AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

13 de junio de 2023

Huevo para plato

Producción		Estimación de comercio exterior 2023		Semáforo
Proyección 2023	Avance a enero 2023	Importaciones	Exportaciones	
3 millones 142 mil Toneladas	**1 millón 020 mil** Toneladas	**50 mil** Toneladas	**0** toneladas	

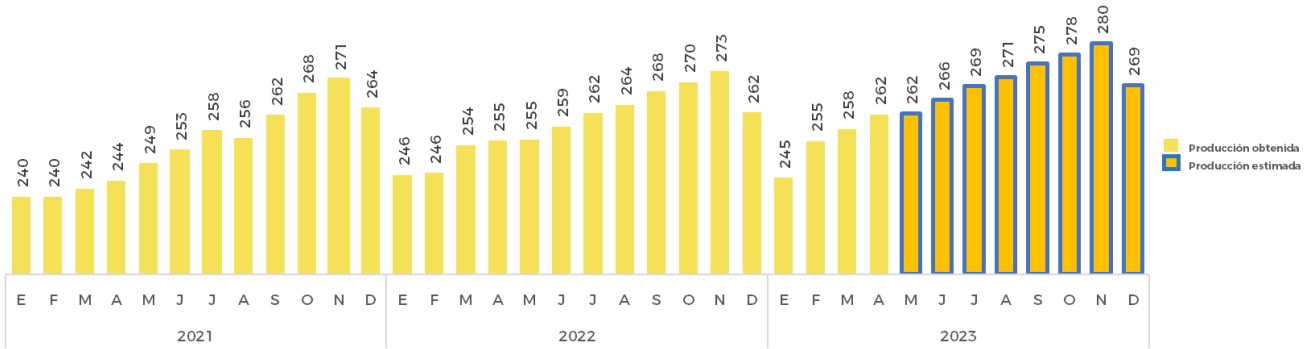
Al 30 de abril se han obtenido 1 millón 020 mil toneladas, 32.5% de avance. Jalisco ha generado 552,269 toneladas, 54.1% del total nacional; Puebla 152,052 19.9%; Sonora 60,157, 5.9%; y el resto de las entidades 255,460 toneladas, 25% del total.

Para 2023, se calcula que la producción logre 3 millones 142 mil toneladas, 0.5% más que lo obtenido en 2022; las importaciones se ubicarían en 50 mil toneladas, 41.2% menos que lo adquirido en el año previo. El consumo se calcula en 2 millones 919 mil toneladas.

El reporte más reciente del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) refiere que para 2023, la producción esperada es por 9,277.5 millones de docenas, 2.2% más respecto de lo obtenido en 2022; las importaciones disminuyen 11.5% al situarse en 22.9 millones de docenas y las exportaciones bajan en 9.4% para lograr 205.3 millones de docenas.

En cuanto a los precios en México, en abril de 2023, el precio medio rural pagado al productor fue de $27.5 pesos por kilo, 0.7% mayor al observado en el mes anterior y 15% superior comparado con similar mes del año 2022. El precio al mayoreo es $42.84 pesos por kilo, 4.2% mayor al pagado en marzo de 2022 y 28.4% por encima de lo pagado en abril de 2022. El referente al consumidor es de $50.91 pesos por kilo, 0.9% más en comparativo mensual y 23.8% superior en anual.

Evolución mensual de la producción de huevo para plato 2021-2023
(miles de toneladas)



Fuente: SIAP.

2023 AÑO DE Francisco VILLA EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

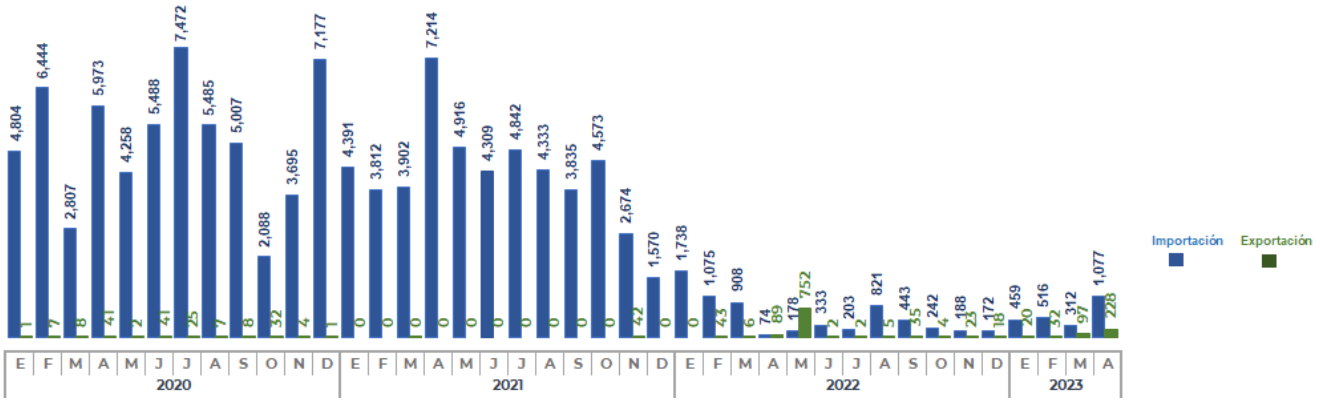
En los últimos ocho años el nivel de compra de huevo para consumo humano anual reflejo un mínimo de 6 mil toneladas y un máximo de 61 mil toneladas promedio, cantidades necesarias para cubrir parte de la demanda interna.

Entre enero y abril de 2023, fue 37.7% menor la importación del bien avícola en comparación el similar periodo del año 2022, es decir, una diferencia de mil 430 toneladas. Aun cuando los importadores nacionales se ven favorecidos por el tipo de cambio y la cercanía de Estados Unidos (principal nación proveedora en presentación de fresco o procesado), obstáculos presentes en esa nación como una menor parvada de aves ponedoras y producción por la presencia de la influenza aviar se reflejan en el menor volumen adquirido.

En el cuarto mes del año, las compras provinieron de 2 naciones, Estados Unidos y Brasil, esta última nación vuelve a mostrar presencia comercial a territorio nacional con 40 mil toneladas, después de su última operación de venta en enero pasado.

En el entorno global, Sri Lanka realizará compras por un millón de piezas de huevo procedentes de la India a modo de satisfacer su mercado interno, pero con la idea de incrementar a futuro dicha cifra. Por otro lado Estados Unidos impone restricciones a la importación de huevos de mesa/cáscara frescos o para incubar y sin procesar y otros productos de huevo, sin cáscara (es decir, huevos líquidos, claras de huevo secas), y otros productos de origen avícola que transiten por Quebec y Columbia Británica (Canadá) con el fin de mitigar la influenza aviar.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de huevo 2020-2023
(toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos e integran los que corresponden a huevo para consumo humano y sus derivados.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.