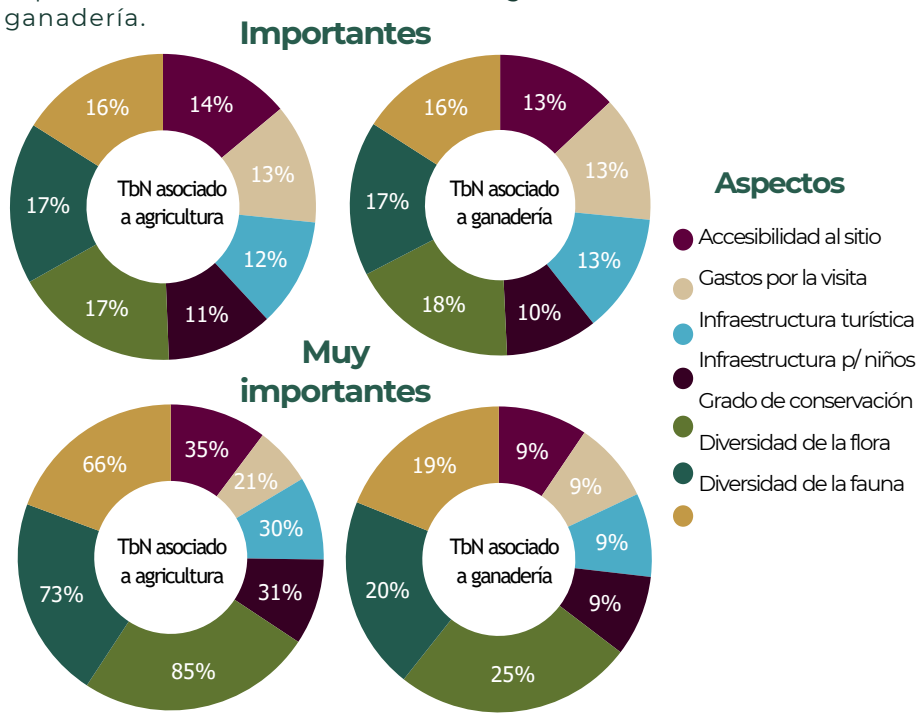
¿Qué aspectos buscan los turistas potenciales?

Los turistas potenciales consideraron que los aspectos clave para que un paseo familiar en un destino natural sea agradable son:

- **Accesibilidad** al sitio
- **Gastos** por visita
- **Infraestructura** turística
- Infraestructura para niños
- Grado de **conservación** del bosque
- **Diversidad** de flora
- **Diversidad** de fauna

Cuando se preguntó la importancia de **los aspectos clave** antes seleccionados **en una actividad de TbN** asociada a agroforestería o en una actividad de TbN asociada a la ganadería, las personas encuestadas consideraron que **el grado de conservación del bosque y la biodiversidad** eran lo más importante en ambos casos.

Proporción de turistas potenciales **que consideran que los aspectos evaluados tendrían algún grado de importancia o serían muy importantes** para que eligieran participar en una experiencia de TbN asociada a la agroforestería o asociada a la ganadería.



Disponibilidad a pagar por tipo de actividad

- El análisis de las respuestas mostró que **los turistas** tienen mayor interés y **valoran más a las actividades de TbN relacionadas con agroforestería** que con ganadería regenerativa.
- Dos terceras partes de las personas encuestadas estuvieron interesadas en participar en actividades de **TbN con agroforestería y se estimó que la DAP por una salida por persona entre MXN$ 460.2 y MXN$594.3** (USD$ 22.5-29.1).
- La tercera parte de las personas encuestadas mostró interés en actividades de **TbN con ganadería regenerativa** y tuvieron una DAP de entre **MXN$ 419.6 y MXN$425.1** (USD$ 20.6-20.8).

Ingresos potenciales por TbN en la cuenca de Jamapa

Al estado de Veracruz llegan 5.3 millones de turistas al año (SECTUR). Asumiendo que el 1 % de esa cantidad visitara la cuenca Jamapa para realizar las actividades propuestas, **el valor del TbN relacionado con agroforestería sería de alrededor de MXN$ 31.7 millones** (USD$ 1.5 millones) **y el del TbN relacionado con ganadería regenerativa sería de MXN$ 22.6 millones** (USD$ 1.1 millones). Es decir, estos serían los ingresos potenciales por TbN para las comunidades de la cuenca.

Los ingresos potenciales derivados del TbN para la cuenca incrementan con la proporción de turistas potenciales atraídos:

	Porcentaje de turistas que llegarían a Jamapa con respecto a los que visitan Veracruz		
	1 %	5 %	10 %
Número de turistas	53,324	266,622	533,243
Valor económico al año (pesos mexicanos)			
Agroforestería	$31,689,571	$158,447,855	$316,895,709
Ganadería regenerativa	$22,667,631	$113,338,155	$226,676,309

¿Cuáles fueron los principales hallazgos del estudio?

- La DAP que expresan los potenciales turistas de TbN por agroforestería tiene un rango de MXN$ 460.2 a MXN$ 594.3, por salida por persona; mientras que, para ganadería regenerativa oscila entre MXN$ 419.6 y MXN$ 425.1.
- Teniendo en cuenta la DAP obtenida, el valor potencial del TbN relacionado con agroforestería asciende a MXN$ 31.7 millones al año y para ganadería regenerativa a MXN$ 22.6 millones, bajo el escenario de que 1 % de los turistas anuales que visitan Veracruz llegaran a Jamapa a realizar TbN. Esta información puede ser una herramienta para el diseño de políticas públicas para el desarrollo local y regional.

Es interesante saber...

Es fundamental tener una medida económica de las actividades ecoturísticas potenciales para contribuir a la toma de decisiones y traducirse en la formulación, desarrollo e implementación de políticas climáticas y de desarrollo sostenible.

Proyectos como "Conectando la salud de las cuencas con la producción ganadera y agroforestal sostenible (CONECTA)", ejecutado por el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN), implementado por el Banco Mundial (BM) y con el liderazgo técnico del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), son vitales para generar proyectos y política de conservación sostenible.

Para más información visita este enlace:
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/805434/02_Informe_Final_GPS_Mexico_2022_.pdf

MEDIO AMBIENTE
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

INECC
INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

GPS Global Program on Sustainability

Administered by THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP