

Agro empresas mexicanas hacen negocio en Rusia y Alemania

Más de 40 agro empresas mexicanas lograron cerrar ventas para el corto y mediano plazo tras su participación en las ferias agroalimentarias de Prodexpo, en Rusia, y Biofach, en Alemania. El aguacate, café y mango, se ubicaron entre los productos con mayor demanda.

En el caso de la feria Biofach 2016, que se llevó a cabo en Núremberg, Alemania, las compañías que asistieron cerraron ventas por un valor de 30.4 millones de dólares. Los productos que despertaron mayor interés fueron aguacate, café, mango, azúcar, chía, jarabe de agave, pulpa de frutas, sábila, dulces, miel de abeja, garbanzo, pasta de ajonjolí, aceite de aguacate, vainilla y pimienta, entre otros.

En tanto, en Prodexpo, realizada en Moscú, Rusia, los empresarios vendieron cerca de 2.5 millones de dólares de productos como tequila, mezcal, semilla de chía, amaranto, té de cacao, cacao en polvo, harina de nopal, nopal con piña y con linaza, mermeladas, chile y salsas, entre otros. En todo 2013, de acuerdo con el Observatory of Economic Complexity, de los cerca de 886 millones de dólares de exportaciones mexicanas a Rusia, apenas el 10.8% fueron en el sector agroalimentario.

<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/agroempresas-mexicanas-siembran-negocios-por-32-millones-de-dolares-en-rusia-y-alemania.html>

Insuficiencia de harina de pescado estimula fusiones e inversiones en acuicultura

El cultivo de peces es cada vez más importante para el mundo, dado que la gente ya está comiendo más pescado de piscifactoría que de las pesquerías de captura. Pero ante el hecho de que es probable que la producción de harina de pescado no sea suficiente para satisfacer la demanda de los productores de pienso, las empresas están buscando alternativas para seguir en el negocio.

Se estima que la producción de harina de pescado estará unas 300,000 toneladas por debajo del nivel de consumo en esta temporada, según datos del Ministerio de Agricultura de Estados Unidos (USDA), mientras que en Perú, el mayor productor mundial de harina de pescado, los precios se han triplicado desde 2001, informa *Bloomberg*. "En los próximos cinco años, realmente habrá una escasez estructural en el mercado de la harina de pescado.

Las grandes empresas prefieren invertir en la fabricación de piensos y no en la producción acuícola, debido a que ese sector tiende a crecer un poco más rápido y no tiene ningún riesgo de enfermedades que puede obstaculizar la producción, explican analistas de la industria de productos pesqueros. Los analistas también prevén que las empresas chinas pueden sumarse a la carrera de fusiones y adquisiciones en este prometedor sector.

<http://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=s&country=0&special=&monthyear=&day=&id=82427&ndb=1&df=0>

Acuerdo entre México y Brasil ampliará y atraerá inversiones

Brasil y México concluyeron en Brasilia la segunda ronda de negociaciones bilaterales para la ampliación y la profundización del Acuerdo de Complementación Económica Número 53 (ACE 53), que completa unos convenios de cooperación bilateral firmados en mayo del año pasado por los dos Gobiernos. Con el nuevo acuerdo, las dos potencias de América Latina ampliarán aún más las exportaciones mutuas y esperan atraer más inversiones.

México constituye un socio fundamental para Brasil en América Latina y el Caribe, con intercambio comercial de cerca de 8,000 millones de dólares en 2015. Además, México ha ascendido a la novena posición entre los mayores importadores de productos brasileños, superando a Italia, Corea del Sur, Reino Unido y Rusia.

Los 2,658 millones de kilos de mercancías brasileñas adquiridas por México en 2015 son un reflejo de la aproximación entre los dos países. Además, las inversiones directas en Brasil con la participación de capital mexicano aumentaron un 358 por ciento, llegando a unos 573 millones de dólares el año pasado, según datos del Banco Central de Brasil. Con el alza, los mexicanos pasaron a formar parte de la lista de los 20 países que más invierten en Brasil.

http://spanish.xinhuanet.com/2016-02/19/c_135113948.htm

Café mexicano sufre su peor crisis en 4 décadas

La caída en los precios internacionales, los problemas generados por la roya en los últimos tres años y el exceso de lluvia en 2015 han llevado a México a vivir una de sus peores crisis de producción de café al menos en las últimas cuatro décadas, según datos de la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (Amecafé) y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

Por medio de cifras de campo obtenidas por la Universidad de Chapingo, el organismo estimó que la producción de ciclo 2015-2016 sería de 2,216 millones de sacos, lo que significa una caída de 41.8% respecto a la cosecha del ciclo anterior reportado por el Departamento de Agricultura estadounidense. "México producirá cuatro millones 300 mil quintales, que equivalen a 2 millones 216 mil sacos de 60 kilogramos y no los 3.3 millones que calcula el Departamento de Agricultura", dijo Pedro Rojo Machado, coordinador de operaciones de Amecafé.

En términos globales, la producción del ciclo que comenzó en octubre y terminará el próximo septiembre se estima que podría ser de 152 millones 651 mil sacos de 60 kilogramos, es decir, el equivalente a 2.54 millones de toneladas, una recuperación de 4.37%. Frente a esa cifra, México sólo representará el 1.47% de lo que se produzca en el mundo, mientras que el mayor productor, Brasil, aportará la tercera parte de toda la producción global con 49.4 millones de sacos, seguido de Vietnam que aportará 29.3 millones.

<http://www.elfinanciero.com.mx/mercados/commodities/cafe-mexicano-sufre-su-peor-crisis-en-decadas.html>

Big Data modifica tiempos y procesos de la producción agrícola

Las explotaciones agrícolas, por su complejidad, generan una gran cantidad de datos que hoy, gracias a la tecnología *Big Data*, pueden ser gestionados digitalmente para obtener todo tipo de información para la toma de decisiones. Los dispositivos móviles, la proliferación de las redes inalámbricas de conexión a internet, la maquinaria de precisión, los sistemas de telecontrol, los sensores y el aumento de la potencia de computación y almacenamiento permiten que la tecnología pueda aplicarse a multitud de procesos agrícolas.

Esto da paso a una agricultura de precisión, ya que el productor accede a datos que le permiten elegir el cultivo idóneo, la cantidad de semillas o plantas a utilizar, monitorizar el riego, determinar el momento ideal para cosechar, la cantidad óptima de fertilizante a utilizar o de plaguicidas a aplicar, así como realizar una mejor predicción de los riesgos tanto de plagas y enfermedades, como meteorológicos. Esto redunda en una mayor capacidad predictiva de la producción, el rendimiento y los recursos.

Tradicionalmente los agricultores han llevado a cabo sus tareas agrícolas a través de un calendario previamente definido según su intuición y experiencia. La tecnología *Big Data* está cambiando por completo los tiempos en una producción agrícola porque permite al gestor tomar mejores decisiones en cada momento gracias al análisis de gran cantidad de datos en tiempo real.

<http://www.ciospain.es/big-data/big-data-cambia-los-procesos-y-los-tiempos-de-la-produccion-agricola>

La fresa de exportación de Guanajuato logra un precio histórico

Con un precio histórico de hasta 23 dólares por 4 kilogramos de fresa de exportación por caja que se envían al extranjero, la frutilla del ciclo octubre 2015-febrero 2016, superó las cifras de años anteriores, que apenas alcanzaban los 12 dólares. Así lo dijeron el presidente de la Asociación Hortofrutícola de Guanajuato, José Aguirre Gallardo y Virginia Acosta, integrante del Sistema Producto Fresa en ese estado, señalando que este tipo de cifras motivan el crecimiento de la cadena de producción fresera de Irapuato.

El municipio, anteriormente conocido como la Capital Mundial de las Fresas, se encuentra en el tercer lugar en producción y exportación de fresas, con 1,842 toneladas al año, mientras que el primer sitio se lo lleva Michoacán, con 122,000 toneladas de exportación seguido de Baja California, con 51,000 toneladas.

Aguirre Gallardo opinó que estos precios que mejoraron en este último ciclo son una buena señal de que se hace un buen trabajo por parte de los productores de la frutilla en Irapuato, que no sólo realizan un excelente trabajo de calidad, sino que ofrecen la fresa con mejor sabor en comparación con los otros Estados líderes en exportación de fresa. Virginia Acosta por su parte dijo que, desde el Sistema Producto Fresa, se busca mejorar el mercado y la cadena de producción de la frutilla, para intentar ponerse al nivel de la producción de Michoacán y Baja California.

<http://www.freshplaza.es/article/95548/M%C3%A9xico-La-fresa-de-exportaci%C3%B3n-logra-un-precio-hist%C3%B3rico>