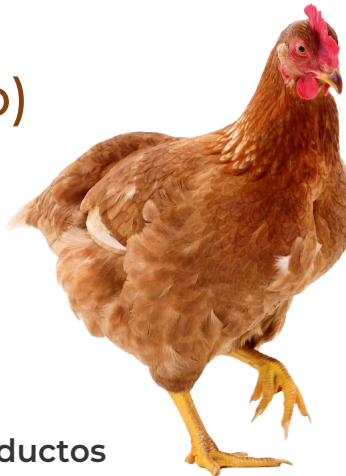


CARNE DE AVE (pollo)

Gallus gallus domesticus



Producción de pollito

El pollo de engorda es el resultado de un proceso de selección y cruzamiento de cuatro generaciones.

1. Razas puras (bisabuelas). México no posee razas puras
2. Abuelas o progenitoras
3. Reproductoras
4. Pollo comercial

La segunda o tercera generación llega al país como pollo de un día o huevo fértil.



Engorda

El pollo comercial es alojado en casetas al día de nacido, donde permanecerán entre 6 y 9 semanas en engorda; el peso finalizado será de acuerdo al tipo de mercado al que va dirigido el producto final (pollo vivo, mercado público, supermercado y rosticero).



Sacrificio

Se realiza en diferentes tipos de establecimientos, como pueden ser TIF, privado y en menor medida in situ.

El proceso en un establecimiento TIF implica:

- Periodo presacrificio
- Manejo antemortem
- Insensibilización
- Degüelle
- Procesamiento de canales
- Refrigeración



Productos

El pollo se comercializa vivo, entero o en piezas. Existen los productos con valor agregado que tienen una vida de anaquel mayor: productos adobados (tratados con sales), empanizados, presentación nugget, etc. También está el pollo que se vende en rosticerías.



Consumo

En nuestro país, la carne de pollo ocupa el primer lugar de consumo con un aproximado de 27 kg per cápita, seguido por la carne de porcino y en tercer lugar la carne de bovino.

El pollo puede ser consumido en diversos platillos, desde el clásico caldo, hasta platillos tipo gourmet.



Tipo de mercado

Dependiendo de la calidad y características del pollo los diferentes tipos de mercado a donde se canaliza la producción son:

- Centro comercial de autoservicio
- Central de abasto
- Pollería
- Mercado público
- Expendio de carne
- Mercado sobre ruedas

En los últimos años del total de la producción, en porcentaje el 33% se comercializó vivo; 26 en rosticerías; 19 en mercados; 12 en supermercados y 10% en piezas con valor agregado.

Fuente: SIAP.



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

