

Vista 23 de febrero

### **Brasil y Argentina con agenda común de exportación agropecuaria**

El secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, Ricardo Negri, se reunió con funcionarios brasileños del sector con el objetivo de construir una agenda común para impulsar las exportaciones de productos agrícolas. Las autoridades de ambos países acordaron que los mercados de la Unión Europea, China y Rusia, entre otros, serán prioritarios en la pauta de los gobiernos de Dilma Rousseff y Mauricio Macri.

En ese sentido, adelantaron que las autoridades argentinas propusieron la construcción de una ambiciosa agenda de negociaciones comerciales con grandes mercados importadores de productos agropecuarios. Además, solicitaron que se retome el mecanismo de consultas bilaterales en materia sanitaria y fitosanitaria, creado en 2010.

“Como Brasil y Argentina son grandes exportadores de alimentos, con la construcción de una agenda común tendremos una voz más activa en los organismos internacionales como el Codex Alimentarius, el Comité de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en la Organización Mundial de la Salud Animal”, destacó Negri.

<http://www.agromeat.com/178658/brasil-y-argentina-apuntan-agenda-conjunta-de-exportacion-agropecuaria-hacia-ue-china-y-rusia>

### **Musulmanes mercado potencial para la carne mexicana**

Según el Halal Food Council International, con poco más de mil 600 millones de musulmanes en todo el mundo, a los productores mexicanos se les abrió un nuevo mercado calculado en 560 mil millones de dólares anuales. En Europa habitan más de 43 millones de musulmanes, siendo Francia el que mayor población tiene, seguido de Holanda y Bélgica.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG), México ya dio su primer paso al exportar en 2015 cargamentos de carne Halal que fueron enviadas a Egipto. Ahora, la AMEG trabaja para avanzar en esta certificación acompañados por la asociación civil México Calidad Suprema. El director de comercio exterior de la AMEG, Rogelio Pérez apuntó que su prioridad son los mercados estadounidense y de Canadá, donde hay más de tres millones de musulmanes.

“Queremos ampliar nuestra visión y buscar otros mercados adicionales para el tema Halal y estos están inclusive aquí a la vuelta de la esquina en los Estados Unidos y Canadá”, dijo Pérez. De 2009 a 2014 las ventas de carne Halal se elevaron 54% en la región Asia-Pacífico, mientras en Emiratos Árabes, Egipto y Marruecos creció 33, 28 y 19 por ciento respectivamente.

<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/musulmanes-abren-mercado-potencial-para-la-carne-mexicana.html>

## **Sequía amenaza producción de vino en Baja California**

La sequía extrema que prevalece en Baja California desde hace más de 30 meses, ha generado cambios en los sistemas de riego, según refirió el doctor Salvador González Andrade, profesor investigador del departamento de estudios Económicos del Colegio de la Frontera Norte (COLEF). En el caso de uva, “ahí es donde va a haber ciertos impactos por la sequía”, alertó. “Se pronostican olas de calor que se van a reflejar en la producción de la uva de riego.

González Andrade apuntó que Baja California tiene un promedio de 8 a 10 toneladas de uva por hectárea, cuando en países como Chile y Argentina, que son competidores de México por sus vinos, tienen un rendimiento de 20 a 25 toneladas. Detalló que la escasez de agua genera más concentración de sabores que reflejan la calidad del vino.

En México se producen cerca de 14 millones de litros de vino al año, de esos, 16% es de exportación. El 77% del vino exportado tiene como destino Estados Unidos. En Baja California se produce el 90% del vino mexicano, cuenta con 70 casas vinícolas que anualmente producen 1.2 millones de cajas de vino. Aporta una facturación de 42 millones de dólares, y genera 7 mil empleos directos e indirectos.

<http://www.mexicoxport.com/noticias/17448/sequia-amenaza-produccion-vino-baja-california>

## **Certificación Kosher oportunidad de México para exportar**

México aporta cinco por ciento de los productos de exportación Kosher a nivel mundial, la mayoría se va a Estados Unidos, que además es el segundo mercado más grande a nivel global después de Israel. Empresas como Herdez, Alpura, Bimbo, Sabritas y hasta casas tequileras ya cuentan con el certificado Kosher.

“En las empresas de tamaño grande o intermedio no repercute el costo de la certificación en el precio final. Si uno hace la cuenta la certificación le cuesta anualmente y la cantidad de producto que venden da un centavo por producto ¿qué van a cobrar? Tienen la ventaja de que venden más, eso sí”, aseguró Moshé Perets de la empresa certificadora Kosher KMD.

De acuerdo a la organización World Wide Kosher Certification, entre 40 y 50 por ciento de los productos en el mercado estadounidense ya es Kosher, mientras que un estudio realizado por Lubicom Consulting revela que hay más de 12 millones de consumidores de estos alimentos en Estados Unidos.

<http://www.mexicoxport.com/noticias/17458/kosher-el-ejemplo-seguir-cuanto-certificacion>

## **La UE y Estados Unidos negocian el TTIP**

Los representantes de la Unión Europea (UE) y Estados Unidos (EU) inician esta semana en Bruselas la duodécima ronda para negociar el Tratado Transatlántico de Libre Comercio e Inversiones (TTIP). La cooperación reguladora estará discutiendo esta semana nueve sectores industriales: químicos, cosméticos, ingeniería, dispositivos médicos, pesticidas, tecnología de la información y la comunicación, farmacéuticos, textiles y vehículos.

Sin embargo los agricultores europeos no bajan la guardia, la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Jaén (Asaja), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), han manifestado que es necesario asegurar que con el acuerdo no se pone en peligro el modelo de agricultura de la UE.

Desde el sector agrario, coinciden en que la ganadería sería una de las actividades más perjudicadas por un eventual acuerdo entre la UE y EU, porque incrementaría las desigualdades en la competencia, en favor de los productores del país norteamericano. También se reclama que EU reconozca el sistema de denominaciones de origen de la UE.

<http://www.efeagro.com/noticia/la-ue-y-eeuu-retoman-la-negociacion-del-ttip-con-el-campo-espanol-en-vilo/>

## **La biotecnología también avanza en campos diferentes a transgénicos**

La biotecnología está avanzando en campos como la adaptación al cambio climático o la nutrición. En el simposio que se celebra en la sede de la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma, poco se ha escuchado nombrar a los polémicos OMG o transgénicos, decenas de investigadores se han volcado en explicar sus últimas innovaciones sin que por eso faltasen menciones a la ingeniería molecular o la manipulación del ADN.

Se tienen objetivos para desarrollar nuevas vacunas, variedades, fertilizantes y pesticidas biológicos, entre otros productos que buscan mejorar la productividad agrícola y la calidad de los alimentos. La amenaza del cambio climático está movilizandorecursos para proyectos tan concretos como la investigación de los garbanzos en Turquía, donde se estudia su adaptación al clima a distintas alturas para poder reproducir ese comportamiento en otros países.

De la búsqueda de un maíz más resistente a los insectos y a la sequía, como la que este año está afectando al sur de África, se ocupan en Kenia expertos del Centro internacional de mejoramiento de ese cultivo y del trigo (CIMMYT). Sin embargo, mientras que Estados Unidos, Canadá, Brasil o Argentina están abiertos a su aceptación, la Unión Europea, por ejemplo, dispone de una de las reglamentaciones más duras sobre organismos genéticamente modificados, cuyo cultivo solo se permite tras un profundo análisis de riesgo.

<http://www.agroinformacion.com/noticias/57/biotecnologia/86628/la%20biotecnologia%20se%20mueve%20renegando%20de%20la%20omg%20y%20busca%20lavar%20su%20imagen%20con%20otros%20avances.aspx>