



CATÁLOGO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE MÉXICO



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



OBJETIVO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIÓN TURÍSTICA



“Diseñar, coordinar e impulsar las inversiones turísticas con los tres órdenes de gobierno, instituciones del sistema financiero mexicano y organismos financieros internacionales, fomentando la estrategia integral de inversiones; a través de la promoción y difusión de acuerdos, elaboración de lineamientos y estrategias en esquemas de financiamiento, diseño de programas crediticios de garantías, así como la gestión, simplificación y facilitación de trámites con las autoridades competentes; para impulsar el financiamiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico en coordinación con las unidades administrativas competentes.”

DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIÓN TURÍSTICA

Misión

Promover la inversión extranjera y nacional, ejecutando acciones que permitan el fortalecimiento, integración y crecimiento en el sector productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Visión

Que los proyectos turísticos reciban impulso financiero que detone el crecimiento económico de las zonas con mayor potencial turístico, fomentando un turismo más inclusivo y sostenible.

Valores

Liderazgo, colaboración, integridad, transparencia, responsabilidad social y vocación por el servicio.





FONATUR



FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO FONATUR

Principales Actividades:

- Generación de proyectos turísticos sustentables.
- Fomenta inversión turística en el país.
- Ejecuta obras de infraestructura, maximizando recursos.

Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos (PACP)

Apoyar a inversionistas, Mipymes y grupos sociales en la planeación y desarrollo de proyectos turísticos.

Líneas de acción

- Talleres de Orientación sobre Fuentes de Financiamiento, Inversión y Proveeduría a Empresas Turísticas, conjunto con Secretaría de Turismo para la difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.
- Asesora, califica y determina el riesgo de inversión.



PROGRAMA DE ASESORÍA Y CALIFICACIÓN DE PROYECTOS PACP

Requisitos para la asesoría:

- Solicitud
- Información del proyecto
- Formatos disponibles en www.gob.mx/fonatur, en el rubro de Acciones y Programas.
- La información podrá ser presentada vía correo electrónico a la dirección: asesoriacalifica@fonatur.gob.mx
- Las solicitudes deberán estar firmadas por el inversionista y/o promotor del proyecto.

Requisitos para calificación:

Presentar estudios de factibilidad

La Calificación Incluye:

1. Análisis de la información
2. Visita técnica y de investigación de campo
3. Conclusiones y recomendaciones
4. Matriz de calificación
5. Documento de calificación





BANCOMEXT



nacional financiera

NAFIN - BANCOMEXT



nacional financiera

Contribuir al Desarrollo Económico Nacional

Nacional Financiera (Nafin) es un banco de desarrollo que facilita el acceso al financiamiento directo e indirecto para las Pymes, emprendedores y proyectos de inversión prioritarios, por medio de financiamiento al comercio exterior mexicano.



BANCOMEXT

Impulsar el Desarrollo del Comercio Exterior

El Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) es un banco de desarrollo que impulsa a las empresas mexicanas por medio de financiamiento al **comercio exterior** y la **captación de divisas**.

FORTALEZAS NAFIN - BANCOMEXT

Objetivo:

Desarrollo económico nacional, mediante oferta de productos y servicios financieros, en acompañamiento de la capacitación y la asistencia técnica.

Nafin facilita el acceso al crédito a empresas mexicanas, enfocándose en las Pymes.

Bancomext financia a empresas mexicanas relacionadas al comercio exterior.



Banco de desarrollo más grande en créditos de segundo piso y garantías



Especializado en proveer soluciones financieras innovadoras para las Mipymes



Principal agente financiero del Gobierno Federal



Banco de desarrollo más grande en créditos de primer piso



Especializado en proveer soluciones financieras para operaciones de comercio internacional



Portafolio diversificado enfocado en sectores de alto crecimiento



Red de 134 Intermediarios financieros en financiamiento de segundo piso



Impulsores de los proyectos estratégicos del Gobierno Federal



Financiamiento directo y segundo piso a través de intermediarios financieros

PYMEX TURISMO



Objetivo

Otorgar financiamiento a las **Mipymes** ubicadas en localidades turísticas y Pueblos Mágicos con actividad turística.

¿Qué ofrece el producto?

- Financiamiento a corto y largo plazo.
- Acceso a productos especializados en el comercio exterior.
- Tasas de interés competitivas.

Bolsa
7,000 MDP



Destino:

- Capital de trabajo y adquisición de activos fijos, gastos de instalación y gastos preoperativos de empresas del sector turístico.
- Construcción, adquisición, ampliación, remodelación equipamiento y certificación de hoteles, empresas de servicios de hospedaje e instalaciones médicas.
- Reconversión y sustentabilidad (mejoras tecnológicas, ambientales, ahorro de energía, etc.).

Tipos de financiamiento:

- Créditos en cuenta corriente
- Simple
- Arrendamiento financiero
- Refaccionario

Plazo: Conforme al crédito otorgado y las políticas de cada banco.

Comisiones y tasas. Las que defina el intermediario financiero.

Requisitos:

- Ser una empresa legalmente constituida.
- Contar con experiencia crediticia y capacidad de pago favorables de acuerdo a evaluación realizada por intermediario financiero.
- Estar al corriente con sus obligaciones fiscales.
- Contar con garantías que requiera el intermediario financiero.
- Entregar documentación requerida por intermediario financiero.

OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Objetivo

Contribuir al desarrollo de la economía regional, por medio de **capacitación y asistencia técnica**:

Personas físicas Inclusión financiera y de género.

Emprendedores Creación de nuevos negocios y formalidad.

Empresas Fortalecimiento, consolidación y productividad.

Con enfoque en sectores prioritarios, acceso al financiamiento, vocaciones productivas regionales (principalmente en la región Sur), todo ello a través de alianzas con entidades públicas y privadas.



SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA



Programas de capacitación virtual
Zoom

360
webinars
+100
contenidos

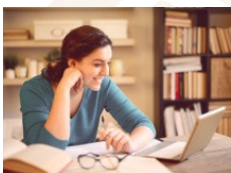
Calendario anual publicado en:
[NAFIN:: Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica](#)
Programas matutinos y vespertinos.
Promoción a través de organismos.



Capacitación presencial
Cedem y sedes de organismos

320
presenciales
5s x p

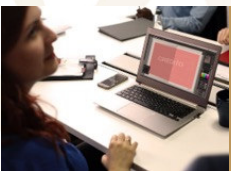
Cinco programas disponibles para los organismos dónde éste proporciona instalaciones y realiza la difusión.
Diseño de programas a la medida para organismos vinculantes.



Plataforma
nafintecapacita.com

+40
Cursos

Oferta disponible en
www.nafintecapacita.com



Asistencia técnica

1,900
empresas

Disponible para empresas con más de 2 años de constituidas.
Pre registro de interesados en:
<https://forms.office.com/r/YpwEdgecqq>

Meta 2023: + de 20 mil usuarios, + de 16 mil sesiones, + de 100 mil asistencias

Segmentación de la oferta de capacitación:
i) Inclusión, educación financiera y equidad de género;
ii) Creación de nuevos negocios;
iii) Fortalecimiento y consolidación de empresas.

PROGRAMAS DE HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Módulo	Nombre ponencia
I Cultura Empresarial y Dirección Estratégica	Filosofía Empresarial / Objetivos organizacionales
	Análisis Estratégico (FODA) / Modelo de Negocios Canvas
	Planeación Operativa Anual
	Liderazgo / Plan de mejora de liderazgo
II Financiero	Contabilidad Básica: Inversiones, Ingresos y Egresos.
	Estados Financieros Básicos / Control de Activos
	Análisis Financiero
	Contabilidad Administrativa / Flujo de efectivo
	Planeación Financiera
	Decisiones de Inversión y Financiamiento Control Financiero
III Cumplimiento Normativo y Fiscal	Aspectos legales y fiscales
	Aspectos comerciales, laborales, ambientales y de seguridad / Plan de formalización de Cumplimiento Normativo y Fiscal

Módulo	Nombre ponencia
IV Estrategias Comerciales	Portafolio de productos / Descripción del mercado Análisis de la competencia / Fijación del precio
	Estrategias de promoción / Distribución de los productos
	Servicio al cliente / Servicio Post-venta Plan de mejora del servicio post-venta
	Redes sociales / E-commerce Plan estratégico de mercadotecnia
V Desarrollo de Capital Humano	Estructura organizacional Políticas generales del personal / Definición de funciones
	Reclutamiento y selección / Contratación e Inducción
	Capacitación / Diagnóstico de Necesidades de Capacitación / Plan de capacitación Rotación
	Evaluación del desempeño / Clima organizacional Plan de Mejora del Clima Organizacional / NOM-035
VI Productividad	Políticas por áreas / Procesos Operativos
	Descripción de Procesos / Diagramas de flujo Automatización de procesos
	Distribución de la empresa (lay out) / Indicadores clave de desempeño / Tablero de control
	Mejora continua / Plan de mejora

Resultados 2022:

917 usuarios registrados,

8,231 asistencias,

376 usuarios con más de 10 asistencias.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL A NIVEL NACIONAL



Disponible en el Cedem CDMX y en sedes de entidades federativas a partir de la vinculación con organismos a partir de 15 asistentes

- **5 programas** de 5 temas c/u.
- Sesiones de hasta **4 horas**.
- Disponibilidad de hasta 40 personas en el Cedem CDMX.
- Sede y difusión por parte del organismo, se requiere mínimo 15 asistentes.
- Se busca vincular la capacitación presencial de cursos con programas de financiamiento de los organismos.
- Diseño continuo de **contenidos** a partir de la interacción con organismos y la detección de necesidades.

Programas: *Acceso al financiamiento, Profesionalización empresarial, Promoción en redes sociales, Emprendimiento e inclusión y Perspectiva de género.*



FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA FIRA

Institución con experiencia en sectores **agropecuario, forestal, pesquero y medio rural del país, dedicada a impulsar y a desarrollar las actividades económicas** de productores, Mipymes y demás participantes relacionados a **sector rural**.

El Servicio de Garantía es un complemento a las garantías reales que aportan los acreditados. Cubre parcialmente los créditos garantizados distribuyendo el riesgo proporcionalmente entre FIRA y los Intermediarios Financieros.



Permite atender la demanda de financiamiento del sector turístico en el medio rural.

FIRA ofrece crédito, garantías y apoyos para:

- Hoteles
- Proyectos de ecoturismo
- Balnearios y otros centros de actividades turísticas



Apoyo a la proveeduría de alimentos para la industria turística en el sector urbano y rural:

- Cadena de alimentaria de origen nacional
- Industria restaurantera



Producto primario



Proveedor de insumos y servicios



Industrialización y transformación



Comercialización



Servicios

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A LA MEDIANA EMPRESA PROEM



Apoyo en garantías complementarias que permiten a la industria turística fortalecer su nivel de garantía para acceder al financiamiento.

Es un esquema que opera mediante Fondos de garantía a primeras pérdidas, constituidos con recursos de aportantes, que se complementan con garantía FEGA para cubrir el riesgo que los intermediarios financieros adquieren cuando acreditan al beneficiario.

Garantiza a intermediarios la recuperación parcial de créditos otorgados a la población elegible de FIRA, induciendo a mayor acceso y flujo de recursos de la banca a sectores productivos de interés.

El PROEM puede ir dirigido a:

**MEDIANAS
EMPRESAS**

PRODUCCIÓN

INDUSTRIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

SERVICIOS

*Incluye Financiamiento Rural

PROGRAMA DE VENTA AL MENUDEO



FIRA apoya la venta al menudeo, con el objetivo de fortalecer la cadena alimentaria del campo hasta el consumidor final.



Giros de negocios a apoyar:

Tortillerías, panaderías, pescaderías, carnicerías, pollerías, tiendas de lácteos, tiendas de frutas y verduras.

Dirigido a

Empresas dedicadas a **venta al menudeo de productos que provienen del sector primario nacional**, cuya actividad comercial **no incluya el consumo** en su establecimiento, con **independencia de su ubicación**.

Financiamiento:

Desde 10 mil hasta 4 millones de UDIS por empresa (aprox. de 68 mil a 27 millones de pesos). Largo plazo para inversión fija (hasta 12 meses*) y CT (hasta 6 meses*)

* Equivalente a 6 y 12 meses de las compras mensuales de productos primarios nacionales y sus derivados.



 **Meta**

Buscamos impulsar una economía digital inclusiva y diversa a través del desarrollo de habilidades digitales.





Recursos en línea para que sigas aprendiendo con Meta

En Meta nos comprometemos a fomentar la educación en torno al uso de las redes sociales para que todas las y los usuarios mexicanos puedan aprovechar estas herramientas de forma segura. Por ello, creamos diferentes recursos educativos sin costo, para que los emprendedores puedan mejorar sus estrategias de venta, y que los consumidores puedan reforzar su seguridad.

Soy Digital



Programa educativo diseñado para brindar las habilidades digitales necesarias para participar de manera segura en línea, comunicarse respetuosamente y desarrollar habilidades de pensamiento crítico.

Meta Blueprint



Aprende cómo aplicar realidad aumentada (RA) en tu negocio. Con Meta Spark buscamos facilitar el acceso a las nuevas tecnologías y fomentar el desarrollo de las habilidades digitales del futuro.

Meta Spark



Dirigido a emprendedores y dueños de pequeños negocios con el objetivo de acercar material de educación continua para desarrollar e impulsar sus habilidades digitales.



Con estos recursos aprenderás cómo aprovechar al máximo la aplicación para mantenerte seguro, crear comunidades, y usar WhatsApp Business para mejorar tu relación con clientes.

#EllaHaceHistoria



Compromiso a largo plazo de Meta con el empoderamiento económico femenino. A través de talleres, sesiones de capacitación y recursos en línea sobre habilidades digitales y financieras, este programa acompaña a las emprendedoras a iniciar y sostener sus negocios.

¡GRACIAS!



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO