

Vista 25 de febrero

Brasil competirá con Estados Unidos por ventas agroalimentarias a México

México y Brasil han realizado dos rondas de negociaciones para ampliar el Acuerdo de Complementación Económica Número 53 (la última se desarrolló la semana pasada), con el que desde el 2007 se aplican preferencias en 1,536 fracciones arancelarias entre ambos. El gobierno de Brasil afirmó que en México quiere competir contra las importaciones de productos agropecuarios estadounidenses más que contra los productores locales.

“Abrir el sector agrícola mexicano siempre fue la resistencia principal que desde nuestro punto de vista hemos encontrado”, dijo Enio Cordeiro, embajador de Brasil en México. “Hay formas de abrir el mercado que no implican gran costo para la producción local, sino que abrirían la oportunidad de una competición más limitada, entre los proveedores brasileños y los proveedores externos actuales de México”, comentó Cordeiro.

“El interés de Brasil no es atacar o desplazar la agricultura familiar en México. Queremos en realidad crear una condición de competencia equilibrada con proveedores externos en maíz, soya y granos, y una mayor participación en el mercado local de carnes. Tenemos una buena oportunidad en carne de aves, en pollo, sobre todo”, agregó el diplomático.

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/02/24/brasil-busca-competir-eu-mexico>

Crean *wearable* para “conectar” vacas

En el Mobile World Congress (MWC), que se está llevando a cabo en Barcelona, España, este año hay un desarrollo vinculado al agro de la firma Fujitsu, que está generando sorpresa y elogios. Se trata de un *wearable* que se adhiere a una de las patas del animal y permite medir, entre otras cosas, sus niveles de estrés, lo que permite saber cuándo es el mejor momento para inseminarla.

Fujitsu informó que “apostamos en esta ocasión por conectar a una vaca un dispositivo que controla sus pasos y el nivel de estrés. El objetivo es conseguir que produzca más leche y conocer los mejores días para ser inseminada”. Especialistas aseguran que esta plataforma es capaz de detectar con una precisión nunca vista el momento perfecto para inseminar al ganado y así mejorar la eficiencia productiva de la granja.

En concreto, cada vaca lleva un podómetro conectado que registra continuamente sus pasos y mide sus niveles de estrés. A más nervios, más movimiento y a más movimiento, más posibilidades de éxito. Basándose en esta premisa, los datos se analizan en tiempo real en la nube y el algoritmo del sistema calcula cuándo es la mejor ocasión para fecundar al animal. En ese instante, el ganadero recibe una alerta en el móvil para encargarse del resto.

<http://www.agromeat.com/178758/vacas-conectadas-una-de-las-sorpresas-del-mwc>

Se crea en África zona de intercambio para 620 millones de consumidores

En el foro económico “África 2016”, celebrado en la ciudad egipcia de Sharm el Sheikh, en el mar Rojo, más de 1,500 representantes de sectores financieros privados, expertos y líderes políticos decidieron movilizar inversiones para lanzar el mayor bloque de intercambio comercial de África, de 26 países que suman 620 millones de consumidores y un producto interno bruto (PIB) de 1,200 billones de dólares.

África 2016 reunió a representantes de sectores financieros principalmente interesados en oportunidades de negocios en los sectores africanos de energía, tecnología de información y comunicación, servicios financieros, comercio, agroindustria, atención sanitaria y productos farmacéuticos. Los presidentes de Guinea Ecuatorial, Gabón, Kenia, Nigeria, Sudán y Togo, así como el primer ministro de Etiopía participaron en el foro.

Con el interés puesto en el crecimiento exponencial del continente, algunos de los nuevos actores del sector de negocios proceden actualmente de regiones no tradicionales, como América del Sur, Europa del Este, el Golfo y la propia África. El interés de este sector se extiende ahora a las áreas de alimentos, tecnología, turismo, finanzas y comercio minorista.

<http://www.ipsnoticias.net/2016/02/africa-crea-zona-de-intercambio-para-620-millones-de-consumidores/>

China quiere su propia marca de café cultivándolo en América Latina

La Federación de Industria y Socialización del Café de la provincia de Heilongjiang, en el noreste de China, anunció que planea cultivar granos de café en Argentina y utilizará tecnología de tostado de Brasil para crear una marca propia. "Con la llegada de las cafeterías de Estados Unidos, Europa y la República de Corea a Harbin, capital de la provincia de Heilongjiang, la ciudad se ha convertido en una ciudad de cultura de café". Informó el presidente de dicha federación, Di Guochen.

Si la federación cultiva café en América Latina y cuece los granos en Harbin, los ciudadanos chinos no sólo pueden probar el café más original y barato con una mejor calidad, sino que también convertirá a Harbin en un centro de negocios de grano de café en China. Hasta el momento, la federación ha alcanzado un acuerdo para cultivar granos de café en Argentina y establecer una fábrica de tostado en Harbin en donde se introducirá la tecnología brasileña para crear la marca de café china.

Tomar café constituye una tradición para Rusia, Japón y la República de Corea, países vecinos con China. Sin embargo, estos países no cultivan café y, por lo tanto, la ciudad de Harbin aprovechará la oportunidad para fomentar la exportación de café a dichos países con el fin de impulsar el desarrollo del sector en el gigante asiático.

<http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/productores-de-cafe-del-noreste-de-china-realizaran-cultivos-en-america-latina>

La industria alimentaria europea mejorará la calidad de los alimentos

Durante una conferencia organizada por la actual presidencia de la Unión Europea (Holanda), en la que han participado responsables de la industria alimentaria, organizaciones no gubernamentales, los Estados miembros de la Unión Europea (UE), el Comisario Europeo para la Salud y la Seguridad Alimentaria y representantes de la Organización Mundial de la

Salud (OMS) entre otros, se ha presentado un plan de trabajo para mejorar la calidad de los alimentos que se comercializan en Europa.

La industria alimentaria ha acordado trabajar con la UE para hacer más saludable el suministro de alimentos, realizando un plan de reformulación voluntaria lanzado por la presidencia holandesa. En dicho plan se habla de un compromiso para reducir el nivel de grasas saturadas, azúcares añadidos y sal en los alimentos, teniendo como fecha límite el 31 de diciembre de 2020 para cumplir los objetivos acordados.

Teniendo como objetivo facilitar la elección de alimentos y bebidas más saludables, es clave la innovación en los sectores de la agricultura, la horticultura y la industria alimentaria. Los Ministros comunitarios de salud y agricultura explican que ahora que se han formalizado acuerdos entre los Estados miembros y las empresas alimentarias, se pueden empezar a hacer progresos para mejorar la calidad de los alimentos y bebidas.

<http://gastronomiaycia.republica.com/2016/02/23/la-industria-alimentaria-acuerda-con-la-ue-mejorar-la-calidad-de-los-alimentos/>

Importante crecimiento del sector acuícola en América Latina

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), indicó que la "revolución acuícola" sacude América del Sur y América Central, donde se han registrado importantes tasas de crecimiento en la industria pesquera, un dato que genera nuevos desafíos e inclusive transforma la dieta tradicional.

La acuicultura en América Latina ha crecido sustancialmente en los últimos 10 años. Da empleo a más de 200,000 personas directamente, y a cerca de 500,000 de manera indirecta. "Hace diez años eso era impensable". El sector pesquero aporta "a los países en desarrollo más ingresos de exportación que los obtenidos de forma conjunta con la carne, el tabaco, el arroz y el azúcar", agregó la FAO.

Chile, Brasil, Ecuador y México contribuyen a más del 80% del volumen acuícola regional, aunque la actividad se realiza en diversas escalas en prácticamente todos los países de la región, aportando significativamente a la seguridad alimentaria, el empleo y la generación de divisas.

<http://www.agritotal.com/0/vnc/nota.vnc?id=la-revolucion-acuicola-llego-a-america-latina>